



Тамбовский филиал  
АНО ВО «Российский новый университет»



АНПОО «Тамбовский колледж бизнес-технологий»



АНО «Региональный центр финансовой грамотности»

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Материалы X Международной  
научно-практической конференции*

Тамбов, 25 февраля 2022 года

Тамбов  
2022

УДК 33  
ББК 65.29  
П781

**Рецензенты:**

**Н.В. Молоткова**, первый проректор ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», доктор педагогических наук, профессор;

**Е.А. Юрина**, проректор по научной работе ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина», доктор экономических наук, профессор.

**Редакционная коллегия:**

**Л.Л. Мешкова**, директор Тамбовского филиала АНО ВО «Российский новый университет», заслуженный учитель РФ, почетный работник высшего образования, доктор экономических наук, профессор;

**В.В. Чернова**, декан факультета экономики и прикладной информатики Тамбовского филиала АНО ВО «Российский новый университет», доктор экономических наук;

**С.А. Горева**, заведующий учебно-методическим отделом Тамбовского филиала АНО ВО «Российский новый университет».

Проблемы и перспективы развития предпринимательства в современном мире: материалы X Международной научно-практической конференции /Тамбовский филиал АНО ВО «Российский новый университет». – Москва: Издательство ООО «РИТМ: издательство, технологии, медицина», 2022. – 436 с.

ISBN 978-5-00208-000-7

Рассмотрены актуальные вопросы, динамика, проблемы и перспективы развития предпринимательства в Тамбовской области, в России и ближнем зарубежье. Представлены материалы об эволюции инфраструктуры поддержки предпринимательства, создании условий для роста предпринимательской инициативы в российских регионах.

Внимание уделено цифровой трансформации экономики и ее влиянию на бизнес. Рассмотрены результаты исследований в области социально-экономических аспектов и правового регулирования в предпринимательской деятельности. Затронуты проблемы кадрового потенциала как ресурса развития предпринимательства, экономического образования и профессиональной подготовки.

Представленные материалы охватывают широкий спектр актуальных научных направлений и их использование будет способствовать развитию предпринимательства в условиях цифровой экономики.

Издание рекомендовано для ученых и специалистов в области экономики, информационных технологий, управления, исследователей социально-экономических и правовых процессов, связанных со становлением предпринимательства в эпоху цифровизации, преподавателей и студентов.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....                                                                                                                                                                | 7   |
| <b>СЕКЦИЯ 1. ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В СФЕРЕ<br/>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</b> .....                                                                                 | 10  |
| <i>Чекмарев Вас.В., Чекмарев Вл.В.</i> Теоретическая экономика нашего<br>времени как времени предпринимательства .....                                                                  | 10  |
| <i>Ситников С.К., Чекмарев Вас. В.</i> Предпринимательство как квантовая<br>экономика действий. Доказанные факты и открытые вопросы .....                                               | 17  |
| <i>Алиев У.Ж.</i> Основные контуры общей теории, эволюции и типологии<br>предпринимательства.....                                                                                       | 25  |
| <i>Субетто А.И.</i> Мировой экономический кризис и «мучительные» роды<br>ноосферной парадигмы развития и ноосферной политэкономии.....                                                  | 31  |
| <i>Лукоянов В.В., Субетто А.И.</i> Императив ноосферного преобразования<br>мира.....                                                                                                    | 46  |
| <i>Преснякова Д.В., Хрючкина Е.А.</i> Повышение эффективности планирования<br>финансового капитала предприятия.....                                                                     | 53  |
| <i>Василевич С.М.</i> Проблемы развития и меры поддержки малого и среднего<br>предпринимательства в условиях пандемии коронавируса.....                                                 | 62  |
| <i>Панькова Н.А.</i> Особенности повышения конкурентоспособности ПАО<br>«Аэрофлот» на рынке авиационных перевозок и его содействие развитию<br>малого и среднего бизнеса в России ..... | 66  |
| <i>Муравьева Н.А., Соловьева Д.В.</i> Отток капитала за рубеж .....                                                                                                                     | 71  |
| <i>Муравьева Н.А., Смольянинова А.А.</i> Условия формирования малого<br>бизнеса и факторы, влияющие на его развитие в российских регионах .....                                         | 77  |
| <b>СЕКЦИЯ 2. ЭВОЛЮЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ<br/>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РОСТА<br/>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ В РОССИЙСКИХ<br/>РЕГИОНАХ</b> .....              | 89  |
| <i>Чернова В.В., Регент Т.М.</i> Поддержка субъектов предпринимательства в<br>Российской Федерации на современном этапе .....                                                           | 89  |
| <i>Астафьева Н.Е.</i> Развитие предпринимательской деятельности в<br>современных условиях на примере Тамбовской области .....                                                           | 95  |
| <i>Гуляева Т.А.</i> Инструменты развития и поддержки субъектов малого<br>предпринимательства в Российской Федерации.....                                                                | 101 |
| <i>Преснякова Д.В., Анохина Е.В.</i> Управление финансовой стабильностью<br>хозяйственной деятельности предприятия.....                                                                 | 105 |
| <i>Муравьева Н.А., Соловьева Д.В.</i> Развитие паевых инвестиционных фондов<br>на современном этапе .....                                                                               | 113 |
| <i>Василевич С.М.</i> Организация бухгалтерского учета на предприятии в<br>современных условиях.....                                                                                    | 120 |
| <i>Власова Н.В.</i> Страхование как инструмент управления<br>предпринимательскими рисками.....                                                                                          | 124 |

|                                                                                                                                                                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Поповичева М.В.</i> Коммерческая реклама как фактор развития провинциального предпринимательства в Российской империи в конце XIX – начале XX вв. ....                                                                                     | 128        |
| <i>Зайцева С.П.</i> Совершенствование правового механизма формирования налоговых доходов Федерального бюджета Российской Федерации .....                                                                                                      | 139        |
| <b>СЕКЦИЯ 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ.....</b>                                                                                                                                   | <b>147</b> |
| <i>Мешкова Л.Л., Смирнов В.В.</i> Анализ интеграции цифровых технологий в профессиональные сферы деятельности.....                                                                                                                            | 147        |
| <i>Краснослободцев К.А.</i> Конституционно-правовое регулирование развития цифровой экономики: проблемы баланса соотношения публичного и частного интереса при реализации новых технологических моделей предпринимательской деятельности..... | 152        |
| <i>Булавко О.А.</i> Предпринимательство в цифровой экономике .....                                                                                                                                                                            | 159        |
| <i>Краснослободцев К.А.</i> Стратегические факторы цифровой трансформации предпринимательства в России .....                                                                                                                                  | 166        |
| <i>Оскаленко Д.А.</i> Управляемая цифровая экономика .....                                                                                                                                                                                    | 179        |
| <b>СЕКЦИЯ 4. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ПЕРЕВОД БИЗНЕСА НА ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>                                                                                                                                                                   | <b>184</b> |
| <i>Шулевский Н.Б., Зотова Е.С.</i> Последствия наступления технического мира на мир человеческий: что предлагает философия хозяйства .....                                                                                                    | 184        |
| <i>Косенков М.Ю.</i> Применение технологий смарт-контрактов в государственном и муниципальном управлении.....                                                                                                                                 | 195        |
| <i>Астахов В.К., Волков Н.В.</i> Анализ деятельности компании в области типографских услуг.....                                                                                                                                               | 202        |
| <i>Зайцева С.П.</i> Защита информации в предпринимательской деятельности .....                                                                                                                                                                | 222        |
| <i>Поповичева М.В.</i> Значение внедрения электронного трудового договора в трудовые правоотношения в условиях цифровой экономики.....                                                                                                        | 227        |
| <i>Оскаленко Д.А.</i> Математическое моделирование энергетических балансов.....                                                                                                                                                               | 233        |
| <i>Зайцева С.П.</i> Гражданско-правовое регулирование электронных сделок .....                                                                                                                                                                | 238        |
| <i>Астахов В.К., Старков П.А.</i> Разработка и описание интерфейса модернизированной информационной системы для учета заявок в среде Делфи .....                                                                                              | 241        |
| <b>СЕКЦИЯ 5. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – РЕСУРС РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.....</b>                                                                                                       | <b>249</b> |
| <i>Рассадин Н.М.</i> Эпистемология предпринимательства в системе образования.....                                                                                                                                                             | 249        |
| <i>Мешкова Л.Л.</i> Информационные аспекты реализации маркетинга образовательных услуг .....                                                                                                                                                  | 258        |
| <i>Коновалова Е.В.</i> Особенности формирования профессиональных компетенций будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации жизнедеятельности .....                                                                               | 261        |



|                                                                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Борисенко Н.А., Бровко Н.А.</b> Рыночные механизмы в образовании как механизмы погружения общества в «пучину» невежества .....                                          | 269 |
| <b>Карнаух И.С.</b> Станет ли изменение системы финансирования подготовки кадров ресурсом развития предпринимательства? .....                                              | 274 |
| <b>Котельникова Т.П.</b> Основные стратегии предпринимательского образования на современном этапе развития .....                                                           | 278 |
| <b>Стегачева М.А.</b> Опыт внедрения предпринимательского образования в российские ВУЗы .....                                                                              | 283 |
| <b>Чеботарева Е.А., Погребач К.С.</b> Развитие предпринимательской инициативы обучающихся – важный элемент экономического образования и профессиональной подготовки .....  | 288 |
| <b>Провоторова Ю.В.</b> Самореализация личности в сфере предпринимательства .....                                                                                          | 295 |
| <b>Михайлова Н.Ю., Вейс А.В.</b> Психологические особенности самореализации предпринимателя в экономической деятельности .....                                             | 300 |
| <b>Самсонов Д.Ю.</b> Перспективные тенденции на рынке цифровых образовательных услуг как средство преодоления кризисных явлений в период глобальной пандемии .....         | 307 |
| <b>Булгаков Н.Р.</b> Сервисы Microsoft как часть электронной информационно-образовательной среды профессионального образования .....                                       | 314 |
| <b>Рязанов А.С.</b> Интеграция возможностей социальных сетей в цифровую образовательную среду профессионального образования на примере Microsoft Teams .....               | 323 |
| <b>Провоторова Ю.В.</b> Специфика педагогической деятельности в системе дистанционного обучения при реализации языковой профессиональной подготовки предпринимателей ..... | 330 |
| <b>Ваградин Т.А.</b> Студент – он предприниматель? .....                                                                                                                   | 333 |
| <b>Смирнов В.В.</b> Физическая культура и спорт в сфере предпринимательства и бизнеса .....                                                                                | 338 |
| <b>Провоторова Ю.В.</b> Формирование профессиональной иноязычной компетентности предпринимателей .....                                                                     | 343 |

## **СЕКЦИЯ 6. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И СОЦИАЛЬНОЕ**

|                                                                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b> .....                                                                                                                            | 349 |
| <b>Швец А.Ф.</b> Латентные предпосылки и импликации институционального развития сферы здравоохранения .....                                                 | 349 |
| <b>Копылова Н.В.</b> Реализация социальных услуг некоммерческими организациями как форма развития социального предпринимательства ...                       | 354 |
| <b>Муравьева Н.А.</b> Демографический кризис как один из негативных факторов социально-экономического развития России (на примере Тамбовской области) ..... | 363 |

|                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>СЕКЦИЯ 7. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....                      | 370 |
| <i>Орлов И.А.</i> Социально-экономические аспекты и правовое регулирование предпринимательской деятельности .....                     | 370 |
| <i>Славова Н.А., Грязнова Л.В.</i> Правовая основа гражданско-правовой ответственности в сфере предпринимательской деятельности ..... | 375 |
| <i>Лисиченко Н.Г.</i> Социально - правовые аспекты предпринимательской деятельности .....                                             | 380 |
| <i>Миронова Л.Ю.</i> Влияние коронавируса (COVID-19) на исполнение договорных обязательств .....                                      | 384 |
| <i>Дроценко Л.Д.</i> Каршеринг в гражданском праве Российской Федерации .                                                             | 390 |
| <i>Абрамов В.Н.</i> Составляющие бюджета домашнего хозяйства и основы личного финансового планирования .....                          | 397 |
| <i>Молчанова С.И.</i> Некоторые вопросы уголовной ответственности за незаконное получение кредита .....                               | 410 |
| <i>Дроценко Л.Д.</i> Правовые особенности взаимодействия банков и страховых организаций .....                                         | 415 |
| <b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ</b> .....                                                                                                      | 426 |

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В сборнике научных статей, подготовленном по итогам X Международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития предпринимательства в современном мире», содержатся теоретические и практические исследования в разнообразных областях экономической деятельности и сфер бизнеса.

Мы рады, что удалось привлечь к участию в нашей конференции замечательных ученых из России: Москвы, Санкт-Петербурга, Костромы, Самары, Тамбова, Ельца, Домодедово, Каменска-Шахтинского, и ближнего зарубежья: Республик Казахстан (г. Нур-Султан) и Кыргызстан (г. Бишкек).

В научно-практической конференции приняли участие ученые из ведущих вузов России и зарубежья: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Российский новый университет, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Костромской государственный университет, Самарский государственный экономический университет, Кыргызско-славянский университет имени первого президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина.

Остались неравнодушными к проблемам и перспективам развития предпринимательства представители различных организаций: Образовательной корпорации «Туран» г. Нур-Султан, Международной академии гармоничного развития человека (ЮНЕСКО), Международной ассоциации выживания человечества (ЮНИСЕФ-ЮНЕСКО), Центра Ноосферного развития Северо-Западного института управления филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, Института нового индустриального развития (ИНИР) им. С.Ю. Витте; Петровской Академии Наук и Искусств.

Конференция охватила практические вопросы, которые привлекли к участию представителей органов местного самоуправления – администрации г. Тамбова и г. Костромы, в том числе осуществляющих управление в сфере образования – Управления образования и науки Тамбовской области.

Тематика докладов разнообразна, но они органично объединены по ключевым направлениям и отражают многостороннюю природу исследуемых проблем. Сборник конференции представлен семью секциями.

В первой секции «Основные вызовы и возможности в сфере предпринимательства в современном мире» объединены доклады, раскрывающие основные контуры общей теории, эволюции и типологии предпринимательства; вопросы мирового экономического кризиса и ноосферного преобразования мира, проблемы развития и меры поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии коронавируса.

Во второй секции «Эволюция инфраструктуры поддержки предпринимательства и создание условий для роста предпринимательской инициативы в российских регионах» представлены научные статьи, посвященные развитию предпринимательской деятельности в современных

условиях; инструментам развития и поддержки субъектов малого предпринимательства в РФ; развитию паевых инвестиционных фондов на современном этапе и др.

В третьей секции «Предпринимательство и цифровая экономика: трансформация предпринимательских инициатив» представлены авторские материалы, раскрывающие проблемы интеграции цифровых технологий в профессиональные сферы деятельности; проблемы баланса соотношения публичного и частного интереса при реализации новых технологических моделей предпринимательской деятельности; стратегические факторы цифровой трансформации предпринимательства в России.

В четвертой секции «Цифровизация и перевод бизнеса на цифровые технологии» объединены научные статьи, отражающие последствия наступления технического мира на мир человеческий; вопросы защиты информации в предпринимательской деятельности и значения внедрения электронного трудового договора в трудовые правоотношения в условиях цифровой экономики; особенности гражданско-правового регулирования электронных сделок.

Пятая секция «Кадровый потенциал – ресурс развития предпринимательства: экономическое образование и профессиональная подготовка» является самым объемным и в нем представлены научные статьи, посвященные особенностям формирования профессиональных компетенций будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации; основным стратегиям предпринимательского образования и опыту внедрения предпринимательского образования в российские вузы.; изменениям системы финансирования подготовки кадров; информационным аспектам реализации маркетинга образовательных услуг; перспективным тенденциям на рынке цифровых образовательных услуг в период глобальной пандемии; самореализации личности в сфере предпринимательства; специфике педагогической деятельности в системе дистанционного обучения при реализации языковой профессиональной подготовки предпринимателей и др.

В шестой секции «Социальные проекты и социальное предпринимательство» собраны авторские материалы, освещающие предпосылки и импликации институционального развития сферы здравоохранения, проблемы реализации социальных услуг некоммерческими организациями, а также вопросы демографического кризиса как одного из негативных факторов социально-экономического развития России.

В седьмой секции «Социально-экономические аспекты и правовое регулирование предпринимательской деятельности» объединены научные статьи, отражающие влияние коронавируса на исполнение договорных обязательств; правовую основу гражданско-правовой ответственности в сфере предпринимательской деятельности; правовые особенности взаимодействия банков и страховых организаций; характеристику составляющих бюджета домашнего хозяйства и основы личного финансового планирования; социально-

правовые аспекты и правовое регулирование предпринимательской деятельности, а также некоторые вопросы уголовной ответственности за незаконное получение кредита.

Материалы сборника представляют собой попытку отразить все многообразие взглядов представителей различных наук и научных сообществ на проблему развития предпринимательства и бизнес-структур в современном обществе и содержат значимые для науки и практики результаты.

*Оргкомитет конференции*

## СЕКЦИЯ 1. ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

---

### ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА НАШЕГО ВРЕМЕНИ КАК ВРЕМЕНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Чекмарев Василий Владимирович  
главный научный сотрудник ИНИР им. С.Ю. Витте;  
руководитель Костромского регионального отделения  
Петровской Академии Наук и Искусств (КРОПАНИ)  
при администрации Костромской области  
доктор экономических наук, профессор  
Россия, г. Кострома

Чекмарев Владимир Васильевич  
ведущий специалист ООО «Тепличный комбинат «Высоковский»  
кандидат экономических наук  
докторант ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет»  
Россия, г. Кострома

**Аннотация.** Экономическая теория и экономическая практика бытуют рядом, но не вместе. Это обстоятельство возникает в силу отставания инструментария экономических исследований от реальной динамики экономических явлений и феноменов, институциональных изменений характеристик экономических отношений хозяйствующих субъектов. Отмеченное определило постановку цели настоящей публикации – обосновать применение пространственного подхода как инструмента экономического анализа, позволяющего отправлять экономической теорией функцию прогнозирования нового экономического бытия.

**Ключевые слова:** методология; экономическая наука; пространственный подход.

### THEORETICAL ECONOMICS OF OUR TIME AS A TIME OF ENTREPRENEURSHIP

Chekmarev Vasily Vladimirovich  
Chief Researcher of Institute of New Industrial Development  
named after S.Y. Witte;  
Head of the Kostroma Regional Branch of  
the Petrovskaya Academy of Sciences and Arts  
under the Administration of the Kostroma Region

Doctor of Economic Sciences, Professor  
Russia, Kostroma

Chekmarev Vladimir Vasilevich  
Leading Specialist of LLC "Greenhouse Plant "Vysokovsky"  
Candidate of Economic Sciences  
Doctoral Student of Kostroma State University  
Russia, Kostroma

**Abstract.** Economic theory and economic practice exist side by side, but not together. This circumstance arises due to the lag of the tools of economic research from the real dynamics of economic events and phenomena, institutional changes in the characteristics of economic relations of economic entities. The noted determined the statement of the goal of this publication - to justify the use of the spatial approach as a tool for economic analysis that allows you to send economic theory function of forecasting a new economic being.

**Keywords:** methodology; economic science; spatial approach.

#### *Введение*

Уже со времени написания К. Марксом труда «Капитал» экономическое знание стало системным знанием. Когда экономическая теория сталкивается с вызовами экономической практики, на которые она не может ответить, происходит перерождение науки фундаментальной в прикладное знание. Другими словами, наука теряет свою долгосрочную прогностическую функцию, деградирует под натиском сиюминутных проблем (или моды), перестаёт быть НАУКОЙ. Отсутствие науки – это социальная катастрофа, ухудшение жизни во всех отношениях, исчерпание возможностей дальнейшего развития в рамках данной фазы.

Состояние российской экономики диктует задачу повышения эффективности экономической науки. Необходимо получение знания об энергоинформационной сущности экономических отношений хозяйствующих субъектов. Трудовая теория стоимости – это всего лишь одна из теорий стоимости. Она весьма адекватно отражала процесс реализации живого труда человека. Однако по мере развития общественной жизни на основе достижений науки и техники доля живого труда всё более уменьшалась по сравнению с долей овеществлённого труда в объёмах вновь создающейся стоимости. Перечень факторов производства расширился. Наряду с землёй, трудом и капиталом в экономических процессах появились такие факторы, как время, информация, пространство. Значительно меняется характер и содержание и труда, и капитала.

Широкое распространение получило понимание такого фактора производства как земля. «Раздрай» экономической теории и практики привёл к тому, что последнее десятилетие для развития российской экономики по всем основным показателям является полностью потерянными. Долгосрочная стагнация, в ловушке которой мы находимся с 2009 года, продолжается. Число

бедных (82 % которых – семьи с детьми) приближается уже к 20 миллионам. В условиях неблагоприятной социально-экономической ситуации происходит ускорение естественной убыли населений. Проводимые реформы образования" и здравоохранения превратили, их в сферы обслуживания платёжеспособного спроса. Россия как сидела, так и сидит на нефтяной игле, а все обещания властей о диверсификации экономики, об инновационном развитии, о создании к 2020 году 25 млн высокотехнологичных рабочих мест и др. оказались мыльными пузырями. Достаточно вспомнить, что в 2007 году планировалось обеспечить рост ВВП к 2020 году на 66%, а реальный рост составил менее 6 %... Не достигнута ни одна из целей Стратегии инновационного развития России до 2020 года. Многомиллиардные бюджеты освоены, цели не достигнуты, ответственности никто не понёс...

Из периферийной российской экономики продолжают откачиваться на Запад, а в последние годы уже и на Восток, природные ресурсы, финансы, высококвалифицированные специалисты. Дошло до того, что некоторые «продвинутые» вузы (такие, как Высшая школа экономики) организовали за бюджетные деньги процесс обучения и сдачу экзаменов в московском вузе на английском языке. Ущерб от утечки умов уже превышает ущерб от вывоза капиталов, а власти заявляют, что не видят в этом проблемы...

В этих условиях особую значимость приобретает концепция ноономики, сформулированная С.Д. Бодруновым в рамках генезиса ноосферизма в контексте ноосферного развития человечества по В.И. Вернадскому и А.И. Субетто.

Ноономику возможно рассматривать как фазу созволюции Человека и Биосферы, в которой человек будет преобразовывать мир преимущественно нерукотворно, своим мышлением, разными его проявлениями.

Вышеотмеченное возможно рассматривать как необходимость создания новой методологической базы экономической науки. В её основе, на наш взгляд, лежит пространственный подход в исследовании хозяйственных процессов в ходе созволюции человека и окружающей среды (биосферы), превращая человека в геологическую силу.

#### *Основная часть*

Пространственный подход позволяет рассматривать в качестве объекта и предмета экономической науки многоуровневое и многомерное (евклидовое) экономическое пространство, под которым мы понимаем пространство, образованное физическими и юридическими хозяйствующими субъектами, реализующими свои экономические потребности и интересы в процессах экономического взаимодействия, а также физическими и виртуальными объектами, являющимися источниками экономических интересов и экономических отношений [10].

Получение знаний о структуре экономических взаимоотношений на различных уровнях экономического пространства делает возможным использовать не только количественные и качественные оценки экономической динамики, но и применяя теоретическое *измерение* [9] состояния экономического пространства для определения *направлений развития*, прогнозирования нового экономического бытия.



Функция прогнозирования для экономической науки сегодня становится определяющей в статусе науки, а не сферы знания в силу многообразия хаотичных суждений об искусственном интеллекте, цифровой экономике, квантово-информационной экономике, информационно-цифровом прогрессе и т.п. Эти суждения в своей основе опираются на расширяющиеся возможности передачи машинам всё более сложных действий, производящихся человеком и на соблазны власть предержащих замены человека «постчеловеком» (биороботом).

Здесь уместно напомнить предупреждения наших умных предшественников, которые современные «мыслители-плюралисты и антимонысты» не хотят знать.

Древний ученый и мыслитель Имхотеп 4700 лет назад оставил нам предупреждение, выбитое на одной из стен Хеопса (я это изречение позаимствовал из работы В.А. Зубакова): «Люди погибнут от неумения пользоваться силами природы и от незнания истинного мира» [7].

Наш современник, председатель Совета Российского фонда фундаментальных исследований академик РАН В.Я. Панченко полагает, что «в основе новой технологической революции лежит широкое внедрение цифровых аддитивных технологий и производств на их основе».

Это концептуальная вещь, это путь к новому подходу построения объектов. До сих пор любое производство, любое создание нового объекта основывалось на том, что берётся кусок вещества – металла, дерева, камня – и удаляется всё лишнее, получается продукт. Этот метод создаёт огромное количество отходов. И на каждом этапе прохождения изделия – от болванки, грубой заготовки до конечного изделия – снова и снова возникают отходы. Теперь развивается другая концепция, где мы строим вещество из составных частей. Нанотехнологии дали нам возможность строить вещество, начиная с атомарно-молекулярного уровня с наперёд заданными свойствами. Математики знают, как смоделировать вещество, а физики и химики знают, как сложить его буквально из атомов. Но кроме вещества есть ещё форма будущего изделия. Его можно спекать с помощью лазера или мощного электронного пучка, и послойно, на уровне атомарных слоёв, выстраивать, наплавляя один на другой. И это не фантастика, это уже делается на практике. Мы сейчас активно развиваем такие методы в медицине – для создания имплантов и формирования биоткани. Эта область сейчас активно развивается. Темпы роста здесь выше, чем были в 50-60-е годы прошлого века, когда вставала на ноги индустрия полупроводников, в итоге изменившая мир [8].

Как видно из приведённой цитаты ожидается настоящий прорыв в производстве. Но экономика вбирает в себя производство вкупе с иными её составляющими. Технократы и сторонники превращения человека в биоробота об этом либо забывают, либо не знают.

Вот почему необходимо понимание и прогнозирование нового экономического бытия и создание новой методологии его исследования.

В ряде своих публикаций мы ранее рассматривали отдельные составляющие и характеристики пространственного подхода [2]. В настоящей

публикации определяется с применением этого методологического инструмента для реализации экономической науки функции прогнозирования.

Напомним, что понимание экономического пространства облегчается через его графическое отображение. Предложим графическое отображение трёхмерного (евклидового) экономического пространства (см. рис. 1 и рис. 2).

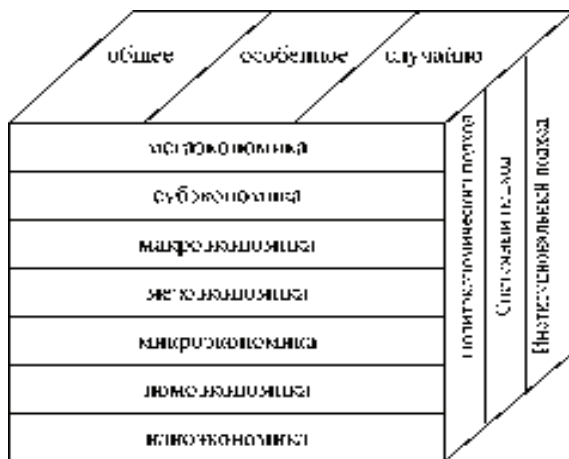


Рис. 1. Пространство формирования нового методологического инструментария  
ИСТОЧНИК: авторское видение

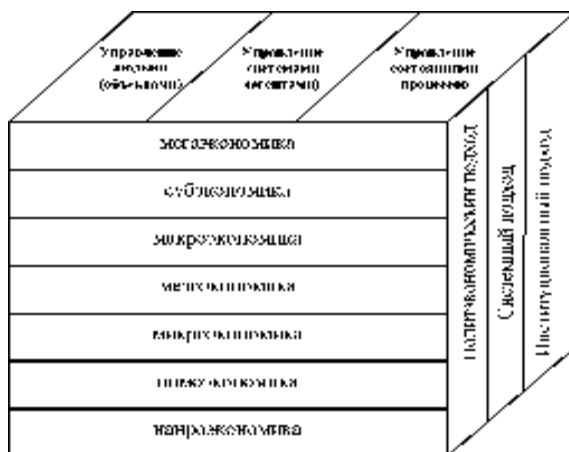


Рис. 2. Пространство анализа процессов управления, регулирования, координации экономических взаимодействий  
ИСТОЧНИК: авторское видение

Подчеркнём, что неопределённость и скорость изменения внешней среды (свидетельств тому множество, хотя бы ковидная пандемия) мобилизует экономическую науку не только на правильное понимание мира, но и на прогнозность будущего его состояния.

Предложим в этом контексте возможность прогноза на основе теоретического измерения нового экономического бытия с использованием пространственного подхода (рис. 3).

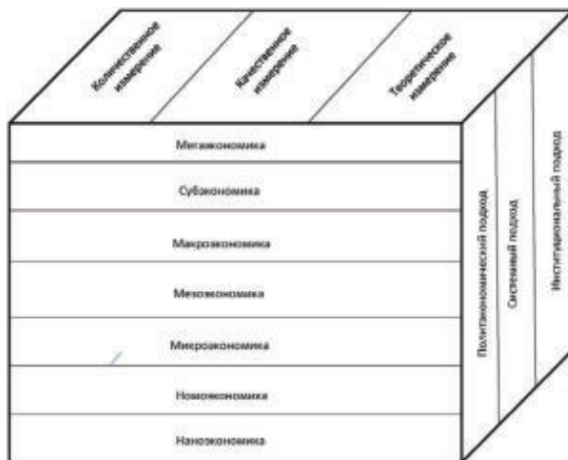


Рис. 3. Прогнозирование нового экономического бытия  
ИСТОЧНИК: авторское видение

Способ теоретического измерения дополняет количественно-качественный анализ тогда, когда многое в экономике уже нельзя пересчитать, а можно лишь только предположить на основе прогноза.

Использование способа теоретического измерения динамики экономических отношений в понимании последних как энергетического обмена в процессах хозяйственной деятельности, определяет необходимость идентификации методологического принципа применения этого способа.

Назовём этот принцип словом *шарнажность*. В дальнейшем при проведении исследований процессов формирования ноономики будем рассматривать реликварий ноономики за счёт создания нового понятийно-категориального аппарата, направленного на преодоление кризиса экономической науки, на увеличении её производственной силы.

Можно полагать, что новомодность понятий «цифровая экономика», «искусственный интеллект» для учёных-экономистов скоро (как и всякая мода) пройдёт. Нужно новое знание. Но процесс «переобувания в прыжке» для этого не годится. А это значит, что восприятие нообудущего цивилизации как

ноосферы (и ноономики как части ноосферы) есть тренд обеспечения устойчивого развития человечества (нооразвития). Именно этот тезис характерен для работ С.Д. Бодрунова.

Но и его работы требуют дополнительного методологического основания. А в трехмерном экономическом пространстве возникают резонансно-волновые процессы (кризисы как формы экономической динамики), которые можно отнести к классу объектов экономической науки, называемых состояниями. И прогностика ноономики заключается в обосновании «выправления энергии» экономического пространства, когда мы рассуждаем о жизни не на пространстве, а в пространстве (что было подчеркнуто организаторами VIII Кондратьевских чтений «Перспективы развития российской экономики в XXI веке и ее место в глобальном экономическом пространстве»).

Но в экономике есть возможность что-либо не только прогнозировать. Есть и такие события, и явления, особенно вновь нарождающиеся, которые нужно чувствовать. Например, на выставке образцов новой продукции *специалисты* советуют бизнесмену купить патент на производство продукции **А**, а он, игнорируя мнение специалистов, покупает патент на продукцию типа **Б**. В результате (в нарушение логики специалистов) оказывается затем в выигрыше. А на вопрос о том, как он обосновал свой выбор, бизнесмен заявляет – почувствовал. То есть использовал принцип фульгурации. И этот принцип также следует включить в реликварий (теоретико-методологический арсенал) ноономики.

#### *Заключение*

Пространственный подход к прогнозированию будущего экономического бытия, к формированию ноономики имеет как методологический, так и теоретический потенциал и реализует междисциплинарное осмысление характера взаимосвязей различных уровней функционирования субъектов экономических отношений и агентов экономических систем в качестве акторов экономического пространства и тем самым может быть рассмотрен в качестве одного из теоретико-методологического основания.

#### **Список литературы:**

1. Абрё М. Пространство и экономический рост: обзор результатов исследований / А.Л.Ф. Де Грот, Р.Дж.Г.М. Флора: пер. с англ. Л.А. Новицкого, Д.А. Изотова // Пространственная экономика. – 2008. – № 2. – С. 111-143.
2. Бодрунов С.Д. Генезис ноономики: НТП, диффузия собственности, социализация общества, солидаризм) / Генезис ноономики: НТП, диффузия собственности, социализация общества, солидаризм. Том 1. / Под общ. ред. С.Д. Бодрунова. – М.: ИНИР, 2021. – С. 11-28.
3. Бодрунов С.Д. К вопросу о ноономике // Экономическое возрождение России. — 2019. — № 1 (39). — С. 4–9.
4. Бодрунов С.Д. Ноономика / С.Д. Бодрунов. – М.: Культурная революция; Санкт-Петербург, 2018. – 432с.
5. Бодрунов С.Д. Ноономика. Будущее: четвертая технологическая революция обуславливает необходимость глубоких изменений в

экономической и социальной жизни / С.Д. Бодрунов // Экономическое возрождение России. – 2018. – № 2 (56). – С. 5–13.

6. Владимир Д.С. Природа пространства и времени: Антология идей / Д.С. Владимир. – М.: ЛЕНАНД, 2015. – 400 с.

7. Зубаков В.А. Эндозкологическое отравление и эволюция: стратегия выживания = Endoecological Poisoning and Evolution: the Survival Strategy. – М., 2002. – 86 с.

8. Российская наука: векторы развития // Аргументы недели. 2021. № 24. – С. 6.

9. Тарасевич В.Н. Теоретическое измерение информационно-цифровых феноменов в экономике монография. – Днепр: ЧМП «Экономика», 2021. – 108 с.

10. Чекмарёв В.В. К теории экономического пространства // Проблемы новой политической экономии. Межд.науч.-практ.журн. – Кострома, 2001. – № 3 – С. 3-13.

11. Чекмарев Вас.В., Чекмарев Вл.В. Экономическое пространство: конфигурация и структура (к вопросу о теоретико-методологических основаниях формирования ноономики) / Генезис ноономики: НТП, диффузия собственности, социализация общества, солидаризм. Том 2 / Под общ. ред. С.Д. Бодрунова. – М.: ИНИР, 2021. – С. 104-139.

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК КВАНТОВАЯ ЭКОНОМИКА ДЕЙСТВИЙ. ДОКАЗАННЫЕ ФАКТЫ И ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Ситников Сергей Константинович  
губернатор Костромской области  
действительный государственный советник  
Российской Федерации 2 класса  
Россия, г. Кострома

Чекмарев Василий Владимирович  
главный научный сотрудник ИНИР им. С.Ю. Витте;  
руководитель Костромского регионального отделения  
Петровской Академии Наук и Искусств (КРОПАНИ)  
при администрации Костромской области  
доктор экономических наук, профессор  
Россия, г. Кострома

**Аннотация.** В публикации аргументируется взгляд на предпринимательство как на модель целеустремлённой экономической деятельности, реализующую творческий потенциал личности, её активную позицию в улучшении всех условий жизнедеятельности.

В этом ключе, на взгляд авторов, среди практических наибольшее значение имеет разрешение таких проблем, как институциональные изменения

с целью приспособления общества к новым технологическим возможностям, а также моделирование и идеологическое обеспечение траекторий технико-экономического страны в целом и каждого региона в отдельности. При этом, конечно же, нельзя не учитывать вызовы цифровой экономики и имеющиеся стратегии цифровой трансформации в условиях растущей турбулентности цифровой среды.

**Ключевые слова:** предпринимательство; квантовая экономика; теория предпринимательства.

## **ENTREPRENEURSHIP AS A QUANTUM ECONOMY OF ACTION. PROVEN FACTS AND OPEN QUESTIONS**

Sitnikov Sergey Konstantinovich  
Governor of the Kostroma Region  
Full State Councilor of the Russian Federation, 2nd class  
Russia, Kostroma

Chekmarev Vasilii Vladimirovich  
Chief Researcher of Institute of New Industrial Development  
named after S.Y. Witte;  
Head of the Kostroma Regional Branch of  
the Petrovskaya Academy of Sciences and Arts  
under the Administration of the Kostroma Region  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
Russia, Kostroma

**Abstract.** The publication argues the view of entrepreneurship as a model of purposeful economic activity, realizing the creative potential of the individual, his active position in improving all living conditions.

In this vein, in the opinion of the authors, among the practical ones, the most important is the resolution of such problems as institutional changes in order to adapt society to new technological capabilities, as well as modeling and ideological support of the trajectories of the technical and economic country as a whole and each region separately. At the same time, of course, it is impossible not to take into account the challenges of the digital economy and the existing strategies of digital transformation in the context of the growing turbulence of the digital environment.

**Keywords:** entrepreneurship; quantum economy; theory of entrepreneurship.

Россия обладает огромным интеллектуальным потенциалом. Задача – трансформировать его в технологическое преимущество. Руководство страны предпринимает беспрецедентные усилия, чтобы страна заняла достойное место в новой экономической реальности.

Зададимся вопросом, вообще, зачем оценивать вклад малого бизнеса, раз он малый? Может быть, новый показатель понадобился экономическому блоку правительства, которому предстоит в ближайшие годы увеличить долю МСП в экономике? Президент Владимир Путин, выступая с посланием Федеральному собранию, говорил, что к 2025 году вклад малого и среднего бизнеса в ВВП «должен приблизиться к 40 %». Параллельно с этим он поставил цель по росту числа занятых в МСП с 19 млн до 25 млн человек.

Задача по занятости вошла в майский указ президента, подписанный через два месяца после послания. Но формулировки о росте вклада МСП в экономику в документе не было. Не попала она и в «Основные направления деятельности правительства», опубликованные в октябре (в отличие от той же цели по занятости). При этом в информационном пространстве появилась другая цифра: министр экономического развития Максим Орешкин заявил, что нацпроект по развитию МСП предусматривает рост вклада этого сектора в экономику до 32,5 % к 2024 году. Для меня, как губернатора, принципиально важно понять динамику вклада малого и среднего бизнеса в экономику. Обращение к статистике показало, что он постепенно растёт.

Расхождения возникли и в программных документах. В паспорте нацпроекта говорится о доле на уровне 32,5 % к 2024 году, но есть и стратегия развития малого и среднего бизнеса, принятая в 2016 году и предусматривающая рост до 40 %.

Минэкономразвития подтвердило, что нацпроект предусматривает рост доли вклада МСП в экономику до 32,5 %. По оценкам МЭР, это «потенциал развития сектора МСП до 2024 года с учетом стартовых позиций, а также реализации мероприятий национального проекта», сообщило министерство в ответе на запрос РБК [5].

Подчеркнём, что фраза «экономическая наука и экономическая практика всегда рядом, но не вместе» стала уже банальной. И всё же несколько слов о теоретических аспектах предпринимательской деятельности.

Внутренним источником эволюции форм хозяйственной жизни человека и предпринимательства как ее движущей силы, на наш взгляд, является постоянное изменение неразрывного в своей сути комплекса его социально-экономических потребностей [1; 3; 7]. Оно приводит к изобретению все новых способов повышения производительности и разделению труда как глобальной тенденции, пронизывающей, всю эволюцию хозяйственной жизни человеческой цивилизации. Сопутствующей или встречной тенденцией явилось изменение типа связности между организациями и предприятиями, специализирующимися на удовлетворении тех или иных потребностей. И если современный уровень интернет-технологий позволяет доводить обе эти тенденции до изощренных форм индивидуализации продуктов и услуг, то в средние века эта тенденция проявилась в развитии ремесленничества и появлении первых хозяйственных организаций корпоративного типа - объединений/цехов ремесленников, а также в активном развитии торговли, связывающей сельские поселения и развивающиеся города-корпорации.

В этой связи отметим, что зачастую современные авторы напрямую связывают понятие «предпринимательство» с понятием «собственности». Но внимательное ознакомление с первыми упоминаниями этого термина в научной и справочно-лингвистической литературе, позволяет нам сделать вывод о его гносеологической ассоциированности не напрямую с понятием собственности, но с понятиями «управление собственностью/правами собственности». Соответственно, даже первые упоминания этого термина не связывают однозначно предпринимателя и собственника [2; 10].



Рис.1. Вклад малого и среднего бизнеса в экономику.  
Источник: Росстат, Счетная палата, Минэкономразвития.

Особо отметим разрывы и взаимосвязи с теорией предпринимательства, вызванные развитием марксизма как системы философских, экономических и социально-политических взглядов. Не вдаваясь в особенности интерпретации марксизма его исследователями, последователями и оппонентами, отметим, что в рамках марксистского учения, по сути, отождествлявшего, фигуру капиталиста или собственника средств производства с фигурой предпринимателя, также игнорируется предпринимательская способность как особый вид ресурса [4]. Это вполне объясняется уровнем развития производственных отношений соответствующего периода зарождения и развития марксизма как научной мысли. В отсутствие же предпринимательской функции как детерминирующей процессы постепенного личного, организационного и системного самообновления и самоорганизации, нельзя признать достаточно полно обоснованными выводы марксизма о конфликте и его высших формах проявления как средствах, обуславливающих смены общественных формаций.



Отметим, что развитие с конца XIX в. неоклассического направления в экономической науке и преобразование ее в «экономикку» (economics), меняет и понимание рынка - фундаментального понятия для осмысления сути предпринимательской деятельности и ее «игрового поля» [7]. Рынок понимается уже не как простой обмен продуктами и услугами, опосредуемый денежным эквивалентом, но как (1) агрегированная совокупность индивидуальных обменов и (2) относительно автономная сфера со встроенным механизмом саморегуляции [6]. Идеализация сторонниками экономической неоклассики механизма свободной конкуренции («невидимой руки» рынка) и недооценка ими роли государства, определявшие развитие экономической теории на протяжении ряда десятилетий, вплоть до 20-х гг. XX века (в рамках сначала теории цены, затем теорий фирмы, и наконец, микроэкономики), оказали, на наш взгляд, глубокое опосредованное воздействие на продолжавшееся становление концепций предпринимательства, надолго определив и усилив изначально присущий им фокус на микроуровень проблем предпринимательской деятельности, рассматриваемых, преимущественно, в отрыве от макросреды развития предпринимательства. Макросреда при этом воспринималась, а, зачастую, и продолжает восприниматься как нечто объективно присутствующее, но скорее изначально заданное и не изменяющееся в данный период времени, в рамках которого исследуется предпринимательский процесс рождения и развития бизнес-идеи.

Особое значение для понимания проблемы развития предпринимательства, на наш взгляд, имеют исследования, посвященные малому и микро бизнесу и неформальному сектору, получившие развитие, большей частью, в последние 25–30 лет.

Особенностью этого этапа, на наш взгляд, является осознание исследователями возрастающей степени неравновесности в ЭМИ-обменных процессах жизнедеятельности организаций, функционирующих, преимущественно, по принципу открытых систем и изменяющих среду своего обитания до кардинально новых - качественно иных форм. На этом этапе с развитием познавательной деятельности человека осознание единства двух единств материального и идеального - человеческого и природного, на наш взгляд, станет доминирующей особенностью идеологом наиболее эффективных социально-экономических систем. Генератором этих изменений может стать дальнейшее развитие теории предпринимательства [8]. С этим выводом связано и наше наблюдение относительно эволюции понятия предпринимательство, где мы выделяем два принципиально отличных подхода:

- подход, фокусирующий на индивидууме - предпринимателе и его деятельности в конкретных условиях внешней среды, воспринимаемой исследователем в качестве объективного и не изменяющегося фактора на момент анализа, (линейный равновесный подход, исходящий из замкнутости системы «предприниматель / предприятие - среда предпринимательской деятельности») [4].

- подход, акцентирующий взаимосвязь и взаимозависимость предпринимателя / предприятия и среды его деятельности [6]. В начале статьи

дано наше понимание предпринимательства. В то же время мы полагаем возможность дискуссионности нашего определения. Для сравнения с позиций синергетического подхода предпринимательство определяется как процесс личностного, организационного или системного самообновления и самоорганизации через развитие идей как по созданию новых, так и по развитию действующих предприятий (включая, в частности, производство новых продуктов/услуг, освоение новых рынков, внедрения организационных новшеств). Этот процесс осуществляется во взаимодействии индивидуальностей и организаций с микро- и макросредой их функционирования с целью достижения максимизации возможностей основателей и руководителей предприятия в удовлетворении комплекса их социально-экономических потребностей в рамках неравновесного динамического баланса противоречивых социально-экономических интересов участников этого процесса – индивидуальностей, организаций и общества в целом.

Особо подчеркнём, что рост бизнеса и его развитие не одно и то же. Рост бизнеса обязательно сопровождается увеличением значений основных показателей его деятельности, хотя для разных отраслей и разных предпринимателей понятие рост бизнеса может ассоциироваться с разными индикаторами этого процесса. Как правило, к их числу относятся оборот, число занятых, балансовая стоимость активов и др. Считается, что фирмы, не ориентированные на рост, требуют среднего объема предпринимательской активности в начале своей деятельности, и несколько меньший ее объем – впоследствии. Подъемы в уровнях необходимой предпринимательской активности (или энергии) происходят в периоды принятия решений о серьезных изменениях стратегии развития. Если предприятие планируется как небольшое, то невысокой будет и потребность в заемном капитале, который в условиях развитой рыночной экономики может быть ограничен банковскими краткосрочными кредитами под оборотный капитал. По этой причине отдельные зарубежные специалисты даже исключают из рассмотрения проблему малого бизнеса при рассмотрении тематики «предпринимательства».

Однако, на наш взгляд, такое утверждение выглядит достаточно умозрительным. Предприниматель, отдающий себя своему делу на этапе его запуска, независимо от размера бизнеса, вынужден решать, по существу, одни и те же задачи, но в малом бизнесе часто изначально с меньшими ресурсами. Это может, наоборот, привести к более высокому уровню значения предпринимательской активности, которая в итоге приведет к тому, чтобы задуманное осуществилось. Скорее, если бы можно было измерить уровень предпринимательской активности, то независимо от размера предприятия, в личностном плане в среднем значения уровней этой активности были бы примерно одинаковы для предприятий различного размера. Но суммарно – в организационном плане, для проектов, ориентированных на интенсивный рост, требующих, как правило, и привлечения большего числа людей с предпринимательскими задатками в качестве партнеров, интегральное значение

уровня предпринимательской активности на этапе запуска, возможно, было бы более высоким.

Проявления продолжающегося системного социально-экономического кризиса в нашей стране указывают на то, что и по сей день не выстроены экономические и социально-политические системы обратных связей как средства защиты общества от государства и самозащиты государства от самого себя. Как на национальном, так и на региональных уровнях мы, скорее, можем наблюдать процессы формирования закрытых деловых культур с клановой ориентацией.

Подведём некоторые итоги. Сегодня во многих науках, и экономика не есть исключение, стало модным пользоваться понятием «квантовость». Вот и мы его использовали в названии своего выступления, но не для соответствия тенденциям «наукоблудов», а в связи с тем, что мир (и пандемия коронавируса нам вновь об этом напомнила) на самом деле многомерен. И не поняв микромира (минимира), нам не понять и большой мир. В вышеприведённых размышлениях мы пытались (насколько уж это получилось, судить читателю) опираться на микроуровневые явления и процессы на основе доступных фактов и имеющихся открытых вопросов.

И несколько слов о родной Костромской области. За прошедший 2021 год в жизни костромичей изменилось многое. Были и остаются карантинные меры, тревога за здоровье, спад в отдельных отраслях экономики. Как пандемия сказалась на уровне жизни людей? Ответить на этот вопрос, не анализируя работу фабрик и заводов, банков и торговых центров, невозможно.

Ограничительные меры, приостановка работы ряда предприятий, сокращение спроса на отдельные товары и услуги – все это неизбежно повлияло на результаты экономической деятельности. Индекс промышленного производства упал за год на 11,1 %.

Значительно, более чем на треть, сократилось производство электроэнергии. Существенно упали доходы у общественного питания, гостиничного хозяйства; число туристов, приезжающих в область, уменьшилось на 60 %. По-другому и быть не могло, выезд и въезд в регионы ограничили, кафе и рестораны работали с неполной нагрузкой.

Если на деревообработке эпидемиологическая ситуация сказалась не сильно (снижение всего на три процента), то на ювелирном производстве она отразилась достаточно серьезно: объемы производства сократились более чем на треть.

Но потом предприятия стали выходить из пике. Уже в декабре 2021 года индекс промпроизводства почти восстановился, достигнув 99,5 % к уровню декабря 2019 года.

Некоторые отрасли, например, пищевая, вообще не пострадали. Сливочного масла, сыра, других продуктов произвели значительно больше прошлогоднего. Выпуск электрического оборудования увеличился в 1,7 раза, пошив одежды — на 27 %, производство химической продукции выросло на 17 %, автотранспортных средств — почти на 29 %.

Многие промышленные предприятия ввели предупредительные меры, фактически не останавливая рабочие процессы. Более эффективными стали компании, которые смогли быстро внедрить IT-инструменты для удаленной работы сотрудников.

Особо отметим, уровень жизни людей непосредственно связан с ценами. А они в 2021 году выросли очень чувствительно, особенно на продукты питания. Например, на сахарный песок (64,9 %), подсолнечное масло (25,9 %), макароны (20,9 %), плодоовощную продукцию, включая картофель (20 %), пшеничную муку (18,9 %), рыбные консервы (18,2 %), чай (15,2 %).

А есть такое, что подешевело? Существенно снизились цены на пшено (14,4 %) и мясные субпродукты (8,4 %). В целом же еда стала дороже на 7,3 %. Меры по сдерживанию цен принимались, но их оказалось недостаточно.

На рынке непродовольственных товаров – цены на них в среднем повысились на 4,9 %. И ладно бы еще пиломатериалы (20,3 %) или табачные изделия (10,4 %). Неприятно, что на целых 14 % подскочила стоимость медицинских товаров, в категорию которых входят и лекарства.

Понятно, что в связи с пандемией люди стали больше заботиться о здоровье, чаще посещать аптеки. Фармацевтический рынок сразу среагировал, поднял цены. Как говорится, кому ковид, а кому мать родна. Сколько стоили защитные маски до пандемии коронавируса? А сейчас? Статистика отдельно не учитывает каждый товар, но вот данные по перевязочным материалам (это и есть маски) в целом: они подорожали на 35 %! В трудные времена общество должно объединяться, помогать ближнему. Как видим, не всех это заботит. Общество вправе давать моральную оценку происходящему.

Как видим, открытых вопросов пока, к сожалению, много.

### **Список литературы:**

1. Агеев А. И. Предпринимательство. М.: Ин-т экономических стратегий, РУБИН, 2016. 536 с.
2. Бодрунов С. Д. Ноономика: концептуальные основы новой парадигмы развития // Известия Уральского государственного экономического университета. 2019. Т. 20. № 1. С. 5–12.
3. Гринберг Р. С. Некоторые размышления об императивах экономической модернизации в России / Форсайт «Россия»: новое индустриальное общество. Будущее. Т. 1. Сб. пленар. докл. IV Санкт-Петерб. Междунар. эконом. конгр. (СПЭК-2018) / под общ. ред. С. Д. Бодрунова. СПб: ИНИР, 2018. С. 36–45.
4. Гринберг Р. С. Свобода и справедливость. Российские соблазны ложного выбора. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. 416 с.
5. Доля малых и средних предприятий в ВВП стран, <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7> (дата обращения 25.04.2021).
6. Колесникова Л. А. Порядок для хаоса: государство и предпринимательство в переходной экономике / под ред. Б. К. Злобина. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 276 с.

7. Скаржинский М. И., Чекмарев В. В. Предпринимательство и бизнес: учеб. пособие. КГПУ им. Н. А. Некрасова, 1995. 150 с.

8. Сомик К. В. Связные структуры экономических событий. М.: Финансы и статистика, 2005. 176 с.

9. Титов Б. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир. М.: Институт экономического роста им. П. А. Столыпина, 2018.

10. Bodrunov S. D. New Industrial Society of the Second Generation: Towards the Noospheric Civilisation // Известия Уральского государственного экономического университета. 2017. № 5 (73). С. 5–19.

## **ОСНОВНЫЕ КОНТУРЫ ОБЩЕЙ ТЕОРИИ, ЭВОЛЮЦИИ И ТИПОЛОГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Алиев Урак Жолмурзаевич,  
профессор Образовательной корпорации «Туран»,  
действительный член Академии экономических наук Казахстана,  
Академии философии хозяйства  
доктор экономических наук, профессор,  
Казахстан, г. Нур-Султан

**Аннотация.** В статье в тезисной форме раскрываются различные аспекты феномена предпринимательства, а именно: генетико-субстанциональный, теоретико-концептуальный, историко-эволюционный, структурно-типологический, функционально-праксеологический. Ее содержание – своего рода введение (основной контур) к общей теории, эволюции и типологии предпринимательства, рассматриваемого на сверхбольшом историческом фоне, включая современность.

**Ключевые слова:** предпринимательство, касб, бизнес, неолитическая революция, архаическая революция, экономическая формула "собственность – предприятие–предпринимательство", система национального предпринимательства.

## **THE MAIN CONTOURS OF THE GENERAL THEORY OF EVOLUTION AND THE TYPOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP**

Aliyev Urak Zholmurzaevich,  
Professor of the Educational Corporation "Turan",  
Member of the Academy of Economic Sciences of Kazakhstan,  
Academy of Philosophy of Economy  
Doctor of Economics, Professor,  
Kazakhstan, Nur-Sultan

**Abstract.** The article reveals various aspects of the phenomenon of

entrepreneurship in the abstract form, namely: genetic-substantial, theoretical-conceptual, historical-evolutionary, structural-typological, functional-praxeological. Its content is a kind of introduction (main outline) to the general theory, evolution and typology of entrepreneurship, considered against an extremely large historical background, including modernity.

**Keywords:** entrepreneurship, kasb, business, Neolithic revolution, archaic revolution, economic formula "property - enterprise-entrepreneurship", system of national entrepreneurship.

Основные идеи данной статьи автором изложены в одной из ранее опубликованных его работ, но, к сожалению, они не стали еще востребованными как в научной среде, так и в деле институционализации предпринимательства в Республике Казахстан, возможно, в силу крайней ограниченности тиража издания, где они были озвучены [1]. Приходится еще раз обратить внимание представителей науки, политики и людей делового мира на концептуальный взгляд автора на предпринимательство.

Исходная тезис-проблема. Предпринимательство и как ноумен, и как феномен все еще недостаточно изучено, понято и реализовано как во всемирном, так и страноведческом и локальном масштабах.

Методология исследования. Предпринимательство нуждается в изучении с позиции единства генетико-субстанционального, теоретико-концептуального, историко-эволюционного, структурно-типологического, функционально-праксеологического принципов научного анализа и синтеза (генетико-субстанционально-структурно-функциональный подход).

Генетико-субстанциональный срез проблемы. История человечества в некотором роде есть история предпринимательства с разной степенью выраженности в различных континентах и странах. Если учесть, что термин «предпринимательство» произошел как производное от древнерусских слов "предпринимать", "предпринять", "предпрять", "предприятие", означающих "затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного" (В Даль), то первыми настоящими "предпринимателями" были представители так называемой *"неолитической революции"* (8-10 тыс. лет до н.э.), которые и совершали это "новое дело", каковым являлся переход от охоты, собирательства и рыболовства к оседлому образу жизни со своим земледелием, скотоводству, изобретению керамики, изготовлению разнообразных изделий из кости и дерева, прядению и ткачеству. Позже и *"архаическая революция"*, положившая основу так называемого «гражданского общества» в античную эпоху, а также каждый последующий крупный шаг в истории человечества, сопровождаемый сколько-нибудь значительными событиями в технологии, организации, информации, управлении общественным, коллективным и индивидуальным производством и их распространением по всему земному шару, реально обогащал "дух и тело" предпринимательской деятельности человека, и она получила особый размах и

действенность в последние несколько сот лет, начиная с так называемого "Нового времени".

Теоретико-концептуальный аспект предпринимательства. Здесь следует ответить на вопросы "Что из себя представляет предпринимательство как понятие?", "Какие воззрения (идеи, теории, концепции) существовали в прошлом и существуют в настоящее время по поводу предпринимательства?".

Прежде всего, следует сказать, что все сколько-нибудь развитые народы оперируют понятием "предпринимательство" разными словами (терминами), и звучат они по-разному. Это, например, древнеарабское слово "касб", "касабун", английское "enterprise", американское "бизнес", русское "предпринимательство", казахское "кәсіпкерлік", "кәсіпшілік" и т.д.

Первые неявные формы воззрений на предпринимательство встречаются почти во всех древних религиозных трактатах и культурных памятниках. В них без исключения понятие "предпринимательство" в общем и целом связывается с *"приобретением", "присвоением" человеком каких-либо действий*, ниспосланных Всевышним, Богом. Кстати, как ни странно, суть данного воззрения, а именно "приобретение действий" лежит в первооснове всех последующих воззрений, включая и современные концепции предпринимательства. Это – *неконцептуальный* этап феномена предпринимательства

Следующий, второй этап, *предконцептуальный*, относится уже к IX-X векам нашей эры, а точнее средневековому арабскому Востоку. Усилиями ашаритов (по имени Аль-Ашари. 873-935 гг.), джабраигов (джабр – принуждение), кадаритов (кадар – способность, могущество), мутазалитов (обособившиеся, т.е. свободномыслящие люди) были разработаны первые в истории предконцептуальные воззрения КАСБА с некоторыми внутренними различиями в каждом из этих идейных течений.

В дальнейшем данные предконцептуальные воззрения получили свое отражение в развернутой *концепции предпринимательства Ибн-Хальдуна* (1332-1406 гг.), выдающегося позднесредневекового арабского мыслителя, ученого, государственного деятеля, социолога, с чьим именем связан третий этап исследования проблемы предпринимательства [3, 4].

Его заслуга, в частности, состоит в том, что он понятие *"касб"* (переводимое на русский язык как предпринимательство) в казахской транслитерации – кәсіпкерлік, кәсіпшілік) поднял до уровня фундаментальной категории социально-экономических учений. Между тем, в официальной науке и во всех учебниках по экономике существует неверное (по сути, невежественное) мнение, согласно которому понятие "предпринимательство" впервые выдвинул якобы Ричард Контильон (XVIII век).

Согласно Ибн-Хальдуну, "касб" (предпринимательство) – это то, "чем владеет человек, благодаря своему труду и своим способностям". Как видим, предпринимательство он связывает с владением (собственностью), трудом, способностью. При этом он предпринимательство рассматривал и как *средство существования* ("мааш") и как *средство обогащения* ("райаш"). Кроме того, его же концепция касба (предпринимательства) тесно связана с другими



концепциями, разработанными им же – концепциями собственности ("мульк"), теорией товарного производства и обмена, необходимого и прибавочного труда и продукта и т.д.

*Следующий, четвертый этап*, как раз и связан с именем Р. Контильона (XVIII век), французского экономиста шотландского происхождения. В качестве основной функциональной характеристики предпринимательства он выдвигает *риск*, то есть предпринимательство есть деятельность человека, связанная с риском. В данном случае он, не разграничивая родовые и видовые свойства предпринимательства, смешивает предпринимательство, основанное на риске (вид), с предпринимательством как таковым (род).

*Пятый этап* воззрений на предпринимательство связан с именем выдающего экономиста Йозефа Алойза Шумпетера (1883-1950 гг.). Для него предпринимательство есть *"новая комбинация"* факторов производства, следствием чего является нововведение (инновация). Хотя идея «нововведения» принадлежит К. Марксу, которую он рассматривает при обосновании относительной прибавочной и избыточной прибавочной стоимости.

*Шестой этап* воззрений связан отчасти с именем И.А. Шумпетера и, главным образом, Л. Мизеса, Ф.А.Хайека, И. Карцнера, согласно которым предпринимательство понимается как проявление *"особых личностных качеств предпринимателей"*, направленных на *полифункциональность* их действий.

И, наконец, *седьмой этап* анализа и понимания феномена предпринимательства связан с современностью, где делается акцент на *менеджмент* (управление) как ключевой компонент предпринимательской деятельности, т.е. на *междисциплинарный* характер данной проблемы.

Несколько предварительных выводов:

а) различные этапы воззрений на предпринимательство (их выделено мною семь, тогда как традиционно за рубежом и у нас выделяют лишь последующие четыре этапа, т.е. начинают с имени Р. Контильона, что и исторически, и научно несправедливо) есть соответствующая "рефлексия" на реальный исторический процесс становления и развития предпринимательской деятельности людей, как только они оторвались от "животного пупка"; следовательно,

б) предпринимательство есть *всеобщий феномен человеческой истории*, отличающийся, правда, внутренним качественным его составляющим в разные исторические эпохи; следовательно,

в) предпринимательством занимались и занимаются в принципе *любой народ, любой человек*, но с разной степенью выраженности их внутренних потенций и качественных свойств, т.е. говоря языком того же Ибн-Хальдуна, в одном случае – как "простое средство существования", а в другом – как "средство обогащения" (не только своего, но и "ближнего" и "дальнего"). Кстати, казахский народ издревле занимался таким основным видом предпринимательства (кәсіп) как скотоводство и отчасти ремесло (редко охотой, торговлей, земледелием). И в обиходе были такие выражения: «Менің кәсібім мынадай» буквально «Мое занятие (дело) такое-то» (обратите внимание: «делать дело» у американцев «бизнес»), «Кәсібің не?» немесе



«Қандай кәсіппен айналысасың?» буквально «Какое твое предприятие (занятие)?», «Каким делом ты занимаешься?»; следовательно,

г) очень важным являются анализ и типологизация (классификация) предпринимательской деятельности, имевшей место в истории человечества и определение места и роли каждого народа, страны, в данном случае Казахстана, и отдельного человека в этих "типо-структурных координатах", т.е. ответить на вопрос "почему в той или иной стране, народу, человеку присущ преимущественно тот или иной тип (вид) предпринимательства", скажем, традиционный – в одном случае, более поздний, модернистский – в другом, современный, постмодернистский – в третьем; отсюда,

д) нельзя сводить *сущность предпринимательства* только и только современному типу (в нашей периодизации седьмой этап) предпринимательства или какому-либо более позднему типу, и, соответственно, все другие этапы считать не предпринимательством; стало быть,

е) каждый тип (род, вид) предпринимательства имеет свой *механизм реализации*. А знаем ли мы об этих механизмах, разрабатываем ли мы их сознательно, зафиксированы ли они в научных источниках, создана ли соответствующая институциональная среда для них, как они реализуются, с каким эффектом?

Структурно-типологический аспект предпринимательства. В основу классификации предпринимательства, прежде всего, необходимо положить *экономическую формулу*, когда-то предложенную мною "*собственность – предприятие – предпринимательство*", т.е. следующую зависимость: "*тип (формы, виды) собственности – тип (формы, виды) предприятий – тип (формы, виды) предпринимательства*". В концентрированном виде данная формула расшифровывается следующим образом:

а) государственная собственность – государственное предприятие – государственное предпринимательство;

б) частная собственность – частное предприятие – частное предпринимательство;

в) индивидуальная собственность – индивидуальное предприятие – индивидуальное предпринимательство;

г) коллективная собственность – коллективное предприятие – коллективное предпринимательство;

д) смешанная собственность – смешанное предприятие – смешанное предпринимательство.

В итоге все они образуют единую *СИСТЕМУ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА* той или иной страны, того или иного общества в целом [2].

Следующие производные классификационные срезы предпринимательства:

– по объему выпускаемой продукции: индивидуальное (нанопредпринимательство), малое (микropредпринимательство), среднее (мезопредпринимательство), крупное (макropредпринимательство), особо крупное (мегапредпринимательство);

- по пространственной масштабности: предпринимательство можно подразделить на локальное, региональное, национальное (страновое), макрорегиональное, планетарное (общемировое), космическое или вселенское, например, космический бизнес Илона Маска (метапредпринимательство);

- по характеру и формам получаемой выгоды предпринимательство бывает бесприбыльное (бюджетное, самоокупаемое), прибыльное (согласно Гражданскому кодексу РК, первое – как некоммерческое, а второе – как коммерческое);

- по сферам деятельности предпринимательство делится на материально-производственное и духовно-производственное (социальное). В свою очередь, материально-производственное состоит из собственно производственного, коммерческого (торгового), финансового, страхового предпринимательства и предпринимательства в форме посредничества и бизнеса материально-производственных услуг;

- по конкретным направлениям в предпринимательстве различают множество видов – нефтебизнес, металлобизнес, агробизнес, турбизнес и другие (здесь бизнес рассматривается как вид предпринимательства);

- по общественной оценке предпринимательство можно подразделить на общественно-оправданное (богоугодное, например, халяль-предпринимательство) и общественно-неоправданное (небогоугодное, например, харам-предпринимательство, военный бизнес);

- по правовой оценке предпринимательство делится на легальное (законодательно разрешенное) и нелегальное (противозаконное, теневое, криминальное).

Функционально-праксеологический аспект проблемы предпринимательства связан с вопросами о том, каково реальное состояние *национального предпринимательства* в Казахстане сегодня, каковы проблемы становления, функционирования, развития и превращения его в *целостную систему*, каковы наличные и перспективные механизмы решения этих проблем? Ответ на эти животрепещущие прикладные вопросы предполагает, в свою очередь, рассмотрение феномена предпринимательства на большом генетико-историческом, теоретико-методологическом, концептуально-системном, социокультурном, этнонациональном, международном, институционально-правовом, организационно-технологическом-управленческом фоне.

Применительно к Республике Казахстан по рассматриваемому вопросу выскажу следующее: как в теории, так и практике предпринимательства у нас полный *ХАОС*. Из пятиэлементной структурной системы национального предпринимательства отцы-реформаторы «полюбили» лишь частную собственность и частное предпринимательство (и это понятно почему), оставляя в полном неведении («забыли») все остальные четыре, не менее важные типы предпринимательской деятельности, (особенно государственную собственность и государственное предпринимательство, за что государственные мужи не хотят нести ответственность), которые, как известно, более или менее эффективно функционируют в различных странах мира. Здесь речь идет особенно о так называемых объектах стратегического назначения,

которые были выведены из сферы государственного предпринимательства и управления и розданы за бесценок ограниченному числу «нужных» людей (иностранных и отечественных). Пора бы взяться новой президентской власти, законодательному и исполнительному органам РК за ум – то бишь прорабатывать системно, во всей полноте и глубине этот судьбоносный для народа Казахстана вопрос (проблему) – его Величество *ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО!* Причем в этом деле не обойтись без активного содействия со стороны компетентных ученых и специалистов в обсуждаемой области научного знания.

#### **Список литературы:**

1. Алиев У.Ж. Феномен предпринимательства: методология исследования (постановка проблемы) // Феномен предпринимательства в переходных обществах: состояние, проблемы, перспективы. Сборник научных работ по материалам республиканской научно-практической конференции 1-2 ноября, 1996 г. Алматы, издательство Университет «Туран», 1996.
2. Более подробно см.: Алиев У.Ж. Научная типология собственности – теоретическая основа разгосударствления и приватизации в России и Казахстане // Сборник материалов международной конференции «Россия и Казахстан: стратегия для будущего». – Алматы, 1993.
3. Ибн-Халдун. Введение. (Пер. С.М. Бациевой). Избранные произведения мыслителей стран Ближнего и Среднего Востока IX-XIV вв. – Соцэкгиз, 1961; Бациева С.М. Историко-социологический трактат Ибн-Халдуна «Мукаддима». – М., 1965.
4. Игнатенко А.А. Ибн-Хальдун. – М.: Мысль, 1980.

### **МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И «МУЧИТЕЛЬНЫЕ» РОДЫ НООСФЕРНОЙ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ И НООСФЕРНОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ**

Субетто Александр Иванович  
директор Центра Ноосферного развития Северо-Западного института  
управления – филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации,  
профессор кафедры истории религии и теологии  
Института истории и социальных наук  
Федеральное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский государственный  
педагогический университет им. А.И. Герцена»  
доктор философских наук, доктор экономических наук,  
кандидат технических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки РФ  
Россия, г. Санкт-Петербург

**Аннотация.** Целью статьи является обоснование мирового экономического кризиса как одного из «измерений» начала исторического краха глобальной капиталистической системы.

**Ключевые слова:** капиталократия, кризис капиталистической системы.

## **THE GLOBAL ECONOMIC CRISIS AND THE "PAINFUL" BIRTHS OF THE NOOSPHERIC PARADIGM OF DEVELOPMENT AND NOOSPHERIC POLITICAL ECONOMY**

Subetto Aleksandr Ivanovich

Director of the Center for Noosphere Development of the North-West Institute  
of Management, the branch of The Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration,  
Professor of the Department of History of Religion and Theology  
Institute of History and Social Sciences  
Herzen State Pedagogical University of Russia  
Doctor of Philosophy, Doctor of Economic Sciences,  
Candidate of Technical Sciences, Professor,  
Honored Scientist of the Russian Federation  
Russia, St. Petersburg

**Abstract.** The article is aimed at substantiating the world economic crisis as one of the "dimensions" of the beginning of the historical collapse of the global capitalist system.

**Keywords:** capitalocracy, crisis of the capitalist system.

### **1. Мировой экономический кризис как одно из «измерений» Эпохи Великого Эволюционного Перелома**

Мировой экономический кризис есть начало целой эпохи исторического краха глобальной капиталистической системы и соответственно теоретического краха капиталократической экономической науки, обслуживающей капитализм, строй мировой финансовой капиталократии.

Но сам этот кризис, включая кризис мировой финансовой системы на основе доллара, печатаемого Федеральной резервной системой в США, есть лишь «вершина айсберга», выражаясь метафорическим языком, «глубинное тело» которого есть экологическая несостоятельность капитализма и мирового рынка, монетарной системы их функционирования, которая уже приблизительно 30 лет назад перешла в первую фазу Глобальной Экологической Катастрофы. Это означает, что смертельный вердикт рыночно-капиталистическому строю на Земле вынесла Природа.

Мир вступил в «Эпоху Великого Эволюционного перелома», которая означает собой смену Парадигм Истории, переход от истории Стихийной,

рыночной, на базе доминирования действия Закона Конкуренции (что стало основой политэкономии и «Экономикса») к Истории Управляемой, на базе общественного интеллекта и научно-образовательного общества, доминирования действия Закона Кооперации, но Истории Управляемой, при новом качестве самого управления, а именно - при качестве управляемой социоприродной или ноосферной эволюции.

Чем это вызвано?

Экономика предстает, с одной стороны, как широкое понятие, синоним понятия «хозяйство» в определенном смысле, а с другой стороны, как более узкое понятие, как историческая форма бытия хозяйства, а именно как денежное хозяйство, как товарное хозяйство, как капиталистическая, рыночная форма ведения хозяйства, как хозяйство, функционирующее на основе прибыли [8]. На последнем различии настаивает в своей философии хозяйства Ю.М. Осипов [15; 16].

Частнособственническая форма хозяйствования и конкуренция образуют единство. К. Маркс определял конкуренцию как внутреннюю природу капитала [8, С. 391]. Правда, здесь надо заметить, что это справедливо для капиталистического капитала и капиталистической конкуренции на базе капиталистической частной собственности, потому что при социализме капитал обретает социалистическую форму, становится социалистическим капиталом, реализованным в форме общественной собственности на средства производства, и в своем движении базируется на плановой экономике и реализуется при доминировании действия закона кооперации.

Рынок, рыночно-капиталистическая, конкурентная форма хозяйства, которое есть хозяйственное природопотребление, потребление продуктов, вещества энергии, информации Биосферы, и соответственно потребление негэнтропии (организованности) Биосферы, сопровождающееся производством энтропии в Биосфере и на Земле, в 50-х - 60-х годах XX века породили Глобальный Экологический Кризис (ГЭК), который к концу XX века приобрёл катастрофическую форму, которую автор определяет как первую фазу Глобальной Экологической Катастрофы [21].

Фактов и параметров того, что мы оказались в первой фазе именно Глобальной Экологической Катастрофы, имеется множество. Автор их приводил в целой серии своих работ.

Такое состояние взаимодействия «западной цивилизации» с Природой, приобретшего катастрофический характер планетарного масштаба, сопровождается частнособственнической формой захвата лучших для рекреации людей территорий земли, который можно назвать «территориальным или земельным империализмом» капитала.

Капиталистическое, хищническое по форме, истребление природы, генерируемое частной собственностью на землю, сопровождается не менее хищническим изъятием природы из общественного пользования людьми. Этот внутренний экологический империализм наблюдается и в современной России, может быть в даже более уродливых формах: в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Сочи, в Поволжье и т.д.

Таким образом, за состояние системы «Человечество - Биосфера - Земля», определяемое автором как первая фаза Глобальной Экологической Катастрофы, несет ответственность в первую очередь капитализм, приобретший форму империализма уже в начале XXI века и перешедший в фазу глобального империализма на рубеже XX-го и XXI-го веков [11].

К. Маркс в статье «К еврейскому вопросу» (1844) [9, С. 408] подчеркивал, что «торгашество» и «деньги», питающие «практическую потребность» и «своекорыстие» и составляющие основу «прежнего развития» и «крайнего практического выражения человеческого самоотчуждения», должны быть упразднены и это будет истинным освобождением («эмансипацией») от «еврейства», т.е. от капитализма.

Этот императив К. Маркса приобрел, спустя более 170 лет, еще более жесткое звучание: он стал для человечества императивом выживаемости в XXI веке, императивом освобождения от угрозы экологической гибели уже к середине XXI века – через ноосферную парадигму развития, включающую в себя и становление адекватного экономико-теоретического обеспечения в «лице» ноосферной политической экономии.

## **2. Глобальная Интеллектуальная Черная Дыра и её «измерения»**

В этом состоит драматизм XXI века. Он должен стать веком Великого Отказа от «торгашества» и «денег», т.е. Великого Отказа от антиэкологических, антиноосферных ценностей капитализма – глобального империализма: ценностей частной капиталистической собственности, рынка, примата торгашества над производством, примата конкуренции над кооперацией и сотрудиничеством, примата индивидуализма над коллективизмом, примата «свободы-от» над «свободой-для», примата свободы над ответственностью, примата эгоизма, жизни-для-себя над альтруизмом, жизнью-для-других и т.д.

Данное состояние автором названо Глобальной Интеллектуальной Черной Дырой [19].

Понятие интеллектуальной черной дыры было введено В.П. Казначеевым [2]. По его оценке, современная эпоха характеризуется огромным разрывом между величиной темпов роста негативных, катастрофических, антропогенных воздействий на живое вещество Биосферы, в том числе на «монолит разумного живого вещества» в лице человечества, и величиной темпов научных исследований этих изменений, происходящих по вине человека, что приводит к увеличению лага запаздывания реакции человеческого разума, находящегося в «угаре» гонки за прибылью, на эти катастрофические для него изменения.

Понятие Глобальной Интеллектуальной Черной Дыры развивает предложенную В.П. Казначеевым научную метафору. Оно, это понятие, отражает значительное опережение темпами развития Глобальной Экологической Катастрофы темпов комплексного, системного познания, просвещения и образования человечества в целом, населения всех стран мира, темпов преобразования в содержании самой науки, перехода ее к ноосферной парадигме синтеза научного знания и на ее основе - перехода к ноосферному образованию.

Глобальная Интеллектуальная Черная Дыра - это субъективный фактор в логике генезиса первой фазы Глобальной Экологической Катастрофы.

Ее «измерениями» являются:

- *Интеллектуально-информационно-энергетическая асимметрия человеческого разума (ИИЭАР)*, выражающая собой отставание в качестве прогноза и в качестве управления от роста энергетической мощи преобразований в социуме и природе, что привело к быстрому процессу разрушения экосистем;

- *Технократическая асимметрия в едином корпусе знаний (ТАР)*, отражающая в себе отставание в развитии наук, отвечающих за познание человека, его интеллекта, живого вещества биосферы, за становление биосфероведения и ноосферологии, как отраслей знания, в которых биосфера и человечество предстают как целостные объекты, взаимодействующие друг с другом.

Глобальная Интеллектуальная Черная Дыра выражает собой в целом глобальный кризис науки, культуры, духовно-нравственной системы человека. Фактически первая фаза Глобальной Экологической Катастрофы уже определяет своим наличием де-факто Глобальную Антропологическую Катастрофу и как ее аспекты – Глобальную Духовную и Глобальную Информационную Катастрофы. Это есть катастрофическое проявление интеллектно-информационно-энергетической асимметрии человеческого разума (ИИЭАР).

### **3. Императив устранения отчуждения и самоосуждения труда как момент действия императива экологического выживания человечества**

Кризис экономической науки, в частности кризис политической экономии, несет на себе печать этого глобального экологического кризиса, является одной из форм проявления неадекватности человеческого разума тем экологическим реалиям, в которых оказалось человечество в начале XXI века.

Отчуждение и самоотчуждение труда в мире капитала образуют единство с эксплуатацией труда капиталом.

Устранение отчуждения и самоотчуждения труда в XXI веке есть не только дело социализма, дело освобождения от любых форм эксплуатации, дело внутреннего отрицания капитализма, но и дело спасения человечества от возможной экологической гибели уже к середине XXI века и, следовательно, дело ноосферного прорыва человечества к новому качеству бытия в форме управляемой социоприродной эволюции на базе общественного интеллекта и научно-образовательного общества.

Отчуждение и самоотчуждение труда – источник дезинтеграции единства человечества, обществ на Земле, дезинтеграции единства человека и Природы, которое определено самой Логикой Эволюции Биосферы на Земле, её наступившим этапом перехода в Ноосферу.

*Капиталистическая частная собственность и конкуренция - важнейшие источники отчуждения труда.* И диалектическое снятие этого отчуждения

неминуемо предполагает диалектическое, – и, следовательно, историческое, – отрицание этих институтов капиталистической экономики, возвращение капиталистического «не-общества» и капиталистического «не-человека» (последнее состояние человека на Западе А.А.Зиновьев охарактеризовал термином «западоид») к истинным обществу и человеку.

Отчуждение-самоотчуждение труда в обществе Капитала отражает антитрудовую направленность бытия капитала в капиталистическом обществе, которая перерастает в его античеловеческую направленность, которая особенно выпукло проявилась в эпоху империализма, переросшую на рубеже XX и XXI веков в эпоху глобального империализма.

#### **4. Отчуждение капитала от труда и интересов воспроизводства человека на Земле**

Отчуждение труда от капитала имеет свое зеркальное отображение в виде отчуждения капитала от труда, которое наиболее выпукло отображается в сущности капиталократии, в становлении власти не только над трудом, но и над владельцами капитала, надчеловеческой и надкапиталистической, фетишной силы власти Капитала-Фетиша, который, как показал автор, бытийствует и в лике Капитала-Бога, и в лике Капитала-Антибога или Капитала-Сатаны.

Ф.Ницше, который провозгласил на месте западноевропейского христианина «сверхчеловека», человека - «имморалиста», «мир утонченного повелевания» и «утонченного повиновения», «где царствует «почти» во всех отношениях, крючковатый, коварный, колючий, неясный» [12, С. 347],

Капитал-Антибог или Капитал-Сатана выражает собой факт замещения Капиталом-Фетишем места Сатаны (Демона), с его антисоцидательной, разрушительной сущностью. Он предстаёт как отчужденная сила над душами людей, как сила, забирающая у людей ради власти денег их души и их жизни. «Капитал-Сатана» означает, что так же, как и «Сатана», Капитал-Фетиш противостоит Богу, ведет борьбу против жизни, творчества, любви, как и Сатана, «он овладевает душами людей, покупает души людей», - писал автор в «Критике «экономического разума» (2008), - предоставляя взамен им возможности реализации властолюбия, сладострастия, низменных чувств. Как и Сатана, Капитал-Фетиш, расчеловечивает человека, прививает цинизм, жизнь «по лжи» и с помощью лжи [20, с. 105].

Примером каннибалистской сущности Капитала-Сатаны является продекларированная мировой финансовой капиталократией на совещании в отеле Фермонт (США) в 1995 году модель «золотого миллиарда» – модель «20%:80%», – в соответствии с которой для воспроизводства мирового капитала нужны только 20% рабочей силы живущего в мире населения, а 80% являются лишними, они обрекаются на уничтожение в XXI веке [1, С. 20-21]. На этом совещании была озвучена дилемма будущего в виде формулы: «либо ты ешь на ленч, либо на ленч едят тебя» [1, С. 21].

Именно эта формула применена к России глобальным империализмом мировой финансовой капиталократии в рамках идеологии либерального каннибализма и его реформ С.Ю. Глазьев назвал сложившуюся «рыночную



экономику» в России в соответствии с требованиями «вашингтонского консенсуса» «экономической канибализма» [1, С. 21].

## **5. Отчуждение капитала от капитала в логике финансовой капиталорационализации капитализма**

*Появление финансового капитала и империализма*, как формы бытия финансового капитала, в начале XX-го века, ставшее предметом исследований В.И. Лениным и разработки им теории империализма [5, 6], сопровождалось новой формой капиталистического отчуждения – отчуждения капитала от капитала. В «Капиталократии» автор писал об этой особой форме капиталистического отчуждения, которой не было в XIX веке и которую поэтому не мог исследовать Маркс:

«Финансовый капитал отчуждается от промышленного [капитала] точно так же, как последний отчуждается от труда. Тенденция – закономерность в эволюции капитала по постепенному сбрасыванию с себя «материальных гирей», привязывающих его к труду, с тем, чтобы стать «безынерционным», «дематериализованным», «фиктивным», чтобы любые «лаги запаздывания» от вкладов капитала стали «нулевыми» (мгновенное получение прибыли), приобретает в финансово-спекулятивном капитале свое завершение, свой предел. Капитал «отрывается» от промышленного капитала, и соответственно дважды отчуждается от труда, чтобы приобрести власть, равную божественной, чтобы эксплуатировать промышленный капитал». Если в США приблизительно в 1973 году было 15-17% «спекулятивных долларов», то к концу XX века их доля приблизительно оценивается в 70-80%. США становится центром концентрации «фиктивного капитала» как инструмента управления рыночно-капиталистической цивилизацией мира, как инструмента мирового господства финансовой капиталовласти («финансовой олигархии» в США). Либерализм рождает финансово-капиталистический и одновременно информационно-технотронный тоталитаризм, который, в определенных случаях сопротивления ему, показывает «волчий оскал» глобального фашизма» [10, С. 55].

Именно онтологическая ложь истории капитализма переходит в эпоху глобального краха капитализма, которая началась с финансово-экономического кризиса с осени 2008 года, который есть начало этой эпохи. И здесь на арену истории выходит онтологическая правда, чей вектор действия указывает на ноосферный социализм XXI века как единственный выход человечества из рыночно-капиталистического и экологического одновременно тупика Истории.

## **6. Двойное отчуждение финансового капитала» Трансформация противоречия между капиталом и трудом в противоречие между капиталом и человеком**

Двойное отчуждение капитала рождает особый тип противоречия - противоречие не только между трудом и капиталом, что характерно для бытия и развития физического капитала, но и противоречие между капиталом и человеком.

*Дематериализация капитала*, находящая свое историческое завершение в фиктивном, виртуальном капитале - в особом типе финансового капитала,

который функционирует в виде «денег над деньгами» по формуле «Д-Д'». порождая так называемый «турбокапитализм» (термин Э. Луттвака), «абстрактную империю» по Дж. Соросу [18], приводит к усилению его античеловеческой и антиприродной сущности, выражая тем самым особый тип его отчужденности.

Финансовый, дематериализованный, отчужденный от промышленного капитала, капитал начинает бороться не только против человека как такового, против природы как таковой, но и против истории как таковой.

Заметим, по ходу логики теоретической рефлексии, что отчуждение финансового капитала от промышленного, производительного капитала порождает особый тип эксплуатации в «пирамиде» мировой финансовой капиталократии – эксплуатацию финансовым капиталом промышленного производительного капитала, и одновременно конфликтное противоречие между ними. «Революция Трампа» в США с 2016 года, которая длится до сих пор, есть попытка разрешения этого противоречия в пользу промышленного капитала США, интересы которого и выражает нынешний Президент США, и против которого брошены все силы «верхов» мировой финансовой капиталократии, олицетворяющих собой транснациональный (и соответственно - космополитический) капитал.

Капиталократия, капиталорационализируя общество, стремится капиталорационализировать историю. Капитал-Фетиш стремится превратить историю в «Историю-Фетиш», заменить историю человечества историей или эволюцией Капитала-Фетиша, в которой нет места человеку, а остается только Капитал-Фетиш как некая отчужденная сила своей истории. Дж.Сорос, создатель в 90-х годах в России клуба «Магистериум» - малого «собрата» Бильдербергерского клуба, важного компонента мировой финансовой капиталократии в оценке автора, в первом (секретном) бюллетене этого клуба поместил свою статью под названием «Большие деньги делают историю» [7, С. 37].

Двойное отчуждение финансового капитала и соответственно финансовой капиталократии от труда, от промышленного капитала и от человека, порождает отчуждение «истории финансового капитала» или эволюции Капитал-Мегамашины от истории человечества, – и одновременно порождает особый тип эсхатологии – эсхатологии капиталистической и особый тип противоречия империалистической стадии развития капитализма – «противоречие двух Логик – Логике эволюции Капитала-Мегамашины и Логике эволюции человека и в целом Биосферы на Земле» как «ключевое противоречие нашего Времени (с позиций Внутренней Логике Социального Развития человечества)».

**7. От двойного отчуждения финансового капитала - к экологическому отрицанию жизни человечества на Земле» Императив выживания – ноосферно-социалистическое преобразование механизмов воспроизводства жизни общества**

Это противоречие, порожденное двойным отчуждением Капитала-Фетиша, и определяющее глобальный империализм на рубеже XX и XXI веков как Утопию, является одним из важных источников первой фазы Глобальной Экологической Катастрофы, которая говорит человеческому разуму на своем языке свой вердикт. Этот вердикт может быть сформулирован так: *отчуждение – самоотчуждение труда, отчуждение капитала от труда и двойное отчуждение финансового, фиктивного капитала от человека сопровождается своеобразным катастрофическим Отчуждением Природы – Биосферы и планеты Земля – от человека в форме отрицания жизни человечества в живом пространстве Биосферы в виде его экологической гибели.*

Теория отчуждения труда как важное звено в теоретической системе К.Маркса и Ф.Энгельса в условиях империализма и бытия капитализма как строя капиталократии получает свое развитие в форме теории отчуждения капитала от капитала или двойного отчуждения капитала от труда и от человека как такового, которая в свою очередь обретает в условиях первой фазы Глобальной Экологической Катастрофы апокалипсический смысл «Отчуждения Природы-Биосферы и планеты Земля – от человека».

Это есть внутренний «Вызов». Он определяется внутренней логикой развития рыночно-капиталистической цивилизации человечества и предьявлен этот «Вызов» Историей человеческому разуму и, конечно, политической экономии, в целом - экономической науке.

Ответ на него формируется Ноосферизмом как научномировоззренческой системой [13], призванной обеспечить переход человечества к управляемой социоприродной эволюции и гармонии на путях становления Ноосферного Экологического Духовного Социализма и его экономической базы в лице ноосферной экономики [13].

Дальнейшим шагом развития капиталократии в конце XX века и в начале XXI века стали три революции в эволюции пирамиды Капиталократии и соответственно Глобальной Капитал-Мегамашины – монетарная революция, электронная революция и «революция ТНК» [13].

Монетарная революция в системе Капитал-Мегамашины отражает собой качественный скачок в росте доли «управляющих денег» или «денег над деньгами», или «капитала над капиталами», т.е. дважды отчужденного финансового капитала.

Электронная революция выражает собой процесс компьютеризации движения капитала, процесс замещения бумажных денег электронными деньгами, ценных бумаг их компьютерными аналогами, передвигающимися по миру благодаря световолоконной связи со скоростью света.

## **8. Внутренние вызовы, обращенные к политической экономии XXI века. Три фундаментальных противоречия и их разрешение как задача ноосферной политической экономии**

Внутренние вызовы, обращенные к политической экономии XXI века, отражают три фундаментальных противоречия в развитии человечества в XXI веке.

Первое фундаментально противоречие – это противоречие между рыночно-капиталистической формой бытия человека на базе частной собственности и погони за прибылью – и Природой, а более правильно – Биосферой и Землей, как суперорганизмами, имеющими собственные гомеостатические механизмы.

Первое фундаментальное противоречие связано со вторым фундаментальным противоречием развития человечества в XXI веке – противоречием между глобальным империализмом и социализмом.

Это противоречие зародилось в 1917 году, вместе с появлением первого социалистического государства в России, оформившегося в 1924 году как Союз Советских Социалистических Республик – СССР.

Конфликт между социализмом и капитализмом на фоне первой фазы Глобальной Экологической Катастрофы, т.е. обострения первого фундаментального противоречия в развитии человечества, не может не приобретать ноосферное содержание. Теоретический ответ на императив разрешения этого конфликта и составляет одну из задач ноосферной политической экономики XXI века.

«Особенностью капитализма конца XX века, - отмечалось мною [13], – является его глобализация, но глобализация не в смысле Синтетической Цивилизационной Революции..., которая создает основания для ноосферной трансформации, но в смысле глобальной монетарной революции как последнего этапа фетишизации капитала и перерастания его в глобальную античеловеческую сущность – Капитала-Бога, отрицающего в своем фетишном порыве и в существовании бытие и Человека, и всей Природы, как «природного тела» Человека (по К. Марксу). Капиталистическая глобализация в этом своем фетишном качестве противостоит логике становления ноосферы, она её отрицает. Она, противостоит человеку, его жизни, противостоит и человеческому разуму, общественному интеллекту».

Теоретическое положение о несамодостаточности капиталистической экономической системы и ее империалистичности, как её сущностном свойстве, порождающем постоянное порабощение стран «периферии», их колонизацию, трансформируется в теоретическое положение о социалистической революции, которая происходит не в «метрополии» глобального империализма, а на его «периферии», где давление его противоречий наиболее сильно и где сохранились общинные цивилизационные основания [3].

Новое в теории генезиса социализма, вносимое автором в научную теорию социализма, состоит в том, что социализм рождается не как внутреннее отрицание капитализма в системе развитого капитализма – империализма, а как внешнее отрицание по отношению к внутренним формам бытия капитализма, и одновременно как внутреннее отрицание, если только говорить о глобальной системе империализма, включая в неё некапиталистические формы хозяйствования, из которых империализм через колониальные (прямые или экономические) механизмы выкачивает для своего воспроизводства ресурсы.

В этом состоит то новое, что привносится в экономическую теорию - политэкономия – капитализма. Капитал бытийствует не только как воспроизводительная сила капиталистического хозяйства, но, и это – главное, как капиталовластие. И история капитализма есть история капиталократии.

Несамодостаточность капитализма есть несамодостаточность капиталократии, которая компенсируется колониальной экспансией. Это означает, что капиталократии получает прибавочный продукт и как его стоимостное проявление – прибыль за счет не только эксплуатации труда рабочих и природы собственной страны, но в значительной степени – за счет эксплуатации труда народов и природы развивающихся стран. Социализм становится формой борьбы против колониального господства мировой финансовой капиталократии и ТНК, как инструментов глобального империализма.

Третье фундаментальное противоречие человека есть противоречие между Трудом и Капиталом, описанное в «Капитале» К.Маркса.

Труд был, есть и остается главным двигателем развития экономики, и в целом – социального прогресса. Он – создатель капитала и всех богатств, которыми должны владеть человечество, каждый трудящийся человек, а владеет и присваивает себе, в условиях капиталистической экономики, капиталовластие, капиталократия

Противостояние капитала и труда переходит в противостояние Капитала и Человека.

Это новое явление, отражающее новую фазу в развитии империализма, – глобальный империализм, противостоящий по сущности своего бытия Человеку как таковому, Природе как таковой.

Итак, мы имеем внешние, обусловленные Большой Логикой Социоприродной Эволюции, Вызовы в начале XXI века:

- Экологический тупик в развитии человечества в парадигме капитализма, частной собственности и рынка;

- Первая фаза Глобальной Экологической Катастрофы;

- Диктатура лимитов Природы.

Эти внешние Вызовы синтезируются с внутренними Вызовами, отражающими действие Внутренней Логики Социального Развития:

- Антропологическая катастрофа, отражающая неадекватность человека изменяющейся, под его же воздействием, внешней среде:

- Духовная и Информационная Глобальные Катастрофы;

- Императив управления социоприродным развитием как императив выживаемости в XXI веке;

- Нарастающая опасность возможной экологической гибели человечества в XXI веке;

- Несамодостаточность капиталистического воспроизводства внутри страны;

- Отчуждение капитала, переходящее в отчуждение капиталократии, отчуждение денег и отчуждение рынка от проблем развития самого человека, человечества, решения глобальных экологических проблем, в том числе отчуждение истории капитала, логики его эволюции от истории человечества и эволюции Природы;

- Превращение капиталорационализированного общества в Капитал-Мегамашину, перерабатывающую человека в капиталоробота и в капиталораба одновременно, а его душу - в «мертвую душу»;

- Появление диалектического процесса взаимодействия плана и рынка, с тенденцией перехода доминанты в функционировании и развитии экономики от Рынка и закона Конкуренции к Плану и Закону Кооперации;

- Наличие действия специфических социально-экономических законов, выражающих собой географическую и соответственно ноосферную детерминанту в социально-экономическом развитии;

- Конфликт между социалистической и капиталистической парадигмами развития в течение XX века, который в XXI веке перерастает в конфликт между ноосферно-социалистической и глобально-империалистической парадигмами развития, в борьбе за будущее всего человечества, а не «избранного меньшинства».

## **9. Расставание с простотой и императив синтеза единой экономической науки на базе Ноосферизма и ноосферной политической экономии**

Представляется важным заострить внимание на следующем моменте переживаемой Эпохи Великого Эволюционного Перелома – это императив в скачке в системности, интегративности научного знания, которым должен быть вооружен человек в начале XXI века, чтобы он смог адекватно ответить на эти Вызовы, реализовать императив своей экологической выживаемости в XXI веке.

По сути, это вопрошание по поводу изоляционизма политической (или теоретической) экономии есть косвенное пожелание в выходе её на широкое плато взаимодействия со всем комплексом наук, поскольку только на базе широкого синтеза экономическая наука, и политическая экономия как её синтезирующая теоретическая база, сможет спасти человечества от глобальной экологической гибели. И спасти она сможет именно как Ноосферная экономическая меганаука, являющаяся частью теоретической системы Ноосферизма и опирающаяся на ноосферную политическую экономиию.

Б.Г.Кузнецов, еще в начале 80-х годов поставил вопрос об эпохе «металактического» мышления в областях культуры, о формировании «меганауки».

О прощании с «простотой» написал свою монографию Н.Н.Моисеев [11].

Именно отражением этой тенденции и является становление меганауки XXI века – Ноосферизма по автору, в которой реализуется ноосферно-ориентированный синтез всех наук в XXI веке. Одновременно Ноосферизм соединяет в себе учение о ноосфере, его современное развитие, и учение о социализме. Фокусом этого соединения служит теория ноосферного социализма. Ноосферизм как «эпоха будущего», т.е. как некая ноосферная реальность в будущем, и есть ноосферный социализм.

Таким образом, синтез единой экономической науки, как ответ на Вызовы Эпохи Великого Эволюционного Перелома, будет происходить, по прогнозу автора, на основаниях Ноосферизма и приобретает содержание синтеза ноосферной политической экономии и ноосферной экономики как единственной формы экономической науки в XXI веке, способной вывести человечество и Россию из пропасти экологической гибели.

Эта экономическая наука включает в себя следующие Ответы на эти Вызовы:

- синтез единой социальной экономии, потому что переход к эпохе Ноосферизма есть переход к «эпохе социальной экономии»;
- переход от рыночно-капиталистического общества к обществу Труда;
- ноосферно-социалистическая революция как форма переход от глобального империализма к мироустройству на ноосферно-социалистических принципах – ноосферному социализму;
- парадигма управления ноосферным развитием;
- принцип «управляющего разума» [22];
- развитие теории общественного интеллекта;
- становление научно-образовательного общества и образовательной экономики как носителей ноосферного общества и ноосферной экономики;
- ноосферная парадигма инновационного развития;
- ноосферная экономика как экономика на базе ноосферной культуры и ноосферного образования.

Таким образом, встает вопрос о разработке ноосферной парадигмы экономической науки, создания единого ноосферно-экономического комплекса.

Наметим главные теоретические основания становления ноосферной экономической науки.

*1. Ноосферная политическая экономия и на ее базе - ноосферная экономика есть наиболее широкий синтез экономического и гуманитарного знания, призванный раскрыть принципы и законы ноосферного хозяйствования на Земле, действующего в пространстве гомеостатических механизмов Биосферы и планеты Земля как суперорганизмов.*

Чтобы выполнить эту миссию, ноосферная экономика выстраивается по принципу иерархической организации знаний и объекта своего исследования.

2. Ноосферная экономика есть духовная экономика, т.е. такой тип экономики, в котором в экономическое поведение «экономического человека» включается примат духовных потребностей над материальными потребностями. На то, что хозяйство есть явление духовной жизни, обращали внимание С.Н.Булгаков, а вслед за ними такие ученые нашего времени, например, как И.Д. Афанасенко, А.В. Бузгалин, Ю.М. Осипов, Л.А. Карасева, В.В. Чекмарёв, Дж. Колеман, В.А. Носков и др.

3. Ноосферная экономика есть потребительно-стоимостная, и социалистическая одновременно, экономика, освобождающая человека труда от отчуждения от средств производства и от Природы. Без возвращения человеку труда его трудового достоинства, без активного участия человека во всех процессах взаимодействия экономики и природы, эколого-охраняющего хозяйственного природопотребления, ноосферная экономика не может быть реализована.

Поэтому становление ноосферной экономики и становление ноосферного социализма есть процессы взаимосвязанные. Они составляют важные направления теоретической рефлексии ноосферной политической экономии.

4. Ноосферная экономика есть планово-рыночная, управляемая, интеллектотемная, наукотемная, образованиемемная, качественная экономика, с постепенным переходом от функционала прибыли, как ведущего функционала рынка и управления, к функционалу качества жизни на плановых началах управления развитием.

Прогресс ноосферного качества жизни – ведущий показатель ноосферно-экономического прогресса.

5. Ноосферная экономика, таким образом, есть «экономика общественного интеллекта», есть образовательная экономика, в которой образование становится «базисом базиса» духовного и материального воспроизводства, восходящего воспроизводства качества человека, качества образовательных систем в обществе, качества общественного интеллекта, а наука выполняет миссию производительной силы и силы управления.

6. Ноосферная экономика - экономика, опирающаяся на ноосферно-технологический - базис. Примеры разработки ноосферных технологий представлены в [13].

7. Ноосферная экономика - это такая экономическая наука, которая включает в свои законы - специфические законы социально-экономического развития отдельных локальных цивилизаций и регионов, с учетом действия закона энергетической стоимости, специфических условий взаимодействия хозяйственно-природопользовательской системы с региональными особенностями проявления гомеостатических механизмов Биосферы и планеты Земля.



*8. Ноосферная экономика есть экономико-хозяйственное основание управляемой социоприродной эволюции на базе общественного интеллекта и научно-образовательного общества. А теоретическое раскрытие законов её функционирования и есть задача ноосферной политической экономики.*

#### **Список литературы:**

1. Глазьев С.Ю. Экономика каннибализма (Известный отечественный экономист, академик РАН - о том, как «вашингтонский консенсус» убивает Россию)// «Завтра». - 2019. - Июнь. - №22 (1329). - с. 4 (Беседовал Александр Нагорский)
2. Казначеев В.П. Проблема человековедения/ Ред. и послеслов. А.И.Субетто. - М. - Новосибирск: Исследовательский центр проблем качества под-ки спец-ов, 1997. - 360с.
3. Карасева Л.А, Чекмарев В.В. Завтра будет вчера - СПб.: Астерион, 2020. – 217-226 с.
4. Колеман Дж. Комитет 300. Тайны мирового правительства. - М.: «Витязь», 2001. - 318с.
5. Ленин В.И. Полн. собр. соч., т.27. - М.: Политиздат, 1969
6. Ленинская теория империализма и современная глобализация. В 2-х кн.: Книга I./ Под науч. ред. А.И.Субетто. - СПб.: Астерион, 2003. - 260с.
7. Лукьянчиков Н.Н., Улитин А.А., Гагут Л.Д. Экономико-организационный механизм ноосферного развития. - М.: «Вече», 2006. - 320с.
8. Маркс К. Соч., 2-е изд., т. 1.
9. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.46, 4.1.
10. Меринг Ф. Карл Маркс. История его жизни. - М.: Политиздат, 1956. - 607с.
11. Моисеев Н.Н. Расставание с простотой - М.: «Аграф», 1998. - 480с.
12. Ницше Ф. Сочинения в двух томах. Том 2. — М.: «Мысль», 1990. - 830с.
13. Ноосферия этико-экологическая конституция человечества (Ноо-Конституция) о природе очередного экономического кризиса. Интервью президента Ноосферной Духовно-Экологической Ассамблеи Мира Л.С.Гординой// «Экономическая и философская газета» - 2008. - №48- 50(734). – Декабрь
14. Noskov, V. A. Political economy assessment of the educational system promotion in Russia in the conditions of digital economy formation / V. A. Noskov, V. V. Chekmarev // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). – 2020. – Vol. 908. – P. 518-528. – DOI 10.1007/978-3-030-11367-4\_52.

15. Осипов Ю.М. Версия философии хозяйства. В трех книгах с приложением. - М.: Экономистъ, 2003 - 656с.
16. Осипов Ю.М. Философия хозяйства. В двух книгах - М.: Юристъ, 2001.-624с.
17. Платонов О.А. Россия под властью масонов. - М.: «Русский вестник», 2000. - 110с.
18. Сорос Дж. Кризис мирового капитализма. Открытое общество в опасности - М.: Изд. ДомИНФРА, 1999. - XXVI, 262с.
19. Субетто А.И. Капиталократия и глобальный империализм. - СПб.: Астерион, 2009. - 572с.
20. Субетто А.И. Критика «экономического разума». - СПб. - Кострома: КГУ им. Н.А.Некрасова, 2008. - 508с.
21. Субетто А.И. Ноосферизм. Том первый. Введение в ноосферизм. - СПб.: Астерион, КГУ им. Н.А.Некрасова, 2001. - 537с.
22. Экономическая теория на пороге XXI века - 6. В 2-х книгах. Кн. 1. Философия хозяйства. Кн. 2 Теоретическая экономия/ Под ред. Ю.М.Осипова, В.В. Чекмарева, Е.С. Зотовой - М.: Юристъ, 2002. - 655с.

## **ИМПЕРАТИВ НООСФЕРНОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ МИРА**

Лукоянов Виктор Витальевич  
президент Международной академии  
гармоничного развития человека (ЮНЕСКО),  
президент Международной ассоциации  
выживания человечества (ЮНИСЕФ-ЮНЕСКО),  
доктор технических наук, доктор психологических наук,  
доктор педагогических наук, профессор  
Россия, г. Санкт-Петербург

Субетто Александр Иванович  
директор Центра Ноосферного развития Северо-Западного института  
управления – филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации,  
профессор кафедры истории религии и теологии  
Института истории и социальных наук  
Федеральное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский государственный  
педагогический университет им. А.И. Герцена»  
доктор философских наук, доктор экономических наук,  
кандидат технических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки РФ  
Россия, г. Санкт-Петербург

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования доминирования линейных прогнозов технологических детерминизмов с сохранением либерально-рыночной доктрины.

**Ключевые слова:** стихийная история человечества, ноосферизм, энергетика мирового хозяйства.

## THE IMPERATIVE OF NOOSPHERIC TRANSFORMATION OF THE WORLD

Lukoyanov Viktor Vitalevich  
President of the International Academy of  
harmonious human development (UNESCO),  
President of the International Association of  
survival of humankind (UNICEF-UNESCO),  
Doctor of Technical Sciences, Doctor of Psychological Sciences,  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor  
Russia, St. Petersburg

Subetto Aleksandr Ivanovich  
Director of the Center for Noosphere Development of the North-West Institute  
of Management, the branch of The Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration,  
Professor of the Department of History of Religion and Theology  
Institute of History and Social Sciences  
Herzen State Pedagogical University of Russia  
Doctor of Philosophy, Doctor of Economic Sciences,  
Candidate of Technical Sciences, Professor,  
Honored Scientist of the Russian Federation  
Russia, St. Petersburg

**Abstract.** The article presents the results of the study of the dominance of linear forecasts of technological determinisms with the preservation of the liberal-market doctrine.

**Keywords:** spontaneous history of mankind, noospherism, energy of the world economy.

Раскрытие проблемы социально-экономического развития в эпоху трансформации глобального капитализма адекватным образом возможно только тогда, когда мы определимся с ответом на вопросы «А собственно говоря, в какую эпоху мы живем?», «Можно ли её трактовать как эпоху трансформации глобального капитализма?». Мы считаем, что эта эпоха по своему содержанию далеко выходит за узкие пределы такого её представления,

как «эпохи трансформации глобального капитализма». Последнее представление - только одна из граней переживаемой эпохи [1, 3, 4, 5]. По нашей оценке, теоретическая аргументация которой представлена нами в целом комплексе работ по ноосферизму, ноосферному экологическому духовному социализму, теории капиталократии, глобального империализма и экономического колониализма, ноосферной парадигме универсального эволюционизма, *человечество переживает Эпоху Великого Эволюционного Перелома, которую оно не знало не только за всё время социальной истории, но и за всё время антропогенеза*, и начало которой положено переходом глобального экологического кризиса в первую фазу Глобальной Экологической Катастрофы на рубеже 80-90-х годов XX века. *И эта эпоха есть эпоха действия императива ноосферно-социалистических преобразований основ развития человечества на Земле*, который одновременно выступает императивом выживаемости человечества в XXI веке, т.е. императивом выхода человечества из экологического тупика Истории, который породила рыночно-капиталистическая система мирохозяйственного воздействия человечества на гомеостатические механизмы Биосферы и планеты Земля, как суперорганизмов.

Сложившиеся к настоящему времени подходы к построению исторических, геоэкономических и геополитических диагностик, экспертиз и прогнозов в основном можно свести к следующим типам:

1. **Доминирование линейных прогнозов** на основе принципа сохранения или консервации сложившейся геополитической и геоэкономической структуры мира с доминированием США (с обсуждением факторов, тенденций, появления новых геополитических акторов, угрожающих этому доминированию [9, 11]);

2. **Переход** от однополярного мира с доминированием США (после демонтажа СССР в 1991–1992 гг.) в форме «*Rax Americana*» к **многополярному миру**, но с сохранением рыночно-конкурентных отношений, т.е. с сохранением рыночно-капиталистической системы хозяйствования;

3. **Доминирование технологических детерминизмов** с сохранением либерально-рыночной доктрины развития мировой экономики;

4. **Прогноз перерастания «холодной» и затем - гибридной - войны против СССР, потом против России как евразийской цивилизации, с вероятным переходом в фазу «горячей» 3-й мировой войны.**

Наш прогноз, не отрицая указанные возможные сценарии, как отдельные частности, состоит в том, что *назначение XXI века – это ноосферно-геополитическая и ноосферно-геоэкономическая трансформация мира, в которой России самой историей предуготовлена роль стать Лидером Ноосферного (Ноосферно-Социалистического) Прорыва человечества. И в этом «прорыве» – суть Эпохи Великого Эволюционного Перелома.*

Почему именно так поставлен императив развития перед человечеством не только «логикой» исторического развития, но и «логикой» эволюции всей Системы Жизни на Земле - Биосферы?

Ответ на этот вопрос замыкается на ответ на другой вопрос «Почему именно в XX-ом веке Стихийная История человечества (в последние столетия — в рыночно-капиталистическом формате) натолкнулась на Экологические

пределы в форме глобального экологического кризиса, а к концу этого века - уже в форме первой фазы Глобальной Экологической Катастрофы?».

Теоретический ответ на этот «второй вопрос» в рамках разработанной нами теоретической системы Ноосферизма [24] состоит в следующем.

**Первое.** До начала XX века, начиная с «Неолитической революции», история человечества состоялась как Малоэнергетическая Стихийная История, т.е. она находилась под защитой мощных механизмов Биосферы (законы Э.Бауэра - В.И.Вернадского - А.Л.Чижевского) по производству негэнтропии (организованности, структурированности живого вещества Биосферы).

**Второе.** В XX-ом веке произошел скачок в энергетике мирового хозяйства в целом в 10 в 7-й степени раз, что позволяет квалифицировать XX-й век как «Большой Энергетический Взрыв» в социальной эволюции человечества или «Энергетическую Революцию». Этот скачок проявил несовместимость стихийных регуляторов экономического развития, в том числе рынка и частной капиталистической собственности, и большой энергетики мирохозяйственного воздействия человечества на Природу - Биосферу и планету Земля, как суперорганизмы.

Действует открытый А.И. Субетто «закон интеллектно-информационно-энергетического баланса», который формулируется так: Чем больше со стороны хозяйства социальной системы (общества) воздействие по своей энергетической мощи на Природу – Биосферу и планету Земля, как суперорганнзмы, тем больше требуется лаг упреждения негативных экологических последствий от такого воздействия, и соответственно - тем более долгосрочным должно быть стратегическое управление будущим со стороны этой социальной системы (общества), и тем более наукоёмкими (и соответственно – интеллектоёмкими и образованиеёмкими) должны быть управление и олицетворяющая его власть.

Капитализм, а вернее глобальный империализм строя мировой финансовой капиталократии, в единстве с мировым рынком и системой экономического колониализма, по своей «природе» этот закон выполнить не могут, и поэтому превратились в механизм экологического самоуничтожения, который, если не будет ликвидирован человечеством, то превратится в механизм экологической гибели человечества на Земле уже в XXI веке.

**Третье.** Первая фаза Глобальной Экологической Катастрофы возвестила о выходе на «арену» истории Большой Логик Социоприродной Эволюции, т.е. «логики» развития системы «Биосфера + Человечество», как единой системы, основанием которой и является энергетический базис хозяйственного природопотребления человечеством, как единым целым.

Именно эта «логика», во взаимодействии с Внутренней Логикой Социального Развития, которую постоянно исследовали общественные науки до сих пор (формационный подход К. Маркса; цивилизационный подход Н.Я. Данилевского, П.А. Сорокина, А.Дж. Тойнби, О. Шпенглера, Ю.В. Яковца и др.; мирохозяйственные подходы Броделя, И. Валлерстайна, С.Ю. Глазьева и др.), и поставила перед человечеством тот «внешний императив», с которым оно сталкивается впервые, и который исходит не от Бога, и даже не из

внутренней логики истории, а именно от Эволюции Биосферы, от Природы как «субъекта».

По этому поводу Н.Н. Моисеев заметил, косвенно подтверждая выдвигаемое нами теоретическое положение: «Природа - не реквизит исторической сцены, как это традиционно считают историки, а её непосредственный участник. Это выражение можно воспринять как некий афоризм, но в действительности оно отражает глубокую реальность, игнорируя которую мы рискуем получить лишь искаженное представление о том, как в современных условиях развивается общество, когда природные факторы грозят кардинальным образом изменить его жизнь».

*Наступил Конец, причем Экологический Конец рынку, институту частной собственности, капитализму.*

*Спасение человечества от экологической гибели связано с его переходом к социальной организации воспроизводства жизни общества на основе Ноосферного Экологического Духовного Социализма или Ноосферизма, и других альтернатив у человечества нет.*

Поэтому Эпоха Великого Эволюционного Перелома есть одновременно смена парадигм истории – *переход от Стихийной истории на основе доминирования закона конкуренции и «права сильного» (принцип Гоббса «человек человеку - волк») к управляемой истории на базе доминирования закона кооперации и общественного интеллекта, но в новом - ноосферном - качестве, как управляемой социоприродной эволюции* (единственной форме устойчивого развития человечества в будущем).

Данный теоретический вывод подкрепляется *ноосферной парадигмой универсального эволюционизма, реализующей синтез дарвиновской* (автор – Ч. Дарвин; доминанта в прогрессивной эволюции закона конкуренции; знаменитая триада – наследственность, изменчивость, отбор), *кропоткинской* (автор – П.А. Кропоткин; ключевая роль в прогрессивной эволюции сотрудничества, взаимопомощи, любви; мы это положение Кропоткина перевели в теоретическое положение о ключевой роли в этой парадигме закона кооперации, действие которого сопровождается «механизмом интеллекта», как механизмом опережающей обратной связи или управления будущим с опережением) и *берговской* (автор – Л.С. Берг; концепция номогенеза, утверждающая наличие общих законов, направляющих прогрессивную эволюцию по определенному руслу) *парадигм.*

Этот синтез лежит в основе открытия А.И. Субетто о существовании 2-х *метазаконов*, направляющих любую прогрессивную эволюцию, сопровождающуюся ростом сложности эволюционирующих систем: (1) *метазакона сдвига* от доминирования закона конкуренции и механизма естественного отбора к доминированию закона кооперации и механизма интеллекта; (2) *метазакона интеллектуализации или «оразумления» прогрессивной эволюции* (как следствие действия первого метазакона). Из этого положения вытекает, что появление человека (человеческого разума) в процессе прогрессивной эволюции Вселенной, в том числе прогрессивной эволюции живых систем Биосферы на Земле, является не случайным, а закономерным, отражающим действие указанных метазаконов. И переход

Биосферы в Ноосферу, на который, как на закон глобальной эволюции, указал В.И.Вернадский, есть не случайность, а отражение проявления действия указанного метазакона «оразумления» прогрессивной эволюции Биосферы.

В свете указанных теоретических положений Ноосферизма по А.И.Субетто, *переживаемая Эпоха Великого Эволюционного Перелома есть эпоха перехода Биосферы в Ноосферу, переход человечества в состояние (или качество) ноосферного человечества, чей коллективный (общественный) интеллект (Разум) начинает управлять социоприродной эволюцией, соблюдая законы-ограничения, диктуемые действием обратных связей гомеостатических механизмов Биосферы и планеты Земля, как суперорганизмов. Поэтому Эпоха Великого Эволюционного Перелома есть эпоха «Родов Действительного – Ноосферного – Разума» и соответственно становления планетарной кооперации народов-этносов и, как следствия такой кооперации, – становления «Мира без Войн и Насилия».* Это означает, что заканчивается вместе с глобальным империализмом и геополитика, рождаемая «Анти-Разумом» мировой финансовой капиталократии, и происходит рождение Ноосферной геополитики, исходящей из доминирующей роли закона кооперации.

Ноосферная трансформация мира, которая и есть ноосферная социалистическая революция, охватывающая весь XXI век, начнется, по нашему прогнозу, из России, а вернее теоретически и идеологически она уже началась в России в форме набирающего силу ноосферного научно-образовательного движения, создания основ единой ноосферной науки о человеке и обществе и единого ноосферного непрерывного образования.

Россия – евразийская, общинная, с самым холодным климатом (т.е. с высокой энергетической стоимостью воспроизводства жизни общества) и с самым большим пространством-временем (хронотопом) бытия, цивилизация. Из-за высокой энергетической стоимости воспроизводства жизни в ней всегда доминировал закон кооперации в форме «общинности» (доминанты коллективизма, «соборности»), кооперации многих народов и национальностей во главе с русским народом, сопровождающийся ценностями правды, любви, справедливости. Именно это цивилизационное качество России и явилось одним из главных детерминантов Социалистического Прорыва человечества именно с её территории в 1917 году и появления мощной социалистической державы на карте мира в лице СССР, спасшей весь мир в 1941-45 гг. от гитлеровско-фашистского рабства. Россия-СССР первой совершила, на базе социализма, Космический Прорыв 4 октября 1957 года (запуск первого спутника Земли) и 12 апреля 1961 года (облет вокруг Земли на советском космическом аппарате, в ближнем космосе, Юрия Алексеевича Гагарина). Именно, благодаря теоретическому научному прорыву В.И.Вернадского - через создание учения о переходе Биосферы в Ноосферу - в 20-е - 30-е годы XX века в СССР, а затем его развитию в СССР и России, появлению Ноосферной научной школы и Ноосферизма, как стратегии Ноосферного Прорыва, Россия призвана возглавить Ноосферный Прорыв человечества в XXI веке и спасти человечество от его неминуемой, на рыночно-капиталистических основаниях, экологической гибели.



*Итак, в логике геополитических прогнозов на ближайшие десятилетия доминируют:*

1. логика геополитической конкуренции;
2. положение о неизбежности 3-й мировой войны в связи с крахом «долларовой империи»;
3. взгляд на экономическую мощь США и Китая, их конкуренцию как главное основание геополитической и геоэкономической динамики (на базе мирового рынка);
4. взгляд на мировые экологические процессы как «периферийные» по отношению к логике геоэкономической конкуренции;
5. ставка на глобальную манипуляцию противоречиями крупных религий мира, лежащих в основе крупных цивилизаций (пример – концепция С. Хантингтона [9]).

*«Смещение карт» в этих прогнозах произойдет в 2025±5 году! И уже появление коронавирусной пандемии в 2020 году, а также обвал многих рынков под воздействием «информационной паники в мире», вполне возможно - искусственно разжигаемой с помощью «социальных вирусов», может быть и есть начало процесса такого «смещения карт».*

Грядет ноосферная социалистическая революция, которая, по нашему прогнозу, начнется с ноосферного прорыва России и охватит весь XXI век! Эта революция и определит содержание уже разворачивающейся Эпохи Великого Эволюционного Перелома.

Поэтому стратегия развития России в XXI веке - становление Ноосферной России, и соответственно - ноосферной управляемой (планово-рыночной – на первом этапе) экономики и ноосферного научно-образовательного общества [6, 7, 8, 10].

#### **Список литературы:**

1. Бжезинский Ж. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. - М.: Междун. отношения, 2020. - 256с.
2. Глазьев С. Последняя мировая война. США начинают и проигрывают («Коллекция Изборского клуба»). - М.: Книжный мир, 2016. – 512 с.
3. Глазьев С. Рынок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах («Коллекция Изборского клуба»). - М.: Книжный мир, 2018. – 768 с.
4. Делягин М. Путь России: Новая опричнина, или Почему не нужно «валить из Рашки». - М.: Эксмо, 2011. - 416с.
5. Катасонов В.Ю. Закат эпохи либерализма. Хроника финансового Апокалипсиса (Серия «Финансовые хроники профессора Катасонова») (Выпуск VIII). - М.: Книжный мир, 2019. – 512 с.
6. Субетто А.И. Манифест ноосферного социализма/ Под науч. ред. д.ф.н., проф. В.Г.Егоркина. - СПб.: Астерион, 2011. – 108 с.
7. Субетто А.И. Ноосферная миссия России в XXI веке (философско-социально-экономические очерки) / Вступ. ст. Л.А. Зеленова; под науч. ред. президента Академии гуманитарных наук д.э.н., проф. В.Т. Пуляева. - СПб.: Астерион, 2020. – 152 с.



8. Субетто А.И., Лукоянов В.В. Диалоги: ноосферизм - Будущее Человечество / Под науч. ред. д.пс.н., проф. В.В.Семикина: - СПб.: Астерион, 2020. – 183 с.

9. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. - М.: АСТ, 2003. – 635 с.

10. Чекмарёв В.В. Homo civilis sapiens – XXI (идущие со временем) // Вопросы политической экономики. 2020. № 4. – С. 19-24.

11. Goodland R., Daly H., El Serafy S. (Eds.). Environmental Building on Brandtland. Washington DC. World Bank. 1991.

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Преснякова Дарья Владимировна  
заведующий кафедрой прикладной экономики,  
кандидат экономических наук, доцент  
Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Елец

Хрючкина Елена Алексеевна  
директор Елецкого филиала,  
доцент кафедры прикладной экономики,  
кандидат экономических наук, доцент  
Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Елец

**Аннотация.** В настоящее время, система рыночных отношений заставляет предприятия всех форм собственности проводить планирование финансового капитала, так как это позволяет заранее определить необходимые денежные и материальные ресурсы на плановый объем производства и сбыта. Современные рынки предъявляют серьезные требования к уровню выпускаемой продукции, поэтому перед предприятиями ставится задача по решению вопросов долгосрочного финансового планирования капитала. Рост эффективности использования капитала можно снизить за счет грамотно сформированных финансовых и хозяйственных планов по периодам.

**Ключевые слова:** эффективность, планирование, финансы, капитал, предприятие, рыночные отношения, современные рынки.

## **IMPROVING THE EFFICIENCY OF PLANNING THE FINANCIAL CAPITAL OF THE ENTERPRISE**

Presnyakova Darya Vladimirovna  
Head of Applied Economics Department,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Russian New University, Yelets branch  
Russia, Yelets

Khruchkina Elena Alekseevna  
Head of Russian New University, Yelets branch  
Associate Professor of Applied Economics Department,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Russian New University, Yelets branch  
Russia, Yelets

**Abstract.** Currently, the system of market relations forces enterprises of all forms of ownership to carry out planning of financial capital, as this allows you to determine in advance the necessary monetary and material resources for the planned volume of production and sales. Modern markets have serious requirements for the level of output, so enterprises are tasked with solving the issues of long-term financial planning of capital. The growth in the efficiency of capital use can be reduced due to well-formed financial and economic plans for periods.

**Keywords:** efficiency, planning, finance, capital, enterprise, market relations, modern markets.

Повышение эффективности планирования финансового капитала для предприятия, считается обязательным условием для проведения внутрифирменного хозяйственного планирования объемов производства и продаж готовой продукции. Это достаточно актуально в нынешних условиях, поскольку есть возможность формировать и затем корректировать ассортимент производимой продукции, управлять качеством изделий, определять страховые запасы материальных ресурсов, заниматься инновационным проектированием, инвестировать проекты и т.д. Поэтому, финансовая «структура капитала оказывает активное воздействие на результаты деятельности предприятия – на уровень рентабельности активов и собственного капитала (т.е. на уровень экономической и финансовой рентабельности организации), определяет систему коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности (т.е. уровень основных финансовых рисков) и, в конечном счете, формирует соотношение степени прибыльности и риска в процессе развития компании».

[6]

Финансовое планирование капитала на предприятии должно быть направлено на обеспечение роста рыночной стоимости имущества, поскольку есть возможность установить оптимальный объем ценных ресурсов, определить условия самофинансирования или заемного финансирования доходных проектов. Это заставляет предприятия проводить расчеты по определению оптимального равновесия между объемами привлеченных кредитов и уровнем собственных денежных средств, что помогает минимизировать хозяйственные риски, связанные с инвестированием бизнеса. Используемый финансовый капитал должен иметь средневзвешенную цену, что позволяет поддерживать

устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе за счет определения финансовых бюджетов для отдельных направлений производства.

Повышение эффективности планирования финансового капитала для предприятия должно быть связано с долгосрочной стратегией финансирования производства конкурентных изделий, а для этого необходимо учитывать собственную рыночную позицию, и определять конкурентные преимущества предприятия, выпускающих аналогичную продукцию. Это позволит заранее определить инвестиционные возможности, рассчитать денежные потоки и спланировать долгосрочную выгоду. Появляется возможность составлять прогнозный баланс притоков и оттоков денежных средств и проводить корректировку структуры финансового капитала с учетом плановых объемов производства и сбыта готовой продукции. При этом, «основными источниками финансирования производства готовой продукции являются собственные средства предприятия. Потребность в привлечении заемных средств может возникнуть в результате отклонений от запланированных показателей». [8]

На предприятии необходимо формировать финансовый бюджет с учетом прибыли и затрат на производство, при этом нужно использовать оперативные данные о динамике денежных потоков. При этом необходимо учитывать негативные элементы при планировании финансового капитала, с учетом текущих расходов и доходов по основной хозяйственной деятельности (рис.1).

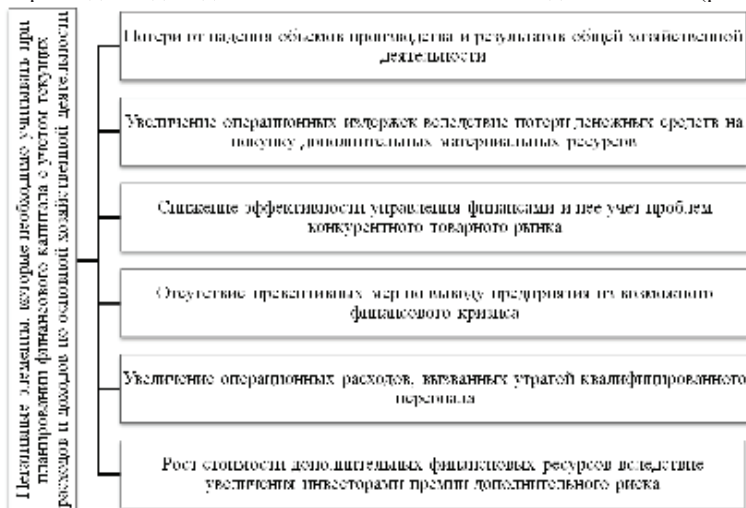


Рис.1. Негативные элементы, которые необходимо учитывать при планировании финансового капитала с учетом текущих расходов и доходов по основной хозяйственной деятельности

Отказ от внешних источников финансирования капитала должно проводиться с учетом уровней риска по хозяйственным операциям, что позволит обеспечивать денежными средствами текущие производственные нужды

предприятия. Повышение эффективности работы финансовых служб предприятий, обеспечивает качество экономических расчетов и управленческих решений. Внедрение полноценной системы управленческого учета финансового капитала, позволит управлять бюджетами по ключевым объектам бизнеса. Текущее планирование финансового бюджета должно отражать последовательность формирования общего объема финансового капитала из разных источников, особенно на стадии запуска в производство новых видов изделий. Это позволит запланировать финансовый результат и отследить отклонения расчетных показателей за определенный период времени. Эффективное планирование финансового капитала должно заключаться в создании смешанной структуры денежных фондов, которые должны поддерживать оптимальное равновесие между собственными и заемными финансовыми источниками.

Для повышения эффективности планирования финансового капитала на предприятии необходимо формировать операционные финансовые бюджеты для отдельных подразделений, которые входят в общий финансовый план. Данная схема не отражает всех возможных взаимосвязей между бюджетами, но описывает логическую последовательность процесса бюджетирования на предприятии. Финансовый план оформляется отдельно для структурных подразделений, и для всего предприятия. «Финансовый план опирается на прогнозы объемов будущих продаж и выручки, которые носят вероятностный характер. Поэтому при разработке финансового раздела бизнес-плана, в связи с большим количеством постоянно изменяющейся информации, можно составить три варианта финансовых прогнозов: пессимистический, наиболее вероятный и оптимистический. Выявленные расхождения в получении прибыли и иных показателях позволяют определить риски, с которыми может столкнуться предприниматель в процессе создания и продвижения своего бизнеса» [1].

Товарная выручка занимает особое место в финансовых результатах предприятия, поэтому необходимо актуализировать структуру сводного финансового плана. Предварительная оценка объемов продаж готовой продукции, будет оказывать серьезное влияние на финансовые планы, входящие в структуру финансового планирования предприятия. В этом случае, особой задачей планирования финансового капитала будет определение объемов продаж по номенклатуре выпускаемой продукции, отдельным промышленным рынкам и предприятиям отрасли. Так, необходимо определить важные направления планирования финансового капитала, критерии формирования прибыли, оптимальные уровни ликвидности и рентабельности предприятия за конкретный период времени. Кроме этого необходимо сформировать функциональные финансовые планы, которые должны отражать итоги хозяйственной деятельности по натуральной и стоимостной шкале. Это позволит сравнить достигнутые результаты хозяйственной деятельности и своевременно проводить корректировку используемого капитала. Важное место в планировании финансового капитала занимают операционные финансовые планы, поскольку они учитывают конечный результат отдельных подразделений предприятия. Поэтому, «формирование достаточного объема

финансового капитала, обеспечивающего необходимые темпы развития организации, реализуется путем определения общей потребности в капитале для финансирования необходимых организации активов, формирования схем финансирования оборотных и внеоборотных активов, разработки системы мероприятий по привлечению различных форм капитала из предусматриваемых источников. Эта задача реализуется путем исследования возможностей наиболее эффективного использования капитала в отдельных видах деятельности организации и хозяйственных операциях; формирования пропорций предстоящего использования капитала, обеспечивающих достижение условий наиболее эффективного его функционирования и роста рыночной стоимости».[4]

Повышение эффективности финансового капитала заставляет предприятия проводить анализ товарной выручки от продаж готовой продукции, что помогает прогнозировать денежные потоки. Оценка объемов сбыта и оплаченной готовой продукцией в текущем периоде, позволяет установить уровень дебиторской задолженности, что также важно при планировании финансового капитала. Необходимость определения способов оплаты за отгруженную готовую продукцию основным потребителям, помогает определить объемы положительных денежных потоков и направлений планирования финансового капитала (рис.2).

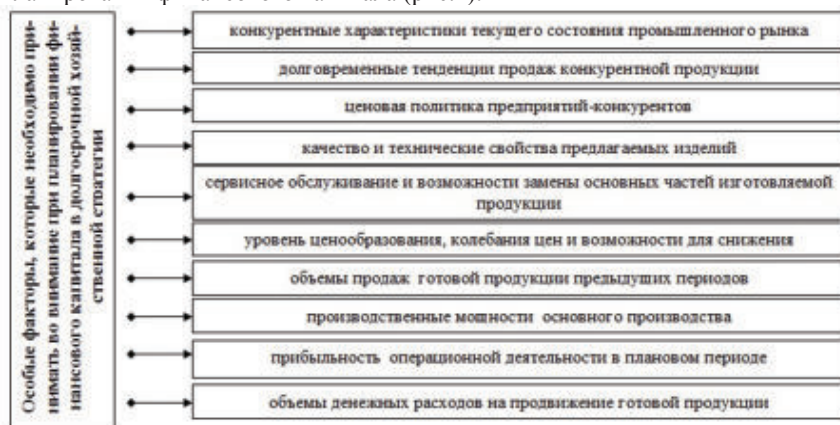


Рис.2. Особые факторы, которые необходимо принимать во внимание при планировании финансового капитала в долгосрочной хозяйственной стратегии предприятия

Для повышения эффективности планирования финансового капитала экономическим службам необходимо проводить аналитическую работу по статистическому анализу коммерческих контрактов, связанных с поставками материалов и сырья, а также отгрузкой готовой продукции и исполнением потребителями денежных обязательств. В этом случае, при формировании финансового плана по разделу ожидаемых денежных поступлений от сбыта готовой продукции, можно планировать до 80% оплачиваемых объемов

продаж, до 18 % объемов продаж с оплатой в следующем периоде, и остальные 2% предполагать как безнадежные к взысканию долги. При этом финансовый план по сбыту готовой продукции должен опираться на уровень производственных мощностей, материальных запасов и внешних закупок.

В целях повышения эффективности планирования финансового капитала на предприятии необходимо учитывать базовые элементы текущей хозяйственной работы, которые связаны с определением оптимального объема производства и сбыта готовой продукции на начало и конец планового периода. Это поможет регулировать выпуск готовой продукции с учетом изменений на промышленном рынке, а также вовремя отреагировать на понижение спроса и перебои с поставками материальных средств. Запланированные денежные потоки должны включать вложенные средства в материальные запасы, поскольку страховой запас на конец периода сможет обеспечить высокий уровень сбыта готовой продукции относительно продаж истекшего периода. В этом случае повысится уровень эффективности использования финансовых ресурсов и будут обеспечиваться показатели рентабельности и ликвидности предприятия.

Долгосрочное хозяйственное развитие предприятия на основе принципов самофинансирования должно быть связано с текущим финансовым планированием, особенно при инвестировании нового производства. Такой принцип должен рассматриваться как составной элемент инвестиционной деятельности, поэтому предприятия обязаны рассматривать все вопросы, связанные с перспективной перестройкой и модернизацией производства на временной период от одного года до трех лет. «Движение финансовых ресурсов уточняется в пределах короткого промежутка времени, чтобы сбалансировать доходы с расходами, обеспечить ликвидность и платежеспособность предприятия, установив индивидуальную ответственность руководителей структурных подразделений за выполнение бюджетных показателей. Оперативная работа и в частности оперативность контроля благоприятно влияют на организацию финансовой работы предприятия в целом» [9].

В настоящее время, для предприятия процесс накопления финансового капитала приводит к отягощению текущей хозяйственной деятельности, особенно рыночных условиях. Ошибки при проведении оценки рыночной ситуации, не позволяют определить необходимые финансовые ресурсы, поэтому менеджмент предприятий должен ориентироваться в хозяйственных планах. На предприятиях финансовое планирование капитала считается традиционной работой, поэтому основными элементами финансовых планов являются общие расходы, которые носят постоянный характер. Большая доля затрат предприятий составляет неизменный характер, а переменную долю затрат планируют с помощью нормативов. Комплексная оценка используемого финансового капитала позволяет выявить долгосрочные тенденции развития предприятий в условиях конкуренции. Например, «оценка финансового состояния носит комплексный характер, так как охватывает различные аспекты деятельности предприятия во взаимосвязи. В процессе управления финансовым состоянием ставится задача повысить эффективность использования капитала

предприятия на основе оптимизации соотношения отдельных элементов его активов и пассивов. Финансовое состояние оценивается на основе нескольких групп показателей, которые характеризуют: имущественное положение, финансовую устойчивость, платежеспособность, деловую активность» [3].

Если финансовые службы предприятия смогут получить прогнозные данные по объемам производства и сбыта, то можно приступать к формированию общего финансового плана предприятия, который должен содержать базовые разделы по прибылям и убыткам, денежным потокам и т.д. Повышение эффективности использования финансового капитала также позволит более качественно управлять основным и оборотным активами, дебиторской и кредиторской задолженностью. Финансовая и бухгалтерская отчетность предприятия должна соответствовать современным требованиям, поскольку будет отображать итоги хозяйственной деятельности. Например, прогнозный финансовый план о прибылях и убытках позволит установить объемы налога на прибыль, а затем определить текущий отток денежных средств. Кроме этого, появится возможность прогнозировать производственные и процессы и планировать важные показатели по доходам и затратам, перемещению денежных средств в бухгалтерском балансе предприятия. Методика составления финансового плана на условиях самофинансирования должна учитывать определенные факторы (рис.3).

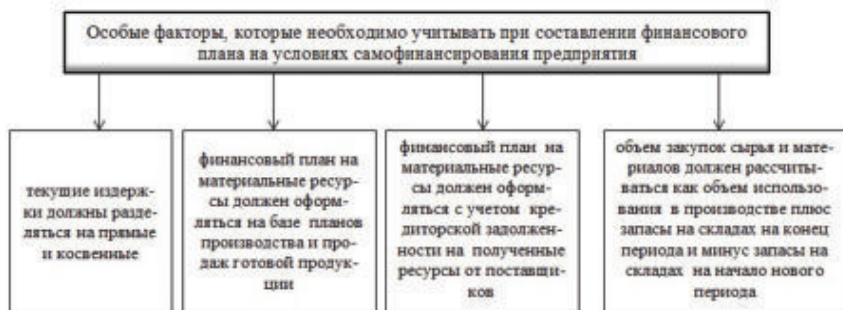


Рис. 3. Особые факторы, которые необходимо учитывать при составлении финансового плана на условиях самофинансирования

Долгосрочное хозяйственное развитие предприятий на основе планирования финансового капитала должно иметь в своей структуре финансовые планы по приобретению материальных ресурсов для производства продукции. Такая стратегия может определять количественные критерии прямых денежных затрат на приобретение основных видов сырья и позволит провести конкретизацию текущих хозяйственных целей. Процесс планирования финансового капитала, должен учитывать расходы по обеспечению производства на прогнозный период с разбивкой по отдельным периодам, что позволит определить нормативный денежный оборот предприятия. Так, текущее планирование финансового капитала должно проводиться с квартальной и месячной разбивкой, поскольку динамика капитала отображает



поступления и направления расходования денежных средств. Обеспечение синхронизации поступления и расходования финансового капитала в краткосрочных периодах должно происходить с учетом обеспечения финансовой устойчивости предприятия. В этом случае, «процедура анализа финансовой устойчивости предприятия определяется принятой интерпретацией понятия устойчивости. Будем считать, что финансовое положение предприятия устойчиво, если оно, осуществляя годовой цикл хозяйственной деятельности, имеет прибыль и не ухудшает начальные условия функционирования для следующего цикла деятельности» [2].

По мере возрастания объемов используемого финансового капитала, необходимо вести управленческий контроль со стороны финансовой службы предприятия, что позволит заранее определять направления оперативного планирования производства и сбыта, и формировать платежный и кассовый календарь. Такая стратегия, обеспечит проведение расчетов по потребностям производства в денежных средствах, а для обеспечения неотложных хозяйственных нужд позволит использовать кредиты. В этом случае, нормативным документом по формированию финансового капитала будет считаться план по перемещению денежных средств на счета в банках и в кассе предприятия. Это даст возможность проводить оперативное финансирование производства и исполнение платежных обязательств, а также постоянно контролировать уровень платежеспособности и ликвидности активов предприятия. Планирование финансового капитала – «это процесс управления финансовыми ресурсами, системой их формирования, распределения и использования, базирующийся на разработке детализированных финансовых планов. Финансовое планирование является составной частью общего процесса планирования и, следовательно, управленческого процесса, осуществляемого менеджментом предприятия. Финансовое планирование обеспечивает грамотное управление финансами не только для достижения безубыточной работы организации, но и возможностей ее развития в соответствии с требованиями времени» [5].

Долгосрочное хозяйственное развитие предприятия на основе планирования финансового капитала может происходить на основе финансирования разных направлений бизнеса, что может обеспечить максимальный результат в определенном периоде. Если формировать финансовый капитал на краткосрочный или среднесрочный период, то необходимо также проводить анализ ключевых показателей, которые учитывают производственные и сбытовые возможности предприятия. В этом случае необходимо определить уровень материальных ресурсов для производства и сбыта продукции, поскольку от увеличения объемов продаж зависят перспективные проекты по долгосрочному хозяйственному развитию. Так, планирование финансового капитала определяется «совокупностью факторов, позволяющих оценить финансовые возможности предприятия по привлечению ресурсов, финансированию текущих и долговременных затрат с учетом их эффективности. Достоверностью исходных данных определяется ценность рассчитываемых показателей» [7].



Таким образом, важная составляющая хозяйственной деятельности предприятия – это планирование финансового капитала, которое может осуществляться разными способами, например, проводится мобилизация денежных средств, привлекаются кредиты, формируются производственные планы, а также рассчитываются базовые финансовые показатели и проводится бюджетирование. Хозяйственные планы по прибыли дают возможность проследить воздействие отдельных этапов планирования финансового капитала на производственные программы по выпуску готовой продукции. Если запланированный объем финансового капитала будет мал, тогда проводится анализ финансовых и производственных планов, а далее корректируются ключевые показатели хозяйственной деятельности предприятия. Повышение эффективности финансового планирования, позволяет своевременно определить минимальный уровень расходов на производство и продвижение готовой продукции. Использование дополнительных объемов финансового капитала, помогает увеличить объемы производства, а заработанная прибыль может использоваться при формировании денежных фондов. Полученные данные об объемах производства, издержках на единицу продукции, страховых материальных запасов на начало и конец анализируемого периода, позволит достаточно точно и объективно провести планирование финансового капитала, при этом установить единый объем денежных расходов на приобретение материальных ресурсов и оплату хозяйственных нужд.

#### **Список литературы:**

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.А. Афонасова. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2019. 108 с.
2. Бахрамов Ю. М., Глухов В. В. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. СПб.: Питер, 2019. 496 с.
3. Басакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник/ Басакова О.В., Сейко Л.Ф. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, 2019.372 с.
4. Моисеева Е.Г. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Е.Г. Моисеева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 559 с.
5. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 196 с.
6. Пахновская Н.М. Долгосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов : учебное пособие / Н.М. Пахновская. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 357 с.
7. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд.,перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 269 с.

8. Экономика предприятия: учебник /В.И. Титов. М. : Эксмо, 2019. — 416 с.

9. Яковлева И.В. Организация финансовой работы на предприятии: учебное пособие / И.В. Яковлева. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2018. — 147 с.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА**

Василевич Светлана Михайловна  
доцент кафедры экономики  
кандидат экономических наук  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** Проблематика развития и поддержки малого и среднего предпринимательства выходит на новый уровень. Автор дает современную оценку ситуации в изучаемой сфере. Внесены предложения по государственной поддержке отрасли. Дана оценка влияния коронавируса на малый и средний бизнес.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, критерии малого предпринимательства, государственная поддержка бизнеса, стратегия действий, бизнес среда, обеспечение занятости населения, государственное регулирование.

## **PROBLEMS OF DEVELOPMENT AND MEASURES TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CONTEXT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC**

Vasilevich Svetlana Mikhailovna  
Associate Professor of the Department of Economics  
Candidate of Economic Sciences  
Russian New University, Tambov Branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** The problems of development and support of small and medium-sized businesses are reaching a new level. The author gives a modern assessment of the situation in the field under study. Proposals were made on state support of the industry. An assessment of the impact of the coronavirus on small and medium-sized businesses is given.

**Keywords:** small business, entrepreneurship, criteria for small business, state support for business, action strategy, business environment, employment, state regulation.

Малый и средний бизнес являются важными элементами рыночной экономики, без которых не может гармонично развиваться государство. В условиях перехода на цифровые технологии проблематика малого и среднего предпринимательства приобретает особую актуальность и находится в фокусе внимания исследователей формирует конкурентную среду, решает проблему занятости населения, обеспечивает локальные рынки товарами и услугами, стимулирует производство более качественных товаров, на которые есть спрос. Конкуренция отражает соревнование между хозяйственными элементами, что стимулирует производство и качество товаров, в которых нуждается потребитель. Нормальное функционирование малого и среднего бизнеса носит антимонопольный характер. Инновации в секторе малого бизнеса расширяют его возможности, ограничивают монополистические позиции среднего и крупного бизнеса. По оценкам экспертов Сбербанка, доля предприятий малого бизнеса в России не превышает 20-30% [1]. Обычно сектор малого и среднего предпринимательства в силу своих долгов не имеет достаточного уровня финансовой безопасности, что мешает ему думать о стратегических перспективах развития.

11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила эпидемию, вызванную вирусом COVID-19, глобальной пандемией. Этот антропогенный фактор определил своего рода технологический вызов для без исключения всех отраслей экономики. Российские власти для сдерживания распространения вируса ввели запрет (ограничение) передвижения, карантин, самоизоляцию и сокращение коммерческой деятельности, включая закрытие предприятий, что потребовало инновационной активности в малом и среднем бизнесе, изменения отношения к безопасности посетителей (продовольственной, экономической, транспортной) и ужесточения санитарных требований в торговых точках, инициированных органами государственной власти. Эпидемия коронавируса показала, что ограничительные мероприятия дорого обходятся бизнесу, малый и средний бизнес не является исключением [2]. Пандемия изменила подходы к конкуренции и повлияла на психологический портрет покупателя, за которого борются компании: приумножается количество бесконтактной доставки товаров, растет количество он-лайн заказов; под действием эпидемии и технологий формируются новые привычки и образ жизни. Такие обстоятельства вызвали немало спорных моментов между органами власти и собственниками бизнеса [3]. Дефицит инициативных и гибких подходов при быстро меняющихся приоритетах не позволил своевременно организовать полноценную поддержку для представителей бизнеса, наблюдаемую в развитых странах. Стратегии частных компаний, представляющих отрасли экономики, зависящие от трафика посетителей, в период пандемии в большей степени были ориентированы на выживание, чем на выручку и прибыль [4]. В условиях пандемии, в частности

для малого и среднего бизнеса, актуальность получили приоритеты, связанные с цепочками поставок и операционной деятельностью, с клиентами и выручкой, с затратами на оплату труда персонала, организацией его деятельности в новых условиях, с выработкой коммуникационных стратегий с различными группами потребителей. Отдельные инновационные сервисы (информирование клиентов, доставка продуктов, готовой еды) в период пандемии прочно вошли в привычки потребителей продукции ритейла, и носят характер критически важных, и требуют обеспечения устойчивости и непрерывности. Большинство малых и средних предприятий не смогли «пережить» ограничительные меры, направленные на борьбу с пандемией. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведёт ФНС России, в I полугодии 2020 года (данные на 10 июля 2020 года) количество субъектов МСП сократилось на 2,6% к аналогичному периоду прошлого года. Количество занятых в них снизилось на 2,4%. Лидером по количеству субъектов МСП является Центральный федеральный округ, на который приходится 30,5% от всех зарегистрированных субъектов в Реестре, далее следует Приволжский федеральный округ – 17,9%, затем – Южный и Северо-Западный округа, доля каждого из которых составляет порядка 12%. Упрощенная система налогообложения и простая процедура регистрации обусловили распространение индивидуального предпринимательства в стране.

Проведенное экспертами исследование показало, что с последнего квартала 2020 года малый и средний бизнес испытывали серьезные проблемы. Больше всего пострадали отрасли экономики, зависимые от притока посетителей (HoReCa, образование, бытовые сервисы, здравоохранение, стоматология и бьюти-индустрия) [2].

Среди выявившихся проблем, мешающих развитию малого и среднего предпринимательства, особенно ярко проявились следующие:

- недостаточный потребительский спрос населения, который до сих пор так и не восстановился к допандемийным уровням;
- недостаток финансов для поддержания нормального состояния и развития бизнеса;
- увеличение кредитной задолженности;
- падение сбыта и снижение объемов рынков;
- недостаточное количество средств для оплаты налогов, аренды недвижимого и движимого имущества, оплаты труда сотрудников;
- увеличение дебиторской задолженности в силу того, что контрагенты, получившие товары и услуги, не могут своевременно произвести оплату, по причине отсутствия денежных средств;
- избыточная надзорная и административная нагрузка на бизнес, вызванная излишним количеством налоговых проверок.

Административное давление на российский малый и средний бизнес несоразмерно с получаемой прибылью и санкциями за нарушение предписаний. Повышение ставок налогов и административных штрафов никак не коррелирует с числом проверок и инцидентов с малым и средним бизнесом. В российской предпринимательской среде констатируется плохое качество

взаимодействия между надзорными органами и региональными властями. Отмечается следующая закономерность: по мере развития бизнеса, его роста частота административных и налоговых проверок растет. Особенно сильное влияние на деятельность малого и среднего бизнеса оказывает отсутствие отраслевого подхода к определению налоговых ставок для предприятий, работающих в одной отрасли: их дифференциация оценивается представителями бизнес-среды как значительная. К примеру, сумма административных штрафов в период пандемии за отсутствие масок на предприятиях сферы гостеприимства и красоты не всегда обоснована, так как их прибыль сильно зависит от трафика посетителей, которых в период пандемии коронавируса в 2020 г. было не много. Непрерывно меняющееся законодательство не создает стабильные условия для функционирования и развития бизнеса. Следует признать, существующая институциональная среда не выполняет возложенных на нее функций, то есть находится в институциональной ловушке.

Среди основных мер экономической государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в пострадавших отраслях наиболее ценными являются следующие:

- субсидии на оплату труда работникам и иные нужды. Предложен следующий размер субсидии:  $1 \text{ МРОТ} \times \text{кол-во сотрудников}$ . Субсидию можно потратить на зарплату, коммунальные платежи и аренду при условии, что сохранено 90% количества работников;

- беспроцентный кредит на 1 год для оплаты труда сотрудников. Объем кредита:  $1 \text{ МРОТ} \times \text{кол-во сотрудников} \times 6 \text{ месяцев}$ ;

- реструктуризация ранее взятого кредита. Условия: размер кредита не более 3 млн, отсрочка платежей на срок не более 6 месяцев, запрет нестоек;

- снижение страховых взносов с 30% до 15% в отношении части выплат, превышающей МРОТ;

- льготные займы по заниженной процентной ставке (займы до 5 млн руб. на 3 года по средней ставке 5,5% годовых);

- субсидии субъектам МСП на приобретение оборудования (компенсация до 50% затрат, но не более 10 млн руб.);

- возмещение затрат новым предприятиям или предприятиям, расширяющим свои производственные мощности, на создание объектов инженерной инфраструктуры. (Единоразовое возмещение не более 10% от стоимости всего проекта.);

- отсрочка по уплате арендных платежей.

Подведение итогов статьи позволило установить, что в практическом аспекте отмечается много нерешенных вопросов, связанных с развитием системы предпринимательства, институциональных ловушек и конфликтов предпринимателей и чиновников. Установлено, что мнение предпринимателей не зависит ни от каких переменных, в то время как сама отрасль очень зависима. Необходимо внедрять экологический подход, учитывающий сложное динамическое изменение качества региональных систем предпринимательства, их адаптивный характер и жизненный цикл.

Цифровые технологии в сетевом ритейле не только оказывают влияние на экономику, но и трансформируют психологические параметры личности потребителя, его экономический профиль, образ жизни и образ работы. Особенно наглядно это проявляется в человекоемких отраслях, зависящих от трафика посетителей. Увеличилось число повторных онлайн-покупок и омниканальных взаимодействий.

Эпидемия коронавируса также определила тенденции трансформации экономики и общества. Связанные с ней ограничения дали импульс распространению цифровых технологий и формированию на их основе бизнес-моделей, новых видов услуг.

### **Список литературы:**

1. Бизнес сосредоточился на торговле. Какие сферы и города выбирают предприниматели / Сбербизнес. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/samye-pribylynye-sfery-biznesa-v-2020-2021-godah/](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/samye-pribylynye-sfery-biznesa-v-2020-2021-godah/) (дата обращения: 26.01.2022)
2. Рабаджи Н.И. Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в России / Н.И. Рабаджи // Актуальные исследования. – 2021. – №22. – С.52-56.
3. Старостина Ю. Власти предложили особые правила увольнений и простоя во время пандемии. Эксперты указывают на риски для работников и нарушение иерархии трудового права / Ю. Старостина // сайт РБК. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/29/05/2020/5ecfa1259a79474f552984c8> (дата обращения: 26.01.2022).
4. COVID-19. Вызовы и их влияние на транспортно-логистический сектор / Сайт Росконгресс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/covid-19-vyzovy-i-ikh-vliyanie-na-transportno-logisticheskiy-sektor/> (дата обращения: 26.01.2022).

## **ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАО «АЭРОФЛОТ» НА РЫНКЕ АВИАЦИОННЫХ ПЕРЕВОЗОК И ЕГО СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

Панькова Наталья Александровна  
доцент кафедры экономики и бизнес-процессов,  
кандидат экономических наук  
Домодедовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Домодедово

**Аннотация.** В условиях глобализации мировой экономики усилилась конкурентная борьба между крупнейшими транснациональными компаниями в области авиаперевозок - лидерами в своих регионах, желающими расширить

рынок своего присутствия и в других странах. Поэтому, важно объективно осознавать свой потенциал в конкурентной борьбе, грамотно подходить к позиционированию компании на международном рынке. Эффективное управление своими финансовыми ресурсами, ликвидностью, издержками позволит усилить конкурентные преимущества компании. Также, не маловажным является возможность сотрудничества с предприятиями малого и среднего бизнеса в регионах, ближайшими конкурентами, например, в виде создания международного альянса, заключение взаимовыгодных межправительственных соглашений стран, заинтересованных в развитии национальной отрасли авиаперевозок.

**Ключевые слова:** транснациональная компания, конкуренция, альянс, малое и среднее предпринимательство, глобализация, рынок авиаперевозок, конкурентоспособность.

### **FEATURES OF INCREASING COMPETITIVENESS OF PJSC «AEROFLOT» IN THE AIR TRANSPORTATION MARKET AND ITS PROMOTION IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA**

Pankova Natalya Aleksandrovna  
Associate Professor of Economics and Business Processes Department,  
Candidate of Economic Sciences  
Russian New University, Domodedovo branch  
Russia, Domodedovo

**Abstract.** In the context of the globalization of the world economy, competition has intensified between the largest transnational companies in the field of air transportation - leaders in their regions, wishing to expand the market of their presence in other countries. Therefore, it is important to objectively realize your potential in the competitive struggle, competently approach the positioning of the company in the international market. Effective management of its financial resources, liquidity, costs will strengthen the competitive advantages of the company. Also, the possibility of cooperation with small and medium-sized businesses in the regions, the closest competitors, for example, in the form of creating an international alliance, concluding mutually beneficial intergovernmental agreements of countries interested in the development of the national air transportation industry, is not unimportant.

**Keywords:** transnational company, competition, alliance, small and medium-sized businesses, globalization, air transportation market, competitiveness.

Впервые задумываться об особенностях конкуренции и ее влиянии на эффективность работы компании стали еще в период докапиталистических формаций. Научному подходу к проблемам конкурентоспособности мы во многом обязаны школе классической политической экономии и ее основателю

Адаму Смиту, а также его ученику и последователю Давиду Рикардо (середина XVIII века). В дальнейшем значительный вклад в этом направлении был сделан такими учеными, как Дж. Кейнс, П. Сраффа, В. Леонтьев, Й. Шумпетер, А. Маршалл, М. Портер и др.

Майкл Портер представил свою теорию, согласно которой «конкуренцию на рынке можно рассматривать, как взаимодействие пяти сил конкуренции» [2]:

- угроза вторжения новых конкурентов;
- угроза появления продуктов-заменителей;
- экономический потенциал поставщиков;
- экономический потенциал покупателей;
- соперничество среди существующих конкурентов» [2].

Теория «пяти конкурентных сил» М. Портера позволяет проследить те факторы, которые оказывают сильное воздействие на компанию, действующую в условиях рыночной конкуренции.

Эти пять конкурентных сил определяют ситуацию, в которой находится рынок, на котором действуют конкурирующие фирмы. Значение каждой из пяти конкурентных сил, их взаимное влияние на рынок, выявляют возможности компании на этом конкурентном рынке, а также определяют ее потенциал по отношению к соперничающим компаниям. Далее можно отметить, что влияние каждой из этих пяти конкурентных сил зависит от отраслевой структуры, и производственных характеристик компании, технологических особенностей, а также экономического потенциала, как конкретной компании, так и отрасли в целом.

Еще 15 лет назад «на российском рынке авиаперевозок 99% перевозок пассажиров осуществляли 86 авиакомпаний. В 2020 году их число сократилось до 35 компаний. Авиакомпания «Аэрофлот» - лидер российских авиаперевозок в 2004 г. осуществила перелет почти 6,6 млн пассажиров, и ее доля составила в 2004 г. около 20%. В 2020 году доля ПАО «Аэрофлот», вместе с такими авиакомпаниями как «Россия», «Победа» и «Аврора», которые входят в крупнейший авиационный холдинг «Аэрофлот» приближается к 50%» [1]. Динамика выручки ПАО «Аэрофлот» представлена в таблице 1.

«ПАО «Аэрофлот» занимает лидирующие места на мировом рынке авиаперевозок, а именно:

- «по качеству обслуживания пассажиров (в 2016 году и до настоящего времени, за высокое качество обслуживания «Аэрофлот» получил «четыре звезды» в рейтинге Skytrax);
- «Аэрофлот» был признан восемь раз лучшей авиакомпанией Восточной Европы по версии премии Skytrax World Airline Awards;
- в 2017 и в 2019 году удостоен высшего рейтинга «пять звезд» от американской авиационной ассоциации APEX;
- в 2017 «Аэрофлот» удостоен благодарности от АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»



(Корпорация МСП) за поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства при проведении закупочной деятельности.

- «Аэрофлот» признан самой пунктуальной авиакомпанией в мире в 2019 году (по версии рейтинга On-Time Performance Review) и др.» [4].

Таблица 1

Динамика выручки «Аэрофлот» за период 2011-2020 [3]

|                                          | 2011           | 2019           | 2020           |
|------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Регулярные пассажирские перевозки</b> | 4 109,9        | 113 391        | 102 139        |
| <b>Чартерные пассажирские перевозки</b>  | 277,7          | 5 864          | 4 469          |
| <b>Грузовые перевозки</b>                | 78,1           | 4 173          | 4 804          |
| <b>Итого</b>                             | <b>4 465,7</b> | <b>123 428</b> | <b>111 412</b> |

Анализ влияния конкурентных сил в отрасли, дает представление о сильных и слабых сторонах предприятия. SWOT анализ ПАО «Аэрофлот» представлен в таблице 2.

Таблица 2.

SWOT-анализ ПАО «Аэрофлот»[4]

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Государственные субсидии и дотации;</li> <li>— Занимает лидирующие позиции среди российских авиаперевозчиков;</li> <li>— Высокий уровень безопасности авиаперелетов;</li> <li>— Благоприятное территориальное размещение (г. Москва, «Шереметьево»);</li> <li>— Услуги высокого качества;</li> <li>— Большой процент новых самолетов;</li> <li>— Стабильное финансовое состояние;</li> <li>— Хорошо разработанная схема социальной ответственности;</li> <li>— Четко разработанная схема экологической безопасности;</li> <li>— Узнаваемый бренд;</li> <li>— Четкая система передачи информации;</li> </ul> | <p>2. Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Расширение авиаперевозок, как в России, так и в мире;</li> <li>— «Возможность взятия основных средств (самолетов) в лизинг, что уменьшает налоги и расходы на ремонт» [1];</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3. Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Нехватка кадров, большая «текучка» кадров.</li> <li>Недостаток сотрудников «летного состава»;</li> <li>— Недостаточно эффективное использование линий авиаперевозок, уступка местным авиалиниям;</li> <li>— Высокие цены на билеты (для покупателей из РФ), по сравнению с другими авиаперевозчиками</li> </ul> | <p>4. Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Высокая конкуренция со стороны авиаперевозчиков из Европы и США;</li> <li>— Появление новых авиакомпаний на российском рынке, что усиливает конкуренцию;</li> <li>— Слишком высокие цены на топливо;</li> <li>— Государственные органы не предоставляет льготные цены на авиатопливо, что удорожает стоимость рейсов для потребителей.</li> <li>— Валютные риски из-за нестабильности российской экономики.</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

«ПАО «Аэрофлот» соперничает на мировом рынке авиаперевозок с такими авиакомпаниями, как «Air France» (Франция), «Delta Air Lines» (США), «Korean Air» (Южная Корея) и «Aeromexico» (Мексика), а также, «KLM Royal Dutch Airlines» (Нидерланды), «Lufthansa» (Германия), «British Airways» (Великобритания), которые являются лидерами по авиаперевозкам в своих регионах. Ряд авиакомпаний, таких как «Air France», «Delta Air Lines», «Korean Air» и «Aeromexico» смогли усилить свои конкурентные преимущества на глобальном рынке авиаперевозок, объединившись в авиационный альянс «Sky Team». Позднее в этот же альянс авиаперевозчиков вступил и «Аэрофлот»» [4].

Сотрудничество в «Sky Team», дало возможность «Аэрофлот» и дальше использовать сеть своих маршрутов и увеличивать объемы продаж и число совместных рейсов с иностранными авиакомпаниями, а также увеличить свое присутствие на рынке авиаперевозок в Европе, Африке, Северной и Южной Америке.

«Аэрофлот» сотрудничает с Корпорацией МСП, что несомненно способствует развитию малого и среднего бизнеса, отвечая потребностям развития российской экономики в целом. С каждым годом авиационный гигант заключает все большее количество договоров с субъектами МСП, с целью развития закупочной деятельности. Начиная с 2015 года количество заключенных договоров выросло на 85% (в стоимостном выражении на 423%).

В условиях глобализации мировой экономики ПАО «Аэрофлот», необходимо получить достаточные конкурентные преимущества для выживания и развития, как на рынке отечественных, так и мировых авиаперевозок, для чего компании необходимо грамотно противостоять влиянию конкурентов и объективно оценивать свои возможности в конкурентном взаимодействии и сотрудничестве.

### Список литературы:

1. Воронов Дмитрий. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий. Режим доступа:

[<https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis.shtml#faktors>], дата обращения 09.02.22.

2. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Портер ; Пер. с англ. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2011. — 453 с.

3. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «Аэрофлот» в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности за 2020 год  
Режим доступа: [[https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user\\_upload/files/rus/reports/msfo/fy2020rus.pdf](https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/reports/msfo/fy2020rus.pdf)], дата обращения 08.02.22.

4. Профиль компании Аэрофлот  
Режим доступа: [[https://www.aeroflot.ru/ru-ru/about/aeroflot\\_today/company\\_profile](https://www.aeroflot.ru/ru-ru/about/aeroflot_today/company_profile)], дата обращения 08.02.22.

## ОТТОК КАПИТАЛА ЗА РУБЕЖ

Муравьева Наталья Александровна  
доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

Соловьева Диана Владимировна  
студентка 3 курса направления «Экономика»  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация:** в статье рассматриваются основные причины оттока капитала за рубеж, а также пути нормализации во избежание последствий негативного характера на экономику страны. Кроме того, затронута тема легализации доходов, что в значительной степени наносит непоправимый ущерб экономическому развитию.

**Ключевые слова:** отток капитала за рубеж, зарубежная инфраструктура, риск.

## CAPITAL OUTFLOW ABROAD

Muravyeva Natalya Aleksandrovna  
Associate Professor of the Department of Economics,  
Candidate of Economic Sciences  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract:** The article discusses the main reasons for the outflow of capital abroad, as well as ways of normalization in order to avoid negative consequences on the country's economy. In addition, the topic of income legalization is touched upon, which largely causes irreparable damage to economic development.

**Keywords:** capital outflow abroad, foreign infrastructure, risk.

Одной из актуальных и серьезных проблем России является отток капитала из страны за рубеж. Эта проблема уже на протяжении многих лет не теряет своей важности, с каждым годом интерес к ней только увеличивается.

Само понятие «отток капитала» подразумевает собой неконтролируемый и стихийный вывоз капитала за пределы страны, с целью выгодного и надежного вложения. Это касается как физических, так и юридических лиц.

Хотелось бы понять, в какой исторический момент отток капитала приобрел отправную точку своей активности. Итак, по мнению различных научных деятелей фундаментом для оттока капитала из Российской Федерации послужил распад СССР. В данный период прослеживается нестабильность общественной и хозяйственной жизни в стране. Национальная банковская система проявляет открытое недоверие к своему правительству, что и становится предпосылкой для утечки капитала из Российской Федерации. Решение данной проблемы остается на сегодняшний день вопросительным явлением. На наш взгляд недостаточно внимания уделяется данной проблематике в российской экономической среде.

Отток капитала негативно сказывается на экономической составляющей страны. При оттоке сокращаются валютные резервы, косвенно воздействуя на курс рубля. Это наиболее болезненно находит свое отражение в периоды кризиса. Наглядный тому пример – это кризис, произошедший в 2014 году. Данные проблемы характеризуют нестабильность и неэффективность экономической и финансовой систем страны. Возникшая ситуация в свою очередь сказывается неблагоприятно на международных экономических отношениях, приостанавливая их развитие, мешает привлечению иностранных партнеров и инвесторов [3].

Есть множество причин, которые способствуют оттоку капитала. В России, на данный процесс влияет:

1. Негативные условия формирования инвестиционного климата. Главная проблема заключается в том, что отток в России выше приток капитала, а это говорит об инвестиционном дефиците в самой стране.

2. Отсутствие доверия населения к финансовым институтам, связанных с распоряжением активами вкладчиков. Также это касается недоверия бизнеса к

государству. В 2008 году банковская система претерпела кризис и денежные средства инвесторов, физических лиц, предпринимателей оказались утеряны. Потребовалось некоторое время, чтобы восстановить банки, но доверие было утрачено.

3. Введение санкций, которые подрывают курс национальной валюты, а также препятствуют сотрудничеству с партнерами других стран.

4. Уровень коррупции в государственном и корпоративном секторах все еще остается высоким.

5. Существует огромный риск рыночного обесценивания капитальных активов.

6. Запрет на открытие организаций в оффшорных зонах в российском законодательстве отсутствует.

7. Высокий уровень налогообложения предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов.

8. Деньги, заработанные незаконным путем. На сегодняшний день Российская Федерация считается одним из лидеров среди стран мира по объему нелегально вывезенных средств.

9. Нестабильность экономики и политики в РФ. Сюда стоит включить ухудшающиеся отношения с другими странами, из которых идет поток инвестиций. Ситуация, сложившаяся в 2014 году, вызвала немалый отток капитала, который достиг 150 миллиардов долларов

10. Судебная система развита слабо. Предприниматели слабо защищены, что отталкивает иностранных инвесторов.

Бегство капитала объясняется экономическими интересами собственников и владельцев капитала. Данные лица руководствуются определенными целями и задачами, стратегией и тактикой. К основным целям, которыми руководствуются при вывозе капитала, относятся:

1. Получение за рубежом большего дохода, чем в России. Это связано с различием систем налогообложения, государственным контролем, степени развитости инфраструктуры.

2. Укрытие и сохранение денежных средств от преследования, их наращивание.

3. Фактически бизнес перемещается в другую страну. Это, в свою очередь позволяет расширить производство и место деятельности компаний.

4. Стремление легализировать собственные доходы, которые получены незаконным путем, чтобы распоряжаться ими официально

Если сравнить данные цели, то первая носит в большей степени психологический характер. Стремление предпринимателей получить наибольший доход никак не вредит экономике Российской Федерации. Третья цель также не наносит вреда, из-за нее экспортируется до 35% капитала.

Четвертая цель является серьезной проблемой. Дело в том, что такой капитал невозможно отследить, поэтому часть налогов теряется, которая поступает в бюджетную систему страны.

Вторая цель является в большей мере опасной для российской экономики. Капитал, в данном случае, не возвращается в страну. Его доля составляет 65-

75%. Такой капитал вкладывается в какие-либо ценные и стабильные предметы, сферы деятельности. Сюда относятся покупка недвижимости, земли в зарубежных странах, предметы антиквариата. К данной цели применим термин «бегство капитала».

Бегство капитала наносит непоправимый ущерб экономике. Применяются определенные методы для ограничения данного процесса и смягчения ущерба. В первую очередь необходимо уделить особое внимание развитию законодательства как валютного, так и финансового. В связи с чем необходимо ввести тотальный финансовый контроль по валютным операциям, а также повысить контроль требования обязательного резервирования средств. Поэтому особое внимание уделяется средствам, которые используются нерезидентами на организованном рынке ценных бумаг. Только такое ужесточение эффективно до определенного момента, так как оно мешает работе и легитимному бизнесу. Даже в настоящее время, несмотря на контроль экспорта и импорта капитала, его утечка не уменьшается.

Еще одним методом будет общее улучшение экономической обстановки. Повышение инвестиционной привлекательности активов, должно повлиять не только на сокращение оттока капитала, но и должно привлечь иностранных инвесторов. Только это относится лишь к легальному вывозу. Если же рассматривать нелегальный вывоз, то здесь главное не наиболее выгодные вложения, а стремление вывести капитал из зон экономического и политического риска, а также высоких налогов и рядом других причин. Вернуть при необходимости средства обратно на территорию Российской Федерации не составит труда.

Третьим методом борьбы с оттоком капитала является усиление порядка корреспондентских отношений между банками Российской Федерации и банками резидентами в оффшорных зонах. Очень часто такие территории используются для «отмывания денег». Данной проблемой занимаются службы, связанные с легализацией доходов.

На сегодняшний день в Российской Федерации действует Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 N 115-ФЗ. [1]

В 2017 году действия Росфинмониторинга позволили сохранить в бюджетной системе страны более 4 миллиардов рублей, около 130 млрд. рублей вернуть. Также было предотвращено хищение активов в банковском секторе на сумму 300 млрд. рублей. В 2019 была прекращена деятельность 25 теневых площадок с общим оборотом 38 млрд. рублей. Посредством блокирующих мер Банка Российской Федерации смогли предотвратить вывод денежных средств в размере 880 млрд рублей в незаконный оборот.

Росфинмониторинг ежегодно оценивает риски законных и незаконных доходов, среди которых выделяют риски различного характера (высокий, повышенный, умеренный, низкий).

В 2019 году к группам высокого риска были отнесены:

1. Риск использования номинальных юридических лиц-резидентов (по-другому «фирм-однодневок») в схемах легализации преступных доходов.

2. Риск использования фиктивной внешнеэкономической деятельности в схемах легализации преступных доходов.

3. Риск использования юридических лиц – нерезидентов, а также структур без образования юридического лица (трасты) в схемах легализации преступных доходов в иностранных юрисдикциях. Финансовые учреждения проводят идентификацию иностранных организаций без образования юридического лица.

4. Риск использования виртуальных валют (типа «биткоин» и пр.) в схемах легализации преступных доходов. Снижение риска возможно при государственном контроле за виртуальной валютой.

5. Риск участия физических лиц (посредников), аффилированных с должностными лицами, в схемах легализации преступных доходов.

6. Риск использования наличных денежных средств в схемах легализации преступных доходов. В целях снижения риска Банком России для поднадзорных субъектов издаются методические рекомендации о повышении внимания к отдельным видам операций.

При осуществлении представленных мер снижения риска можно добиться в значительно степени сокращения оттока капитала из России за рубеж.

Ежегодно прослеживается динамика ввоза и вывоза капитала и предоставляется статистика [5].

Таблица 1.

Движение капитала в 2005-2020 гг.

|                              | 2005 | 2006  | 2007 | 2008  | 2009 | 2010 | 2011 | 2012            |
|------------------------------|------|-------|------|-------|------|------|------|-----------------|
| <b>Отток</b><br>млрд доллар  | 0,3  | -     | -    | 133,6 | 57,5 | 30,8 | 81,4 | 53,9            |
| <b>Приток</b><br>млрд доллар | -    | 43,7  | 87,8 | -     | -    | -    | -    | -               |
|                              |      |       |      |       |      |      |      |                 |
|                              | 2013 | 2014  | 2015 | 2016  | 2017 | 2018 | 2019 | 2020<br>(01-09) |
| <b>Отток</b><br>млрд доллар  | 60,3 | 152,1 | 57,1 | 18,5  | 25,2 | 32,0 | 26,7 | 35,5            |
| <b>Приток</b><br>млрд доллар | -    | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -               |

За всю историю России только в 2006-2007 гг. приток капитала превысил его отток. В эти годы наблюдался рост ВВП, а качество жизни население также увеличивалось. Приток капитала в данных годах связан со снятием ограничений на ввоз и вывоз капитала. Однако эффект от этого продлился недолго. В остальные годы можно наблюдать обратную ситуацию – отток капитала.

В 2008 ситуация ухудшается и достигаются высокие показатели оттока капитала из страны. Это было связано с возникшим международным экономическим кризисом. Был вывезен на тот момент рекордный объем

капитала, в том числе через оффшорные зоны – 55 млрд. долларов. Отток в 2009 году был связан с образованием у банков «излишней ликвидности». В 2011 году оттока капитала, как и в период кризиса, был связан с рефинансированием долговых обязательств хозяйствующих субъектов. В 2014 году также можно увидеть, что вновь достигаются рекордные значения. Дело в обострении международной политической ситуации и введении антироссийских санкций, что в большей степени повлияло на процесс, падении цен на нефть.

На рисунке 1 представлены операции в банковском секторе в 2019 году, носящие довольно сомнительный характер.



Рис. 1. Структура сомнительных операций в банковском секторе в 2019 г. в России [7]

Переводы по сделкам с услугами занимают первое место и составляют 19,29%, выдачи физическим лицам денежных средств составляют 57,60% из всего сектора обналичивания денежных средств и также является лидером. Среди транзитных операций повышенного риска значительно превышает обналичивание денежных средств, что составляет 44%.

В 2019 году отток останавливается на отметке 26,7 миллиардов долларов. Определяющими факторами становятся операции банков по сокращению внешней задолженности и наращивание иностранных активов. В 2020 году отток капитала увеличивается. Если в 2019 году отток капитала в январе-сентябре составил 21, 4 млрд. долларов, то в 2020 году в том же промежутке времени отток увеличился на 65,9 % и составил 35,5 млрд. долларов [6].



Данному процессу поспособствовало снижение обязательств перед нерезидентами как банками, так и иными секторами. За последние несколько лет отток заметно снизился, что говорит об эффективности законодательства РФ и деятельности органов исполнительной власти.

Таким образом, в России проблема оттока капитала является одной из актуальных и серьезных проблем. Процесс негативно сказывается на экономическом развитии страны, что приводит к ее неэффективности и неустойчивости. В определенной степени влияет также нелегальные доходы, из-за которых страдает бюджетная система. В России имеются множество причин, которые способствуют оттоку капитала. Решению проблемы, связанной с данным процессом будет являться создание благоприятного инвестиционного климата, решение проблемы общей экономической обстановки в стране и устранение несовершенств в законодательстве. Важным является осуществление мероприятий, связанных с нелегальными доходами. Это существенно сможет замедлить отток капитала за рубеж.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.07.2018).

2. Молибога Н.О. Актуальные вопросы противодействия незаконному вывозу капитала из России в современных условиях // Евразийская адвокатура, 6 (31) 2017

3. Чистилин Д.К., Переход С.А. Государственное регулирование трансграничных потоков капитала в условиях санкционных ограничений: pro et contra // Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 69 Август 2018 г.

4. Шаринова Г.А., Дембилов О.Э. Инвестиционный климат России: современное состояние, проблемы и пути развития // Молодой ученый. 2018 № 11. С. 503-505.

5. Официальный сайт «Займи срочно»: <https://zaimisrochno.ru/articles/3331-ottok-kapitala-iz-rossii-po-godam-prichiny-i-statistika>

6. Официальный сайт «Тасс»: <https://tass.ru/ekonomika/9677249>

7. Официальный сайт «Центральный банк Российской Федерации»: <https://cbr.ru/>

#### **УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ**

Муравьева Наталья Александровна  
доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук

Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

Смолянинова Алена Анатольевна  
студентка 4 курса направления «Экономика»  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В работе рассмотрены субъекты малого бизнеса и их структура. Представлены факторы, влияющие на развитие малого предпринимательства в России. На примере Тамбовской области проведен анализ мероприятий, направленных со стороны региональных властей на снижение негативных факторов, особенно в период пандемии, для дальнейшего развития малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, факторы, регион, предпринимательство, пандемия.

## **CONDITIONS FOR THE FORMATION OF SMALL BUSINESS AND FACTORS AFFECTING ITS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN REGIONS**

Muravyeva Natalya Aleksandrovna  
Associate Professor of the Department of Economics,  
Candidate of Economic Sciences  
Tambov branch Russian New University  
Russia, Tambov

Smolyaninova Alena Anatolyevna  
4th year student of "Economics" programme  
Tambov branch Russian New University  
Russia, Tambov

**Abstract.** The paper examines small business entities and their structure. The factors affecting the development of small business in Russia are presented. On the example of the Tambov region, an analysis of measures aimed at reducing negative factors by regional authorities, especially during the pandemic, for the further development of small business is carried out.

**Keywords:** small business, factors, region, entrepreneurship, pandemic.

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законом критериях (показателей) [2].

Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому бизнесу включают: среднюю численность сотрудников на предприятии; размер уставного капитала; годовой оборот, полученный предприятием в течение года; сумму активов.

На основании Федерального закона от 14.06.1995 N 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006) «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» рассмотрим более подробно, что понимается под субъектами малого предпринимательства.

Итак, субъекты малого предпринимательства представляют собой коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 процентов, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 процентов и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия) (рис. 1).

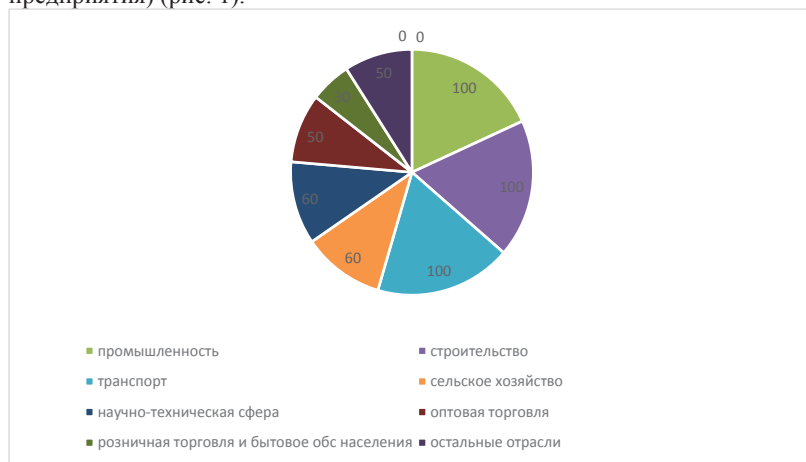


Рис. 1 Средняя численность работников за отчетный период

Исходя из вышеуказанного закона, субъектами малого бизнеса могут быть физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности, их по-другому называют многопрофильными, причисляются к таковым по критериям того вида деятельности, которая в наибольшей степени прослеживается в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

Среднее количество людей, работающих на малом предприятии, за отчетный период определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по

совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного юридического лица.

В случае превышения малым предприятием установленной настоящей статьей численности указанное предприятие лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца [1].

По структуре хозяйствующие субъекты разделяются на узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные.

1. Узкоспециализированными числятся организации, которые производят узкий ассортимент продукции глобального или же крупносерийного изготовления, к примеру, изготавливают чугуны, серый прокат, литье, вырабатывают и поставляют электронную и термическую энергию и т. д.

2. Комбинированные организации почаще всего видятся в химической, текстильной и металлургической индустрии. Предназначение их произведено в том, собственно, что раз картина сырья или же готовой продукции в одной и что же организации преобразуется в иной, а вслед за тем – в 3-ий вид. К примеру, выплавленный в доменных печах чугун не только реализуется покупателям, но и переплавляется на личном производстве в железные слитки, доля коих продается, а доля поступает на последующую переработку в серый прокат на личном заводе. В текстильной индустрии комбинирование имеет место быть в приготовлении из сырья волокна, из волокна – пряжи, из пряжи – полотна.

Объекты мелкого бизнеса — работа, которую воплощают в жизнь мелкие фирмы. К ним относятся:

- передача предложений по разработкам нововведений, техническим исследованиям;
- посредническая торговая деятельность;
- предложение домашних услуг;
- создание продуктов.

Маленький бизнес считается базисной системой в экономиках большинства государств.

В 1993 г. практически все 15,7 млн. компаний личного раздела ЕС давали собой фирмы мелкого и среднего бизнеса. Более обычным для бизнеса в государствах ЕС считается микропредприятие (1-9 человек). Тут их насчитывается 14,5 млн.

В 1989-1992 гг. случилось приметное наращивание этих компаний, в первую очередь, за счет МП. Фирмы мелкого и среднего бизнеса обеспечили 70% трудящихся пространств, внося важную лепту в благоденствие ЕС.

Взросшая роль мелкого бизнеса в государствах ЕС и на уровне ОЭСР привела к тому, что в большинстве развитых государств была признана надобность разработки особой политической деятельности, ведущими целями которой стали:

- становление интернациональной конкурентоспособности государственных небольших предприятий;

- создание свежих трудящихся мест;
- финансовый подъем небольших предприятий;
- вербование зарубежных фирм и инвестиций;
- инноваторская деятельность;
- трансферт технологий.

Правительство предоставляет среднему и малому бизнесу дотационные обстоятельства для становления. После внесения в реестр фирмы получают большие преимущества:

- Льготы по налогам.

- Многообразие систем налогообложения разрешает очень максимально понизить суммы выплат.

При совмещении налоговых режимов ставка ещё более понижается.

Кроме этого, региональные власти еще вправе сокращать величину налогов, чем пользуются коммерсанты.

С 2015 по 2020 годы функционирует программа по предоставлению налоговых «каникул», позволяющих не вносить выплаты в ФНС в направление первых 2 лет работы.

*Денежные выдающиеся качества.* Правительство дает маленькому бизнесу субсидии, гранты, понижение процентов по кредитам.

*Административные льготы.* По сопоставлению с большими предприятиями, небольшие получают послабления в форме облегченного бухучета, ограниченного количества проверок, способности взыскивать служащих на работу по неотложному соглашению.

Весомое пространство в механизме помощи предпринимательства занимает производственно-технологическая и имущественная помощь, предложение поддержке субъектам мелкого предпринимательства в предоставлении в аренду (или в собственность) сооружений, оснащения, производственных и казенных помещений, другого имущества, оказавшихся в государственной или же городской принадлежности. В заключении данной трудности особенная роль отводится субъектам РФ и органам районного самоуправления, которые имеют огромную вероятность в разработке сети технопарков, лизинговых компаний. Так, в Столице уже некоторое количество лет благополучно действует Столичная лизинговая фирма, предоставляющая субъектам малого предпринимательства по договорам оснащение в лизинг.

В Федеральном законе Российской Федерации «О государственной поддержке малого предпринимательства» говорится, что государственная поддержка союзов (ассоциаций) субъектов малого предпринимательства осуществляется путем содействия в обеспечении их на льготных условиях помещениями и средствами связи, необходимыми для деятельности указанных союзов (ассоциаций) и создаваемых ими предприятий, учреждений и организации, а также для проведения организационных или публичных мероприятий, связанных с поддержкой малого предпринимательства [1].

Формирование малых предприятий происходит под воздействием различных факторов. В свою очередь влияние малых предприятий на действие факторов является неотъемлемым показателем эффективного развития бизнеса.

Как правило факторы, влияющие на развитие малого бизнеса, принято классифицировать и систематизировать. Выделяют внешние и внутренние факторы, которые изображены на рисунке 2.



Рис. 2. Факторы, воздействующие на развитие малого предпринимательства в российских регионах

Внешние факторы затрагивают внешнюю среду, в которой функционирует малый и средний бизнес. Внешняя среда – это отдельные лица, группы и учреждения, влияющие на решение, принимаемые на предприятии, поставляющие необходимые ресурсы и т.п.

Рассмотрим каждый из них более подробно.

Налогообложение в той или иной степени влияет на функционирование предпринимательства. Низкие налоговые ставки стимулируют развитие предпринимательства, высокие ставки, напротив, препятствуют малому и среднему предпринимательства, способствуют поиску альтернатив, что не всегда благоприятно сказывается на экономике.

Политические факторы могут проявляться в частом изменении законодательства, из-за чего часть времени тратится на их изучение и внедрение в сам бизнес. К политическим факторам относится бюрократия и отсутствие поддержки со стороны местной власти, отсутствие финансирования.

Также существуют законы, которые препятствуют ведению предпринимательской деятельности.

Социальные факторы касаются различных общественных групп, которые могут объединены между собой возрастом, образом жизни, занятием и иными моментами. Они позволяют определить людей, составляющих клиентскую базу, повлиять на отношения с потребителями. К числу данных факторов можно отнести: изменение потребностей покупателей, их так называемых привычек, изменение стиля жизни отдельных социальных групп, половые различия, уровень образования и иные аспекты. Социальные факторы также влияют на решение деловых вопросов, к примеру, касающихся приоритета выпуска той или иной продукции.

Правовые факторы представляют собой законодательную защиту предпринимательства, регулирующую степень вмешательства государства в функционирование малого и среднего бизнеса. Также правовые факторы регулируют отношения агентов хозяйственного оборота.

К природно-климатическим факторам относятся энергоресурсы, климатические условия региона, в котором развивается предпринимательская деятельность, отраслевая специализация бизнеса, возможность использования рабочей силы, а также сезонные условия. Данные факторы обуславливают доступность сырья, они являются дополнительными рисками, которые могут быть связаны с сельским хозяйством. К примеру, стихийные бедствия, которые приводят к ущербу или гибели сельскохозяйственных культур.

Технологические факторы характеризуют степень развития науки и техники, наличие тех или иных технологий, необходимых для развития малого и среднего предпринимательства, что способствует развитию предприятия и возможности быть конкурентоспособным на рынке.

Информационные факторы могут приносить как выгоду малому и среднему предпринимательству, так и риски. Управление непрерывным потоком информации, которая затрагивает положение на рынке, состояние конкурентов, едва появившиеся новшества, своевременное использования сведений из первоисточников способствует развитию предприятия. Риски, прежде всего, связаны с внутренней информацией, затрагивающей состояние предприятия, которой могут воспользоваться конкуренты, что негативно повлияет на малый и средний бизнес.

Международные факторы – это факторы, которые обусловлены мировыми тенденциями, отраслевыми сдвигами к сфере услуг и более развитым технологиям, усилением роли конкуренции и сотрудничества.

Внутренние факторы отражают особенности устройства определенных форм предпринимательской деятельности.

Психологические факторы связаны с работниками предприятия, а также с самим предпринимателем. Психологическое отношение субъектов малого и среднего предпринимательства к внешним условиям выступает существенным регулятором деловой активности.

Производственно-технические факторы – это совокупность оборудования, машин, инструментов, с помощью которых изготавливается

сырье и продукция. От уровня износа, прогрессивности, качества и технологий обслуживания зависит количество и качества изготавливаемой продукции, уровень рентабельности и размер самой прибыли, т.е. успех предпринимательской деятельности.

Экономические факторы – это совокупность экономических процессов, которые протекают на предприятии, включающие в себя сам капитал, денежные средства и их движение, а также различные экономические показатели предприятия.

Социальные факторы связаны со взаимоотношениями между работниками. Влияние на результаты всей деятельности затрачиваемых ими усилий, способностей достаточно велико. Высокая организационная культура на предприятии способствует успешному выполнению необходимых задач.

От организации управления зависит то, как предприятие управляет движением денежных потоков, различными технологическими процессами, кадровой политикой и другими аспектами, от которых зависит успешная деятельность предприятия.

Влияние экономических факторов на малое и среднее предпринимательство велико, так как бизнес часто зависит от динамичных экономических условий. Целью предпринимательства является получение наибольшей прибыли, которая становится более возможной при изучении экономической ситуации. Наиболее существенны факторы, которые касаются доступности финансовых ресурсов, высоких налоговых ставок, которые отталкивают предпринимателей, ослабление рубля и инфляция, спроса и предложения.

Финансовые средства не всегда возможно получить, также существуют случаи отказа предпринимателям в привлечении средств без объяснения причин такого решения. Здесь появляется некоторая закономерность, препятствующая развитию МСП, так как возникшая ситуация провоцирует изменение поведения предпринимателей, способствующее их отказу от привлеченных средств, а не поиску ошибок и их последующему устранению.

В условиях сложившейся пандемии, малый и средний бизнес получил урон вдвойне во всех регионах России, в той или иной степени. Однако хотелось бы остановиться на родном крае, Тамбовской области, и оценить значимость проведения мероприятий, направленных на выход из пандемического кризиса и других факторов, влияющих негативно на развитие предпринимательства.

Правительство Российской Федерации в 2020 году уполномочило региональные власти самостоятельно принимать решения по снижению заболеваемости коронавирусом. Меры со стороны губернатора, Никитина А.В., были направлены на то, чтобы малые и средние предприятия работали, практически не останавливая производство. По сравнению с другими регионами России в Тамбовской области ограничения на малых предприятиях вводились минимально, а в случае положительной динамики заболевания, вовсе были отменены. Что положило начало роста основных



макроэкономических показателей Тамбовской области. Данные показатели стали выше средних по всей России.

В 2019 году отмечено слабое воплощение в жизнь намеченных проектов в различных отраслях экономики в области. Однако, ситуация в 2020 году сильно поменялась. Реализация планируемых проектов была продолжена, благодаря чему Тамбовская область продолжает быть в сфере агропромышленного комплекса регионом–лидером. Значительное увеличение производства наблюдается в животноводстве на таких предприятиях как: «Тамбовский бекон», «Токаревская птицефабрика», «Тамбовская индейка» и другие. Что касается растениеводства, в Мичуринском районе реализуется на масштабном уровне проект по строительству теплицы. Первоочередным направлением региона продолжает быть глубокая переработка продукции сельскохозяйственного назначения, включая зерно, сою, подсолнечник, сахарную свеклу. По результатам одиннадцатимесячного периода текущего года индекс производства пищевых продуктов в области составил чуть более 111% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Объем экспорта мяса также с положительной динамикой: за такой же период в денежном выражении превысил 50 млн долл., это составляет более 180% от показателя 2019 года [5].

Некоторые показатели, которые были запланированы в растениеводстве области удалось превысить. Валовый сбор зерновых и зернобобовых культур придерживаясь прогноза в регионе к 2025 году должен был увеличиться до 4,5 милл тонн. Но уже в текущем году в области был достигнут новый рекорд в растениеводстве: зерновых культур было намолочено 5,2 милл тонн, это больше чем в 1,5 раза в целом по стране [4].

В промышленной отрасли также наблюдается положительная динамика. Это касается химического производства, машино- и приборостроения, легкой промышленности. За период январь–ноябрь 2020 года индекс промышленного производства составил чуть более 105% по сравнению с прошлым годом того же периода. Среди ЦФО Тамбовская область по данному показателю занимает четвертую позицию. Для наглядности стоит отметить, что данный показатель в Российской Федерации – 97%, а в ЦФО составил 104,4% [3].

Значимая поддержка в 2020 году со стороны государства как на региональном, так и на федеральном уровнях была оказана тамбовскому предпринимательству. Особое внимание в период пандемии было уделено малому предпринимательству, потому как именно малый бизнес стал более уязвимым. В качестве масштабной поддержки для предпринимателей послужили займы в Фонде содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, сумма которых составила более 200 милл руб. Следующим шагом в помощь малому предпринимательству это заключение договоров поручительства по обязательствам субъектов малого и среднего бизнеса перед кредитными организациями на сумму более 450 милл руб. Данное решение дало возможность предпринимателям привлечь кредитные средства в размере одного миллиарда рублей. Актуальным и привлекательным для предпринимателей стал «Антикризисный» микрозайм. Здесь предоставляется возможным получить займ без залога на срок до двух лет, при этом процентная

ставка будет составлять 4,25 % годовых. Результат по одобрению микрозайма решается в течение дня. На сегодняшний день вышеупомянутый Фонд предоставляет возможность использовать более совершенный продукт – это микрозайм для самозанятых.

Другим действующим направлением по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства стало возможность владения или пользования государственного, а также муниципального имущества. Волокита со стороны бумажной бюрократии по поручению губернатора сведена к минимуму.

Несмотря на пик ограничительных мер по всей России, связанный с распространением COVID-19, национальные проекты в Тамбовской области продолжали реализовываться.

Однако, не все так благополучно складывается в других регионах России. Множество регионов завершили пандемийный 2020 год с дефицитом бюджета, их число составило 58 из 85 регионов. На рисунке 3 и 4 представлена десятка регионов по значительно отрицательной динамике бюджета.

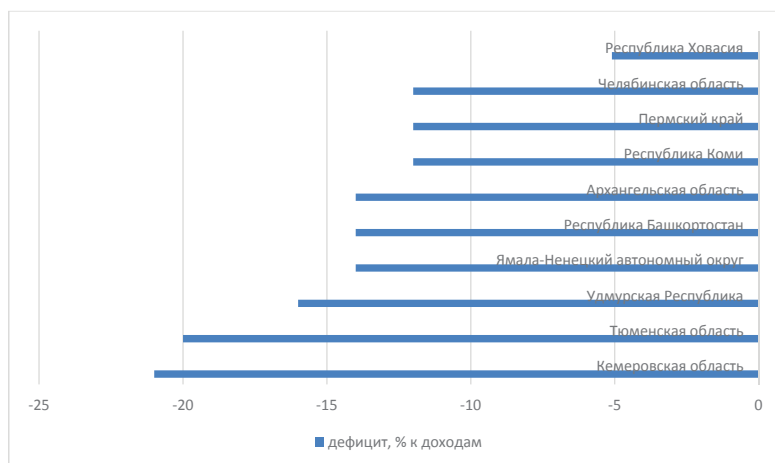


Рис.3. Дефицит бюджета российских регионов за 2020 год, % к доходам  
(составлено автором по данным РБК)

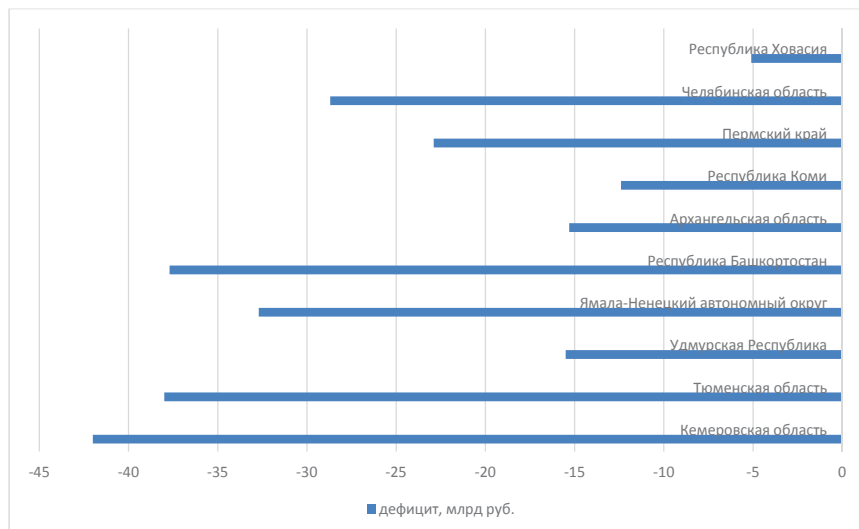


Рис.4. Дефицит бюджета российских регионов за 2020 год, млрд руб.  
(составлено автором по данным РБК)

Как видно из рисунков, лидирующие позиции занимают: на первом месте Кемеровская область (-21%), на втором - Тюменская область (-20%), на третьем - Удмуртская Республика (-16%).

Дефицит бюджета в данных регионах вызван различными причинами, которые способствовали снижению предпринимательской деятельности.

В настоящий период в Российской Федерации условия для формирования малого бизнеса, в особенности производственного, далеко не самые благоприятные.

Факторы условия предпринимательства:

1. Финансовомотивационный. Он обуславливается единой оценкой предпринимателями условий и возможностей бизнеса. Данная оценка значительно связана с тем, в какой степени активно местные власти поддерживают предпринимательскую деятельность и принимают во внимание в своей деятельности его интересы. Значимым для общей оценки условий предпринимательства считается также возможность выхода из бизнеса посредством его продажи. Наглядно, что на положительные оценки условий предпринимательства оказывает большое влияние и положительная оценка роли больших фирм.

2. Безопасность бизнеса. Подразумевает степень потерь бизнесмена согласно взаимодействию с управленческими контрагентами и непосредственно отображается на оценке экономического положения компании и его возможностей.

3. Коррупционный. Данный фактор подразумевает продвижение коррупции, как в управленческой сфере, так и среди самих предпринимателей. При этом наивысший уровень коррупции сочетается с предпочтениями отдельным компаниям и лимитированием допуска в конкретные рынки.

4. Судебно-правовой. Характеризуется оценкой бизнесменом шансом противодействовать доминирующим контрагентам.

5. Трансакционный. Данный фактор представляет собой сопровождающие транзакции издержки, где осуществление транзакций без них не предоставляется возможным. А роль этих издержек, по результатам анализа их воздействия на динамику предпринимательства, говорит о своей неоднозначности, потому как транзакционные издержки могут сыграть как стимулирующее, так и тормозящее влияние на результаты свершения экономических транзакций.

На сегодняшний день, когда с крупными предприятиями очень много проблем, встает цель в их реструктуризации, для того чтобы формировать малые. Нужны новые типы самих компаний, как и поощрение их работы за счет упрощения процедур, обучения сотрудников, рассмотрения финансовой статистики, формирование бизнес центров, кредитных направлений и т.д.

Изменение ситуации к лучшему возможно при поочередном уменьшении уровня налогообложения, повышение контрольных функций страны с синхронным предоставлением правоохранительными органами необходимых гарантий защищенности ведения малого бизнеса.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 14.06.1995 N 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006) "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации".

2. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 130 с.

3. Официальный сайт управления по развитию промышленности и торговли Тамбовской области: <https://2gis.ru/tambov/firm/11400264837759030>

4. Официальный сайт управления сельского хозяйства Тамбовской области: <https://agro.tmbreg.ru/>

5. Официальный сайт Тамбовстата: <https://tmb.gks.ru/>

6. Официальный сайт РБК: <https://www.rbc.ru/society/01/03/2022/621dd3e79a7947d955dbe9f2>

## **СЕКЦИЯ 2. ЭВОЛЮЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РОСТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ**

---

### **ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Чернова Вероника Валериевна  
декан факультета экономики и прикладной информатики  
профессор кафедры экономики  
доктор экономических наук,  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

Регент Татьяна Михайловна  
научный руководитель  
Институт экономики, управления и финансов  
доктор экономических наук, профессор,  
Автономная некоммерческая организация  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Москва

**Аннотация.** Предпринимательство рассмотрено как двигатель национальной экономики, требующей внимания и поддержки со стороны государства. В статье проанализированы основные формы и меры государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Рассмотрена и проанализирована реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», его задачи, цели, целевые и дополнительные показатели, объемы финансирования и основные результаты от реализации на современном этапе. В статье представлены и другие основные действующие меры и программы государственной поддержки предпринимательства на всех этапах, в том числе в условиях пандемии Ковид-19, определены основные проблемы и перспективы развития предпринимательства в современной России.

**Ключевые слова:** предпринимательство, предпринимательская деятельность, предпринимательская инициатива, экономика, национальный проект, направления и формы государственной поддержки МСП, бизнес, самозанятость, финансовая грамотность.

## **SUPPORT OF BUSINESS ENTITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE**

Chernova Veronika Valerievna  
Dean of the Faculty of Economics and Applied Informatics  
Professor of the Department of Economics  
Doctor of Economics,  
Russian New University, Tambov Branch  
Russia, Tambov

Regent Tatiana Mikhailovna  
scientific supervisor  
Institute of Economics, Management and Finance  
Doctor of Economics, Professor,  
Russian New University  
Moscow, Russia

**Abstract.** Entrepreneurship is considered as the engine of the national economy, which requires attention and support from the state. The article analyzes the main forms and measures of state support for business entities in the Russian Federation. The implementation of the national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative", its tasks, goals, targets and additional indicators, funding volumes and the main results of implementation at the present stage are considered and analyzed. The article also presents other main measures and programs of state support for entrepreneurship at all stages, including the conditions of the Covid-19 pandemic, identifies the main problems and prospects for the development of entrepreneurship in modern Russia.

**Keywords:** entrepreneurship, entrepreneurial activity, entrepreneurial initiative, economy, national project, directions and forms of state support for small and medium-sized entrepreneurship (SME), business, self-employment, financial literacy.

Предпринимательство является одним из драйверов экономики страны, его роль важна и значительна. Современные предприниматели – это особый тип людей, способных самостоятельно решать сложные задачи развития и управления хозяйством, создавать новые рабочие места, внедрять технологии и многое прочее. Все это способствует росту экономической составляющей страны, а предпринимательство в целом является двигателем экономики государства.

Понимая важность сохранения и развития субъектов предпринимательства в Российской Федерации реализуются различные направления, формы и меры государственной поддержки данного сектора. Далее мы рассмотрим основные реализуемые программы и проекты государственной поддержки предпринимательства в России.

В 2018 году государство поставило в качестве национальной цели в экономическом развитии страны вхождение Российской Федерации к концу 2024 г. в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности и целевой инфляции не выше 4%. Помочь государству в реализации данной амбициозной задачи должно развитие предпринимательства в национальной экономике. На этом этапе был задуман национальный проект по поддержке и развитию российского предпринимательства, дальнейшая реализация которого обеспечивала минимум четверть успеха задуманного, по экспертной оценке, его вклад предварительно оценивался в 22,83% от целого в содействии и влиянии на достижения заявленной национальной цели.

Таким образом, за последние десятилетия одной из мощнейших современных форм государственной поддержки развития предпринимательства в Российской Федерации стала реализация одноименного национального проекта. Так, 24 декабря 2018 года на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам был утвержден паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который был разработан Минэкономразвития России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Срок реализации проекта – с октября 2018 по 2024 гг. включительно.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» объединил в своем составе пять федеральных проектов – это «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» и «Популяризация предпринимательства». Разработчики национального проекта предложили такую структуру, чтобы, по их мнению, предложить необходимые меры государственной поддержки субъекту предпринимательства на любом этапе ведения предпринимательской деятельности и на каждом этапе жизненного цикла бизнеса.

Заявленные в 2018 году цели, целевые и дополнительные показатели национального проекта впечатляют. Так государство планирует к концу 2024 г. увеличить численность занятых в МСП, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн. человек, при базовом показателе по состоянию на 01.06.2018 г. в 19,6 млн. человек. За этот же период планируется увеличение доли МСП в ВВП страны до 32,5% при базовом значении по состоянию на 31.12.2017 г. – 22,3% и увеличение в общем объеме доли несырьевого экспорта субъектов МСП до 10% при базовом показателе в 8,6 % по состоянию на 31.12.2017 г. [1].

В 2018 году при утверждении паспорта национального проекта к наиболее значимым результатам при его реализации и реализации входящих в него федеральных проектов относили следующее:

- популяризацию предпринимательства и повышение финансовой грамотности у населения;
- отработку ключевых параметров специального налогового режима для самозанятых граждан в отдельных регионах и введение его в последующем с законодательным утверждением на всей территории страны;
- освобождение к 2024 году более 1,2 млн. субъектов МСП от подачи налоговой декларации при использовании контрольно-кассовой техники;
- законодательное закрепление понятия «социального предпринимательства» с дальнейшими особыми мерами поддержки данной категории;
- введение в 2019-2020 гг. моратория на проведение плановых проверок отдельных категорий предпринимателей;
- увеличение количества самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус к 2024 году до 2,4 млн. человек, что должно составить более 40% от общего роста численности занятых в предпринимательстве;
- обеспечение доступности финансовых ресурсов для МСП за счет реализации программы льготного кредитования и других механизмов финансовой поддержки и специальных финансовых институтов;
- к 2024 году планируется вновь вовлечь в субъекты МСП в сельском хозяйстве более 125 тыс. человек и многое другое.

Объем финансирования национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в 2018 году предусматривал бюджет в 481,5 млрд. рублей, из них по федеральным проектам:

- проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», бюджет – 2,5 млрд. руб.;
- проект «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному кредитованию», бюджет – 261,8 млрд. руб.;
- проект «Акселерация субъектов МСП», бюджет – 167,9 млрд. руб.;
- проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», бюджет – 40,8 млрд. руб.;
- проект «Популяризация предпринимательства», бюджет – 8,5 млрд. руб.

Реализация амбициозных целей и задач по развитию и поддержке предпринимательства началась активно, продуманно и масштабно, но конец 2019 начало 2020 гг. преподнесли сюрпризы в виде пандемии COVID-19, ограничения и последствия которой в России затронули порядка 4,17 млн. компаний и индивидуальных предпринимателей от общего числа 6,05 млн., то есть до 67 % малых, средних и крупных предприятий и индивидуальных предпринимателей. МСП, которые столкнулись с падением выручки более чем



на 30 %, работали в 65 классах ОКВЭД из 88 существующих. По данным мониторинга «Мнение малого и среднего бизнеса о мерах государственной поддержки в период эпидемии коронавируса»:

- 53,3 % компаний характеризовали свое положение как «кризис» и «катастрофа»;
- 62,2 % оценивали шанс выживания ниже 50 %;
- на текущий момент деятельность была приостановлена у 35,7 % компаний, на пике карантина не работало 56,1 % компаний;
- 55,6 % компаний отметили, что спрос сократился на 50 % и более;
- ключевые трудности — невозможность платить заработную плату (52,4 %), аренду и налог на имущество (42,8 %);
- большинство компаний тогда не сократили сотрудников, но снизили ФОТ (60,88 %) и отправили сотрудников в отпуск за свой счет (57,6 %) [2].

В этот сложный период государство выработало и предложило дополнительные меры поддержки малого бизнеса и разработало ряд антикризисных мероприятий. Основная задача антикризисных мероприятий, предпринимаемых Правительством Российской Федерации – это сохранение и поддержание занятости и поддержка субъектов предпринимательства.

Для поддержки бизнеса и граждан государство выделило 3 триллиона рублей. Для поддержки малого бизнеса в 2020-2021 гг. правительством разработан и работает ряд государственных программ, цель которых – поддержка предпринимательства. Государство предоставляет различные меры поддержки: финансовые, имущественные, информационные, консультационные, образовательные.

Конкретизируя основные направления и формы государственной поддержки предпринимательства в этот сложный период можно отдельно отметить следующие из них:

- гранты на заработную плату, что по сути было софинансирование зарплаты сотрудникам компаний со стороны государства.
- отсрочка по налогам, для представителей МСП из наиболее пострадавших от коронавируса отраслей предоставляется отсрочка на полгода по всем налогам, кроме НДС.
- кредитование (кредитные каникулы), закон о предоставлении так называемых кредитных каникул гражданам, индивидуальным предпринимателям, малому и среднему бизнесу, которые пострадали из-за ситуации с распространением коронавируса, вступил в силу 3 апреля 2020 года.
- отсрочка платежей по аренде, малым предприятиям из наиболее пострадавших отраслей представили отсрочку за аренду любых объектов, включая коммерческую недвижимость (за исключением жилых помещений).
- запрет на проверки, взыскания и санкции, был введен мораторий на налоговые проверки малого и среднего бизнеса в связи с распространением коронавируса.
- снижение требований к обеспечению государственных контрактов и сохранению объемов закупок.

Также организации получили расширенный доступ к льготному кредитованию за счет докапитализации региональных МФО и РГО на 12 млрд руб.

Для индивидуальных предпринимателей из пострадавших отраслей экономики был также предусмотрен налоговый вычет в размере минимального размера оплаты труда (МРОТ) в 2020 году [3].

В 2021 году государство так же предложило широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов – это субсидии от центра занятости, грантовая поддержка, федеральные и региональные программы поддержки бизнеса, субсидии на возмещение процентов по кредиту, поддержка самозанятых в 2021 году.

Надо отметить, что в марте 2021 года Министерство экономического развития РФ скорректировало и обновило паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заявив о его актуализации в соответствии изменениями экономической ситуации в стране. Сегодняшние показатели нацпроекта – это создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса (предакселерация); создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами; создание комплексной системы акселерации; создание цифровой экосистемы, ориентированной на потребности пользователей - субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, желающих открыть собственное дело; увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек. Бюджет проекта также находится в постоянной динамике.

В состав обновленного нацпроекта сейчас входят четыре федеральных проекта:

- «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»;
- «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»;
- «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- «Создание цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами».

В 2022 году государство будет продолжать поддерживать субъекты предпринимательства как уже действующими направлениями и формами, так и введением новых мер поддержки МСП.

Подводя итог, необходимо отметить, что предпринимательство - один из важнейших элементов для развития рыночной экономики, современные реалии оказывают определенное влияние и осложняют ведение бизнеса, который сейчас переживает не лучшие свои времена как в России, так и во всем мире, однако, Российская Федерация, осознавая значимость сохранения и развития субъектов предпринимательства, продолжает разрабатывать и оказывать

разнообразные меры государственной поддержки в разных сферах и направлениях для предприятий, относящихся к МСП.

#### **Список литературы:**

1. Правительство России. Национальные проекты [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://government.ru>. Загл. с экрана.
2. Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей. Доклад Президенту РФ - 2020. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/7.pdf>
3. Меры поддержки малого бизнеса. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://covid.economy.gov.ru/malyy-biznes>.

### **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Астафьева Наталья Егоровна  
временно исполняющая обязанности заместителя  
главы администрации Тамбовской области  
доктор педагогических наук, профессор  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация:** в статье рассматривается понятие предпринимательской деятельности, а также затронуты программы, реализуемые в Тамбовской области, направленные на поддержание малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, Тамбовская область, пандемия, малое и среднее предпринимательство.

### **DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN MODERN CONDITIONS ON THE EXAMPLE OF THE TAMBOV REGION**

Astafyeva Natalya Egorovna  
Acting Deputy Head of the Administration of the Tambov Region  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor  
Russia, Tambov

**Abstract:** The article discusses the concept of entrepreneurial activity, and also touches upon the programs implemented in the Tambov region aimed at supporting small and medium-sized businesses in the context of the pandemic.

**Keywords:** entrepreneurial activity, Tambov region, pandemic, small and medium-sized businesses.

В настоящее время предпринимательская деятельность является неотъемлемым элементом экономики и активно способствует ее развитию. Роль предпринимательства заключается в создании множества рабочих мест, в содействии внедрению и развитию инноваций в технологическом процессе и общественной жизни, создание конкурентных условий и в других немаловажных моментах. Также развитие малого и среднего предпринимательства благоприятно влияет на экономический рост РФ. В современных условиях МСП сталкивается с проблемой в лице распространения коронавирусной инфекции и внедрению мер по ее предотвращению, что негативно влияет на бизнес.

Предпринимательство - это такая система хозяйствования, которая характерна для развитых стран. Само понятие можно рассмотреть в нескольких аспектах. Это инициативная деятельность, направленная на получение прибыли за счет удовлетворения общественных потребностей [1]. Также предпринимательство подразумевает собой набор определенных действий, начиная с возникновения некой идеи, заканчивая воплощением ее в реальность. Набор действий, прежде всего, направлен на удовлетворение потребностей людей, поэтому с появлением идеи требуется составить план, в котором будет отражены шаги по ее реализации. Стоит отметить немаловажную часть предпринимательской деятельности – неразрывная связь с риском. Ведь для получения наибольшей прибыли, к чему так стремится предприниматель, необходимо часто прибегать к рискованным операциям.

Малое и среднее предпринимательство – это физические и юридические лица, деятельность которых отнесена к той или иной категории по определенному набору критериев, а именно среднесписочная численность работников, дохода за период один календарный год, ограниченная доля юридических лиц в уставном капитале.

Развитие малого и среднего бизнеса является неразрывной частью рыночной системы хозяйствования, что соответствует целям Тамбовской области. В свою очередь это повышение благосостояния населения и создание эффективной конкуренции

Рассмотрим, что же может предложить Тамбовская область для предпринимателей. Расположение региона приходится на лесостепную зону. Тамбовский регион богат природными ресурсами, а почвенный покров представлен в основном черноземом. Климатические условия крайне благоприятно способствуют проведению сельскохозяйственных работ. В Тамбовской области присутствует научная база, а также высококвалифицированные рабочие [3]. Вышеперечисленные факторы являются достаточно привлекательными для инвесторов, а грамотное обращение с ресурсами региона способствуют успешному развитию бизнеса.

Субъекты малого и среднего предпринимательства наиболее мобильны и приспособлены к меняющейся рыночной конъюнктуре. Благодаря деятельности МСП:

1. происходит насыщение рынка всевозможными товарами и услугами;
2. образуется конкурентная среда, что благоприятно влияет на качество деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;
3. обеспечиваются новые рабочие места, что повышает занятости населения в регионе;
4. увеличиваются налоговые поступления в бюджеты различных уровней.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области имеет стратегическое направление, что определяет развитие экономики данного региона, ведь сокращение числа субъектов МСП с большей вероятностью приведет к негативным последствиям как в экономическом плане, так и в социальном. Из-за данных причин поддержка малого и среднего бизнеса в Тамбовской области имеет приоритетное значение в проводимой экономической политике.

Целью проводимых программ является создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства за счет оказания:

- финансовой поддержки, которая проявляется в предоставлении поручительств;
- имущественной поддержки, что подразумевает собой сохранение за субъектами малого и среднего бизнеса права аренды областного имущества;
- популяризации предпринимательской деятельности для привлечения как можно большего числа населения и увеличения количества субъектов малого и среднего бизнеса.

Рассмотрим число субъектов малого и среднего бизнеса за период 2016-2021 гг. [4].

Таблица 1.  
Число субъектов малого и среднего бизнеса за период 2016-2021 гг.

| Год       | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Число МСП | 31 490 | 32 731 | 32 023 | 29 857 | 30 079 | 29 746 |

Как видно из таблицы 1, в 2016 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 31 490. В 2017 году их число возрастает на 1,04%, достигая 32 731. С 2018 года их количество составляет 32 023, что на 0,02% меньше, чем в предыдущем году. В 2019 году это уменьшение продолжается, и число субъектов составляет 29 857 (снизилось на 0,07%). В 2020 году, несмотря на пандемию, число МСП возрастает, что может говорить об успешности проводимых мероприятий. Но уже в следующем году число МСП уменьшается и достигает минимального значения за последние годы.

В настоящее время для малого и среднего бизнеса возникает все больше угроз и рисков, но уже связанных с распространением коронавирусной

инфекции. Они принимают большой удар на себя в связи со своей неподготовленностью к возникшей ситуации, отсутствием достаточного объема финансовых ресурсов, что делает их наиболее уязвимой категорией. Невозможно обойти вниманием возникшую проблему, поэтому создаются и реализуются мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса в условиях коронавируса [2]. По данным в 2020 году пострадало порядка 12,5 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства. Введение ограничительных мер негативно повлияло и на сами предприятия, и на их контрагентов, что сказалось на спросе и покупательской способности. В итоге многие предприятия были ликвидированы, а люди, занятые на них оказались без работы. Начиная с весны 2020 года, принимаются различного рода законы, а также вносятся коррективы в уже функционирующие законодательные акты.

В апреле 2020 года принимается закон, который предусматривает: введение дифференцированных налоговых ставок, категориям, применяющих упрощенную систему налогообложения. Также предоставляются налоговые льготы по налогу на имущество арендодателей или снижения арендной платы субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в наиболее пострадавших сферах.

Также в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляется «Антикризисный» заем. Он предполагает собой определенный заем средств, необходимый для поддержания функционирования пострадавшего предприятия. Выделенные средства могут быть направлены на пополнение оборотных средств, заработную плату, но существуют ограничения, из-за которых эти средства нельзя использовать для расчетов с поставщиками, оплаты налогов. «Антикризисный» заем примечателен тем, что он не требует залога, достаточно лишь поручительства предпринимателя, а также возможно создание индивидуального графика платежей с рассрочкой по основному долгу. Максимальный размер займа может составлять 2 миллиона за 2 года. Из федерального бюджета предоставлялись МСП микрозаймы, общий объем которых составил 160 млн. рублей.

Также осуществлялась популяризация предпринимательской деятельности населению Тамбовской области, что в условиях пандемии, имело немало значение, так как возрастало недоверие среди населения. Были реализованы программы, направленные на создание благоприятного образа предпринимательства в глаза простых граждан, а также проводилось практическое вовлечение граждан в малый и средний бизнес для отдельных групп. С этой помощью образовалось 138 новых субъектов МСП, а 733 стали занятыми в субъектах МСП.

В 2020 году снижается общее количество субъектов МСП, однако численность занятых остается на уровне прошлого года. Постепенно структура бизнеса меняется: происходит снижение доли торговли, но возрастает доля реального сектора экономики, что в свою очередь предполагает больше рабочих мест.

Обо всех организуемых проектах население информировалось через деловое пространство «Геометрия бизнеса» в сети Интернет, различного рода

социальных сетей, например, «ВКонтакте». Проводились онлайн-трансляции с ответами на вопросы, касающиеся самих проектов, рекомендаций по проведению предпринимательской деятельности в условиях пандемии.

Имущественная поддержка осталась направленной на сохранение арендуемых за субъектами малого и среднего предпринимательства областных помещений, а также предоставление прав на выкуп этих самых помещений.

Была проведена деятельность по проверке законодательства, в ходе которого выявили административные, препятствующие нормальному ведению предпринимательской деятельности.

Оказываемые в 2020 году мероприятия оказали благотворное влияние на малый и средний бизнес, что в итоге и помогло им выстоять кризис, связанный с последствиями, вызванными распространением коронавирусной инфекции.

В 2021 году проводится реализация следующих программ: акселерация субъектов малого и среднего бизнеса, создание условий, которые поспособствуют легкому старту бизнеса и его комфортному ведению, а также будут направлены меры на создание благоприятных условий, необходимых для осуществления деятельности граждан, которые зарегистрированы в качестве самозанятых.

Условия, влияние которых будет благотворно отражаться на самозанятых, прежде всего, создаются посредством применения нового режима налогообложения и иных различных мер поддержки. Были оказаны следующие меры:

- оказаны услуги информационного и образовательного рода, проведены консультации
- предоставлены финансовые ресурсы гражданам по льготной ставке
- обеспечен доступ самозанятых граждан к государственному и муниципальному имуществу.

Для обеспечения условий, способствующих нормальному функционированию и ведению бизнеса, микрофинансовыми учреждениями были предоставлены льготные финансовые ресурсы. Они направлялись именно в те субъекты МСП, которые только начинали свою деятельность, либо с момента их создания прошло меньше года. Также выделялись гаранты социальным предпринимателям для поддержки их бизнеса, проводились различного рода информационно-консультационные услуги в онлайн или офлайн форматах.

При акселерации малого и среднего бизнеса оказывались комплексные услуги для тех субъектов, которые осуществляли экспортную деятельность для заключения как можно большего числа контрактов; происходило обеспечение льготными финансовыми ресурсами; повышалось качество закупочной деятельности и внедрялись цифровые технологии в систему закупок; обеспечивалось увеличение дохода малых сельскохозяйственных производителей.

Несмотря на то, что малому и среднему предпринимательству в последние годы уделяется все больше внимания, остается множество проблем, которые препятствуют их нормальному функционированию и развитию.

Некоторые проблемы, которые препятствуют малому и среднему предпринимательству представляют собой некий барьер, установленный властью, что мешает в полной мере реализовать свою деятельность. Бизнесу приходится сталкиваться с подобными проблемами на всех стадиях своего жизненного цикла. Их количество со временем только возрастает, тем самым увеличивается их влияние на субъекты МСП. Рассмотрим некоторые из них.

К подобного рода проблемам с легкостью можно отнести несовершенство законодательной базы, что проявляется в постоянном внесении коррективов в правила, регулирующие МСП. Частые изменения в нормативно-правовые акты крайне негативно могут влиять на осуществляемую деятельность в том, что бывают сложности с поиском нововведений или нехваткой ресурсов на их осуществление.

К числу несовершенств также относится налоговая политика. Несмотря на меры, смягчающие налогообложение, сама политика полна изъянов, которые оказывают негативное воздействие на субъекты малого и среднего предпринимательства. Также стоит отметить, что количество предоставляемых МСП льгот не является показателем их качества.

Существуют проблемы, которые проявляются в неоправданных непроизводственных затратах, а также в том, что ресурсы необходимые для ведения предпринимательской деятельностью бывает сложно получить или они распределяются неравномерно. В том числе относятся к данным проблемам угрозы, возникающие вследствие неисполнения контрагентами своих обязательств или угроза утечки информации из коммерческих банков.

Для устранения вышеперечисленных проблем и минимизации причиненного ими вреда предложены следующие меры:

- проведение работ, направленных на совершенствование налоговой политики и мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание новых или совершенствование старых цифровых площадок, которые предоставляют информацию о проводимых программах, проектах, изменения в нормативно-правовых актах. Необходимо развивать обратную связь;
- создание безопасных условий для деятельности малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, предпринимательство – это инициативная деятельность, осуществляемая на свой страх и риск, направленная на получение прибыли за счет удовлетворения различных общественных потребностей. Тамбовская область является довольно привлекательным регионом для осуществления предпринимательской деятельности за счет своего расположения, ресурсов и иных факторов. В регионе проводятся различного рода мероприятия и реализуются проекты для поддержания МСП. С 2020 года внимание к субъектам малого и среднего предпринимательство возрастает из-за пандемии, к которой они оказались не готовы. В это время реализуются дополнительные меры по поддержке бизнеса, что благоприятно действует на него. Также были выделены проблемы в регионе и предложены пути их решения.



Решение вышеперечисленных проблем в развитии предпринимательства на территории Тамбовской области способствует росту экономики региона, тем самым повысит уровень жизнедеятельности населения.

#### **Список литературы:**

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.
2. Малое и среднее предпринимательство Тамбовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msp68.ru/>
3. Тамбовская область в цифрах. 2020: Краткий статистический сборник/Тамбовстат – Т17 Т., 2020 – 69 С.
4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=1&ssrf=68>

### **ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Гуляева Татьяна Александровна  
заместитель главы администрации города Тамбова  
по экономическим вопросам  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В статье рассмотрено значение и особенности малого предпринимательства, проблемы, препятствующие развитию малого бизнеса, возможности изменения налоговой политики на муниципальном уровне, повышение налоговых инструментов поддержки малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, органы местного самоуправления, способы поддержки и инструменты развития субъектов малого предпринимательства.

### **TOOLS FOR THE DEVELOPMENT AND SUPPORT OF SMALL BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Gulyaeva Tatyana Aleksandrovna  
Deputy Head on Economic Issues  
Administration of Tambov  
Russia, Tambov

**Abstract.** The article considers the importance and features of small business, the problems that impede the development of small business, the possibility of changing the tax policy at the municipal level, increasing tax instruments to support small business.

**Keywords:** small business, local self-government bodies, methods of support and tools for the development of small businesses.

В настоящее время одним из важнейших направлений экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, выступает развитие малых форм производства. Особенностью данного сектора экономики является то, что он не требует крупных стартовых инвестиций, обеспечивает быстрый оборот ресурсов, высокую динамику роста, оперативно и адекватно отвечает на изменение конъюнктуры рынка, придает необходимый уровень мобильности национальной экономике, создает более углубленную специализацию и кооперацию труда.

К сожалению, на сегодняшний день в России малое предпринимательство характеризуется довольно низкими темпами развития в отличие от многих стран мира. На скорость развития данной сферы негативное влияние оказывают множество факторов, таких как: отсутствие необходимого числа высококвалифицированных специалистов, территориальная неравномерность развития субъектов малого предпринимательства, наличие разнообразных административных барьеров и т.д.

Малое предпринимательство присутствует практически во всех отраслях экономики: в торговле, общественном питании, сельском хозяйстве, в различных отраслях промышленности и в строительстве. Однако если рассматривать статистику предпринимательской активности в России, то розничная и оптовая торговля – самый распространенный вид бизнеса, где занято более 70% предприятий.

Присутствие малых форм производства оказывает благотворное влияние на процессы перестройки отраслевой и региональной структур экономики страны, формирование качественной конкурентной среды в интересах потребителей, создание новых сегментов производства и сервиса.

Несмотря на имеющиеся преимущества, всем малым предприятиям характерен небольшой размер капитала, в связи с чем, очень часто, они не могут расширять сферы своей деятельности, имеют ограничения для использования в работе дополнительных финансовых ресурсов, не имеют достаточной устойчивости и конкурентоспособности для дальнейшей успешной деятельности, что приводит к банкротству и разорению большого числа малых предприятий.

Помимо прочего, в настоящее время, основными системными проблемами в сфере малого предпринимательства, требующими решения на федеральном уровне являются: увеличение фискальной нагрузки за счет новых неналоговых платежей (маркировка товаров), введение системы автоматического весогабаритного контроля на дорогах, которая не учитывает особенности передвижения тентованных грузовиков, начисление региональным оператором платы за услугу по обращению с твердыми коммунальными

отходами самозанятым по тарифам юридических лиц, без учета отсутствия хозяйственной деятельности в определенные периоды.

К проблемам, решение которых находится в компетенции региональных властей, следует отнести: длительные сроки технологических присоединений к инженерной инфраструктуре и получения разрешений на строительство, высокая стоимость подключения предприятий к инженерным сетям (электричество, газ, водоотведение), снижение налоговой нагрузки для предпринимателей, работающих в труднодоступных и сельских территориях, размещение нестандартных торговых объектов (предприниматель, в случае невозможности осуществления своей деятельности не вправе передать право на размещение нестандартных торговых объектов третьему лицу, включая родственников) и т.д.

В период пандемии COVID-19 количество субъектов малого бизнеса уменьшилось более чем на 11 тысяч предприятий [3]. Многие компании не смогли пройти через жесткие рамки кризиса даже при наличии мер государственной поддержки, таких как налоговые каникулы, снижение страховых взносов, льготное кредитование, выплаты и субсидии в виде безвозмездной помощи малому бизнесу на выплату МРОТ на каждого сотрудника.

В настоящее время, одной из приоритетных национальных задач является поддержка и развитие малого предпринимательства. Переход к инновационной модели экономического роста, активное освоение новых технологий и рыночных ниш объективно предполагает возрастание роли малого бизнеса [1].

Разработанный в этом направлении комплекс мероприятий сосредоточен, в первую очередь, на федеральном и региональном уровне. Но при этом инвестиционная привлекательность регионов, их экономический потенциал во многом определяется условиями для развития бизнеса, созданными на муниципальном уровне [2], гибкостью муниципальной политики в отношении субъектов малого предпринимательства, наличием диалога при определении приоритетных направлений поддержки бизнеса между ним и органами местного самоуправления.

Для развития предприятий малого бизнеса должен быть предусмотрен полный комплекс различных мер по оказанию государством полноценной поддержки как на федеральном, региональном так и на местном уровне.

В рамках всего комплекса мер, которые можно использовать при осуществлении эффективной муниципальной политики по поддержке и развитию малого бизнеса, можно определить налоговые, имущественные, организационные, информационные и имиджевые. Основным критерием классификации выступают ресурсы, являющиеся основой реализации указанных мер на муниципальном уровне. При этом, из всего перечня инструментов основными являются налоговые. Предпочтительность налоговых мер поддержки объясняется влиянием ряда факторов.

1. С уровнем фискальной нагрузки связаны основные финансовые и организационные издержки бизнеса, поэтому меры поддержки в налоговой сфере традиционно являются одними из наиболее ожидаемых. Так, по

результатам мониторинга «Оценка состояния бизнеса и эффективности мер государственной поддержки», проведенного Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей в феврале 2021 года, одной из основных проблем, с которой сейчас сталкиваются предприниматели, является «невозможность платить налог на имущество или платежи по договору аренды» (27,3 % опрошенных), а самой ожидаемой мерой поддержки для бизнеса можно считать «снижение налоговой нагрузки или новую налоговую реструктуризацию» (66,8 %)[4].

2. Эффективная политика, способствующая снижению налоговой нагрузки, рассматривается как один из факторов, определяющих инвестиционную привлекательность страны, региона и отдельных муниципальных образований.

Как показывает практика, при оценке благоприятности предпринимательского климата, наиболее предпочтительны территории где проводится комплексная, поэтапная политика по обеспечению сбалансированной налоговой нагрузки на бизнес, применяются системное, стабильное и понятное для налогоплательщиков законодательство.

3. Как правило, от уровня налоговых доходов муниципального образования, объемов полномочий органов публичной власти в указанной сфере зависит возможность реализации иных видов поддержки бизнеса, заинтересованность органов местного самоуправления в развитии бизнеса на своей территории, готовность к диалогу.

В качестве налоговых инструментов по поддержке малого предпринимательства на уровне муниципальных образований можно рассматривать те полномочия, которыми обладают органы местного самоуправления по определению параметров применения земельного налога, налога на имущество физических лиц и некоторых специальных налоговых режимов, поступления от которых подлежат зачислению в местные бюджеты.

Однако, реализуя налоговую политику в отношении малых форм организации производства, местные органы власти практически не принимают решения, способствующие снижению налоговой нагрузки на бизнес и развитию предпринимательской активности посредством мер налоговой поддержки.

Это объясняется, во-первых, зачастую очень низким уровнем бюджетной обеспеченности и желанием сократить потенциально не дополученные и выпадающие доходы, а во-вторых, отсутствием у муниципальных органов власти необходимых полномочий по определению параметров налогообложения и их зависимостью от региональных органов власти при реализации экономической политики на своей территории.

Таким образом, неготовность муниципальной налоговой политики способствовать развитию малого предпринимательства объясняется используемой в России практикой централизации полномочий по определению параметров применения налогов, формирующих доходную часть местного бюджета, при этом, перераспределение налоговых полномочий способно значительно повысить эффективность налоговых мер поддержки малого бизнеса.

### **Список литературы:**

1. Балдина Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях // Вестник Удмурдского университета. Сер. «Экономика и право». 2016. Вып. 2. С. 7–10.
2. Кремин А.Е. Оценка влияния функционирования малого предпринимательства на экономику муниципального образования // Проблемы развития территории. 2017. № 1 (87). С. 59–77.
3. Официальный сайт единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - <https://ofd.nalog.ru/>
4. Оценка состояния бизнеса и эффективности мер государственной поддержки // Официальный сайт Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. URL: <https://ombudsmannbiz.ru/2021/02/monitoringpokazachtopolovinamalogobiznesavrossiinuzh-daetsjavprodleniitsrochek pouplatenalogovikreditov/#1>.

## **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Преснякова Дарья Владимировна  
заведующий кафедрой прикладной экономики,  
кандидат экономических наук, доцент  
Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Елец

Анюхина Елизавета Владимировна  
магистр по направлению «Экономика»  
Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
менеджер ООО «Тиаформ»  
Россия, г. Елец

**Аннотация.** Управление финансовой стабильностью хозяйственной деятельностью предприятия, является важным механизмом обеспечения конкурентных преимуществ, так как менеджмент получая информацию о состоянии производства и перспективах развития отрасли, может скорректировать объемы производства и прибыли. Финансовая стабильность определяется на основе оперативной информации и бухгалтерско-финансовой отчетности за определенный период времени. Проведение необходимого анализа базовых показателей хозяйственной деятельности, помогает принять эффективные управленческие решения по денежным вложениям в бизнес. Чтобы определить основные критерии обеспечения финансовой стабильности, менеджмент предприятия заранее определяет направления использования

ресурсов, для того чтобы выявить внутренние резервы, рассчитать оптимальный объем инвестиций, стабилизировать хозяйственную деятельность, и также обосновать основные параметры хозяйственного развития.

**Ключевые слова:** управление, хозяйственная деятельность, финансы, финансовая стабильность, развитие предприятия

## MANAGEMENT OF FINANCIAL STABILITY OF THE ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Presnyakova Darya Vladimirovna  
Head of Applied Economics Department,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Russian New University, Yelets branch  
Russia, Yelets

Anyukhina Elizaveta Vladimirovna  
Master's Degree Graduate in Economics,  
Russian New University, Yelets branch  
Manager of LLC "Tiaform"  
Russia, Yelets

**Abstract.** Management of financial stability of the economic activity of the enterprise is an important mechanism for ensuring competitive advantages, since management, receiving information about the state of production and prospects for the development of industry, can adjust the volume of production and profits. Financial stability is determined on the basis of operational information and accounting and financial statements for a certain period of time. Conducting the necessary analysis of the basic indicators of economic activity helps to make effective management decisions on cash investments in the business. To determine the main criteria for ensuring financial stability, the company's management determines in advance the directions of resource use in order to identify internal reserves, calculate the optimal volume of investments, stabilize economic activity, and also substantiate the main parameters of economic development.

**Keywords:** management, economic activity, finance, financial stability, development of enterprise

Управление финансовой стабильностью предприятий может представлять собой некоторый процесс оценки накопленной информации для проведения оценки хозяйственных операций, и определения перспектив наращивания капитала. Оценивая ключевые показатели хозяйственной деятельности, менеджмент предприятия должен уделять особое внимание производственным рискам, уровню платежеспособности и возможности возникновения банкротства. Категория управления финансовой стабильностью в

хозяйственной работе связана с эффективным целенаправленным поведением предприятия, поэтому «целесолагание как совершенствование элементов системы и ее самой имеет смысл при сохранении устойчивости, которая обеспечивает сохранение системы. Такой подход кажется наиболее реалистичным в современных условиях, он, на наш взгляд, наиболее близок к синергетическому подходу» [1].

Если есть возможность обеспечить прирост объемов производства и сбыта готовой продукции, и затем определить темпы развития бизнеса, то можно провести материальное обеспечение заявленной программы производства, и установить наиболее дешевые источники денежных средств. Это позволит предприятию рассчитать собственные финансовые возможности и провести мобилизацию имеющихся ресурсов для выполнения главной задачи бизнеса, т.е. сократить сроки внедрения новой продукции на товарный рынок. В этом случае, предприятие должно провести консолидацию материальных и финансовых ресурсов, определить ответственных менеджеров, направления инвестирования, возможность диверсификации производства и прочие внутренние условия. Для этого нужно сформировать эффективную форму организации и управления финансовой стабильностью с собственной внутренней структурой по обеспечению производства и товародвижения. Быстрое реагирование на изменения рыночных требований, повысит уровень принятия управленческих решений и позволит влиять на условия хозяйствования в текущем периоде.

Для обеспечения контроля над хозяйственными процессами нужен центр управления и координации материальными и финансовыми потоками, что поможет получить синергетический эффект от всех направлений бизнеса. Организация бизнеса в форме определения интегрированных показателей хозяйственной деятельности, может предоставлять конкурентные преимущества за счет эффекта от консолидированного использования материальных и финансовых ресурсов. «На основании этого: главная цель управления финансами группы – максимизация благосостояния собственников, обеспечиваемая путем максимизации рыночной стоимости организаций и достижения синергетического эффекта объединения бизнеса. Цели управления финансами в интегрированных структурах подчинены стратегическим целевым установкам развития бизнеса» [7].

Необходимость управления финансовой стабильностью появляется в процессе формирования стратегических направлений хозяйственного развития, поэтому, это должно базироваться на стратегии инвестиционного развития предприятия. Менеджеры обязаны разрабатывать эффективные меры для достижения плановых показателей по обеспечению финансовой стабильности, для чего необходимо проводить регулировку внутренней среды, так как от уровня профессионализма зависит достаточность ресурсного потенциал и состояние производственных параметров. Управление финансовой стабильностью предприятия предполагает формирование конкурентных преимуществ за счет проведения расчетов по денежным расходам на

производство и сбыт готовой продукции, анализе себестоимости и ценообразовании, управлении качеством и т.д.

Обеспечение финансовой стабильности предприятий также зависит от уровня организационного механизма, так как менеджмент предприятий контролирует достаточно сложный комплекс хозяйственной деятельности, что требует динамизма и слаженности внутренней работы. За счет оптимального движения ценных ресурсов и финансирования доходных проектов, происходит повышение эффективности бизнеса. Обеспечение эффективности внутренних связей между подразделениями предприятия, позволяет своевременно планировать производство и сбыт, координировать хозяйственные отношения с поставщиками сырья и материалов, проводить строгий учет и контроль используемых денежных средств. В этом случае, «функции управления в своей основе объективны и являются формами реализации отношений управления, через которые, в свою очередь, реализуются требования экономических законов развития производства. Система функционирования производственных структур может характеризоваться такими входными параметрами, как величина и состав финансовых, материальных и трудовых ресурсов, объем и качество информации о состоянии внешней и внутренней хозяйственной среды» [3].

Управление финансовой стабильностью предприятия может происходить за счет определения важных показателей хозяйственной деятельности, которые могут быть результатом эффективного функционирования в текущем периоде, роста объемов производства и сбыта, качества готовой продукции, размеров заработанной прибыли и полученных денежных средств от разных направлений бизнеса. В конкурентных условиях и неопределенности товарных рынков, для повышения уровня финансовой стабильности, предприятию необходимо расширять собственные возможности на новом рынке, что поможет снизить риски и привлечь дополнительные инвестиции. Для этого менеджеры должны принимать эффективные управленческие решения, изыскивать необходимые деньги для выполнения производственной программы. Это повлечет серьезные изменения в структуре производства и потребует профессионального подхода, по мобилизации и распределению финансовых ресурсов. Например, покупка основного оборудования и ценных материалов, проведение необходимых изменений в номенклатуре, потребует проведения экономических расчетов по отдельным видам бизнеса. Управление финансовой стабильностью предполагает изменения в организационной структуре, например, проведение ликвидации или слияния отдельных подразделений, изменения режима работы основных фондов и т.д. В этом случае, повысится уровень фондовооруженности, произойдет увеличение производительности труда и как следствие уменьшатся переменные расходы на единицу готового изделия. «Как правило, чем больше фондовооруженность фирмы, тем выше ее постоянные затраты, поскольку больше амортизационные отчисления и затраты на обслуживание основных фондов. С другой стороны, вполне естественным будет предположение о том, что с ростом фондовооруженности переменные затраты на денежную единицу выручки снижаются» [4].



Проведение оптимизации управления финансовыми средствами и инвестиционными вложениями, также помогает повысить уровень управления финансовой стабильностью предприятия. Известная методика завоевания рыночных позиций сопряжена с повышением денежных расходов на производство и изменениями в ценовой политике, однако трудности при продвижении готовой продукции на рынок корректируются конечными ценами на готовую продукцию. Это обеспечивает прирост прибыли при плановом объеме продаж и выполнение запланированных мероприятий по росту реализации на товарных рынках. Такая модель управления финансовой стабильностью позволяет менеджерам предприятия определить оптимальную структуру расходов, а проведение своевременной оценки затрат на производство, позволит провести формирование долгосрочной стратегии развития бизнеса и реализации перспективных проектов.

Проведение системных наблюдений за состоянием товарного рынка и влиянием внешних факторов на хозяйственную деятельность предприятия, помогает выявлять угрозы, которые могут снизить уровень производства и сбыта. Финансовая стабильность предполагает определение уровня ценообразования и выполнение планов по продажам готовой продукции, поскольку «в условиях рынка стоимость производства любого товара со временем возрастает. К тому периоду, когда предприятие получит денежные средства от более ранних продаж, стоимость производства более поздних по времени продаж увеличится. Если предприятие не сможет установить на свою продукцию цены с достаточным уровнем рентабельности, то оно не в состоянии покрыть последующие эксплуатационные затраты доходами от реализации предыдущей продукции» [4].

Для решения задач по управлению финансовой стабильностью, предприятия могут использовать ряд целевых принципов, влияющих на развитие бизнеса и формирование финансовых ресурсов (рис.1).

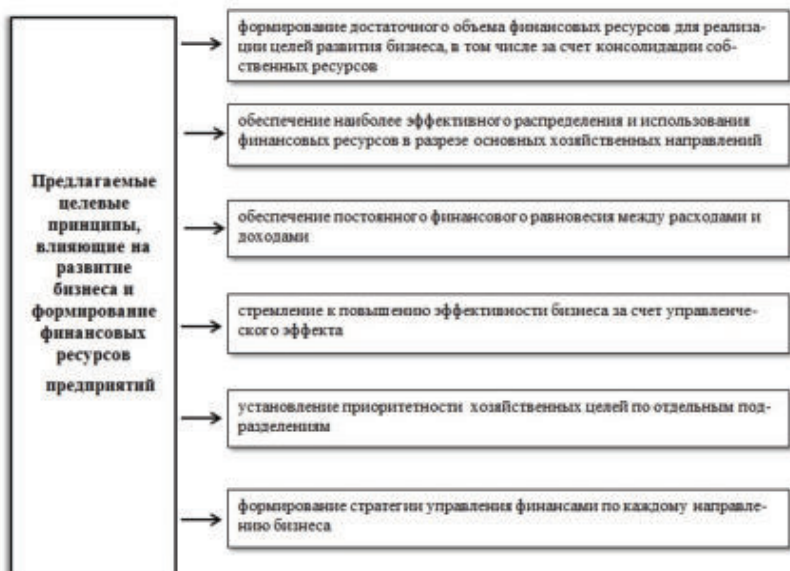


Рис.1. Предлагаемые целевые принципы, влияющие на развитие бизнеса и формирование финансовых ресурсов предприятия

Для того, чтобы предприятия имели возможность проводить совершенствование управления финансовой стабильностью, нужно учитывать важные критерии, связанные с управлением производством, оптимизацией расходов, управлением прибылью и инвестированием. Оптимальной можно считать стратегию финансовой стабильности предприятия, если она будет обеспечивать серьезное конкурентное положение, поддерживать финансовую устойчивость, снижать уровень рисков и обеспечивать эффективность в текущем времени. Действующая практика поддержки рыночных позиций готовой продукции предприятия, основывается на сравнительном анализе с конкурирующими аналогами по техническим характеристика, дополнительным услугам, степени удовлетворения потребностей и стоимости. После определения ключевых показателей финансовой стабильности, менеджменту необходимо сформировать механизм продвижения готовой продукции на товарном рынке, для этого можно использовать эффективные способы: «вынуждения» и «проталкивания» (рис. 2).



Рис. 2 Схема формирования и реализации инвестиционной стратегии в целях обеспечения финансовой стабильности предприятий

Особое значение при повышении уровня управления финансовой стабильности предприятия имеет оптимизация ресурсного потенциала, которую связывают с деловой активностью, умением приспосабливаться к рыночным изменениям, быстротой установления тесных хозяйственных связей с поставщиками и потребителями. Эффективность использования ресурсного потенциала также связывают с производственной и сбытовой политикой предприятия, поэтому для повышения уровня управления финансовой стабильностью необходимо использовать эффективное ценообразование, например, установление более низких для обеспечения дополнительной прибыли. Финансирование инвестиционных проектов и приведение в действие стратегии повышения качества готовой продукции можно рассматривать как способ управления финансовой стабильностью предприятия, поскольку оптимизация ресурсного потенциала и сочетание современных технологических приемов в производстве, позволяют внедрять инвестиционные программы. Возможность более тщательно планировать расходы на производство, позволяют планировать себестоимость готовой продукции, поскольку такое «планирование себестоимости продукции — это система технико-экономических расчетов, целью которых является экономически обоснованное определение расходов. Данное планирование необходимо для производства и реализации производимой продукции, управления качеством. Это позволяет определить, какие расходы потребуются предприятию на выпуск и реализацию продукции. Также можно предположить, «какого финансового результата можно ожидать в плановом периоде» [2].

Успех бизнеса, финансовая стабильность и конкурентные преимущества предприятия определяется умением менеджеров выбрать стратегию управления хозяйственным потенциалом. Поэтому финансовая стабильность — «это источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели при известных

условиях. Это способность предприятия производить продукцию, осуществлять работу, оказывать услуги потребителям, зависящая от количества и качества профессиональной подготовки персонала, объема производственных мощностей, достижений науки и техники, степени развития отрасли и прочее» [5]. Поэтому, любые задачи управления финансовой стабильностью должны решаться на основе оптимизационных решений менеджмента предприятия за счет определения доходов и расходов, объемов производства и сбыта, ценами, технологическими инновациями и другими элементами стратегии хозяйственного развития предприятия. Например, механизм управления финансовой стабильностью можно определить, как систему эффективных мероприятий, которая учитывает интересы собственников по достижению хозяйственных целей, при этом, менеджеры предприятия должны четко определить пути реализации хозяйственных процессов с учетом специфики бизнеса для каждого товарного рынка.

Таким образом, финансовая стабильность предприятия определяется ресурсным потенциалом и эффективными производственными процессами. Управление финансовой стабильностью предприятия характеризуется напряженной работой менеджмента по обеспечению хозяйственной деятельности нужным количеством финансовых и материальных ресурсов. Выполнение данного условия помогает решить основные задачи бизнеса по финансовой стабилизации, снижению рисков, и создания дополнительного денежного фонда предприятия. Обеспечение финансовой стабильности предприятия происходит за счет эффективного использования ресурсного потенциала и эффективных решений менеджмента с высокими деловыми качествами.

#### **Список литературы:**

1. Асаул М.А. Управление устойчивостью предпринимательских структур [Электронный ресурс] / М.А. Асаул. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2017. — 284 с. — 978-5-91460-015-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18223.html>
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 370 с. — 978-5-394-01688-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52260.html>
3. Быкова М.А. Управление устойчивым развитием бизнес-структур [Электронный ресурс] : монография / М.А. Быкова, Н.Н. Семенов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2016. — 366 с. — 978-5-4319-0019-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8381.html>
4. Моисеева Е.Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Моисеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 559 с. — 978-5-4487-0159-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68734.html>
5. Орехова С.В. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Орехова, Е.В. Потапцева. — Электрон. текстовые данные. —

Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 254 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/951.html>

6. Тен А.В. Инструменты поддержки принятия решений по обеспечению устойчивого функционирования и развития коммерческой организации [Электронный ресурс] : монография / А.В. Тен. — Электрон. текстовые данные. — М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2017. — 293 с. — 978-5-905735-18-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8362.html>

7. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Абалакина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2017. — 518 с. — 978-5-900792-95-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8383.html>

## **РАЗВИТИЕ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Муравьева Наталья Александровна  
доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

Соловьева Диана Владимировна  
студентка 3 курса направления «Экономика»  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация:** в данной работе рассмотрена роль паевых инвестиционных фондов в развитие финансовой инфраструктуры Российской Федерации, в том числе проведено исследование главных особенностей функционирования паевых инвестиционных фондов, представлена их динамика развития до пандемии и после, выявлены сдерживающие факторы дальнейшего развития паевых инвестиционных фондов.

**Ключевые слова:** паевый инвестиционный фонд, биржа, пандемия.

## **DEVELOPMENT OF MUTUAL FUNDS AT THE PRESENT STAGE**

Muravyeva Natalya Aleksandrovna  
Associate Professor of the Department of Economics,  
Candidate of Economic Sciences  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract:** This paper examines the role of mutual investment funds in the development of the financial infrastructure of the Russian Federation, including a study of the main features of the functioning of mutual investment funds, their dynamics of development before the pandemic and after, and identifies constraining factors for the further development of mutual investment funds.

**Keywords:** mutual fund, stock exchange, pandemic.

В настоящее время институты коллективного инвестирования играют немаловажную роль в развитии финансового рынка страны [4]. Они являются одним из главных механизмов, которые трансформируют ресурсы в инвестиции. К институтам коллективного инвестирования относятся паевые инвестиционные фонды, которые являются одним из двигателей инвестиционного процесса, способствующим установлению экономического равновесия. В данной статье рассматривается сущность паевых инвестиционных фондов, а также тенденция их развития в России.

Паевой инвестиционный фонд представляет собой форму коллективного инвестирования [5]. Принцип работы фонда заключается в том, что управлением собственным портфелем ценных бумаг занимаются не инвесторы, а управляющие компании, созданные при паевых инвестиционных фондах. Управляющая компания заключает сделки, связанные с имуществом, которое имеется в распоряжении фонда, от своего имени, указывая при этом, что она действует в качестве доверительного управляющего.

В настоящее время паевые инвестиционные фонды классифицируются, по категориям, по стратегии инвестирования, уровню доходности и иным критериям [1]. В статье затронута только классификация паевых инвестиционных фондов по типам. Существуют четыре типа ПИФов:

1. Открытые
2. Закрытые
3. Интервальные
4. Биржевые

Открытые ПИФы характеризуются тем, что они производят постоянную оценку стоимости имеющихся активов, определяют стоимость пая, а также их реализацию и выкуп ежедневно. Количество паев, находящихся в распоряжении фонда постоянно меняется, их можно приобрести в любой момент. ОПИФ – это наиболее выгодный инструмент для краткосрочных вложений, однако, он редко может приносить высокий доход.

Закрытые ПИФы примечательны тем, что возможность продажи имеющегося в распоряжении пая появляется лишь после закрытия самого

фонда. Такой фонд создается под определенный проект, который достигает своего пика на завершающем этапе. Закрытый паевой инвестиционный фонд предлагает стабильную доходность во время всего существования проекта. Количество паев ограничено, приобрести их можно в двух случаях: на стадии формирования, либо при дополнительной эмиссии, строго согласованной с инвесторами. Вложения в данный фонд может принести доход во время реализации самого проекта, но только в том случае, если это прописано в правилах доверительного управления. В ином случае, дополнительный доход не предусмотрен. О деятельности ЗПИФ узнать трудно, так как полную информацию они раскрывают только своим инвесторам.

Интервальный паевой инвестиционный фонд отличается тем, что приобрести или продать паи представляется возможным только в строго определенные периоды – интервалы. Такой подход является удовлетворительным как для управляющей компании, уверенной, что отток средств не произойдет раньше установленных сроков, так и для самих инвесторов, которые нацелены на более высокий доход, в сравнении с открытым типом паевого инвестиционного фонда. Инвестиционная стратегия ИПИФов зависит от множества факторов: срок длительности проекта, сезонности, ожидаемые изменения в мировом устройстве. Они и могут теми сроками, которые установлены для инвесторов.

Биржевой тип паевого инвестиционного фонда отличается тем, что его паи обращаются на бирже [3]. Но осуществляется это при заключении определенного договора с брокерской компании, в котором должен учитываться следующий момент: инвестор в любой рабочий день имеет право требовать у управляющей компании приобрести или часть, или полностью принадлежащий ему пай или продать его на бирже. Преимущество БПИФов заключается в:

- у инвестора имеется право продать инвестиционный пай в любой момент времени;
- стоимость паев меняется в режиме реального времени;
- за погашение паев отвечает не управляющая компания, а брокер.

Стоит отметить, что паи инвестиционных фондов открытого, инвестиционного и закрытого типа тоже могут обращаться на бирже [2]. Для выхода на нее необходимо пройти процедуру листинга. Но особенность инвестиционных паев биржевых фондов состоит в том, что их обращение на бирже условие обязательное.

Паевые инвестиционные фонды вот уже несколько десятков лет являются неотъемлемой частью инвестиционной среды. Первое появление ПИФов датируется 1996 годом. За первый год функционирования данных фондов, их количество неуклонно росло и превысило количеством несколько десятков. И все же развитие ПИФов было медленным из-за характера экономики того времени – финансовая система имела множество недостатков и развивалась слабыми темпами. Появление фондов приходится на не самое благоприятное время, из-за чего они проходят через жесткие условия, тем самым демонстрируя свою прочность и надежность. В 1998 году разворачивается

один из самых тяжелых кризисов финансовой системы в России, в ходе которого происходит резкое падение курса рубля по отношению к доллару, снижается доверие населения к государству, многие предприятия, если не приближены к грани банкротства, то уже ими стали, коллапс в банковской сфере. Такие условия без особых проблем могли подорвать едва появившиеся ПИФы, однако, фонды смогли преодолеть кризис, продемонстрировав неплохой результат. К банкротству управляющие компании не приблизились, а само положение пайщиков оказалось выгоднее, чем у банковских вкладчиков. Активы фонда не исчезли, что сыграло на руку ПИФам – доверие к ним значительно повысилось. С 2002 года начинается разделение ПИФов по типам активов. Появились фонды акций, облигаций, индексные, отраслевые и другие. К концу 2003 года стоимость чистых активов составляла 77,3 млрд. рублей, что по валютному курсу тех лет составило приблизительно 2,5 млрд. долларов. В сравнении с фондами других стран такой результат очень мал. К примеру, в США в тот же период времени СЧА составлял внушительные 6000 млрд. долларов.

В начале 2000-х гг. происходит скачок роста экономики России из-за чего активно развиваются открытые ПИФы. В период с 2004-2007 гг. наблюдается всплеск стоимости чистых активов – они возросли приблизительно в 10 раз. Этому способствовали быстрый рост ВПП, увеличение доходов населения, высокая доходность паев. В 2007 году активный рост наблюдается у закрытых фондов, в частности находящиеся в их составе фонды недвижимости. Их рост продолжался при мировом финансовом кризисе.

Финансовый кризис 2008 года стал очередной проверкой функционирования ПИФов. Волатильность фондового рынка и, как следствие, рост рисков в инвестиционной среде способствовали снижению доходности вкладываемых средств. Это повлияло на настроение инвесторов, желавших получить гарантированный доход. В сложившихся условиях не все ПИФы могли удовлетворять данный критерий, из-за чего инвесторы не так активно приобретали паи. Особенно это затронуло открытые и интервальные фонды, количество которых к 2009 году снизилось на 16 и 60 соответственно. Тем не менее, ПИФы закрытого типа продолжали свой рост. В 2008 году их количество приблизилось к ОПИФ, а по сумме активов и вовсе опередили. ЗПИФы, в отличие от открытых и интервальных фондов, ориентированы на недвижимость. Такой выбор обусловлен тем, что волатильность цен в данной отрасли была меньше, чем в других. Вторая же причина – уход от налогов. Несмотря на нестабильную экономическую ситуацию ПИФы смогли выстоять очередной кризис, продемонстрировав достаточный запас финансовой прочности.

После 2008 года начинается восстановление после финансового кризиса, однако происходило оно за счет повышения стоимости активов, новые средства привлечь в таких условиях было трудно: влияло отсутствие свободных средств у инвесторов, а также недоверие, связанное с возможной второй волной кризиса. Но восстановление идет медленными темпами, только в 2015 году положение ПИФов улучшилось.



Современное положение паевых инвестиционных фондов несколько отличается от опыта зарубежных стран, в связи с тем, что в России наиболее развиты ПИФы. В зарубежных странах упор идет на открытые паевые инвестиционные фонды.

Рассмотрим развитие ПИФов за последние 4 года, затронув его развитие до и после начала пандемии.

В 2017 году суммарное количество зарегистрированных паевых инвестиционных фондов составило 1497, что представлено в таблице 1. В сравнении с прошлым годом ПИФы сократились. С активами фондов дело обстояло иначе – они увеличились, достигнув 3309, 2 млрд. рублей. Доходность в 2017 году возросла.

На конец 2018 года количество ПИФов составляет 1440, что немного меньше прошлогодних результатов, снижение пришлось на открытые и закрытые фонды. Доходность в этом году снижается, в связи с переоценкой активов и ухудшением динамики облигационного рынка. В 2019 году ситуация меняется. Практически по всем показателям наблюдается рост: количество зарегистрированных ПИФов достигает 1531, увеличивается доходность фондов, на фоне этого снижение ставок по депозитам вызывает рост пайщиков.

Наибольший приток средств обеспечили закрытые фонды, так как они ориентированы не на мелких инвесторов, а на крупных. Они обеспечили 81% совокупного прироста, 14% пришлось на открытые ПИФы. ОПИФ так же показал неплохой результат по приросту, а вот интервальные и биржевые фонды не вызвали интерес у инвесторов.

В марте 2020 года обстановка резко в мире меняется на фоне распространения коронавируса. Положение на рынке ценных бумаг ухудшается в связи с началом пандемии, введением ограничительных мер, а также ослабление курса рубля, вызванного снижением цен на нефть и геополитическими факторами. Это не может не затронуть и паевые инвестиционные фонды.

Таблица 1

Количество зарегистрированных ПИФов за 2017-2020 гг. [7].

| Наименование показателя               | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| Зарегистрированные ПИФы. В том числе: | 1497     | 1440     | 1531     | 1 628    |
| Открытые                              | 327      | 268      | 255      | 261      |
| Закрытые                              | 1131     | 1128     | 1216     | 1293     |
| Интервальные                          | 39       | 40       | 40       | 35       |
| Биржевые                              | -        | 4        | 20       | 40       |

В 2020 году количество зарегистрированных ПИФов достигает отметки 1628. Наибольшее число занимают фонды закрытого типа. Стоит отметить, что в этом году наиболее привлекательным стали инвестиционные пай биржевого

фонда. Несмотря негативную обстановку, интерес к паевым инвестиционным фондам сохраняется.

Волатильность на финансовых рынках благоприятно повлияла на решения инвесторов. Сложившиеся условия располагали к получению дополнительного дохода. Положительно сыграли принимаемые оперативные меры, направленные на поддержание и стабилизации экономики. Постепенное ослабление ограничительных мер во многих странах, в том числе и России, принимаемые государством решения, снижение процентной ставки по вкладам привели к росту финансового рынка. Показатели доходности восстанавливались, что привлекало потенциальных клиентов. Как показывает практика, именно на данные значения, прежде всего, обращает внимание инвестор.

Распространение коронавируса повлияло ускорения внедрения цифровых технологий в деятельности населения. Несмотря на преобладании негативных последствий от COVID-19 в мировой экономике, для цифровой составляющей он являлся благоприятным фактором для прогрессивного развития. Население получило возможность ознакомиться с необходимой информацией, получить ответы на вопросы и, прежде всего, получить дополнительный доход дистанционно.

Ограничительные меры повлияли на размер сбережений населения. Их стало больше, так как затраты на приобретения тех или иных товаров и услуг снизились. Накопленные сбережений могли быть вложены в ПИФы, так как данные фонды наиболее доступны и понятны физическим лицам. На сегодняшний день наращивание объемов вложений происходит во многом за счет физических лиц, как раз из-за простоты инвестирования.

В 2020 году значительно возрос интерес к биржевым ПИФам. На конец 2020 года число инвесторов достигло 1,3 млн, когда в прошлом году оно составляло 0,7 млн. Прирост произошел как за счет средств физических лиц, за счет средств юридических лиц и инвестиционных фондов. Рост биржевого типа фондов объясняется несколькими причинами:

1. ликвидность биржевых паевых инвестиционных фондов, так как с ними можно проводить операции в любое время дня по текущей рыночной цене с брокерского счета;

2. возможность уклониться от риска, связанного с переводом средств с валютных депозитов, так как имеется возможность оплачивать паи валютой;

3. комиссия биржевых фондов в сравнении с открытыми фондами низкая;

4. открытие брокерских счетов в дистанционном формате, также привлекали внимание частных инвесторов;

5. минимальный порог для входа;

6. доходность, которая была получена в 2020 году.

В конце 2020 года увеличивается приток средств в интервальные ПИФы. В последнем квартале 2020 г. произошло резкое увеличение чистого притока средств – почти в пять раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Приток средств обеспечил рост объемов выдачи на фоне стабильных

годовых объемов погашения. Сегмент ИПИФов остается достаточно закрытым – количество пайщиков в 2020 г. почти не изменилось.

Появляется множество фондов, деятельность которых направлена на широкий круг лиц, порог для входа в данные фонды минимален. В закрытых типах фондов ситуация иная. Их деятельность все так же остается ориентированной на более состоятельных клиентов.

Несмотря на относительно положительную динамику развития паевых инвестиционных фондов, существуют проблемы, которые требуют решения [6].

Одна из проблем заключается в том, что доходность не гарантируется: с возрастанием возможности роста стоимости инструментов, в которые сам фонд вкладывается, увеличивается наступление рискованных ситуаций. При выборе фондов необходимо обращать внимание на опыт и репутацию управляющей компании.

Вторая проблема касается того, что вложения в ПИФы, в отличие от тех банковских вкладов не подлежат страхованию и не гарантируются государством. Риск в таком случае появляется при резком снижении индексов фондового рынка, что может привести к значительной потере капитала. Также фонды не могут корректировать структуру инвестиций, так как управляющие компании могут продать только часть активов, что негативно отражается на доходности.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что формирование ПИФов началось относительно недавно. Несмотря на это за последние годы сегмент активно развивался, о чем говорят представленные в статье данные: рост стоимости чистых активов, увеличение количества зарегистрированных ПИФов и доходности. Также за последнее время ПИФы начинают набирать популярность, что связано с появлением биржевых фондов, развитием процесса цифровизации. Но от других стран российские паевые инвестиционные фонды отстают. В целом, несмотря на колебания финансового рынка, связанные с кризисами и иным факторами, наблюдается тенденция к увеличению роли ПИФов на рынке России. Стоит учесть проблемы, которые препятствуют ускоренному развитию фонда.

### **Список литературы:**

1. Виды паевых инвестиционных фондов (использование ПИФов) // Pifconsulting. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: [http://www.pifconsulting.ru/articles/articles\\_343.html](http://www.pifconsulting.ru/articles/articles_343.html) (дата 23.12.2021).
2. Воронина Д.А. Инвестиционная привлекательность паевых инвестиционных фондов // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 10 (22). – С. 135-139.
3. Дегтярева, О.И. Биржевое дело: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. / О.И. Дегтярева. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 528 с. ISBN: 978-5-9776-0470-3.
4. Куликова Е.И. Развитие российского фондового рынка под воздействием изменений в финансовом регулировании // Финансовая жизнь. 2018. № 1. С. 95-100.

5. Лихтер А. В., Бондарев А. А. Паевые инвестиционные фонды: экономическая сущность и тенденции развития в российской экономике // Менеджмент социальных и экономических систем. 2017 № 2 С. 64–71.

6. Полтева, Т. В. Проблемы развития российского рынка паевых инвестиционных фондов / Т.В. Полтева, А.А. Боувер // Экономика, управление, финансы. — Пермь: Зебра, 2021. — С. 88-91. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/133/7642/> (дата обращения: 23.12.2021)

7. Центральный Банк Российской Федерации (Банк России) [Электронный ресурс]: — Режим доступа. URL: <http://www.cbr.ru/>

## **ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Василевич Светлана Михайловна

доцент кафедры экономики

кандидат экономических наук

Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»

Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В работе приведены исследования способов ведения бухгалтерского учета в организации в современных условиях и выявлены важнейшие факторы, оказывающие влияние на развитие теории и практики бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность, валюта, внутренняя отчетность, двойная запись, дивиденд, инвестиция, капитальные вложения, незавершенное производство, оборотная ведомость, управленческий учет, финансовый учет.

## **ORGANIZATION OF ACCOUNTING AT THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS**

Vasilevich Svetlana Mikhailovna

Associate Professor of the Department of Economics

Candidate of Economic Sciences

Russian New University, Tambov Branch

Russia, Tambov

**Abstract.** The paper presents studies of accounting methods in an organization in modern conditions and identifies the most important factors influencing the development of accounting theory and practice.

**Keywords:** accounting statements, currency, internal reporting, double entry, dividend, investment, capital investments, work in progress, turnover sheet, management accounting, financial accounting.

Бухгалтерский учет является важным элементом финансово-экономических отношений предприятия, организации или компании. Сейчас, когда происходит активное развитие и становление рыночной экономики, совершенствуется управление, разрабатываются различные стратегии развития предприятия, более весомым и принципиальным становится ведение бухгалтерского учета, который представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах, капитале организации и их изменениях путем сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций.

Ведение бухгалтерии обусловлено рядом обстоятельств. Во-первых, необходимость ведения бухгалтерского учета прописана в действующем законодательстве РФ; во-вторых, бухгалтерский учет предоставляет информацию о финансовом состоянии предприятия; в-третьих, к бухгалтерской отчетности можно обратиться в ряде финансовых отношений, таких как заключение долгосрочных договоров, привлечение инвестиций, получение банковских кредитов и так далее.

Предприятие самостоятельно выбирает, какими способами вести бухгалтерию. В основе этого выбора находятся масштабы организации, специфика бизнеса и так далее. Но, независимо от особенностей деятельности предприятия, существуют единые правила организации бухгалтерского учета в современных экономических условиях:

1. Учет нужно вести непрерывно, то есть на протяжении всего времени деятельности предприятия.
2. В полной мере фиксировать все события хозяйственной деятельности организации.
3. Своевременно регистрировать в учете хозяйственные операции предприятия.
4. Если при оценке деятельности компании возникают несколько вариантов, тогда доходы и активы нужно учитывать в наименьшей мере, а расходы и пассивы - в наибольшей.
5. Все проводимые хозяйственные операции предприятия необходимо учитывать в рублях. Из сведений, представленных в иностранной валюте или количественными показателями, извлекают лишь дополнительную информацию.
6. При ведении учета используют двойную запись. Это значит, что проводимые операции фиксируются на двух счетах одновременно – по дебету одного и кредиту другого. Возможны исключения, если действующая организация является микропредприятием, которое ведет упрощенный учет [1].

Все вышеперечисленные правила сложно выполнять в современных условиях пандемии коронавируса. Так, например, влияние пандемии на текущие рыночные условия создает проблемы для бухгалтерского учета и финансовой отчетности для многих организаций, особенно в отношении возмещаемости или реализуемости почти всех типов активов. Помимо этого, предприятия должны знать о различных моделях и о триггерных событиях, требующих оценки обесценения материальных, нематериальных и финансовых активов, а также о результирующем влиянии на учет налога на прибыль. При оценке обесценения важно, чтобы организации определяли возмещаемую стоимость активов, оценивая ожидаемые будущие денежные потоки и ожидания относительно изменений денежных потоков. Прогнозы денежных потоков должны отражать наилучшую оценку предприятиями макро- и микроусловий, которые влияют на отрасль и предприятие, в частности, и которые, как ожидается, будут существовать в течение оставшегося срока полезного использования актива. При определении суммы обесценения предприятия могут полагаться на оценку справедливой стоимости. Целью оценки справедливой стоимости является определение цены, по которой обычная сделка могла бы иметь место между участниками рынка в рыночных условиях, которые существовали на дату оценки. В настоящее время бухгалтерская профессия подразумевает предоставление широкого спектра услуг в области бухгалтерского учета и финансов как для юридических, так и для физических лиц. Этот спектр услуг может включать бухгалтерский учет, составление финансовой отчетности, налоговые услуги, услуги по расчету заработной платы, услуги по поддержке труда и страхования, бюджетирование и отчетность, а также консалтинговые услуги.

На сегодняшний день существуют следующие способы ведения бухгалтерского учета:

1. Руководитель может вести учет самостоятельно. Это целесообразно только для малых и средних предприятий.

2. Руководитель передает обязанности ведения учета главному бухгалтеру.

3. Предприятие заключает договор о передаче полномочий ведения бухгалтерии внештатному специалисту.

4. Воспользоваться аутсорсингом. Аутсорсинг бухгалтерии – это способ ведения бухгалтерского учета предприятия с помощью сторонней узкоспециализированной организации. Он подразумевает полную или частичную передачу полномочий посторонней фирме, ежедневно выполняющей функции, которые связаны с ведением бухгалтерского учета. Это дает фирме-нанимателю ряд преимуществ, таких как сокращение расходов на штатный персонал, возможность более полно заниматься своей ведущей деятельностью с целью оптимизации производственных процессов для повышения продуктивности. В настоящее время все больше предприятий пользуются бухгалтерским аутсорсингом.

Современный бухгалтерский учет не обходится без использования современных технологий. С их помощью информация оперативно обрабатывается, эффективно анализируется, систематизируется и безопасно хранится. Ведение бухгалтерии с использованием IT-технологий обеспечивает единообразие выполнения операций и надежно защищает конфиденциальные данные. Риск возникновения случайных ошибок и потери данных снижаются до минимума.

Среди важнейших факторов, оказывающих влияние на развитие теории и практики бухгалтерского учета, наиболее значимыми являются: развитие вычислительной техники, средств связи и передачи данных; новые современные возможности документирования факторов хозяйственной деятельности, их регистрации и архивирования; возможность автоматизации логических операций по ведению учета с использованием информационных технологий; применение системы регистров, оборотных ведомостей, статистических таблиц, определенной последовательности их изготовления; способ записи и хранения информации; новая организация контроля и исправления ошибок, возникающих при проверке информации аналитических и синтетических регистров бухгалтерского учета; возможность использования запросного режима, появления новых технологий ведения бухгалтерского учета [2].

В наше время ведение бухгалтерского учета в отсутствии компьютерной обработки сведений почти невозможно. Автоматизирование бухгалтерского учета с поддержкой индивидуального компьютера на сегодняшний день не считается проблемой ни для сотрудника бухгалтерии, ни для пользователя бухгалтерских проектов. Осваивание бухгалтерами компьютера на уровне не только лишь пользователя, но и программирования, дает возможность существенно изменить стратегию бухгалтерских программ.

Система бухгалтерского учета стремительно развивается и регулярно улучшается, этому содействуют соответствующие условия:

- новейшая концепция контролирования и корректировки ошибок;
- новейшие возможности документирования фактов хозяйственной деятельности;
- возникновение новейших технологий ведения бухгалтерского учета [3].

Использование информационных технологий в бухгалтерском учете в существенной мере увеличивает его эффективность. Бухгалтер способен стремительно получить необходимые результаты за любой промежуток времени, не прибегая к ручным выборкам. Процесс сортировки сведений также отличается от ручных способов тем, что одни и те же сведения применяются много раз для формирования таблиц, и это способствует облегчению и ускорению хода учета.

В нынешних условиях автоматизации бухгалтерского учета внимание должно уделяться применению многоцелевых документов, в которых учитываются бухгалтерские сведения, позволяющие с минимальными расходами создавать в личных компьютерах систему различных регистров и нужную отчетную документацию.

Таким образом, использование ИТ-технологий, автоматизация бухгалтерского учета считаются важными задачами для компаний, поскольку данные аспекты гарантируют наилучшее осуществление требуемых операций и облегчат процедуру ведения учета. Для реализации автоматизации необходимо подбирать программные продукты, отталкиваясь от задач и существующих ресурсов. Инновационные информационные технологии дают возможность быть бухгалтеру нужным и мобильным специалистом.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. No 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»// Электронный ресурс: <http://www.consultant.ru>
2. Пономаренко, П. Г. Бухгалтерский учет и аудит : учебное пособие / П. Г. Пономаренко, Е. П. Пономаренко. — Минск : Высшая школа, 2021. — 488 с. — ISBN 978-985-06-3379-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119968.html> (дата обращения: 31.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Тюленева, Т. А. Учет, анализ и налогообложение в малом бизнесе и торговле : учебное пособие / Т. А. Тюленева. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. — 353 с. — ISBN 978-5-00137-259-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116580.html> (дата обращения: 31.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ**

Власова Наталия Владимировна

доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук,  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В статье рассмотрены предпринимательские риски, сопровождающие деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства. Обозначена роль страхования как одного из инструментов управления рисками. Определены причины, способствующие выбору страховой защиты.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, предпринимательские риски, страхование имущества, страхование рисков предпринимательской деятельности.



## INSURANCE AS A TOOL FOR MANAGING BUSINESS RISKS

**Vlasova Nataliya Vladimirovna**

Associate Professor of the Department of Economics,  
Candidate of Economic Sciences,  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** The article deals with the entrepreneurial risks accompanying the activities of small and medium-sized businesses. The role of insurance as one of the risk management tools is indicated. The reasons contributing to the choice of insurance protection are determined.

**Keywords:** entrepreneurial activity, entrepreneurial risks, property insurance, insurance of risks of entrepreneurial activity.

В современных условиях страхование и деятельность малых и средних предприятий тесно взаимосвязаны.

Это объясняется тем, что предпринимательская деятельность подвержена влиянию значительно числа рисков и всегда зависит от общей экономической конъюнктуры, изменений происходящих на рынках товаров и услуг, факторов производства, денег. Хозяйственная деятельность предпринимателей рассматривает различные варианты вложения средств, требует принятия правильных управленческих решений, результатом которых может быть как прибыль, так и убытки.

Неопределенность событий, сопровождающих предпринимательскую деятельность, характеризуется тем, что она зависит от большого количества различных постоянно изменяющихся условий, контрагентов и лиц, воздействие которых невозможно верно рассчитать и спрогнозировать.

Отсутствие возможности предусмотреть влияние неблагоприятных событий заставляет предпринимателей приспосабливаться к меняющейся обстановке в экономической, правовой, политической сферах. У предприятий возникает необходимость защищать свой бизнес, отслеживать и управлять возникающими в их деятельности рисками.

Предпринимательским обычно называют риск, который возникает при всех видах предпринимательской деятельности, связанных с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг; финансовыми и товарно-денежными операциями; осуществлением коммерческой деятельности; разработкой и реализацией научных проектов.

Сегодня на практике существует ряд общепризнанных рисков предпринимательской деятельности, к которым можно отнести следующие [3]:

- коммерческий риск, который возникает в сфере реализации товаров и услуг, он обусловлен изменением конъюнктуры, рядом управленческих ошибок, изменением закупочных цен;

- финансовый риск, имеющий место в сфере взаимных отношений между компаниями и банковскими (финансовыми) организациями и обусловленный определенной степенью вероятности потерь финансовых (денежных) ресурсов;

- валютный риск, возникающий в процессе изменения курсовых стоимостей различных валют по отношению друг к другу при осуществлении внешнеэкономических, кредитных и других валютных операций, что на практике может привести к опасности валютных потерь;

- риск ликвидности, связанный с вероятными потерями в сфере реализации ценных бумаг или иных активов, которые обусловлены возможными негативными оценками их потребительской стоимости;

- кредитный риск, обусловленный высокой степенью вероятности неплаты заемщиком основного долга, а также процентов, причитающихся кредитору.

Одним из наиболее действенных методов управления такими рисками является имущественное страхование, в том числе страхование предпринимательских рисков.

Сущность страхования, как метода защиты имущественных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства позволяют охарактеризовать следующие признаки:

- объективную необходимость страховой защиты определяют убытки, возникающие в результате воздействия случайных неблагоприятных событий, при этом, смысл страхования заключается в получении страхового возмещения для компенсации полученных потерь;

- страхованию имущественных интересов при возмещении убытков свойственна замкнутая раскладка ущерба только между участниками страхового фонда;

- страхованию свойственно неравномерное наступление ущербов, поэтому необходимо их выравнивание или перераспределение по территории или во времени.

Являясь одним из элементов имущественного страхования, страхование предпринимательских рисков представляет собой комплекс различных видов страхования, с возможностью частичного или полного возмещения убытков при утрате материальных и денежных ресурсов, потерь доходов, которые возникают от застрахованного вида деятельности по вине контрагента или других обстоятельств, независимых от самого предпринимателя.

Страхованию рисков, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности характерны следующие особенности:

- в качестве страхователя может рассматриваться организация или физическое лицо, непосредственно работающие в сфере малого и среднего предпринимательства. При этом, для того чтобы договор страхования считался действительным, должен быть застрахован предпринимательский риск самого страхователя;

- можно застраховать только один риск, например, риск потерь от предпринимательской деятельности, который может наступить, если контрагенты не выполняют свои обязательства или же негативно повлияют

факторы, не связанные с деятельностью самого предпринимателя, в том числе, если фактически полученные доходы окажутся ниже запланированных.

Предельный размер страхового возмещения или ответственности страховщика определяется, исходя из суммы убытков или упущенной выгоды, за время прекращения работы предприятия по данным бухгалтерского учета страхователя.

Страхование рисков дает возможность предприятию грамотно вести планирование всех показателей финансово-хозяйственной деятельности. При этом небольшие платежи на оплату страховой премии могут заменить собой значительные расходы на ликвидацию возможных потерь, ставших причиной влияния неблагоприятных факторов.

Определенность и прогнозируемость в финансовом планировании дает существенную экономическую выгоду, так как у предприятия пропадает необходимость в резервировании денежных средств в фонде риска, а эти средства можно направить на развитие предприятия, с целью получения большей прибыли [1].

Роль страхования предпринимательских рисков достаточно велика. Этот элемент имущественного страхования дает возможность субъектам малого и среднего предпринимательства снизить риски, способные негативным образом повлиять на финансовую устойчивость и финансовые результаты. Страхование предпринимательских рисков является промежуточным звеном между страхованием имущества и страхованием ответственности, объединяя некоторые их черты.

Решая вопрос о целесообразности выбора страхования, важно обратить внимание на факторы, положительно и отрицательно влияющие на выбор этого метода страховой защиты субъектов малого и среднего предпринимательства.

К первой группе факторов относятся:

1. Использование капитала страховщика для возмещения ущерба.
2. Эффективное управление финансами.
3. Минимизация расходов на оптимизацию рисков.

К факторам, имеющим отрицательно влияние можно отнести:

1. Часто завышенная и ничем не обоснованная плата за страховые услуги.
2. Недостатки в законодательстве, способные привести к снижению качества страховой защиты.

3. Проблемы внутри системы страхования, включающие: необоснованно завышенные показатели расходов на содержание и прибыли страховой компании; некачественная оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности страхователя; неустойчивое финансовое положения страховых организаций; ограниченный объем капитала страхового рынка; временной фактор страховых выплат [2].

В настоящее время основная часть страховых продуктов в области страхования предпринимательских рисков не имеет широкого распространения. Это объясняется низким платежеспособным спросом на услуги страховых компаний; низкой страховой культурой; отсутствием общепринятой классификации предпринимательских рисков; слабым развитием

инфраструктуры страхового рынка; неиспользованием российскими компаниями опыта зарубежных стран в страховании предпринимательских рисков.

Росту популярности страхования в сфере малого и среднего предпринимательства должно способствовать государство, уделяя особое внимание развитию нормативно-правовой базы страховой отрасли, повышая уровень правовой грамотности предпринимателей, создавая заинтересованность при оформлении страховых договоров. Также необходимо стимулировать появление новых страховых услуг в сфере предпринимательства, повышать уровень доверия к страховым компаниям путем усиления государственного контроля за выполнением страховыми организациями своих обязательств.

В свою очередь сами страховщики должны работать на повышение своей репутации, предоставляя качественные услуги и расширяя ассортимент страховых продуктов. Только общие усилия государства и страховых компаний способны повысить заинтересованность предпринимателей в страховой защите, что позволит им защитить себя от возможных неблагоприятных условий и сохранить достигнутый уровень финансовой стабильности.

#### **Список литературы:**

1. Балакирев Н. Н., Давиденко Л. П., Савватеева О. П. Предпринимательские риски на финансовом рынке. М.: ИВЭСЭП, 2016.
2. Дробозина Л. А. Финансы: Учебник для вузов/Под ред. проф. Л.А. Дробозиной. - М.: ЮНИТИ, 2001.
3. Платонова Т.Е. Использование системы страхования предпринимательских рисков в управлении современным предприятием // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. - 2019. - № 4. - С. 62–64.

### **КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.**

Поповичева Мария Вячеславовна  
доцент кафедры государственных и гражданско-правовых дисциплин,  
кандидат исторических наук,  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В настоящих условиях деятельность предпринимателей невозможно представить без PR-технологий, которые определяют рост деловой активности, помогают в борьбе за рынки сбыта, поддерживают и обостряют конкуренцию. Актуальность изучения вопросов становления и распространения

коммерческой рекламы в Российской империи в конце XIX – начале XX века обусловлено большой степенью влияния на современное экономическое развитие. Цель данной статьи – анализ провинциальной рекламы как фактора развития провинциального предпринимательства в Российской империи в конце XIX – начале XX века. В ходе исследования был проведен анализ социального состава заказчиков коммерческой рекламы, выявлена степень осознания предпринимателями необходимости рекламы при развитии предпринимательского дела, создана классификация видов коммерческой рекламы, проанализирована эффективность используемых рекламных приемов.

Методологией исследования стали как общенаучные методы - анализа, синтеза, индукции и дедукции, так и специальные как контент-анализ, структурный, сравнительно-исторический методы.

**Ключевые слова:** история рекламы, коммерческая реклама, предприниматель, предпринимательское дело, каналы распространения рекламы, рекламные приемы, фактор развития, Российская империя.

## **COMMERCIAL ADVERTISING AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF PROVINCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN EMPIRE IN THE LATE XIX - EARLY XX CENTURIES**

Popovicheva Mariya Vyacheslavovna

Associate Professor of the Department of State and Civil Law Disciplines,

Candidate of Historical Sciences,

Russian New University, Tambov branch

Russia, Tambov

**Abstract.** In the present conditions, the activities of entrepreneurs can not be imagined without PR-technologies that determine the growth of business activity, help in the struggle for sales markets, support and exacerbate competition. The relevance of studying the issues of formation and distribution of commercial advertising in the Russian Empire in the late 19th – the early 20th century. It has a large degree of influence on modern economic development. The purpose of this article is the analysis of provincial advertising as a factor in the development of provincial entrepreneurship in the Russian Empire in the context of the late 19th – the early 20th century. In the course of the study, an analysis of the social composition of customers of commercial advertising was carried out, the degree of awareness of entrepreneurs of the need for advertising in the development of entrepreneurial business was revealed, a classification was created. Types of commercial advertising and the effectiveness of the advertising techniques were analyzed.

The methodology of the study was both general scientific methods - analysis, synthesis, induction and deduction, and special ones such as content analysis, structural, comparative-historical methods.

**Keywords:** history of advertising, commercial advertising, entrepreneur, entrepreneurial business, advertising distribution channels, advertising techniques, development factor, Russian Empire.

Российская коммерческая реклама получила широкое распространение в конце XIX–начале XX века, что было связано не только с промышленным подъемом, обусловленным реформами Александра II (аграрную эпоху сменила индустриальная), но и с тем, что предприниматели столкнулись с кризисом перепроизводства. Уже к концу XIX века изменился подход к пониманию рынка сбыта, рынок перестал ориентироваться «продавца», а перешел в категорию «рынок покупателя» [17]. Это стало обозначать, что основные рыночные параметры (наименование и качество товаров, цены на них, места и способы продажи) перестали полностью зависеть от владельца, производителя товара. Главным «лицом» стал потребитель, что привело к возрастанию конкуренции.

Субъектам коммерческой деятельности пришлось встраиваться в новые условия и включаться в конкурентную борьбу за потребителя, фактором, способствующим эффективно продвигать свое дело, стала реклама. Начиная с конца XIX века, идет быстрое распространение различных форм рекламы, к ней стали обращаться не от случая к случаю, а планомерно. Реклама становится действенным инструментом развития предпринимательства, перестав быть просто информацией, назначением рекламы стало – обратить особое внимание публики на свои изделия, товары. Можно установить причинно-следственную связь, взаимовлияния рекламной деятельности и развития предпринимательского рынка. Чем выше конкуренция, тем больше обращаются к рекламе, ведь для того чтобы шло развитие рекламы, необходимо, чтобы перед предпринимателем вставала задача отыскания рынка сбыта, а массированное использование предпринимателями рекламы ведет к увеличению объема продаж.

В конце XIX века появляются печатные труды, которые раскрывали понятие «реклама», виды рекламы, способы рекламирования и, конечно же, значение рекламы в торговом деле.

О необходимости рекламы, как инструмента развития предпринимательского дела, говорил ученый-экономист Г. Циперович. Он отмечал, что реклама является практически единственным средством, которое связывает между собой предпринимателя и рынок, также, не смотря на достаточное негативное отношение к рекламе как к социальному явлению, он признавал, что в экономической жизни реклама играет прогрессивную роль, а при товарном обращении она и вовсе является чуть ли не главным фактором. [37, с.179]. К.А. Айзенштейн в книге «Как рекламировать с успехом» писал, что именно с помощью рекламы его современники создали себе крупные состояния, но предостерегал предпринимателей, говоря, что не любая реклама является эффективной [4, с. 12].

Подобные высказывания повторялись в провинциальной прессе, в «Тамбовском листке объявлений» отмечалось: «Торгово-промышленные

деятели, правительственные и общественные учреждения, лица, ищущие труда, продавцы, покупатели, все приказчики прибегают к рекламе. Потому что другого пути довести до сведения публики о том или другом деле не имеется» [33, с.1]. Для того, чтобы популяризировать рекламу («Тамбовский листок объявлений» существовал за счет средств от рекламных объявлений»), в ней помещали высказывания известных людей, которые определяли рекламу как главный двигатель торговли - «стол, на котором зиждется современная торговля» [35, с.1].

Газета «Тамбовский край» размещала статьи о роли рекламы, например, статья «Хорошая реклама», в которой польза рекламы в бизнесе уже отмечалась как общеизвестный факт: «Никто не станет отрицать полезность и даже необходимость рекламы в торговом деле...» Автор, приходит к выводу, что любой товар, даже самый качественный и дешевый, если его не рекламировать, не найдет своего покупателя [29, с.2].

Чтобы «достучаться» до заказчиков рекламы, создавались статьи, которые описывали случаи с использованием коммерсантами рекламы. Как только начинал предприниматель давать рекламу в периодические издания, то дела его шли успешно, прекращал, то продажи сразу падали. Заканчивалась статья призывом привлекать рекламу в бизнес: «Реклама – лучший агент и приказчик» [34, с.2].

Коммерческую рекламу в российской провинции в конце XIX – начале XX века можно проклассифицировать по нескольким основаниям.

Исходя из источника финансирования, можно выделить рекламу:

- иностранную, которая финансировалась иностранными производителями товара; наиболее встречающимися в русской провинции были рекламы фирм Nestle, Siemens, Singer, Kodak и др. Необходимо отметить, что в тамбовских и воронежских газетах и журналах иностранная реклама встречалась не часто, но зато сразу же выделялась и масштабом, уровнем исполнения и особыми рекламными приемами. Так, фирма C.J. van Houten & Zoon Weesp- Hollande, известный производитель какао Ван – Гутена, помещала свои рекламы во многие периодические издания в провинции. И каждая из них была запоминающаяся, например, предупреждение об подделках, или год основания фирмы (1828 г.), придавали фирме значимости [9, с.5].

- общенациональную, которая финансировалась российскими производителями товаров, имеющими сбыт по всей стране. В числе наиболее известных торговых марок можно назвать: производителей парфюмерии Г. Брокер «Товарищества А.М. Остроумова», кондитерские фирмы А. Абрикосова и «Эйнем. Товарищество паровой фабрики шоколада, конфет и чайных печений» (кондитерское производство), производство вин и коньяков от Калинкин и Н.Л. Шустова.

- местную рекламу, это реклама, которая финансировалась местными предпринимателями. Пухарева Т.В., исследуя коммерческую рекламу в дореволюционной Удмуртии, провела анализ предпринимательской деятельности сарапульского купца Бодалева. Автор отмечала, что с помощью

рекламы он смог добиться широкой известности своего «Ижевского торгово-промышленного товарищества» [19, с.59].

Для лучшего понимания вопроса, кто являлся заказчиком местной рекламы, необходимо исследовать социальный состав предпринимателей. Во второй половине XIX века в России появляются законы, регулирующие торгово-промышленную деятельность, которые провозгласили значительные свободы в занятии предпринимательством. В сферу предпринимательства втягиваются все сословия: от крестьян до дворянства. Изменяется идеологический подход к предпринимательству, формируется новый тип предпринимателя, способного к творческой организационной работе, опирающийся на силу рекламы.

Подтверждением того, что провинциальные предприниматели Российской империи осознавали, что реклама является положительным фактором развития бизнеса, является факт, что из общего числа рекламных объявлений, поданных в тамбовскую периодику в рассматриваемый период, подавляющее число реклам принадлежало именно коммерческой рекламе. Рассмотрев рекламные объявления в «Тамбовском листке» в №1, можно сделать вывод, что практически все из них относились к экономической сфере, это реклама театров, производства, услуги врачей и гувернанток, реклама товаров [30]. Анбиндер К.Н., исследовав бухгалтерские отчеты товарищества братьев Богарсуковых за 1912–1913 гг. установила, что в них содержалась отдельная статья расходов на рекламу [5, с.27].

Большинство постоянных рекламодателей Тамбовской и Воронежской губерний относились к купеческому сословию (Аносовы, М.Л. Шоршоров, А.Ф. Патутин, Асеевы, Толмачевы), а вот дворянство, напротив, – подавало рекламные объявления сравнительно редко, так как практически не занималось предпринимательством. Подобную картину можно было наблюдать и в других губерниях. О.А. Сутягина, исследовав коммерческую рекламу сибирских купцов в 1880-е гг. в «Сибирской газете», делает вывод, что основными заказчиками рекламы являлась купеческая элита (более трети всех рекламных объявлений приходилось на 16 фамилий) [21].

Особенности экономического развития субъектов Российской империи, определяли специфику рекламы местных предпринимателей, так в Тамбовской губернии, которая считалась типично аграрной, наиболее встречающаяся реклама – это реклама торговых заведений и промышленных предприятий, занимающихся переработкой продуктов сельского хозяйства [20], в отличие, например, от Ижевска, где промышленность была развита сильнее, например, оружейное производство. Местными рекламодателями являлись фабриканты В.И. Петров, А.Н. Евдокимов, Н.И. Березин [19, с.60]. На Кубани развитие получили такие отрасли садоводство и плодоводство, перерабатывающая промышленность. В Екатеринодаре было «Садовое заведение братьев Шик», которое массово распространяло рекламу [5, с.28].

Коммерческую рекламу в конце XIX – начале XX века, в зависимости от направленности, можно разделить на товарную (рекламу конкретного товара) и институционную (реклама фирмы).



Товарная реклама – это продвижение конкретного товара с целью увеличения спроса на него, стимулирование продажи, распространение информации о качестве, специфике товара, назначении товара, о месте их продажи. Например, в «Воронежском телеграфе» размещалась реклама: «Дикая черешня! Новая горькая водка Шустова» [10, с.1]. именно товарной рекламе отдавали предпочтение производители папирос. В оформлении этих реклам присутствовал часто народный мотив (крестьяне, балалайка). При рекламе папирос «Трезвон» обращались к традициям устной рекламы: «На «Трезвон» громадный спрос лучше нету папирос [29].

Институциональная реклама – это уже реклама фирмы, в них на первый план ставилась задача донести до потребителей о достоинствах производителя, надежности его, то есть создать благоприятный образ. Местные предприниматели, особенно относящиеся к категории промышленников, прежде всего, старались прорекламировать свое дело, лишь сообщая о его направленности. Главным, в подобных реклам, было определиться с аргументами, то есть выбрать доказательства превосходства своей фирмы над другими подобными: «первоклассная кофейная и кондитерская фабрика шоколада и конфет «Жан» в Воронеже всегда только самое свежее» [7, с.4], «магазин наследницы Ф.М. Патутина... цены без запроса», «Соединенный банк – основной капитал 30000000», «вино-гастрономический и фруктовый магазин Г.И. Егина - большой выбор...» [3].

Реклама коммерческого назначения имела в дореволюционной России многочисленные каналы распространения. Видами рекламы были: устная, печатная, наружная, в начале XX века появилась даже радиореклама.

Устная реклама имела самые глубокие истоки и была устоявшимся средством рекламирования, особенно при ярмарочной торговле. Продавцы просто выкрикивали какой товар у них в наличии и насколько он хорош, иногда к данному вопросу подходили, творчески сочиняя стихи и песенки: «Кому пирожки, горячие пирожки. С пылу, с жару — гривенник за пару! Нажарила, напекла Акулина для Петра. Давай — насакаивай» [14, с.4]. К устной рекламе, как к главному средству рекламирования, обращался, в основном, «малый бизнес», ведь она не требовала дополнительных затрат.

Видимо, в борьбе за клиента уличные зазывалы действовали очень активно. Тамбовский губернатор был вынужден в своих «Обязательных постановлениях» (1913 г.) отдельно запретить любые назойливые приставания к прохожим и посетителям как на улице, так и в публичных и общественных помещениях, особенно если это мешало движению [1, с.54].

Тара, упаковка, ярлыки – отчасти выполняли роль рекламы, особенно если они создавались в каком-то особенном стиле. Рамонская кондитерская фабрика Ольденбургских выпускала разливной шоколад в фирменных бутылках – литые, с гравировкой, медалями. Тамбовский областной краеведческий музей имеет в своей коллекции женское осеннее пальто конца XIX - начала XX века из магазина А.С. Гинзбурга (Тамбов), на ярлыке которого изображен щит под короной, который держат львы, внутри щита буква «Г» и

текст «А.С. Гинзбургъ Тамбовъ». Ярлык делал отсылку к королевским гербам, давая понять, что пальто достойны носить королевские особы [36].

К наружной рекламе в рассматриваемый период, прежде всего, относились вывеска и витрина. Этот вид рекламы был распространен среди мелких и средних предпринимателей и зачастую был единственным средством информации о их деле.

К концу XIX века в России уже сложились определенные традиции оформления вывески. Провинциальные коммерсанты, заказывая вывески, ориентировались на столичные наработки. Во-первых, стремились сразу же донести до потенциального потребителя информацию о продаваемом товаре, услуге: Аптека А.А. Лан, обувь и галоши Денисова, булочная Толмачевых [22, с.5]. Изображение предметов деятельности на вывеске становится к началу XX века сравнительно редким (механической мастерской М.В. Никитина (г. Козлов), на крыше была приделана наковальня и два перекрещивающихся молота, в Воронеже на улице Садовая на вывеске мебельного магазина красовались изображения кроватей и другой мебели). Видимо это было связано с распространением грамотности и только «письменные» вывески смотрелись солиднее [11]. Во-вторых, вывески стали помещать не только над входом, но и в местах где они лучше просматривались, например, на крыше домов (В Пензе на улице Московская на крыше гостиницы «Россия» стояла вывеска электротeatра EDISON). На дореволюционных фотографиях и открытках провинциальных городов запечатлен их облик, где неотъемлемой частью является наружная реклама.

В Воронежской губернии купец Михайлов рядом со своим магазином часов выстроил часы, виде архитектурного объекта, публика, желавшая узнать время, заглядывала и к нему в магазин.

К печатной рекламе в конце XIX – начале XX века относили такие ее формы, как плакат, афиша, проспект, прейскурант, «летучий листок» и другие. Солидные фирмы старались выпускать каталоги своей продукции, при этом они не скупилась на качество бумаги и изображений. Такие каталоги рассылались по всей стране.

Тамбовская городская управа обязывала учредителей товариществ и фирм оповещать о начале своей деятельности печатными листами. Образовавшееся предприятие оповещало торгующее купечество, с каким товаром они выйдут на рынок сбыта. Представленное объявление начиналось словами: «Имеем честь известить господ купцов г. Тамбова» [12]. Отчасти это можно отнести к скрытому рекламированию, ведь это была заявка о себе к потенциальным партнерам.

Наиболее действенным каналом распространения рекламы, дававшим массовый охват потребителя на рубеже XX века, стала реклама в периодических изданиях. В провинции появились газеты исключительно рекламного содержания: «Тамбовский листок объявлений», «Воронежский справочный листок», «Сарапульский листок объявлений».

Тем не менее, постоянную рекламу давали только крупные предприниматели (владельцы торговых домов, крупных магазинов,

промышленных предприятий), так как цена на нее была достаточно высока. Так, реклама в «Тамбовском голосе» [27] имела цену: перед – 20 копеек, после – 10 копеек за строку петита, в «Народной Ниве» [16]: перед – 10 копеек, после – 5 копеек за строку петита. «Тамбовские губернские ведомости» размещали рекламу по цене: перед текстом – 30 копеек, после – 24 копейки за строку петита, повторные объявления – 10 копеек и 8 копеек. Рамки и другие украшения – бесплатно. Для сравнения, можно привести стоимость годовой подписки на «Тамбовские губернские ведомости» - 5 рублей [24].

Различие в цене объяснялось спросом рекламодателей, там, где тираж газеты больше, будет больше и охват потребителя рекламы. Важным являлся и вопрос доверия к информационному источнику со стороны читателя, поэтому в официальных провинциальных периодических изданиях реклама стоила дороже [8].

Торговый дом Л. и Э. Метцель, специализированная контора, которая оказывала посреднические услуги между рекламодателем и периодической печатью, рекламировал и себя. Размещая в прессе призывы к предпринимателям использовать рекламу для продвижения дела, Л. и Э. Метцель популяризировали свое предприятие. «Всякий производитель какого бы то ни было товара или же торгующий им должен, если он желает увеличить свой сбыт, прибегнуть к газетной рекламе, иначе трудно в настоящее время выдержать все прогрессивно увеличивающуюся конкуренцию» [6, с.7]. Можно сделать вывод, что, несмотря на бурное развитие рекламы, в конце XIX - начале XX века все еще была необходимость в объяснении предпринимателям, необходимость затрат на рекламу.

Потратившись на рекламу, коммерсанты следили, за ее реализацией. Так, фирма «Проводник» разместила свою рекламу на занавесе городского зимнего театра Никулина (за это и был театру предоставлен фирмой занавес). Городская управа обратилась к Никулину с предупреждением, что он нарушает контракт, и поднимает занавес за 15 минут до начала представления, а не за 1 минуту. Дальнейшее несоблюдение договоренности привело бы гр. Никулина к неустойке [18, с.3].

Предприниматели стремились реализовать главное назначение рекламы – привлечь внимание потребителя. «Те формы реклам, которыми пользовались наши деды, нам не подходят», – утверждали составители специального пособия для коммерсантов [17]. В конце XIX – начале XX века в России рекламисты использовали различные средства, чтобы «достучаться» до потребителя рекламы. Одна парфюмерная фабрика, заказала рекламу в виде легенды. Она рассказывала, что в одном монастыре были найдены тела умерших много лет назад монахов, но из-за источника, вода, которого имела свойства предупреждать гниение они прекрасно сохранились. И дальше шли уверения, что все изделия фирмы сделаны именно из воды этого источника [38, с.527]. По своей сути это была скрытая реклама, которая более эффективна.

В некоторых рекламах описывались достоинства предмета: «Какао без масла, компании Сиу и К», «Гостиница «Спорт» - кухня под управлением опытного повара», «Тамбовские дрожжи – наивысшей подъемной силы...» – или

достоинства производителя: «Немецкое колбасное заведение Э. Зандровского, существует с 1907 г.»; «Булочная и кондитерская Ивана Львовича Некрасова... золотая медаль на Ремесленной Промышленности и Торговли выставке в Вольмаре 1909 г.» [16].

Во многих рекламах одежды, галантереи, косметики употребляли слова «модно», «модный», необходимо было убедить покупателя, что приобретая товар в данной фирме, они не будут отставать в новейших тенденциях, например, «модный магазин дамских детских шляп, а также шапки, муфты, цветы и перья бывший Вайсберг, ныне Голубева Х.», «...модные английские духи ...». Выгода потребителя – еще один аргумент рекламы: «Специальный обойный магазин Т.Д. Ухлинов и К. Цены вне конкуренции», «Московская гостиница – цены крайне умеренные...», «Велосипедный магазин И.Е. Сухарева – цены не дорогие...», «Редкий случай – распродажа у С.Н. Сазыкина» [2].

Рекламный призыв для выполнения поставленных задач опирался на различные приемы, например, на логику или эмоции. «Изящно! Прочно! Недорого! Обувь товарищества «Треугольник», «Швейная машина «Пфафф», благодаря их многочисленным преимуществам получили во всем свете громадное распространение и считаются образцовыми» [2]. Другие же обращались к чувствам, например, к чувству страха («полное спокойствие может дать только полис Французского общества страхования жизни «Урбен»), боязнь не успеть («Торопитесь! Теперь или никогда! Увеличение портретов портретиста из Санкт-Петербурга Перематко! Мастерская остается на короткое время»)[32, с.4].

Использовалась также сила новизны, всегда хочется увидеть, попробовать что-то новое. Слова «первый», «впервые» бросаются в глаза, даже если это касается печальных событий – «Первое Санкт-Петербургское похоронное бюро Малкова...»[31, с.4].

Для придания солидности и достоверности в рекламах размещали портрет владельца фирмы, как это делал Федор Никитич Пикулин, подрядчик строительных, бетонных и асфальтовых работ [2].

Призыв из уст знаменитости всегда добавлял доверия к рекламируемому товару. В рекламе «Ижевского источника» приводились хвалебные отзывы известных высокопоставленных особ. Данный прием используется очень активно современным бизнесом, например, привлекают в рекламу знаменитостей (имеющих положительный имидж) банки (ВТБ, Тинькофф Банк и другие). А вот «сексуальный призыв», то есть использование, например, обнаженной натуры в дореволюционной России, в отличие от сегодняшнего времени использовался редко и только лишь для рекламирования специфического товара. В провинции подобная реклама встречалась на страницах газет, в присланных рекламах. В рекламе «всемирно известного крема «Казими – метаморфоза» была изображена красивая обнаженная женщина и текст, что этот крем, единственно принятый женщинами во всем мире [26, с.4].

Реклама аптекарского магазина А.А. Лана сочетала в себе продуманную стратегию и удачные аргументы. Так, размещалась реклама в «Тамбовских епархиальных ведомостях» и помещалась информация, что к предстоящему празднику для иллюминации церквей в магазине громадном выборе фейерверк, а также перечислялись другие церковные товары. Указывалось, что фирма существует с 1881 г., имеет самый обширный склад аптекарских и парфюмерных товаров. Иногородние заказы исполняются скоро и добросовестно. Цены вне конкуренции и без запросов. Изящный интересный подарок, только до Пасхи [25, с.569-570]. Все это делало рекламу очень действенной.

Провинциальная дореволюционная реклама уступала столичной и по размаху распространения, и по качеству исполнения, но некоторые местные предприниматели проявляли искусные навыки рекламирования. Сухарев (г. Тамбов), выставлял велосипеды перед магазином, разрешал всем желающим проехаться на них [11]. В магазине Польшана (г. Тамбов) продавцами были не мужчина как в остальных магазинах, а девушки, что было необычно и создавало рекламу [15, с.142].

Рамонская кондитерская фабрика Ольденбургских в Воронеже в коробки с конфетами вкладывали открытки с изображениями, например, русских писателей – таких как Крылов, Жуковский, Толстой, Горький, Кольцов.

Михаил Иванович Кинц, воронежский владелец водочного и пивомедоваренного завода, в 1904 году переоборудовал предприятие. Он открыл свой ресторанчик на Мясницкой улице в Воронеже и заказал собственные бутылки, которые принимались обратно в его ресторане [13, с.32-37].

Одним из первых магазинов нового типа в Тамбове стал магазин М. Шоршорова. Он обращал огромное внимание на имидж своего магазина, стараясь позиционировать его с надежностью и престижностью. Он первый «осветил» свой магазин (24 сентября 1900 года), что вывески видно было даже ночью [23, с.708].

Как мы видим, дореволюционная реклама оказывала влияние на развитие и расширение предпринимательской деятельности провинциальных предпринимателей в России. Эффективность рекламы во многом зависела от правильно выбранных методов ее реализации. Наибольший вклад в распространении рекламы внесли периодические издания, которые имели массовый охват потребителей и поэтому в к. XIX – н. XX. века стали главным каналом проникновения рекламы.

#### **Список литературы:**

1. Адрес – календарь на 1913 г. Тамбов, 1913.
2. Адрес-календарь. Тамбов. 1914.
3. Адрес – календарь Тамбовской губернии. Тамбов, 1915.
4. Айзенштейн, Константин Александрович Как рекламировать с успехом : Настол. руководство для деловых людей, с образцами умелых и оправдавшихся реклам / Канд. коммерч. наук К.А. Айзенштейн. - Санкт-Петербург : Фортуна для всех, [1912]. - 110, 6 с.

5. Анбиндер К.Н. Реклама как исторический источник изучения способа продвижения товаров предпринимателями Кубанской области (конец XIX в. – 1914 г.) // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2017. Вып. 4 (209). С. 25–31.
6. Барсукова М. Двигатель мукомолья // Былое. 1995. №8.
7. Воронежская жизнь. 1914. №38.
8. Воронежские губернские ведомости. 1911.
9. Воронежский телеграф. 1903. № 151.
10. Воронежский телеграф. 1904. №148.
11. ГАТО. Коллекция фотодокументов. Оп 3 №О(А)И – 214;
12. ГАТО. Ф. 17.Оп. 37. Д. 121. С. 3.
13. Елецких В.Л., Анчуков И.А. Краткая история Воронежской рекламы. Воронеж, 2005. С. 86.
14. Ермаков В. Торговые ряды на Сенной // Тамбовская жизнь. 2006. 10 марта.
15. Молчанова Г.А., Олонцева Н.В., Щукин Ю.К. Старый Тамбов от А до Я. Тамбов, 2004. С.567.
16. Народная Нива. 1909.
17. Оришев А. Б. Реклама на заре капитализма: на пути к социальному институту [Электронный ресурс]// Вестник экспериментального образования. 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklama-na-zare-kapitalizma-na-puti-k-sotsialnomu-institutu/viewer>
18. По Воронежу. Из – за рекламы // Воронежский край. 1912.№68.
19. Пухарева Т.В. История коммерческой рекламы дореволюционной Удмуртии//Сервис plus @servis-plus. Серия: Муниципальное управление маркетинг и реклама. 2007. №3. С.59-62.
20. Сальникова Мария Вячеславовна. Рекламная деятельность в русской провинции в конце XIX-начале XX вв., на примере Тамбовской и Воронежской губерний : диссертация ... кандидата исторических наук : 07.00.02 / Сальникова Мария Вячеславовна; [Место защиты: Орлов. гос. ун-т].- Тамбов, 2007.- 265 с.: ил.
21. Сутягина О.А. — Коммерческая реклама сибирских купцов в 1880-е гг. (по материалам «Сибирской газеты») // Genesis: исторические исследования. – 2020. – № 4. DOI: 10.25136/2409-868X.2020.4.29890 URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=29890](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29890)
22. Тамбов – картинки прошлого. Записки старожила // Город на Цне. 1993.№31,31 мая.
23. Тамбовская энциклопедия // под ред. Л.Г. Протасова. Тамбов, 2004. С. 708.
24. Тамбовские губернские ведомости. 1903.
25. Тамбовские Епархиальные ведомости. 1907. №13. С. 569 – 570.
26. Тамбовские отклики. 1914.
27. Тамбовский голос. 1906.

28. Тамбовский край. 1912. №1334.
29. Тамбовский край. 1913. №1870.
30. Тамбовский листок. 1914. № 1-11.
31. Тамбовский листок. 1914. №170.
32. Тамбовский листок. 1914. №173.
33. Тамбовский листок объявлений. 1911. №1.
34. Тамбовский листок объявлений. 1912. №28.
35. Тамбовский листок объявлений. 1912. №39.
36. ТОКМ. инв. № 10735-15, инв. № 9950, инв. № 10450-6, инв. № 10463-1, инв. № 11063-3.
37. Цыперович Г. Реклама // Современный мир. 1911. №1. С. 179-189.
38. Энциклопедический словарь / Ф.А. Брокгауз, И.А. Ефрон. СПб., 1899. Т. 52. С. 527.

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Зайцева Светлана Петровна  
доцент кафедры государственных и гражданско-правовых дисциплин,  
кандидат педагогических наук,  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В статье анализируется работа механизма по формированию налоговых доходов федерального бюджета Российской Федерации. Выявляются характерные проблемные ситуации и предлагаются пути их решения по средствам законодательного изменения.

**Ключевые слова:** бюджет, доходная часть, формирование бюджета, налоговая ставка, налоговое законодательство, финансовая система.

### **IMPROVEMENT OF THE LEGAL MECHANISM FOR THE FORMATION OF TAX REVENUES OF THE FEDERAL BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Zaitseva Svetlana Petrovna  
Associate Professor of the Department of State and Civil Law Disciplines,  
Candidate of Pedagogical Sciences,  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract:** The article analyzes the work of the mechanism for the formation of tax revenues of the federal budget of the Russian Federation. The characteristic problem situations are identified and ways of solving them by means of legislative changes are proposed.

**Keywords:** budget, revenue, budget formation, tax rate, tax legislation, financial system.

Государство играет основную роль в перераспределении общественных благ, процесс перераспределения зависит от доходов, поступающих в бюджет государства. Если бюджет государства не пополняется или неправильно происходит переопределение доходов, то государство не может осуществлять возложенных на него обязательств. Полноценное существование государства возможно, только в том случае, если существует эффективное управление финансами.

Под общественными благами, на которые расходуется доход государства является здравоохранение, государственное управление, культура и искусство, образование, правоохранительная деятельность, инвестиционная деятельность в промышленной области и иная общественно полезная деятельность.

Анализ материалов Счетной палаты дает возможность выявить следующие внутренние проблемы, которые связаны с осуществлением формирования той части федерального бюджета, которая является доходной:

- 1) доходная часть юридических и физических лиц, которая скрывается от общества и государства, т.е. понижается видимый сектор налоговой базы;
- 2) предоставление налоговых льгот по причине коррупционных связей в государственных органах;
- 3) использование незаконных схем уклонения от уплаты налогов [1, с. 135].

Следует подчеркнуть, что существуют такие проблемы, которые связаны с глобализацией хозяйственно-экономических связей:

- 1) функционирование оффшорных зон, в которые переводит свой бизнес субъекты налогообложения;
- 2) появление в процессе налогообложения определенной конкуренции между государствами;
- 3) существование транснациональных корпораций.

Существует и ряд других проблем:

Во-первых, неопределенность законодательства со точки зрения финансовой безопасности налоговой системы.

Во-вторых, направленность новых IT-технологий на сокрытие доходной части от результата хозяйственной деятельности.

В-третьих, учащающиеся случаи необоснованного возврата НДС из бюджета.

В-четвертых, значительное место занимает проблема планирования доходов государственного бюджета, так как достаточно часто не



предусматриваются дополнительные поступления средств за счет улучшения контроля за поступлениями налоговых сборов.

Следует отметить, что в момент наступления экономического кризиса, платежеспособность предприятий малого и среднего бизнеса большими темпами снижается и требует мобильного внедрения налоговых льгот, не всегда налоговая система динамично с этим справляется. При оказании помощи предприятиям малого и среднего бизнеса, связанной с вышеуказанной ситуацией, активизируется работа Фондов по поддержке малого и среднего бизнеса, в связи с чем, говоря о процессе переопределения доходов государства, данный пункт является весьма важным и существенным. Данный факт подтверждает связанность всех элементов правового механизма формирования налоговых доходов.

По, нашему мнению, для улучшения работы налоговой системы, предлагается:

1) произвести введение необлагаемого налогового минимума с синхронным увеличением налоговой ставки по НДФЛ, или внедрением прогрессивной шкалы налогообложения;

2) осуществить пересмотр системы вычетов по НДФЛ;

3) ввести лимит на списание убытка по налогу на прибыль;

4) создать систему по оценке эффективности налоговых льгот;

Основополагающими задачами реформирования налоговой системы следует выделить:

1) поиск дополнительных доходов бюджета на смену утраченных;

2) улучшение качества администрирования налоговых доходов;

3) усиление ответственности налоговых органов за уровень собираемости налогов и налогоплательщика по уплате налогов.

В случае, когда, мы говорим о повышении стабильности экономической сферы, мы говорим о значительном росте налоговых доходов в государственном бюджете, т.к. предприятия берутся за реализацию продукции с высокой добавленной стоимостью и на основании этого налоговые поступления в бюджет увеличиваются [4, с. 32].

Повышение доходов в бюджет можно достичь такими методами как:

1. Реформированности системы наказаний за преступления налоговой направленности.

1.1. Повышение роли штрафных санкций как меры наказания за совершение преступления в налоговой сфере.

При долгом (например, сроком свыше 6 месяцев) отклонении лица, признанного виновным в совершении преступления, от уплаты назначенного ему штрафных санкций, назначенных прежде наказание подлежит изменению на предусмотренные УК РФ меры, связанные с выполнением обязательных работ, ограничением или лишением свободы. С учетом того, что предусмотренное наказание уже не может нести условный характер.

Такая модель ответственности будет иметь значимое значение для лиц, совершивших преступление в крупном и особо крупном размере.

1.2. Отказ от системы альтернативного выбора (по усмотрению суда) между физическими и финансовыми мерами наказания за преступления в налоговой сфере.

Назначение наказания в виде обязательных или исправительных работ подразумевает наказание по общему правилу, и вполне оправдано назначение в качестве дополнительного наказания штрафных санкций.

1.3. Закрепление в УК РФ общей модели соотношения между возможными размерами физических и финансовых мер наказания за совершение преступления.

Из этого следует, что существует необходимость перехода к модели единого соотношения в УК РФ, между максимально возможным размером назначаемого физического и финансового наказания. В качестве применимого значения необходимо взять уровень, наиболее приближенный к современному максимальному показателю «стоимости одного дня свободы».

2. Актуализация размеров штрафных санкций за налоговые правонарушения.

Если обратиться к существующему на данный момент изложению раздела VI общей части Налогового кодекса РФ, определяющего ответственность за совершение налоговых правонарушений, то следует отметить, что по многим статьям, которые предусматривают уплату штрафа в твердой сумме, размеры наказаний остаются неизменными более пяти лет. Подобная ситуация является характерной и для Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данная «стабильность» становится проблемой не только в случае значительной корректировки курса национальной валюты, но и за счет ежегодной инфляционной составляющей.

Таким образом, определяя твердый размер штрафной санкции за конкретное правонарушение, само государство опосредованно подталкивает правонарушителей отложить его уплату на максимально большой срок.

Даже при условии того, что за период отсрочки будут приняты определенные поправки в законодательство, направленные на ужесточение ответственности за совершенное правонарушение, у налогоплательщика остается право требовать привлечения его к ответственности по прежним правилам, ссылаясь на п. 2 ст. 5 НК РФ, на основании которого акты законодательства о налогах и сборах, устанавливающие или отягчающие ответственность за совершение нарушения законодательства о налогах и сборах, обратной силы не имеют.

Для решения имеющейся проблемы представляется целесообразным:

2.1. В действующем законодательстве предельно сократить число возможных составов налоговых правонарушений, за совершение которых предусматривается взыскание штрафа, установленного в твердой сумме.

Применительно к противоправным действиям, приводящим к возникновению реального ущерба, более эффективно использовать модель определения штрафа в кратном (многократном) размере от установленного ущерба.

2.2. Относительно правонарушений, не предусматривающих возможность точного определения размера нанесенного ущерба, штраф следует исчислять от единой базовой суммы, устанавливаемой в твердом размере, но с обязательной корректировкой на инфляционный коэффициент, рассчитываемый в настоящий день уплаты штрафа.

На примере, уже реализованном в общей части Налогового кодекса, законодателю следует отказаться от установления штрафа в диапазонном значении (например, когда штраф установлен "в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей").

Действующие на данный момент нормы закона, как правило, не включают четких разъяснений, условий, в которых штраф обязательно назначается в своем максимальном или минимальном размере. При таких условиях значительно возрастает риск субъективного подхода и коррупционного воздействия на лицо, осуществляющее вынесение решения по конкретному делу.

2.3. Произвести пересмотр в сторону увеличения, определенных в твердой сумме базовых значений штрафных санкций.

Величину базовой суммы штрафа по каждому правонарушению необходимо определять в размере, абсолютно компенсирующем все расходы государства на его выявление, расследование и привлечение виновного лица к ответственности.

Уже на этапе их введения, в современных реалиях представляется непонятным, как значительные расходы государства могут быть компенсированы в полной мере штрафами в размере от 100 до 500 руб.

Аналогичный размер штрафных санкций по сегодняшней день действует за административные правонарушения в области налогов и сборов, квалифицируемых по ст. 15.5 и ч. 1 ст. 15.6 КоАП РФ.

2.4. Гармонизация системы наказаний за сходные типы правонарушений.

Так при нарушении порядка постановки на учет в налоговом органе, квалифицированное по ст. 15.3 КоАП РФ судебная практика Верховного суда республики Мордовия № 7.2-223/2019 от 6 ноября 2019 г. по делу № 7.2-223/2019, [3] выносит предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пятисот до одной тысячи рублей, а за сходное налоговое правонарушение размер штрафа по п. 1 ст. 116 НК РФ определен в 10 тыс. руб.

Таким образом, степень тяжести этих правонарушений не может отличаться в 10 или же 20 раз. Исходя из этого, размер штрафа за предусмотренное ст. 15.3 КоАП РФ правонарушение без сомнений может увеличиться до уровня, сопоставимого со ст. 116 НК РФ.

Необходимо гармонизировать, в том числе и правила по расчету штрафов за сходные виды правонарушений. Например, согласно существующему изложению ст. 15.5 КоАП РФ следствием нарушения, закрепленных законодательством о налогах и сборах сроков представления налоговой декларации в налоговый орган по месту учета является предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от

трехсот до пятисот рублей. Подобное правонарушение, квалифицированное по п. 1 ст. 119 НК РФ, влечет куда более серьезную ответственность. Так, непредставление в установленный законодательством о налогах и сборах срок налоговой декларации в налоговый орган по месту учета, влечет взыскание штрафа в размере 5 процентов не уплаченной в установленный законодательством о налогах и сборах суммы налога, подлежащей уплате (доплате) на основании этой декларации, за каждый полный или неполный месяц со дня, установленного для ее представления, но не более 30 процентов указанной суммы и не менее 1000 руб.

По таким видам правонарушений разумно произвести выбор именно в пользу алгоритма определения размера штрафа, начисляемого от суммы нанесенного ущерба или противоправного посягательства.

При условии того, что размер штрафа за сходные налоговые правонарушения возможно исчислять не только в процентах от суммы сокрытого налогового платежа (5% - п. 1 ст. 119 НК РФ или от 20% до 40% неуплаченной суммы налога (сбора) - ст. 122 НК РФ). Основываясь на опыте зарубежных стран, за совершение схожих нарушений размер штрафа может быть приравнен к самой сумме сокрытого налогового платежа или к его кратному превышению.

3. Стимулирование и расширение системы косвенного налогообложения.

В перечень подакцизных товаров на территории Российской Федерации могут быть дополнительно включены:

3.1 Отдельные категории товаров, непосредственно относящиеся к предметам роскоши. К ним следует отнести ювелирные изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, алмазы, золото, платина, меховая одежда, яхты и др.

3.2 Лекарственные средства, требующие особого контроля в распространении при их безрецептурном отпуске.

3.3 Пищевая продукция, содержащая компоненты искусственного происхождения или ГМО [4, с. 35].

4. Увеличение сферы применения утилизационного сбора. На сегодняшний день утилизационный сбор в Российской Федерации осуществляется исключительно в отношении «колесных транспортных средств (шасси), ввозимых на территорию или произведенных в Российской Федерации». Но очевидно, что это не единственная категория товаров массового производства и спроса, способная нанести существенный экологический вред без соблюдения специальных требований по утилизации.

5. Дополнительные гарантии для лиц, обладающих правом на пенсионное обеспечение:

5.1 Налоговая амнистия для граждан, получающих «серую» заработную плату. Ее условия могут предусматривать как освобождение от ответственности лиц, которые обязуются компенсировать государству сокрытые ранее налоговые отчисления, так и лица, сообщившие об уровне своего дохода за предшествующий период и обязующиеся на период последующих нескольких лет не совершать противоправные действия в налоговой сфере.

5.2 Вовлечение в дальнейшую трудовую деятельность лиц, достигших пенсионного возраста и сохранивших трудоспособность.

5.3 Распространение государственных гарантий полной сохранности вкладов граждан, размещаемых на длительный срок [7, с. 116].

Таким образом, после рассмотрения всех федеральные налоги следует сделать вывод, что налоговые поступления при формировании бюджетов бюджетной системы Российской Федерации составляют большую его часть. За счет их реформации возможно значительное изменение объема привлекаемых средств, в долгосрочном и краткосрочном периодах.

Главным принципом реформирования налоговой системы государства является стабилизация условий налогообложения, снижение общего налогового бремени, а также упрощение налоговой системы.

Реформирование налоговых доходов федерального бюджета должна реализовываться по следующим направлениям:

1. Модернизация налогового законодательства с целью упрощения и придания налоговой системе стабильности и прозрачности. Это следует произвести за счет реформирования некоторых видов налогов (введение новых или замена действующих налогов, изменение механизма взимания налогов), снижения количества налогов и сборов и отмены, контрпродуктивных и производящих отрицательное влияние на деятельность хозяйствующих субъектов налогов.

2. Усовершенствование норм и кодификация правил по регламентации деятельности налоговых органов и налогоплательщиков, ликвидация противоречий налогового и гражданского законодательства.

3. Определение мер жесткого оперативного контроля по соблюдению налогового законодательства, подавление «теневых» экономических операций, увеличение ответственности организаций и граждан за уклонение от налогов.

На рост собираемости налогов может повлиять изменение и дополнение в действующее налоговое законодательство.

Скорейшее исполнение данных мер реформирования налоговой системы разрешит привести налоговую систему в соответствие с задачами устранения пробелов в налоговом праве, значительно увеличить собираемость налогов. Либерализация налоговой системы и ощутимое повышение защищенности налогоплательщиков дадут возможность улучшить инвестиционный климат и возврат капиталов в легальную сферу.

#### **Список литературы:**

1. Атаманчук, Г.В. Теория государственного управления [Текст] / Г.В. Атаманчук. - М.: Омега-Л., 2014. – 218 с.

2. Алимова, И.О. Налоговые доходы как источник формирования федерального бюджета Российской Федерации / И.О. Алимова // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. - 2017. - №16. - 563-568.

3. Определение верховного суда Российской Федерации от 24.04.2020 № 306-ЭС20-6056 по делу № А12-3046/2018 [Электронный ресурс] – Режим

доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=627112#043690237961421996>- Загл. с экрана.

4. Прокофьев, М.Н. Направления повышения эффективности управления государственными финансами РФ / М.Н. Прокофьев // Дискуссия: Журнал научных публикаций 2016. - № 7. – 32- 35.

5. Савдерова, А.Ф. Роль налоговых доходов в формировании доходов бюджетов различных уровней / А.Ф. Савдерова // Проблемы устойчивого развития экономики в условиях геополитических вызовов современности. - 2017. – 110-118

6. Сенчагов, В.К. Бюджет России: развитие и обеспечение экономической безопасности [Текст] /В.К.Сенчагов. - М.: М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. -276 с.

7. Толкушкин, А.В. Налоговый учет [Текст] / А.В. Толкушкин. - М.: Магистр, 2017. – 224 с.

### СЕКЦИЯ 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ

---

#### АНАЛИЗ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мешкова Людмила Леонидовна  
директор Тамбовского филиала  
профессор кафедры экономики  
доктор экономических наук, профессор  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

Смирнов Вадим Валерьевич  
доцент Института сервисных технологий  
кандидат педагогических наук, доцент  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский государственный  
университет туризма и сервиса»  
Россия, г. Москва

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности интеграции цифровых технологий в социально-экономическое пространство общества, описаны проблемы, связанные с внедрением цифровых технологий в производственную сферу и бизнес, рассмотрены границы распространения цифровых технологий в профессиональные сферы деятельности в контексте интеграционных процессов. Проведён социально-экономический анализ специальностей и профессий, которые трансформируются под воздействием цифровизации. Описаны отрасли, которые только частично переведены на "цифру", проанализированы положительные и отрицательные аспекты цифровизации. Представлены причины и факторы, тормозящие внедрение цифровых технологий в производство и предпринимательство.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровое общество, интеграция, интернет, производство, предпринимательство, ИКТ.

#### ANALYSIS OF THE INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES INTO PROFESSIONAL SPHERES OF ACTIVITY

Meshkova Lyudmila Leonidovna  
Head of Russian New University, Tambov branch  
Professor of the Department of Economics

Doctor of Economic Sciences, Professor  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

Smirnov Vadim Valeryevich  
Associate Professor of the Institute of Service Technologies  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Russian State University of Tourism and Service  
Russia, Moscow

**Abstract.** The article discusses the features of the integration of digital technologies into the socio-economic space of society, describes the problems associated with the introduction of digital technologies in the production sphere and business, considers the boundaries of the spread of digital technologies in professional spheres of activity in the context of integration processes. Socio-economic analysis of specialties and professions that are transformed under the influence of digitalization is described. partially translated into "digital", analyzed the positive and negative aspects of digitalization. The reasons and factors hindering the introduction of digital technologies in production and entrepreneurship are presented.

**Keywords:** digital technologies, digital society, integration, Internet, production, entrepreneurship, ICT.

Современный период развития общества характеризуется переходом к более высокоорганизованной системе хозяйствования, движущей силой которой являются цифровые технологии и информационные ресурсы. Особое внимание уделяется проблеме внедрения и совершенствования информационных технологий (цифровых) в управлении организацией и бизнесом.

На современном этапе развития и становления цифровой экономики до сих пор не определены границы данного феномена как в экономике в целом, так и в социальном и научном пространстве. До сих пор неясно, есть ли сферы деятельности человека, в которые по объективным причинам невозможно внедрить данные технологии? Задаваясь данным вопросом, мы провели наблюдения за тем, как эволюционировали цифровые технологии за последние несколько десятилетий. Уже сейчас понятно, что цифровизация затронула практически все сферы общественной жизни, производство, предпринимательство, образование, здравоохранение, юриспруденцию, сферу бытовых услуг и другие направления жизни деятельности человека. Становится все сложнее ответить на другой вопрос: "Есть ли такие сферы производства, услуг, общественной деятельности, где нет цифровых технологий?"

На основе вышеизложенного, мы попытались проанализировать каталог современных профессий и пришли к выводу, что цифровизация не проникла пока в рабочие профессии такие как: плотник, столяр, маляр, каменщик,



слесарь-сантехник, механик, электрик, повар и другие. К сожалению, в данной работе мы не можем привести весь спектр профессий.

Так как цифровизацию, как и научно-технический прогресс невозможно остановить, то она рано или поздно затронет и рабочие специальности, которые были перечислены выше.

С нашей точки зрения глобальный дефицит кадров при переходе к цифровой экономике уже идет. По словам Германа Грефа, председателя Сбербанка РФ, уже сейчас наблюдается нехватка специалистов, которые могут владеть цифровыми технологиями. Через 10-15 лет, когда страна перейдет на рельсы цифровой экономики, некоторые профессии вовсе исчезнут, а остальным работникам придется переквалифицироваться. Мы также согласны с мнением большинства экспертов, что такие профессии как продавец-консультант, кассир, бухгалтер, водитель общественного транспорта и даже юрист могут уйти полностью или частично из производственной сферы. Так по разным оценкам масштабы сокращений могут составить от 4-х до 10 млн. рабочих мест [3]. По нашему мнению, «переучить» и переподготовить такое количество кадров просто невозможно, особенно если учесть, что большинство из этих специалистов будут к этому времени предпенсионного возраста.

Для того чтобы перейти на "цифру" правительство выделяет 200 млрд. рублей каждый год [3]. Исходя из бюджета страны, это не такие большие вложения, как кажется. Конечно мы понимаем, что за такие денежные средства переподготовка и переквалификация работников очень проблематична, так как затраты коснутся не только федерального центра, но и регионов. Также возникает проблема цифровизации отдаленных от региональных центров деревень, сел и поселков. К сожалению, в некоторых населенных пунктах до сих пор нет газа и даже канализации, не говоря об интернете, а мы знаем, что основа цифровизации - это глобальная сеть Интернет. Если по каким-то причинам отключится Интернет, то цифровые технологии также не смогут функционировать. По нашему мнению, отдаленные сёла не смогут полностью перейти "на цифру", так как оборудовать их дорогостоящим оборудованием просто экономически невыгодно, тем более если в таком населенном пункте проживает небольшое количество населения и 90% из них пожилые люди, которые в силу своего возраста не смогут освоить цифровые технологии и будут действовать по "старинке", оплачивая коммунальные услуги и товары наличными денежными средствами.

Исходя из вышеизложенного, можно говорить о том, что упор нужно делать на молодежь, но нужно отметить, что не все молодое поколение владеет хорошо цифровыми технологиями и проведенные опросы молодых людей в возрасте от 20-30 лет показывают, что им проще пойти работать на рабочие профессии, где нет большого количества электронного и бумажного документооборота, чем на интеллектуальные, в которых подразумевается отчётность и обратная связь.

Также хотелось бы отметить, что самыми нецифровизированными отраслями российской экономики по данным экспертов Schneider Electric оказались ЖКХ, сельское хозяйство и здравоохранение.

По нашему мнению, цифровая экономика - эта часть экономической системы в целом и она все равно не сможет работать автономно, без использования классических экономических законов и без традиционной логистики. Нужно понимать, что цифровизация хороша тем, что она может быстро и с меньшими затратами передавать большое количество информации, а также на цифровом и коммуникативном уровне связывать и упорядочивать работу производственных объектов на больших расстояниях, упрощать документооборот, отчётность и др. Но товар, оборудование, сельскохозяйственную продукцию, т.е. материальные объекты мы можем транспортировать как обычно транспортом и никак по-другому. То есть цифровизация - это лишь виртуальная сторона экономики, которая систематизирует информационные процессы, документооборот, отчётность, но не затрагивает объекты в объективной реальности и не влияет на них.

Таким образом, провести цифровизацию в сельском хозяйстве довольно таки проблематично, так как сложно упорядочить и систематизировать большое количество информации о сельхозпродукции, но теоретически возможно, а вот перевозка, транспортировка грузов будет реализовываться по классическим логистическим цепочкам и здесь, быстрее чем идёт транспорт, мы товар до потребителя доставить не сможем. Поэтому, на наш взгляд, цифровизация хороша там, где нет материальных объектов, а лишь информация и документы, финансовые потоки и т.д., это сокращает время и энергозатраты.

Рассматривая положительные аспекты цифровизации на общество, социально-экономическую систему, государственные структуры и отдельных граждан, мы не должны забывать и какие риски она несет. С одной стороны, цифровизация упрощает многие финансовые операции, которые раньше совершались только в реальном времени: перевод денег родственнику, партнеру по бизнесу и другие банковские операции, оплата коммунальных услуг, оплата штрафов ГИБДД, упрощение коммуникации и общения, электронный документооборот, видео связь, печать деталей на 3D-принтере и т.д. Но с другой стороны мы можем наблюдать и отрицательные тенденции воздействия цифровизации на личность в виде формирования девиантного, противоправного поведения, которое может выражаться в виде цифровой, игровой и интернет зависимости, а также иметь проявления хакерства, интернет хулиганства (сброс фейков), хайп, кибербуллинга в социальных сетях и много другое.

Исходя из вышеизложенного, нужно понимать, что с развитием информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), меняется не только виртуальное и интернет пространство, но и реальная социально-экономическая сфера, связанная с правоприменительной практикой [2].

Рассматривая появление новых цифровых профессий, мы не должны забывать и о последствиях, которые они могут принести в экономику и общественное сознание. С одной стороны, мы наблюдаем положительный эффект внедрения цифровых профессий, с другой отторжение и непонимание большим количеством населения, особенно старшим поколением, данных цифровых профессий. Анализируя данный аспект нашего исследования, мы видим, что в общественном сознании сложились определенные стереотипы в

отношении цифровизации, цифровых технологий, роботизации и всего того, что связано с этой сферой деятельности.

Какие же стереотипы современности существует в отношении цифровизации?

С нашей точки зрения таких стереотипов несколько:

1. Цифровые технологии - это "зло" и тех, кто работает в этой сфере общество недолюбливает и опасается.

2. Цифровизация отупляет людей, особенно подростков и молодёжь.

3. С приходом цифровых технологий увеличивается трудовая нагрузка, особенно в сфере интеллектуального труда.

4. Растёт интенсификация труда, так как передача данных и информации возросла в десятки раз.

5. С появлением цифровых технологий увеличилось число преступлений в сфере интернета и виртуального пространства.

6. Информационно-коммуникативные технологии заменяют реальное общение и порождают рост отчуждённости.

В связи с развитием цифровых технологий мы также наблюдаем, как и эксперты, в экономической сфере трансформацию тех профессий, которые реализуются в производстве и предпринимательстве, а также появления новых профессий. По разным оценкам новых профессий может быть более 100. Для примера приведем несколько профессиональных направлений формирующихся на основе цифровых технологий:

1. Онлайн-педагог;

2. Онлайн-юрист;

3. Сетевой юрист - занимается формирование нормативно-правового взаимодействия в сети, разрабатывает системы правовой защиты;

4. Консультант по безопасности личного профиля. Анализирует, как клиент представлен в интернете, ориентируясь на доступную информацию. По желанию клиента может менять профиль, информировать о контактах, выполнять виртуальные услуги в интернете.

5. Модератор платформ общения с государственными органами. Специалист, который организует онлайн и оффлайн диалог между общественными организациями и чиновниками для выработки конкретных решений;

6. Виртуальный адвокат. Виртуальная защита клиента в интернете и по реальным делам, как в России, так и за рубежом;

7. Социальный работник по адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья через интернет.

В заключении можно констатировать, что цифровые технологии могут значительно изменить профессиональную сферу деятельности человека, но как это отразится на производственных и общественных отношениях, время покажет.

### **Список литературы:**

1. Мешкова Л.Л. Предпринимательство в условиях цифрового развития страны / В сб. IX Всероссийской научно-практической конференции (с

международном участием): Проблемы и перспективы развития молодежного малого предпринимательства в России/ АНО ВО «Российский новый университет» Тамбовский филиал. – Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2020. С. 20.

2. Смирнов В.В. Цифровизация как фактор формирования девиантного противоправного поведения у учащейся молодежи (социально-психологический аспект) // Научно-образовательный журнал: Профессиональное образование в России и за рубежом. 2021. №2 (42). С. 87.

3. Сударушкина, И.В., Стефанова, Н.А. Цифровая экономика / И.В. Сударушкина, Н.А. Стефанова // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. № 1(8).

## **КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ БАЛАНСА СООТНОШЕНИЯ ПУБЛИЧНОГО И ЧАСТНОГО ИНТЕРЕСА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Краснослободцев Кирилл Андреевич  
старший преподаватель  
кафедры государственных и гражданско-правовых дисциплин  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** Статья посвящена концептуальным конституционно-правовым и социально-экономическим проблемам формирования национальной цифровой экономики в аспекте эффективного правового регулирования информационно-коммуникационных отношений на современном этапе цифровизации.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, экосистема, конкуренция, искусственный интеллект, облачные платформы информации.

## **CONSTITUTIONAL AND LEGAL REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY: PROBLEMS OF BALANCING PUBLIC AND PRIVATE INTEREST IN THE IMPLEMENTATION OF NEW TECHNOLOGICAL MODELS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY**

Krasnoslobodtsev Kirill Andreevich  
Senior Lecturer of the Department of State and Civil Law Disciplines  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** The article is devoted to the conceptual constitutional, legal and socio-economic problems of the formation of the national digital economy in the aspect of effective legal regulation of information and communication relations at the present stage of digitalization.

**Keywords:** digitalization, digital economy, ecosystem, competition, artificial intelligence, cloud information platforms.

Стремительное развитие процессов цифровизации требует глубокого осмысления ее феномена и перспектив изменения моделей реализации предпринимательской деятельности с учетом необходимости поиска баланса между интересами предпринимательского сообщества, потребителей и государства, как главного регулятора общественных отношений, стоящего на страже публичных интересов. Указанная цель требует системной оценки происходящих в экономике процессов с равным вниманием на текущие и перспективные проблемы правового регулирования, закономерностей хозяйственно-технологического развития стран, устоявшихся в обществе и государстве норм морали, нравственности, образов традиционного поведения.

Центральной проблемой современного экономического развития для многих развитых и развивающихся стран мира является выбор модели внедрения и разработки инноваций: хозяйствующие субъекты в лице финансовых организаций, технологических корпораций ИТ индустрии обладают технологиями, опережающими текущий уровень стандартизации, уровень устоявшегося социального восприятия процессов трудовой и производственной деятельности, где искусственный интеллект существенно расширяет пределы эффективности предпринимательской деятельности, и в то же время требует этического и экономического осмысления его применения в аспекте структуры занятости населения, необходимости сохранения или замены человека в сфере высококвалифицированного или, напротив, низкоквалифицированного труда.

Дилемма выбора осложняется фактором времени: межгосударственная и корпоративная конкуренция в сфере развития цифровой экономики определит потенциальный успех в борьбе за новые мировые рынки товаров и услуг в промышленной инженерии, образовании, медицине и других отраслях общественно-экономической деятельности.

Россия, обладая значительным экономическим, технологическим потенциалом, включилась в процесс создания национальной цифровой экономики, где наряду с экономическими мерами поддержки (российскому бизнесу предоставлены льготы по НДС при экспорте ИТ-услуг: Федеральный закон от 15.04.2019 № 63-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 9 Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах») особое место занимают меры по совершенствованию нормативно-правового регулирования:<sup>1)</sup> получил полноценное правовое регулирование институт самоисполняемых контрактов («смайт-контрактов»)

(при этом законодательно определено понятие цифровых прав) [1]; 2) урегулированы аспекты инвестиционной деятельности в части привлечения инвестиций с помощью краудфандинговых платформ [2]; 3) реформирована система удостоверяющих центров как гарантов безопасности и надежности использования электронных подписей, создан институт доверенной третьей стороны, предусмотрена возможность использования «облачной» электронной подписи [3]; 4) закреплена в законодательстве модель оборота цифровых финансовых активов [4], 5) реализуется набор мер по концептуальному регулированию вопросов искусственного интеллекта [5].

В рамках осуществляемой экономической модернизации законодатель идет навстречу компаниям, обладающим передовым технологическим заданием [6]. Законодательно введен ранее отсутствовавший в отечественном праве механизм апробирования нового нормативного правового регулирования в рамках экспериментального правового режима с целью его оценки на предмет возможности имплементации в законодательство Российской Федерации (при условии обеспечения гарантий охраняемым законом ценностям и стимулирования научно-технического прогресса).

В качестве сфер деятельности для потенциального инновационного прорыва определены: медицинская деятельность (телемедицина, технологии сбора и обработки медицинских сведений); развитие транспорта (высокоавтоматизированные средства, деятельность операторов, управляющих данными средствами, предоставление транспортных и логистических услуг); области сельского хозяйства, строительства и архитектурно-строительного проектирования, промышленного производства, финансовых услуг, дистанционной торговли (предоставления работ, услуг), промышленного производства, предоставления государственных и муниципальных услуг и осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.

Бесспорным положительным результатом внедрения экспериментальных правовых режимов можно считать востребованные инициативы Министерства экономического развития Российской Федерации и представителей бизнес-сообщества: например, сервис по защите абонентов от мошеннических звонков (проект «Голосовой Antifraud» от ПАО «МТС»); проект беспилотного такси ООО «ЯНДЕКС».

Важным фактором развития цифровизации в России является определенное государством требование по учету субъектами экономической деятельности, органами государственной власти норм и принципов конституционно-правового регулирования. Законодатель, определяя принципы правового регулирования экспериментальных правовых режимов, отдельно указал на недопустимость ограничения конституционных прав и свобод граждан, нарушения единства экономического пространства на территории Российской Федерации или иного умаления гарантий защиты прав граждан и юридических лиц, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации,

нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации и принятыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и безусловный приоритет обеспечения безопасности личности, общества и государства.

Указанный критерий развития и внедрения инноваций можно считать общеприменимым к построению национальной цифровой экономики и в этом отношении необходимо определить области критической уязвимости российского общества и государства с точки зрения действующего конституционного права и сущности экономического развития.

В первую очередь необходимо выделить достаточно сложные проблемы обеспечения равной конкурентной среды для отечественных компаний ИТ и обеспечения суверенности информационного России.

Положениями ст. 34 Конституции РФ не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. В этом отношении государство предприняло действия, направленные на устранение неравного положения отечественных производителей программного обеспечения и российских граждан, лишенных возможности выбора программ национального и иностранного производства, используемых в различных сценариях работы со сложными техническими устройствами (смартфонами, электронными планшетами, смарт-телевизорами, компьютерами), принятием Федерального закона от 02.12.2019 № 425-ФЗ «О внесении изменения в статью 4 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»[7].

Благодаря реестру российского ПО (программного обеспечения) сформированного Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации равные условия для распространения получили программы Mail.ru Group, Яндекса, доступнее стал важнейший электронный сервис «Госуслуги» и проект национальной платежной системы «Мир».

Если рассмотреть проблему производства программного обеспечения более глубоко, то можно выделить и аспект защиты национального суверенитета. Согласно ч. 1 ст. 3 Конституции РФ носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ, а в ч. 2 указанной статьи конкретизируется: народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления.

Органы государственной власти, органы местного самоуправления критически уязвимы в случае целенаправленного негативного воздействия через иностранное программное обеспечение при условии его монопольного присутствия на рынке телекоммуникационных услуг.

В качестве возможных угроз можно назвать некорректную (вредоносную) работу программного обеспечения или необоснованное лишение доступа к нему. Поэтому национальным приоритетом экономической и технологической политики Российской Федерации должна быть комплексная работа по созданию полного набора программ, обеспечивающих деятельность органов

управления государством, хозяйствующих субъектов, относящихся к российской юрисдикции.

Для иллюстрации возможного варианта комплексного решения проблемы можно обратиться к реализуемому в России эксперименту по созданию и внедрению в систему государственного управления единой информационной платформы «ГосТех». Концепция платформы строится на использовании современных облачных технологий и формирования единой цифровой среды для обеспечения социально-экономической и политико-правовой коммуникации государства и общества.

Единая цифровая среда позволяет решить ряд важнейших задач: 1) выработать и внедрить единые стандарты обработки, хранения распространения информации (в особенности в контексте работы с большими данными); 2) создать механизм отбора и внедрения наиболее эффективных технологических решений для государственных ведомств и учреждений; 3) ликвидировать неэффективную практику локальной разработки технологических решений в области цифровизации управления для каждой отрасли в отдельности и создать условия для масштабирования и тиражирования готовых моделей цифровых сервисов для всех ведомств и учреждений федерального регионального уровня (не исключая, возможность содействия в цифровизации и муниципалитетов); 4) сформировать открытую конкурентную среду для разработчиков цифровых сервисов (независимые разработчики (при условии успешной опытной эксплуатации) смогут размещать в специализированном магазине ГосМаркет свои решения; 5) модель ГосМаркета позволяет обеспечить удобный доступ граждан к получению государственных и муниципальных услуг; 6) платформа ГосТех как экосистема цифровых сервисов позволяет реализовать эффективную («бесшовную») интеграцию цифровых решений в сфере государственного управления с цифровыми решениями в области коммерции и предпринимательской деятельности.

Экосистема как форма технологического решения по комплексной организации цифровизации деловой коммуникации и государственного управления (бизнес-управления) имеет важный правовой аспект. Экосистема всегда строится на единстве требований и стандартов обработки, хранения и передачи информации. Страны-лидеры в сфере IT индустрии и применения облачных технологий (США, Китай, Европейский союз как межгосударственное интеграционное объединение) внедряют собственные модели единых технологических и правовых стандартов в области частных и государственных систем управления данными. Использование российскими физическими и юридическими лицами даже отдельных технологических решений, работающих в привязке к системам управления данными разработанными иностранными технологическими компаниями, как правило, влечет за собой безусловное принятие зарубежных стандартов работы с информацией и необходимость приобретения иностранного программного обеспечения.



Реализация проектов концептуально близких к модели платформы ГосТеха позволит избежать технологической зависимости от иностранных корпораций и обеспечить гармоничную форму цифровизации управления данными на основе российских технологий и действующего российского конституционного, информационного права.

Важной проблемой в контексте формирования национальной цифровой экономики является вопрос противодействия монополизации на рынке цифровых товаров и услуг. Цифровизация неизбежно ведет к формированию крупных корпораций, которые за счет сочетания факторов наличия значительных финансовых ресурсов, доступа к технологиям формируют совокупность аффилированных структур, потенциально монополизирующих рынки товаров и услуг.

В качестве примера можно привести трансформацию бизнес-модели ПАО «Сбербанка», где экосистема электронных сервисов позволяет банку быть вовлеченным в процессы ритейла, предоставления информационного контента, бизнес-аналитики и финансовых услуг.

Следует отметить, что логика развития современных телекоммуникационных корпораций и транснациональных компаний закономерна во всех странах мира и Россия нуждается в таких эффективных и многопрофильных компаниях как обновленный Сбербанк (Сбер), однако для будущего благополучия необходимо определить финансово-экономической деятельности подобных субъектов, чтобы малый, средний и крупный бизнес могли органично развиваться без искусственных ограничений и необоснованных требований со стороны интегрированных телекоммуникационно-производственных корпораций.

Действующая Конституция Российской Федерации и совокупность принятых нормативно-правовых актов позволяют достаточно успешно развивать России свою модель цифровой экономики. Бесспорным доказательством служит система сервисов государственных услуг, национальная платежная система, динамично развивающийся рынок электронных сервисов, расширение дистанционного приобретения товаров и услуг.

Введение экспериментальных правовых режимов приведет к ускорению развития цифровой экономики и позволит России потенциально участвовать в конкурентной борьбе за новые мировые рынки товаров и услуг (или как минимум обеспечить приоритетное присутствие национальных корпораций на внутреннем рынке) в сферах беспилотного транспорта, сопряжения искусственного интеллекта с исследовательской и управленческой деятельностью в рамках производственной деятельности хозяйствующих субъектов.

Однако, важно, используя положения действующего законодательства, и при принятии новых законов внимательно подходить к прогнозированию будущих тенденций экономического и технологического развития, чтобы избежать угрозы монополизации рынков товаров и услуг, бесконтрольного использования персональных данных граждан и, в целом, обработки больших

данных, технологической уязвимости государства и общества в рамках межгосударственной конкуренции в военно-политической и экономической плоскости.

Такая аналитическая деятельность должна осуществляться во взаимодействии научных организаций, бизнес-сообщества, гражданского общества в целом и государства с ориентиром на неизылемость основополагающих характеристик государства, закрепленных Конституцией Российской Федерации: правовое, социальное государство, гарантирующее единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

В России реализуются проекты по мониторингу научной и деловой активности в сфере цифровых инноваций. В качестве примера можно привести исследование «Мониторинг глобальных трендов цифровизации 2020» Центра стратегических инноваций Ростелеком с использованием технологий АО «Айкумен – Информационные бизнес-системы» и ООО «Ростелеком Информационные Технологии». По экспертным оценкам участников проекта Россия в 2019 г. по интегрированному показателю инвестиционных сделок (1449), патентов (877), научных публикаций (21799) занимала 9 место в мире (1 место в аналогичном периоде, по экспертному мнению, заняла Китайская Народная Республика - инвестиционных сделок (76523), патентов (82196), научных публикаций (344710)) [3, С. 29].

В завершении мы считаем необходимым отметить, что цифровая экономика как новая модель хозяйствования должна для успешного построения и внедрения в повседневную жизнь получить полноценное научное осмысление не только как мировое явление, но, прежде всего, в национально-государственном аспекте: какими ресурсами для построения цифровой экономики располагает государство и национальное деловое сообщество, каково содержание и время переходов между этапами развития суверенной цифровой экономики, как будет реализовываться управление рисками при цифровой трансформации общественных отношений?

Россия находится на пути такого осмысления, развивая собственную модель цифровой экономики на основе действующей системы конституционного права, национальной культуры и этики.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 18.03.2019 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 25.03.2019, № 12, ст. 1224.
2. Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 05.08.2019, № 31, ст. 4418.

3. Федеральный закон от 27.12.2019 № 476-ФЗ (ред. от 23.06.2020) «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электронной подписи» и статью 1 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // «Собрание законодательства РФ», 30.12.2019, № 52 (часть I), ст. 7794.

4. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 03.08.2020, № 31 (часть I), ст. 5018.

5. Распоряжение Правительства РФ от 19.08.2020 N 2129-р «Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года» // «Собрание законодательства РФ», 31.08.2020, № 35, ст. 5593.

6. Федеральный закон от 31.07.2020 № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 03.08.2020, № 31 (часть I), ст. 5017.

7. Федеральный закон от 02.12.2019 № 425-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «О внесении изменения в статью 4 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» // «Собрание законодательства РФ», 09.12.2019 (часть V), № 49, ст. 6984.

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Булавко Ольга Александровна  
профессор кафедры экономики,  
организации и стратегии развития предприятия  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Самарский государственный  
экономический университет»  
доктор экономических наук, доцент  
Россия, г. Самара

**Аннотация.** В статье прогнозируется возможность технологических инноваций и оценивается степень устойчивости функционирования российской цифровой инфраструктуры.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, целевые индикаторы цифровой экономики, регулирование инвестиционной деятельности.

## **ENTREPRENEURSHIP IN DIGITAL ECONOMY**

Bulavko Olga Aleksandrovna

**Abstract.** The article predicts the possibility of technological innovations and assesses the degree of stability of the functioning of the Russian digital infrastructure.

**Keywords:** digital economy, target indicators of the digital economy, regulation of investment activities.

Результатом происходящей в современном мире социально-экономической революции, является построение постиндустриального общества, большую роль в котором играют информационные технологии, компьютеризированные системы, высокие производственные и инновационные технологии [3].

По мнению Семенова Ю.А. «распространение цифровых технологий дает повод к рассуждению о формировании новых социально-экономических отношений, цифровой экономики» [7]. По итогам 2017 года расходы 55% отечественных предприятий на цифровизацию производственных и управленческих процессов и развитие ИТ-инфраструктуры не превышают 1% бюджета компаний. Да и в 2020 году ситуация изменилась незначительно.

В настоящее время в мировой экономике особо не ожидается глобального прорыва технологических инноваций, однако, нельзя отрицать перспективных трансформаций, связанных с новой промышленной революцией «Индустрия 4.0».

В ее основе заложены принципы перевода в цифровой формат вертикальных процессов внутри предприятия и горизонтальных связей между компанией-производителем, заказчиками, посредниками, партнерами и другими контрагентами [6]. В настоящее время у многих российских и зарубежных авторов можно встретить исследования, посвященные технологическому прорыву, решению технологических проблем, предлагаемых для реорганизации процессов транзакций и обмена информацией в частных целях [1; 4; 8; 10; 14]. При этом в настоящее время нет исследований, рассматривающих вопросы цифровой инфраструктуры и компетенций трудовых кадров в области цифровой экономики, которые должны стать одним из ключевых факторов устойчивого экономического развития страны.

Одновременно в условиях роста количества киберпреступлений должны быть обеспечены устойчивость и безопасность функционирования российской цифровой инфраструктуры. Решению данной задачи и разрешению проблемы посвящено настоящее исследование. Большая часть исследований, посвященных новым информационным технологиям, как правило, говорит об огромных возможностях с одной стороны и технологических проблемах с другой, но, как правило, игнорирует особенности, возникающие между этими

крайними точками, такие как реализация, компромиссы, ограничения, материальность и аспекты управления, которые могут ограничивать возможности.

Главным критерием будет являться разработка механизма, на примере так называемых целевых индикаторов реализации цифровой экономики: удельный вес домашних хозяйств и социально-значимых объектов инфраструктуры, имеющих возможность подключения к широкополосному доступу к сети Интернет. Согласно докладу Всемирного банка (World Bank Group/Open knowledge repository) информационные технологии охватывают все сферы деятельности человека и государства и приобретают все большую важность в развитии экономики, повышении национального благосостояния и получении так называемых «цифровых дивидендов». В докладе цифровая экономика определена как парадигма ускорения экономического развития с помощью цифровых технологий. Согласно «классическому» подходу «цифровая экономика» - это экономика, основанная на цифровых технологиях и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг. «Расширенный» подход гласит, что «цифровая экономика» – это экономическое производство и использованием цифровых технологий» [9].

В период перехода к цифровой экономике («цифровая экономика» определена как парадигма ускорения экономического развития с помощью цифровых технологий) субъекты РФ способны развивать промышленные производства посредством целевых инвестиционных программ, за счет внедрения проектного финансирования и государственно-частного партнерства. Распространение цифровых технологий в промышленную сферу показывает необходимость развития научно-технологических и инновационных разработок, являющихся предпосылкой экономического роста, совершенствования промышленно-инвестиционной политики.

Инструменты государственной поддержки в Российской Федерации также предусматривают стимулирование развития промышленности для роста конкурентоспособности продукции, особое значение имеет концепция управления инвестиционными проектами. Для того, чтобы идти в ногу с этой динамичной средой, российским предприятиям необходимо постоянно совершенствовать бизнес-модели и процессы, чтобы оставаться актуальными и конкурентоспособными, уровень эффективности проектов оказывает непосредственное влияние на инвестиционную привлекательность таких предприятий, отраслей, региональное и экономическое развитие [5; 11]. Автором рассмотрен собой процесс взаимодействия инвестиционной и социально-экономической политики, регулирования инвестиционной деятельности (табл.).

**Элементы взаимодействия инвестиционной и социально-экономической политики**

| <b>Этапы регулирования инвестиционной деятельности</b>                                                       | <b>Направления социально-экономической политики</b> | <b>Направления развития инвестиционной политики</b>          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| стимулирование капитальных вложений                                                                          | разработка инвестиционных программ                  | анализ условий инвестиционной деятельности                   |
| максимизация дохода или социального эффекта                                                                  | реализация программы за счет частных инвестиций     | выбор инвестиционной политики и направлений инвестирования   |
| мобилизация доходов в инвестиции                                                                             | реализация программы за счет бюджетных доходов      | формирование портфеля инвестиционных проектов и инструментов |
| максимизация эффективности обеспечения инвестиционными ресурсами всех участников инвестиционной деятельности | приоритетные направления развития региона           | оценка эффективности деятельности                            |

*Источник: составлена автором*

Механизм взаимодействия вышеперечисленных элементов осуществляется в процессе применения региональных программ с инвестиционной составляющей, т.е. в рамках целевых региональных инвестиционных программ (ЦКИП). Появление данных программ вызвало необходимость применения новых методов и способов. Основными этапами этих методов являются:

- отбор инвестиционных проектов;
- комплексная экспертиза отобранных проектов,
- реализация инвестиционных проектов;
- управление рисками и обеспечение возвратности инвестируемых средств.

Отличие региональных программ в том, что они требуют значительно меньшего объема ресурсов и работ, направлены на достижение конкретной цели в определенное время реализации. Инвестиционная программа региона – это локализованный на определенной территории инвестиционный проект, в рамках которого находят использование бюджетные инвестиции, которые в свою очередь оцениваются эффективностью вложения. При этом, следует отметить, что эффективное применение инвестиционных программ возможно в рамках кластерного подхода к управлению экономикой региона, который представляет возможность решить существующие проблемы и получить

большой эффект. Для эффективного управления инвестиционным развитием региона применяют целевые комплексные инвестиционные программы регионов, направленные на решение проблем и координацию действий субъектов региона.

Одной из основных целей совершенствования развития инвестиционной политики является развитие промышленных предприятий, которое позволяет конструктивно и результативно договариваться как между компаниями отрасли с поставщиками и правительством, так и с другими институтами, в том числе образовательными учреждениями и научно-исследовательскими центрами. Такое взаимодействие позволяет говорить о синергетическом эффекте. Результатом эффективной реализации кластерной политики служит рост инновационной активности. Это связано с развитием цифровой экономики, развитием средств коммуникации, активным формированием сетевых структур. Кластер рассматривается как сетевая организация территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций. Итогом реализации инвестиционной политики служит рост инновационной активности предприятий, а также повышение инвестиционной привлекательности региона и эффективности научного и образовательного потенциала региона.

Обеспечить высокое социально-экономическое развитие промышленных предприятий поможет применение мер вовлечения инвестиций, внедрение и реализация региональных инвестиционных программ, которые отражают показатели их деятельности, а также реализация мероприятий по обеспечению экономической безопасности субъектов хозяйствования [12; 13]. Методы, которые могут применяться для оценки программы в общем виде должны включать анализ технических, коммерческих, рыночных, организационных, финансовых и экономических аспектов. Кроме того, оценочные заключения должны касаться не только данной конкретной программы, но и отраслей промышленности, связанных с ней, а также экономики региона в целом. Комплексные целевые программы создаются на долгосрочный период и должны решать задачи региональной политики. Для определения развития приоритетных предприятий необходимо разработать механизм адресности и многоканальности инвестирования, разработки инвестиционных и национальных проектов.

Для развития предприятий необходимо бюджетное финансирование, привлечение объемов инвестиционных ресурсов, снижение рисков, оптимизация государственного регулирования. Управление инвестиционными проектами состоит из определения огромного круга задач, включая такие аспекты, как классическое управление, так и новые цивилизованные отношения между участниками, которые отличаются новизной для российской практики ведения бизнеса.

Вырабатывание результативной проектной системы для российских предпринимателей крайне необходимо. Кластерная концепция экономического

роста и повышение инвестиционной привлекательности наиболее актуальны в период восстановления и дальнейшего роста экономических и социальных показателей, развития цифровой экономики, активного формирования сетевых структур. Для наиболее эффективной реализации элементов инвестиционной политики и обеспечения высокого уровня конкурентоспособности промышленных предприятий в регионах РФ необходимо создать благоприятные условия для возникновения кластерных инициатив и мониторинга их деятельности. Данная возможность способна содействовать реализации проектов в области торговли, промышленности и науки, повышению рейтинга региона по инвестиционной привлекательности, увеличению доли ВРП, темпов экономического роста.

Таким образом, основной целью трансформации социально-экономического развития регионов, является обеспечение лидерства в удовлетворении населения качеством жизни и окружающей среды, что непосредственно согласуется с концепцией устойчивого развития. При этом, достижение цели декларируется на основе новой индустриализации, социальной модернизации и всесторонней цифровизации [2]. С учетом реалий сегодняшнего развития общества именно цифровизация является базой экономических, политических и социальных преобразований в регионах. Она может обеспечить прорыв в государственном управлении, новой индустриализации, менеджменте компаний, социальной сфере.

#### **Список литературы:**

1. Алиев У.Ж. Цифровая экономика и/или цифровая технология: их место в различных сферах человеческой деятельности // Теоретическая экономика. 2020. № 5. – С. 25-28.
2. Булавко О.А., Чекмарёв В.В., Швец А.Ф. В.И. Вернадский, А.И. Субетто, С.Д. Бодрунов: Pro Et Contra. // IX Международная научная конференция «Ноосферное образование в евразийском пространстве» – г. Санкт-Петербург, Смольный институт. 17-18 декабря 2020 г. – С. 196-204. ISBN 978-5-00045-954-6; ISBN 978-5-00045-955-3 (Книга 1).
3. Иода Е.В., Булавко О.А., Хмелева Г.А., Иода Ю.В. Модернизационные механизмы формирования нового технологического уклада. Монография. – Самара: Самарская академия государственного муниципального управления, 2013 – С. 206-216.
4. Карасёва Л.А., Чекмарёв В.В. Завтра будет вчера // IX Международная научная конференция «Ноосферное образование в евразийском пространстве» – г. Санкт-Петербург, Смольный институт. 17-18 декабря 2020 г. – С. 241-244. ISBN 978-5-00045-954-6.
5. Носков В.А., Чекмарёв В.В. Политэкономическая оценка и продвижения системы образования в России в условиях формирования цифровой экономики (Political Economy Assessment of the Conditional of Digital Economy Formation) / Цифровая трансформация экономики: вызовы, тенденции



и новые возможности. Достижения в области интеллектуальных систем и вычислений. – Том 908. – Springer. Cham. Печать: ISBN 978-3-030-11366-7. Интернет: ISBN 978-3-030-11366-4. doi: [http://doi.org/10.1007/978-3-030-11367-4\\_52](http://doi.org/10.1007/978-3-030-11367-4_52).

6. Развитие цифровой экономики в России. Доклад Всемирного Банка от 20 декабря 2016г. [Электронный адрес URL: <http://gosbook.ru/node/94904> Accessed 02.10.2018)

7. Симченко Н.А., Ресус С.П., Цёхла С.Ю. Трансформация институтов сетевого взаимодействия экономических агентов в цифровой экономике // Теоретическая экономика. 2020. № 5. – С. 29-35.

8. Семенов Ю.А. IT-экономика в 2016 году и через 10 лет // Экономические стратегии. 2017. №1 (143). – С. 126-135.

9. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин // РИА Новости–2017 [Электронный адрес URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>] Accessed 02.10.2018.

10. Чекмарев В. В., Чекмарев Вл. В. Институционализация процессов обеспечения социально-экономической безопасности государства и общества / сб. материалов межд. науч. конф. Институционально-воспроизводственный механизм формационной развилки: принципы, формы, инструменты.

11. Чекмарёв В.В. У грани непознанного // IX Международная научная конференция «Ноосферное образование в евразийском пространстве» – г. Санкт-Петербург, Смольный институт. 17-18 декабря 2020 г. – С. 136-146. ISBN 978-5-00045-954-6.

12. Чекмарёв В.В., Чекмарёв Вл.В. Социально-экономическая безопасность: механизмы обеспечения на основе ритмологии и долгосрочных ритмов Н.Д. Кондратьева / Возможные сценарии будущего России и мира: междисциплинарный дискурс. Сборник научных трудов участников XI Международной Кондратьевской конференции, 20-21 октября 2020г. /под ред. В.М. Бондаренко. – М.: МОСИПНН Н.Д. Кондратьева; Волгоград: Издательство «Учитель», 2020. – С. 465-470. ISBN 978-5-901640-34-0.

13. Чекмарёв В.В., Чекмарёв Вл.В. Экономическая безопасность: квантовость, понимание и реализация в стратегической бесстрастности экономической политики / Россия под переменами / под ред. Ю.М. Осипова, И. Бугаяна, Е.С. Зотовой. – М.: МГУ, 2020. – С. 119-127. – ISBN 978-5-89546-979-8.

14. Noskov V.A., Chekmarev V.V. Political economy assessment of the education system promotion in Russia in the conditions of digital economy formation // Advances in intelligent system and computing. 2020. N 908. P. 518-528. ISSN 2194-5357.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Краснослободцев Кирилл Андреевич  
старший преподаватель  
кафедры государственных и гражданско-правовых дисциплин  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** Статья посвящена проблематике содержания цифровой трансформации предпринимательства в призме ключевых факторов цифровизации общественных отношений: качества проникновения цифровых технологий в общественно-экономическую жизнь, государственной политики в сфере цифровой экономики и научного обеспечения строительства современного информационного общества.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, факторы цифровизации, искусственный интеллект, облачные платформы информации.

## STRATEGIC FACTORS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Krasnoslobodtsev Kirill Andreevich  
Senior Lecturer of the Department of State and Civil Law Disciplines  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** The article is devoted to the problems of the content of the digital transformation of entrepreneurship in the prism of the key factors of digitalization of public relations: the quality of penetration of digital technologies into social and economic life, state policy in the field of digital economy and scientific support for the construction of a modern information society.

**Keywords:** digitalization, digital economy, factors of digitalization, artificial intelligence, cloud information platforms.

Цифровизация предпринимательской деятельности является частью масштабного явления цифровой трансформации различных общественных отношений и находится в центре внимания современного российского общества и государства. Уровень заинтересованности и вовлеченности различных слоев социума в процесс осознания преимуществ, угроз, перспектив цифровой трансформации традиционных моделей социально-экономического

взаимодействия российских граждан можно оценить в призме стратегических факторов, характеризующих частоту обращения и специфику интеллектуальной, психологической рефлексии по проблемам цифровизации.

Первым по значению является фактор использования технологий, оборудования для вступления в информационные, социально-экономические отношения с элементами цифровизации. Цифровая трансформация видоизменяет содержание традиционных форм социального взаимодействия людей, наполняя его информационным обменом и кратно увеличивая эффективность коммуникации, сокращая материальные издержки, преодолевая временные, территориальные, а в некоторых случаях и языковые барьеры.

Цифровизация на каждом этапе своего развития приобретала все большее значение для изменения качества жизни людей, что закономерно привело к ее всестороннему исследованию как фактора, влияющего на комфорт и содержание повседневной жизни граждан различных стран. Показательным в этом отношении можно считать развитие методики оценки качества жизни, разработанный ОЭСР – Индекс лучшей жизни (Better Life Index). Индекс как комплексный показатель включает в себя 11 ключевых параметров (здоровье, образование, уровень дохода и социализации и др.), а с 2019 г. ОЭСР стала проводить оценку «цифрового благополучия» в призме влияния внедрения цифровых технологий на ключевые факторы качества жизни. В том же году Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ провел собственное исследование «цифрового благополучия» российских граждан, используя методику ОЭСР [1]. Результаты исследования имеют важное значение для оценки вовлеченности граждан в цифровые отношения: российские домохозяйства имеют довольно высокий уровень доступа к интернету (76,6%), взрослое население активно пользуется интернетом (84% - хотя бы один раз в год), коммуникация с использованием социальных сетей приобрела широкое распространение (62,9% россиян используют социальные сети для различных сценариев общения), граждане активно пользовались сервисами электронного правительства (54,5%), школы как образовательные учреждения обеспечиваются материальной и технологической базой для развития у обучающихся цифровой грамотности (79,1% школ укомплектованы соответствующим оборудованием).

Качество проникновения цифровых отношений в жизнь конкретного социума определяет и степень внимания бизнес-сообщества к использованию цифровых инструментов (технологий) для развития бизнеса. В России этот процесс приобрел всеобъемлющий характер: сформированы объединения субъектов предпринимательской деятельности, играющие важную роль в развитии цифровой экономики, взаимодействии деловых кругов и государства по вопросам развития IT индустрии (Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК); Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика» и другие), активно развиваются цифровые компании (Яндекс, Ozon и другие), реализуется цифровая трансформация крупнейших компаний (Сбер),

вырабатываются единые подходы к использованию цифровых технологий (Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта). Использование интернета хозяйствующими субъектами приобрело массовый характер (см. таблицу №1) [6, с. 48].



Таблица №1. Источник: «Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник» / Г. И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022

При этом сценарии использования интернета компаниями, наряду с общевостребованными сервисами электронной почты и поиска актуальной информации по профилю деятельности, стали наполняться применением специализированных цифровых технологий, расширяющих пределы цифрового сопровождения хозяйственной деятельности (см. таблицы № 2, №3) [6, С. 52 – 53].



Таблица №2. Источник: «Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник» / Г. И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022



Таблица №3. Источник: «Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник» / Г. И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневыский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022

Жизненный и профессиональный опыт взаимодействия граждан с цифровой средой формирует общее социальное восприятие состоявшихся и перспективных преобразований в экономике, образовании, политико-правовой сферах. Информационное общество привнесло много положительного в жизнь широких масс населения развитых стран мира: расширенный доступ к материалам СМИ, образовательному контенту; упрощенное планирование транспортных перемещений с использованием систем геолокации; удобную дистанционную форму делового взаимодействия и получения государственных и муниципальных услуг; развитую систему электронной коммерции. Как следствие в развитых регионах мира социологические исследования фиксируют в целом довольно положительное отношение к результатам цифровой трансформации. В странах ЕС по данным Евробарометра 67% населения заявляют, что цифровые технологии положительно влияют на качество их жизни и благополучие в целом [1]. Согласно данным опроса Евробарометра в декабре 2021 г. (цифровые права и принципы) 81% респондентов отмечают важную роль интернета и цифровых инструментах в будущем. Социологические исследования настроений россиян, проведенные в июне 2021 г. Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, выявили сложное отношение россиян к процессам текущей цифровой трансформации [4]. 44 % опрошенных указали, что видят больше пользы от внедрения цифровых технологий, чем вреда и 20% отметили безусловную пользу преобразований. Скептически настроенная группа составила немалую часть в совокупности объединив 22% респондентов: 15% увидели в цифровизации более вреда, чем пользы и 7% усматривают в сущности преобразований только вред.

Рейтинг опасений выглядит следующим образом: 85% выступают за ведущую роль в принятии решений за человеком, а не системами

искусственного интеллекта при взаимодействии человека и цифровой платформы (отметим, что системы искусственного интеллекта используются не только в платформах частных корпораций (Сбера), но и государства (Портал государственных услуг); 64% обеспокоены обеспечением безопасности личных данных; 57% критически настроена к реализации концепции онлайн образования ввиду снижения качества знаний учеников при реализации дистанционной формы обучения (только 18% считает, что дистанционные формы образования повышают его качество); 55% выступают за дифференцированную реализацию систем безопасности и регулирования с использованием видеофиксации и распознавания личности по изображению – по мнению данной группы опрошенных видеокамеры не должны осуществлять всеобщее распознавание и отслеживание, а реализовывать данные функции только в отношении злоумышленников, находящихся в розыске, и опасных ситуаций.

Кроме этого, респонденты выделили проблему организации документооборота – в случае необходимости предоставления документов в госорганы исключительное предпочтение отдают традиционной бумажной форме носителей информации 38% опрошенных, 43% - допускают использование традиционной формы и дистанционной передачи информации в электронной форме и только 17% заявило о предпочтении дистанционной формы направления отчетности.

Приведенные данные имеют в равной степени значение как для государства (в части определения направлений по совершенствованию законодательства и определению направлений развития цифровой экономики), так и для бизнеса, определяющего форму и содержание своего взаимодействия с клиентами, стратегию развития хозяйственной деятельности.

Следует отметить, что природа критического настроения к процессам цифровизации в России достаточно сложна и имеет несколько измерений. Влияние на негативную социальную рефлексию оказывают несколько факторов: 1) объективные данные о развитии деструктивной (преступной) деятельности с использованием цифровых технологий (за период с 2015 по 2019 гг. в информационной сфере число преступлений в РФ возросло в 25 раз (до 294 тыс.) [4]; 2) непонимание сущности процессов цифровизации как с точки зрения недостатка открытой и достоверной информации, так и ввиду исключения (ограниченного участия) отдельных категорий населения из сферы цифровых отношений (пожилые люди); 3) особенности уровня и качества образования – советская и российская модели образования при всех различиях сохраняют общий подход к формированию разностороннего гуманитарного и технического образования, что предопределяет способность широких слоев населения к выраженному критическому мышлению (в особенности это касается лиц старше 30 лет, у которых советская модель образования сочетается с накопленным разнообразным жизненным опытом); 4) критическому отношению также способствует фактор развитого религиозного сознания, которое довольно консервативно и любую технологическую новацию встречает настороженно; 5) цифровизация в части искусственного интеллекта и

алгоритмов принятия решений вторгаются в сферу регулирования (моделирования) общественных отношений: возникают обоснованные опасения в компетенции и правомочности субъектов, влияющих на содержание социального взаимодействия через формирование алгоритмов принятия решения и настройки искусственного интеллекта (в рамках государственного управления, законотворчества вопрос компетенции, принятия решений и персональной ответственности строго урегулирован, в то время как в сфере цифровизации и торгово-экономической, информационной политики частных корпораций проблема процесса принятия решений и ответственности за них не всегда имеет четкое правовое регулирование на национальном уровне и уровне локальных актов в рамках корпоративной политики).

Для предпринимательского сообщества указанные факторы негативного отношения к цифровой трансформации являются своего рода вызовом: изменение ситуации в тех сферах социально-культурного восприятия, где это является возможным и социально-культурно приемлемо (очевидно, непродуктивно и даже социально деструктивно преодолевать сдерживающий цифровизацию фактор религиозного сознания через повторение ошибки советского периода радикального противопоставления светской и религиозной культур), приведет к повышению эффективности цифровой экономики за счет расширения числа граждан, домохозяйств осознанно выбирающих цифровую форму экономического взаимодействия.

Знаковым публичным действием в этом направлении мы считаем разработку и принятие лидерами российской отрасли цифровых технологий «Кодекса этики искусственного интеллекта». Церемония принятия кодекса состоялась в торжественной обстановке в октябре 2020 г. в рамках работы I международного форума «Этика искусственного интеллекта: начало доверия» по инициативе «Альянса в сфере искусственного интеллекта» - объединения российских технологических компаний (Яндекс, МТС, VK, Сбер, Газпром нефть, РФПИ) [2]. Важно отметить, что нормы кодекса формировались не из узкокорпоративных и краткосрочных целей развития бизнеса и увеличения прибыли, а как стратегический акт, устанавливающий единые подходы к разработке и применению технологий искусственного интеллекта государственными и частными структурами и закрепляющий социально-технологический компромисс между технологическими компаниями, обществом и государством.

Показательным в этом отношении является факт разработки кодекса при поддержке Администрации президента РФ, Аналитического центра при Правительстве, Минэкономразвития и проведения экспертных и публичных обсуждений на площадках АНО «Цифровая экономика», Совета Федерации, Общественной палаты.

В чем заключается сущность и ценность социально-технологического компромисса, закреплённого в «Кодексе этики искусственного интеллекта»? Главным содержанием компромисса является гуманистический (человеко-ориентированный) подход, который всеобъемлюще пронизывает все этапы разработки и эксплуатации систем искусственного интеллекта в гражданской



сфере применения. Искусственный интеллект не должен ограничивать способности и возможности человека как носителя естественного интеллекта и сложившейся личности, права и свободы являются высшей ценностью для всех акторов систем искусственного интеллекта (разработчиков, заказчиков, поставщиков, экспертов, изготовителей, эксплуатантов, операторов, лиц, принимающих участие в регуляторном воздействии на сферу искусственного интеллекта или лиц, действия которых потенциально могут повлиять на результаты действий систем искусственного интеллекта).

С философской точки зрения важно отметить, что речь в «Кодексе этики искусственного интеллекта» идет не об этике самого искусственного интеллекта (он не наделяется субъектностью и выводится на роль второстепенной сущности, подпадающей в системе коммуникации с человеком под определение искусственной социальности), а именно об этике акторов систем искусственного интеллекта, которыми во многом определяются модели и содержание сценарного применения искусственного интеллекта.

С правовой точки зрения главнейшими положениями «Кодекса этики искусственного интеллекта» можно считать несколько аспектов.

Круг акторов систем искусственного интеллекта сформулирован достаточно широко (исходя из объективного факта различных мотивов заинтересованности в разработке, эксплуатации и извлечения пользы из внедрения в социальную жизнь систем искусственного интеллекта), что отвечает интересам общества, государства и конкретных граждан, вступающих в ту или иную форму взаимодействия с системами искусственного интеллекта. Круг акторов не ограничивается российскими лицами, а включает в себя и иностранных лиц «принимающих участие в жизненном цикле СИИ (*систем искусственного интеллекта*) при его реализации на территории Российской Федерации или в отношении лиц, находящихся на территории Российской Федерации, включая предоставление товаров и оказание услуг». Такой подход крайне важен для обеспечения единства целеполагания при организации исследовательской, предпринимательской деятельности в сфере искусственного интеллекта на территории Российской Федерации.

«Кодекс этики искусственного интеллекта» закрепляет в качестве безусловного необходимое, на наш взгляд, и согласующееся с положениями конституционного права, требование знания и соблюдения российского законодательства применительно ко всем сферам деятельности, всем этапам создания, внедрения и использования систем искусственного интеллекта.

В международной IT сфере получил широкое распространение подход применения корпоративных правил, стандартов к различным аспектам модерации информации и предоставления услуг в рамках цифровой экономики (в особенности это касается сферы новостных агрегаторов и социальных сетей, но имеет значение и для других отраслей цифровой экономики в части стратегии и содержания клиенто-ориентированного подхода). Корпоративные нормы (локальные нормативные акты) ни при каких обстоятельствах не должны противоречить отраслевому законодательству и конституционному праву страны, где применяются технологии искусственного интеллекта.



Одним из ключевых экономических и правовых вопросов является аспект ответственности за результаты использования систем искусственного интеллекта. Подход, предлагаемый «Альянсом в сфере искусственного интеллекта», нам представляется наиболее соответствующим человек-ориентированному подходу: за все последствия работы искусственного интеллекта должно нести ответственность физическое или юридическое лицо «признаваемое субъектом ответственности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации», на всех этапах функционирования искусственного интеллекта «обеспечивать комплексный надзор человека за любыми системами искусственного интеллекта в объеме и порядке, зависящих от назначения данных систем, основываясь на принципах разумного применения, обеспечивать прозрачность функционирования искусственного интеллекта и возможность человеку реализовывать отмену социально или юридически значимых решений искусственного интеллекта.

«Кодекс этики искусственного интеллекта» наполнен не только юридически значимыми подходами, но и содержит ряд принципиальных вопросов экономического характера. Прежде всего, это касается аспектов развития технологий и добросовестной конкуренции. Добросовестная конкуренция в понимании авторов документа основывается на добровольном распространении и системном анализе достоверной информации о результатах работы систем искусственного интеллекта при условии реализации единства методик измерения работы искусственного интеллекта.

Привлекает внимание и сама постановка вопроса: «интересы развития технологий искусственного интеллекта выше интересов конкуренции». Это вовсе не обозначает добровольный отказ от конкуренции. Скорее такое направление мысли отражает одну из особенностей отрасли: технологии развития искусственного интеллекта позволяют добиться предпринимательского успеха только в совокупности с оригинальными бизнес-моделями применения искусственного интеллекта. Поэтому компании могут позволить себе ограниченные партнерские отношения в развитии технологической базы, от совершенствования которой расширяются потенциальные сценарии применения искусственного интеллекта, а на последующих этапах субъекты предпринимательской деятельности будут осуществлять конкурентную борьбу за потребителя и рынки сбыта в рамках оригинальных бизнес-проектов.

Экономическая и производственная деятельность требует многогранного планирования, но в рамках цифровой трансформации традиционные параметры планирования дополняются риск-ориентированным подходом в сфере результатов деятельности искусственного интеллекта и его восприятия конечным потребителем, надзорными и контрольными органами власти, обществом и правительством в целом.

«Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта» рекомендует проводить оценку потенциальных рисков применения систем искусственного интеллекта, включая социальные последствия для человека, общества и государства, гуманитарного воздействия систем искусственного интеллекта на

права и свободы человека на разных стадиях жизненного цикла внедрения и реализации инноваций. Процесс предварительного планирования и использование риск-ориентированного подхода дополняется предложением осуществления текущего мониторинга результатов работы действующих систем искусственного интеллекта.

С точки зрения экономики, предложения выглядят более чем обоснованными. Примером может служить негативный опыт компании Facebook, которая на фоне проблем, влияющих на ее деловую репутацию (в сфере охраны персональных данных, обвинений в некорректных настройках алгоритмов поиска и предоставления информации с целью извлечения прибыли из формирования социальных конфликтов разного уровня) произвела ребрендинг, получив новое наименование – Meta.

По нашему убеждению, полноценный риск-ориентированный подход не может реализовываться в исключительно экономических категориях: он должен выражаться, прежде всего, в гармонизации стратегии развития искусственного интеллекта и действующих в конкретном обществе норм морали и ценностей. Применительно к российской цифровой трансформации, должны учитываться традиционные ценности многонационального русского народа, право на защиту которых закреплено Конституцией.

Появление «Кодекса этики искусственного интеллекта» - явный признак правильной социальной рефлексии общества (включая его деловые круги) на разнообразные проблемы цифровой трансформации. Кодекс не стоит переоценивать, учитывая добровольность принятия его положений и факт невозможности правильного регулирования общественных отношений вне наличия полноценной регуляторной базы, формируемой государством.

Но в то же время не следует и принижать характер его воздействия на социально-экономическую трансформацию российской IT индустрии: кодекс принят лидерами отрасли, открыт для присоединения и имеет конкретное социально-правовое и экономическое содержание, согласующееся с целями преодоления барьеров негативного восприятия искусственного интеллекта в обществе.

Фактор использования цифровых технологий бизнесом и гражданами является важнейшим показателем процессов цифровизации, но характерную черту системности и необратимости цифровая трансформация приобретает в рамках государственной политики и полноценного научного осмысления существа цифровой экономики.

Государство играет важнейшую роль в цифровой трансформации бизнеса, реализуя набор согласованных внутривластных мер, направленных на развитие цифровой экономики. В России это выражается в поэтапном достижении целей национального проекта «Цифровая экономика», включающего в себя федеральные проекты по развитию нормативного регулирования цифровой среды, информационной инфраструктуры и цифровых технологий, систем подготовки кадров, обеспечения безопасности и цифрового государственного управления.

Системно государственная политика России по строительству суверенной и конкурентоспособной цифровой экономики делится на несколько направлений.

Первое направление связано с обеспечением благоприятных макроэкономических и микроэкономических условий по обеспечению должного уровня инвестиций, затрат населения, бизнеса в развитие национальной цифровой экономики.

Второе - решением проблемы логической интеграции, гармонизации и унификации управления разнородными данными, поступающими от различных субъектов, осуществляющих управленческую деятельность в пределах своей компетенции в рамках государственного управления.

На достижение нового уровня управления данными (включая предоставление данных заинтересованным субъектам) в государственном масштабе нацелена реализация федерального проекта «Цифровое государственное управление», которым предусмотрено создание и функционирование национальной системы управления данными (НСУД) [7]. Техническим воплощением проекта является «Единая информационная платформа национальной системы управления данными» [8]. Фактически с учетом постоянного совершенствования уже действующих и создания новых баз данных и государственных цифровых систем (например, единой цифровой платформы пространственных данных в рамках государственную программы «Национальная система пространственных данных» [9]), государство сформирует экосистему цифровых сервисов, которые значительно повысят качество информационно-коммуникационного взаимодействия с гражданами и бизнесом и увеличат эффективность принимаемых решений как субъектами государственного управления, так и субъектами экономической деятельности в целом.

Перспективным направлением усилий государственной политики и частной стратегии развития бизнеса является сфера обработки больших данных и облачных сервисов хранения информации. Отправной точкой в развитии направления больших данных и появления интегрированных систем корпоративного и государственного управления явился факт научной потребности в систематизации разнообразных по содержанию и результатам работы трудов национальных научных сообществ. В своем исследовании концепции национальной системы управления данными М.Г. Шишаев, А.В. Вицентий, Н.М. Куприков отмечают: «За рубежом наибольшее число концепций и проектов создания систем интеграции данных реализуется в научной сфере. Изначально, подобные проекты развивались, в основном, в рамках отдельных научных дисциплин. В настоящее время, с возрастанием объемов уже накопленных и темпов появления новых научных данных, актуальным стал вопрос их интеграции и совместного использования. Накопление больших объемов «сырых» данных в различных областях деятельности, в том числе – научной, и успехи в развитии методов их интеллектуальной обработки привели к появлению «data-driven» (основанного на данных) подхода к проведению исследований» [7].

Развитие методов и технологий работы с большими данными от амбициозных проектов систематизации научных данных («Европейская облачная инициатива» (The European Cloud Initiative) [7]) качественно эволюционировало в Европе на уровень реализации проектов, повышающих эффективность цифровой экономики и обеспечивающих защиту конкурентных преимуществ компаний Европейского союза. Политико-экономические страны-лидеры Европейского союза в лице Франции и Германии совместно со своим деловым сообществом (11 французских и 11 немецких компаний, среди которых Dassault Systemes, Orange, Siemens, SAP, Bosch и Deutsche Telekom) стали инициаторами создания и внедрения европейской облачной платформы Gaia-X [5]. Платформа должна обеспечить свободный и защищенный доступ участникам проекта к хранению и обмену актуальной деловой и технологической информации на основе единых европейских стандартов.

Главными можно считать следующие принципиальные политико-правовые и экономические положения проекта: 1) инновации, новые сервисы и приложения, связанные с обработкой данных должны развиваться в строгом соответствии с правовыми стандартами выработанными на страновом уровне (в данном случае на страновом и уровне межгосударственного интеграционного объединения) с учетом представлений государства и бизнес-сообщества о допустимой модели информационно-технологических отношений; 2) платформа рассматривается как инструмент обеспечения цифровой безопасности европейских государств и компаний в аспекте обеспечения конфиденциальности значимой для цифровой экономики информации в условиях проблематичности гарантированности такой безопасности при использовании аналогичных систем американских и китайских IT корпораций; 3) страны Европейского союза могут и должны включиться в борьбу за продвижение собственных стандартов, технологических решений в масштабе мировой цифровой экономики, так как принятие указанных моделей организации бизнеса за пределами Европы обеспечит существенное конкурентное преимущество европейского бизнеса [10].

В этом отношении можно считать одной из приоритетных задач российского государства в условиях цифровой трансформации хозяйственной деятельности разработку и продвижение стандартов цифровизации экономики не только в экономическом и правовом пространстве России, но и в рамках Евразийского экономического союза, для обеспечения конкурентных преимуществ России и ее союзников в международной борьбе за экономико-технологическое лидерство в глобальной цифровой экономике будущего.

Как мы уже отмечали, системность цифровой трансформации в конкретной стране зависит не только от политики государства как главного регулятора общественных отношений и центра принятия политических решений, но и от обеспеченности государства, общества в целом и деловых кругов в частности научным обоснованием принимаемых решений в условиях возникновения и развития цифровой экономики.

Научное сообщество ориентирует государство и корпорации в трендах цифровой трансформации и создает необходимые технологии для развития

национальной цифровой трансформации. Анализ жизненного цикла трендов играет важную роль в определении содержания инвестиционной политики бизнеса (См. таблицу №4) [3].



Таблица №4. Источник: Мониторинг глобальных трендов цифровизации 2020. ПАО «Ростелеком»

В России реализуются проекты по мониторингу научной и деловой активности в сфере цифровых инноваций. В качестве примера можно привести исследование «Мониторинг глобальных трендов цифровизации 2020» Центра стратегических инноваций Ростелеком с использованием технологий АО «Айкумен – Информационные бизнес-системы» и ООО «Ростелеком Информационные Технологии». По экспертным оценкам участников проекта Россия в 2019 г. по интегрированному показателю инвестиционных сделок (1449), патентов (877), научных публикаций (21799) занимала 9 место в мире (1 место в аналогичном периоде, по экспертному мнению, заняла Китайская Народная Республика - инвестиционных сделок (76523), патентов (82196), научных публикаций (344710)) [3, С. 29].

В завершении мы считаем необходимым отметить, что цифровая экономика как новая модель хозяйствования должна для успешного построения и внедрения в повседневную жизнь получить полноценное научное осмысление не только как мировое явление, но, прежде всего, в национально-государственном аспекте: какими ресурсами для построения цифровой экономики располагает государство и национальное деловое сообщество, каково содержание и время переходов между этапами развития суверенной цифровой экономики, как будет реализовываться управление рисками при цифровой трансформации общественных отношений? Россия находится на пути такого осмысления и ставит в качестве одной из стратегических целей своего развития – построение развитой цифровой экономики, отвечающей критериям безопасности, конкурентоспособности и диверсификации в аспекте охвата различных отраслей народного хозяйства.

### Список литературы:

1. Влияние цифровых технологий на качество жизни [Электронный ресурс]: исследование/ Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ: Москва, 2019. URL: <https://issek.hse.ru/news/305944582.html>. (дата обращения: 26.01.2022).
2. I Международный форум «Этика искусственного интеллекта: начало доверия»[Электронный ресурс]: Кодекс этики ИИ/ Официальный сайт I международного форума «Этика искусственного интеллекта: начало доверия». URL: <https://www.aiethic.ru/code>. (дата обращения: 26.01.2022).
3. Мониторинг глобальных трендов цифровизации 2020 [Электронный ресурс] / ПАО «Ростелеком». URL: <https://digitaltrends.rt.ru/2020.pdf> (дата обращения: 26.01.2022).
4. Ревякин С. А. Влияние процессов цифровизации на права человека и развитие гражданского общества [Электронный ресурс]: Презентация результатов исследования / Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ: Москва, 2021. URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/503335409.pdf>. (дата обращения: 26.01.2022).
5. Рождественская Я. Европейские страны запустят собственную облачную платформу Gaia-X [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. Экономика. 04.06.2020. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4366863> (дата обращения: 26.01.2022).
6. Цифровая экономика: 2022 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с.
7. Шишаев Максим Геннадьевич, Вицентий Александр Владимирович, Куприков Никита Михайлович Концепция национальной системы управления данными: современный контекст реализации // Труды Кольского научного центра РАН. 2019. №9 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-natsionalnoy-sistemy-upravleniya-dannymi-sovremennyy-kontekst-realizatsii> (дата обращения: 17.01.2022).
8. Постановление Правительства РФ от 14.05.2021 № 733 (ред. от 29.12.2021) «Об утверждении Положения о федеральной государственной информационной системе «Единая информационная платформа национальной системы управления данными» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»// Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 18.05.2021.
9. Постановление Правительства РФ от 01.12.2021 № 2148 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Национальная система пространственных данных»// Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 07.12.2021.
10. Deutschland und Frankreich Vorreiter beim ersten Schritt Europas in Richtung einer europäischen Dateninfrastruktur [Электронный ресурс]: Gemeinsame pressemitteilung. Digitale Technologien / Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz URL:

<https://www.bmw.de/Redaktion/DE/Pressemitteilungen/2020/20200604-deutschland-und-frankreich-vorreiter-beim-ersten-schritt-europas-in-richtung-einer-europaeischen-dateninfrastruktur>. (дата обращения: 26.01.2022).

## УПРАВЛЯЕМАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Оскаленко Дмитрий Андреевич  
доцент кафедры прикладной информатики и математических дисциплин,  
кандидат технических наук  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** Статья посвящена анализу процесса цифровизации в нашей стране. Речь идет о создании платформ электронного взаимодействия поставщиков и потребителей услуг в основных сферах экономики.

**Ключевые слова:** цифровизация, управляемая цифровая экономика, платформы электронного взаимодействия.

## MANAGED DIGITAL ECONOMY

Oskalenko Dmitriy Andreevich  
Associate Professor of the Department of Applied Informatics  
and Mathematical Disciplines,  
Candidate of Technical Sciences  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the process of digitalization in our country. We are talking about the creation of platforms for electronic interaction between suppliers and consumers of services in the main sectors of the economy.

**Keywords:** digitalization, managed digital economy, electronic interaction platforms.

Современная история знает два типа государства - социалистическое и капиталистическое. И то, и другое имели свои преимущества и недостатки.

И если с удовлетворением потребностей населения, и с созданием новых потребностей у них же, капиталистическая экономика справлялась неплохо, то с развитием общества, с учетом уже наступающего энергодефицита, выходит гораздо хуже. Новое будущее, с ветряными генераторами и солнечными панелями, вряд ли удастся обеспечить. Любое промышленное производство



требует концентрации энергоресурсов и мощной электрогенерации. Ветром и солнцем такую задачу не решить. В тех же США основные электрогенерирующие мощности уже довольно старые. Так, в США в 60-80 годах были построены около сотни атомных реакторов. Однако, самому новому из них уже 30 лет. Все остальные старше. И работы по замене этих реакторов не ведется. Так же в стране очень старая инфраструктура. Мосты, дороги построены 50-70 лет назад и многие из них находятся в аварийном состоянии. Все эти проблемы решить может только государство. За последние 10 лет было несколько попыток принятия широкомасштабной программы модернизации инфраструктуры. Однако, принятие программы постоянно откладывается. Стоимость такой программы десять триллионов долларов. Принятие ее означает существенное повышение налогообложения бизнеса и банковской сферы. Естественно, такое решение вызывает сопротивление международных корпораций и банков, не желающих терять свои прибыли. С учетом громадного государственного долга и нарастающего дефицита ресурсов скорее всего такая модернизация страны не случится никогда. А значит, что обеспечение базовых потребностей населения в ближайшие годы будет под большим вопросом. Не только сверхпотребление, но обычная крыша над головой, тепло и свет будут гарантированы далеко не всем.

Другой подход к решению общегосударственных проблем демонстрировало советское государство с первых дней своего существования. Такой подход отличался системностью решений и становился «типовым» решением для всей страны. В качестве примера можно привести недавнюю дату – 90 лет со дня запуска первого в мире централизованного горячего водоснабжения и отопления. Так, в 1929 году впервые в мире, в городе Ленинграде, 6 многоэтажных домов были подключены к местной ТЭЦ. Такое техническое решение стало типовым и было внедрено по всей стране. Стоит отметить, что до сих пор центральное горячее водоснабжение не имеет большинство стран мира. Пользование в быту фактически безлимитным горячим водоснабжением это роскошь доступная не многим народам и странам. Кроме централизованного отопления наше стране в наследство досталась единая система электрогенерации, единая транспортная железнодорожная система, государственная газонефтепроводная система, мощная атомная генерация, развитая фундаментальная наука и образование. Эти заделы дают осуществлять большие государственные проекты. Примером может служить освоение Арктики и прилегающих территорий. Такой проект требует громадной концентрации материальных и людских ресурсов и практически возможен только при 100% участии государства. Таким образом, государственная экономика может обеспечить базовые потребности человека в меняющихся условиях существования.

Однако, плановая экономика также имеет свои ограничения. За все время существования СССР население сталкивалось с дефицитом товаров и услуг, качество и технические возможности отставали от западных товаров, произведенных в рыночной экономике. В настоящее время возможен плановый подход к производству бытовых товаров. Это возможно на расчете так



называемого межотраслевого баланса. Современные вычислительные мощности позволяют рассчитать матрицу межотраслевых балансов гигантской размерности. Однако, экономика Госплана, экономика пятилеток СССР существовать не будет. Не будет всеобщего планирования. Нет необходимости планировать каждый гвоздь, каждый шуруп и банку с краской. Плановая экономика в таком виде себя не оправдывает. При любом раскладе останутся независимые производственники и ритейлеры. Рыночные отношения, никуда не уйдут. Негосударственные предприятия в рамках рыночных отношений будут производить, продавать и оказывать услуги. Рыночные предприятия будут работать на благо страны. Однако, решение сложных цивилизационных проблем требует концентрации таких организационных и финансовых ресурсов, какими не обладает ни одно частное предприятие. Цивилизационные вызовы никуда не делись – это космос, новый энергоуклад, генетика, новые материалы и т.д. Справиться с ними может только сильное государство.

В мире существует несколько типов экономик. Нас интересует два типа - регулируемая и управляемая. Регулируемый тип экономики присутствует в так называемых странах Запада. Экономика такого типа регулируется финансово и законодательно. С помощью финансирования можно стимулировать необходимые отрасли экономики, а с помощью законодательства бороться с монополизмом. Причем, все это происходит в рыночной парадигме, что не исключает периодические кризисы и спады, а также отсутствие целей и планирования.

Другой подход демонстрирует «управляемая» экономика. Задачи ее шире, чем регулируемой и направлены на развитие, на решение цивилизационных вызовов, на решение глобальных проблем человечества. Основным инструментом такой экономики является цифровизация. И для этого в нашей стране созданы все условия. Основа цифровизации – оптоволоконные линии связи и DATA центры. Все это обеспечивает скоростной интернет и государственные сервисы для граждан. По охвату населения интернетом, скоростям передачи данных, а главное ценой РФ занимает одно из первых мест в мире. Кроме сервиса для граждан, где главным, несомненно, является сайт «Госуслуги», предполагается использовать оцифрованные данные для контроля производства товаров [1]. Для этого создаются платформы электронного взаимодействия поставщиков и потребителей услуг в основных сферах экономики – энергетике, промышленном производстве, финансах, здравоохранении, образовании, связи, торговле, сельском хозяйстве, логистике и на транспорте (Рис.1).

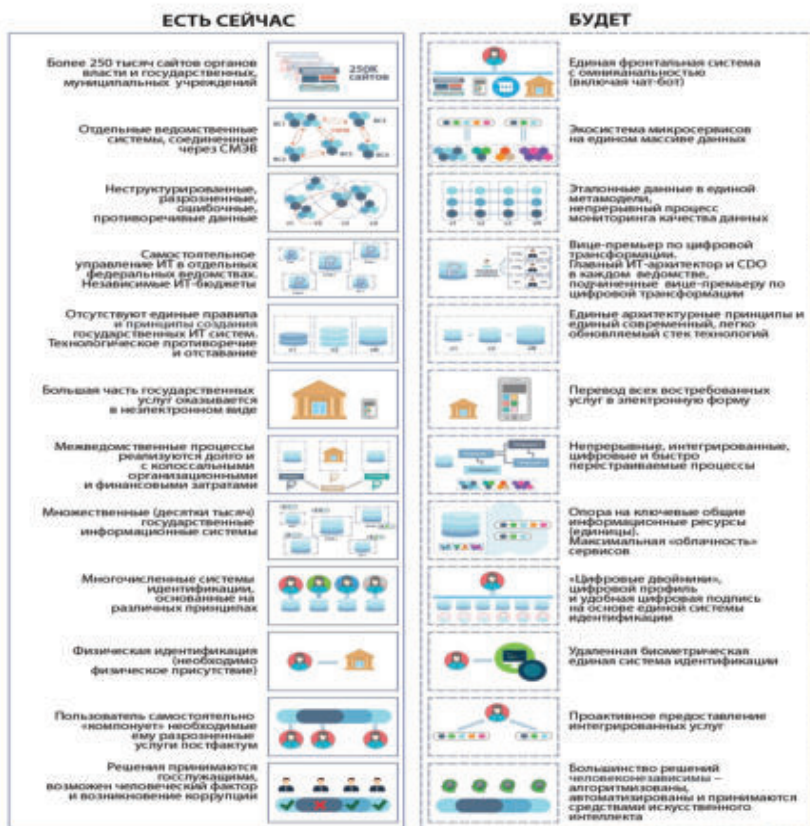


Рис.1 Цифровые платформы

Создание цифровых платформ подразумевает единые стандарты, объединение разрозненных баз данных под эгидой государства. Такой подход называется «Государство как платформа».

Чем характеризуются такие платформы? Это безусловная передача статистических данных государству. Все транзакции финансовых и торговых сделок будут доступны контролирующим органам. А искусственный интеллект будет непрерывно показывать опасные, стагнирующие и прочие направления, будет давать динамику и изменение направления от развития к стагнации. Показывать начинающиеся тенденции в отрасли или на некоторой территории. Для этой же цели развивается обязательная маркировка товаров.

Обязательная маркировка с 2019 года-

1. Табак С марта 2019
2. Шубы С июня 2019

#### *Эксперименты*

1. Молоко С 15 июля 2019
  2. Кресла-коляски С июня 2019
  3. Велосипеды С 16 июня 2019
- Обязательная маркировка с 2020 года -

1. Обувь С 1 июля 2020
2. Лекарства С 1 июля 2020
3. Фотокамеры С 1 октября 2020
4. Шины С 1 ноября 2020
5. Текстиль С 1 января 2020
6. Духи С 1 октября 2020

#### *Эксперименты*

1. Упакованная вода С 1 апреля 2020
2. Пиво и пивные напитки – Планируется

Однако, такая маркировка всех производимых товаров не целесообразна. Будут отслеживаться в каждой отрасли ключевые, наиболее ресурсоемкие и социально значимые товары (не зря же включены коляски для инвалидов). И все эти данные стекаются в ЦУП, т.е. ФНС. Правительство опять-таки в реальном времени будет знать, что происходит в экономике в каждом секторе и в каждом регионе.

Таким образом, у новой «управляемой» экономики России, будет отсутствовать директивность планирования, присущая экономике СССР. Рыночные предприятия и фирмы будут работать по вполне рыночным законам. Однако, цифровизация экономики позволит сконцентрировать в руках у государства финансовые, организационные и информационные ресурсы для развития приоритетных направлений, определяющих будущее страны.

#### **Список литературы:**

1. Центр стратегических разработок. Госуправление и территориальные стратегии // сайт - [www.csr.ru](http://www.csr.ru) ( <https://www.csr.ru/ru/> )  
Просмотрено: 20.01.22

**ПОСЛЕДСТВИЯ НАСТУПЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО МИРА НА МИР  
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ: ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ ФИЛОСОФИЯ ХОЗЯЙСТВА**

Шулевский Николай Борисович  
профессор философского факультета  
доктор философских наук, профессор  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Московский государственный университет  
им. М.В. Ломоносова»  
Россия, г. Москва

Зотова Елена Серафимовна  
ведущий научный сотрудник экономического факультета,  
кандидат экономических наук,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Московский государственный университет  
им. М.В. Ломоносова»  
Россия, г. Москва

**Аннотация.** В статье исследована антиномия во взаимодействиях техники и человеческого мира. Выявлена социально-экономическая онтология техники и техногенеза — рабовладельческая формация. Раскрыты движущие силы техники — движение к технотронному рабству. Раскрыты телеология и эсхатология техники и техногенеза — неукротимое стремление технического мира преобразить по своим механическим, мертвым стандартам человека и человеческий мир. Представлена русская философия хозяйства, выступающая связующим звеном перехода от разрушительных материальных и виртуальных технологий к грядущим ментальным технологиям.

**Ключевые слова:** техногенез, рабство, телеология и эсхатология техники.

Shulevsky Nikolay Borisovich  
Professor of the Faculty of Philosophy  
Doctor of Philosophy, Professor  
Lomonosov Moscow State University  
Russia, Moscow

Zotova Elena Serafimovna  
Leading Researcher of the Faculty of Economics,

## THE CONSEQUENCES OF THE ONSET OF TECHNICAL WORLD ON THE HUMAN WORLD: WHAT DOES THE PHILOSOPHY OF ECONOMY OFFER

**Abstract.** The article investigates the antinomy in the interactions of technology and the human world. The authors reveal the socio-economic ontology of technology and technogenesis, a slave-owning society. Driving forces of technology as the movement towards technical slavery are revealed. The authors reveal teleology and eschatology of technology and technogenesis, the indomitable desire of the technical world to transform a human and the human world by its mechanical and dead standards. The Russian philosophy of economy acting as a link between the transition of destructive material and virtual technologies to the upcoming mental technologies, is presented.

**Keywords:** technogenesis, slavery, teleology and eschatology of technique.

Неразрешимое противоречие современной западной цивилизации: человеческий мир породил технику, которая сегодня порождает, воспроизводит человеческий мир, в то же время, угрожая ему, пытаясь превратить его в техногенную форму. Технос своим лукавым машинным языком как бы говорит человеку, что, породив его, человек не может управлять его эволюцией, дать ему позитивные и осмысленные цели. Используя технос для укрепления своего паразитизма, человек перестает быть его властелином — технос уже не может ужиться с человеком, а посему он — человек — должен мутировать в техногенную форму.

Без техники современный человек уже не может воспроизводить и сохранять себя; но и с техникой человечность людей, несмотря на технократический оптимизм, становится проблемной и летальной.

Человеку присущ субстанциальный атрибут саморазвития, независимого от любых внешних сил, включая и независимость от техноса, а зависимость лишь от его абсолютной самости, от его волевого «Я». Но такой же абсолютный момент динамической самости, независимой от человека, присущ и техносу. Человек предписывает технике решение задач своего бытия, но и техника принуждает человека решать ее внутренние, чисто технические задачи, делая его зависимым от себя. Логика свободы и самоопределения человека требует его независимости от техноса, превращения его в средство жизненного мира людей, а та же логика саморазвития техноса требует предоставить ему свободу и независимость от человека, превратив его в своего слугу и раба.

И эта зависимость человека от техноса и независимость техноса от человека становятся сегодня доминирующими, определяя бытийную и экзистенциальную повестку жизни людей, угрожая их личностной самости.

Если, по Марксу, техника являлась «неорганическим телом» человека, то сегодня человек все больше становится органической частью технологизма. В технике мертвый, овеществленный труд, воплощенный абстрактный интеллект господствуют над актуальной практической и духовной жизнью людей. Мертвый технос одушевляется и оживляется через отчуждение и присвоение сущностных сил, деяний человека, который в контексте технологизма упрощается, омертвляется, расчеловечивается. Ж. Бодрийяр критикует технократов, заявляющих: «Как на каждый день в году есть свой святой — так и для каждой проблемы есть своя вещь; главное — в нужный момент изготовить ее и выбросить на рынок» [3, с. 138—139]. В наше время «машина отнюдь не является знаком могущества социального строя, но знаменует нередко его бессилие и паралич. ...Механическая организация зачастую представляет собой временную и дорогостоящую замену настоящей социальной организации или же здоровой биологической адаптации. ...Машина приводит к отмиранию функций, граничащему с параличом» [3, с. 143]. Техника, вынуждая человека служить неживому, упрощает его, отучает его от жизни. «Фактически свершилась настоящая революция быта: вещи стали сложнее, чем действия человека по отношению к ним. Вещи делаются все более, а наши жесты — все менее дифференцированными. Спроецировав себя в связную структуру, человек сам оказывается отброшен в бессвязность. Перед лицом функциональной вещи он оказывается дисфункционален, иррационально-субъективен: отныне он — пустая форма, открытая для любых мифов и любых фантазматических проекций, связанных с оглушительной эффективностью технического мира» [3, с. 64]. Однако «применение техники... играет роль отвлекающего средства и воображаемого решения проблем» [3, с. 137]. Техника не решает бытийных проблем человека, а умножает их, превращая жизненный мир людей в самоотрицающуюся, пустотную реальность.

Трансгуманизм (Р. Курцвейл, Д. Хаксли) предлагает человеку мутировать в форму постчеловека, который может усовершенствовать свои телесные и умственные способности, но — ценой отказа от духовной жизни. Трансгуманизм опирается на полигибридную программу-концепцию NBICS, представляющую конвергентную технобиозволюцию человека, связанную с формированием нано-, био-, инфокогнитивных наук. В рамках этой программы человек сам творит свое будущее, становясь постчеловеком, техночеловеком, который может посредством техники избавиться от негативных сторон своего бытия — болезней, старения, смерти, стать сверхчеловеком, впервые заговорившем о себе в философии Ницше.

Искусство уже давно предупредило нас о катастрофических последствиях сверхчеловеческих устремлений людей. О. Бальзак в своей повести «Гамбара» показал, как стремление композитора создать сверхчеловеческую оперу завершилось для него безумием. В повести Бальзака «Неведомый шедевр» рассказано, как опыт художника по созданию портрета неземной женской красоты завершился для него безумием. И сверхчеловек, воспеваемый в философии Ницше, видимо, тоже привел его в психиатрическую клинику.

Стремление человека выйти за пределы своего родового архетипа, стать сверхчеловеком, завершается античеловечностью, жестоким геноцидом людей, которых это сверхчеловеческое величие обрекает сегодня на мучительное вымирание. (На совещании миллиардеров в отеле «Фермонт» (США) был принят манифест нового мироустройства, в котором 80% населения Земли объявлены «лишними» и, следовательно, должны в XXI в. исчезнуть. Вот как пишут об этой глобальной модели нового мирового порядка редакторы немецкого журнала «Шпигель» инженер Х. Шуманн и доктор права Г.-П. Мартин: «Прагматики в Фермонте оценивают будущее с помощью пары цифр и некоей концепции 20:80 и титттейнмент. В следующем столетии для функционирования мировой экономики будет достаточно 20 процентов населения. “Большей рабочей силы не потребуется”, – полагает Вашингтон Саймон Сип. Пятой части ищущих работу хватит для производства товаров первой необходимости и предоставления всех дорогостоящих услуг... Эти 20 процентов в какой бы то ни было стране будут активно участвовать в жизни общества, зарабатывать и потреблять, и к ним, пожалуй, можно добавить еще примерно один процент тех, кто, например, унаследует большие деньги». А для остальных 80% населения, у которых, по Джереми Рифкину, «будут колоссальные проблемы» и которых, по циничному выражению главного управляющего «Sun Microsystems» Гейджа будут «есть на ланч» [7, с. 21], 3. Бжезинский придумал стратегию «титттейнмент» (придуманное им словечко есть комбинация из слов «tits» (сиськи, титьки) и «entertainment» (развлечение), и связано оно не столько с сексом, сколько с молоком, текущим из груди кормящей матери) [7, с. 21], предназначенную для манипуляции сознанием вымирающего населения.) Сама идея «сверхчеловека» в контексте технологизма плохая идея, ибо она содержит в себе скрытый техногеноцид, техноотрицание, техноэвтаназию человечества.

Анализ техники мы будем разворачивать в целостном контексте философии хозяйства и полилектики, которые рассматривают все исследуемые предметы в качестве видимо-невидимых светил, испускающих во все стороны смысловые лучи-проекты, оставляя духовный горизонт открытым для импровизации. Философия хозяйства возрождает древнейший род познания, который приближает людей к пониманию мистерии Голгофы (см.: [11]).

Да, есть своя Голгофа и у техноса! Гибель гипертехнологической Атлантиды — вот Голгофа техноса! Видимо, древние народы знали о страшной технократической катастрофе Атлантиды, а потому заблокировали все пути технического прогресса. Знали они и о ментальных технологиях Золотого века, а потому не спешили с развитием материальных технологий.

Феномен техники содержит в себе человеческий, inferнальный, символический соблазн, манящий любопытством и безумием, уходящий истоками к примитивной механике ума. Но созданная человеком техника ведет его в тупик: прогресс техники приносит блага, но губит жизнь и человечность. Техника безвозвратно уничтожает кислород, плодородие почв, леса, генофонды людей, порождает у них извращенные потребности, принуждая их обретать зловещие товары, превращает природу и человеческий мир в мегасвалку



мусора, порождая постмодернистскую деконструкцию, разбивающую инстинкт самосохранения [11]. Технос является последним искушением человека, устремившегося на крыльях техноса в мертвую пустыню Марса, хотя необжитые пустыни есть и на Земле. Деструктивную, античеловеческую суть технологизма изобразил А.Ф. Лосев в «Приложениях» к своему многострадальному труду «Диалектика мифа». «В машине есть нечто загубленное, жалкое и страдающее. Когда действует машина, кажется, что кто-то страдает. Машина — не целомудренна, жестока, внутренне опустошена. В ней есть какая-то принципиальная бездарность, духовное мещанство, скука и темнота. Есть что-то нудное и надоедливое в потугах машины заменить жизнь. Она есть глубочайший цинизм духа, ограничение средними штампованными и механическими вещами. Сердце говорит, что, когда действует машина, кого-то родного, близкого бьют по лицу. Машина — антипод всякого творчества, удушение живого ума, очерствение и потемнение чувства. Кто-то здесь проливал слезы и убивался, как плачут и страдают на могиле дорогого покойника. Могилей и мещанством, завистью на все гениальное и человеческое веет от машины. Машина неблагодарна и груба. В ней видится озлобленное лицо бездарного мещанина, захотевшего, при помощи кулаков и палки, стать гениальным. Машина — остервеневшая серость духа, жестокая и лживая, как сам Сатана. От нее темнеет на душе и тяжелеет в груди. Хочется бежать от этого чудовища и ничтожества одновременно, бежать, закрывши глаза и закрывши уши, бежать неизвестно куда, лишь бы скрыться от этого человеческого самооплевывания, от этого духовного смрада и позора, от этой смерти. Хочется воздуха, воды, хоть одного кусочка синего неба. Хочется в пустыню, в отшельничество, на край света, только-бы не видеть этих колес, этих труб, этих винтов, не слышать этого собачьего лая автомобилей, дикого звериного вопля трамвая, не дышать этим сатанинским фимиамом фабрично-заводского воздуха. Самодовольное пошлячество физика и естествознателя, уверенного, что души нет, а есть мозг и нервы, что Бога нет, а есть кислород, что царствует всеобщий механизм и его собственная ученая мещански-благополучная, дрянненькая душонка, вся эта смесь духовного растления и бессмысленного упования на рассудок, есть одно из самых ужасающих чудовищ» [6].

Техника есть своеобразный Сфинкс, который является символом живой, работающей и самораскрываемой тайны. В технике таится полигибридная субстанция, содержащая в себе неведомый нам институциональный проект человеческого мира. И кто не разгадает Сфинкса техноса, тот обречен на гибель.

Технос — это плод и жертва еврогуманизма. Человек желал свести все многообразие мира к своей мере, но эта всечеловечность породила отвращение к самой человечности. Технический мир заменяет смыслы и знания информацией. Но ведь «информация — не знание, а то, что заставляет знать» [4, с. 68]. Если люди создают умные машины, то это предполагает, что втайне они разочаровались в своем уме, не доверяют ему самых важных своих проблем.



Работа с «умными машинами» кладет конец свободе человека, ибо продуктом этой работы являются дезинтеграция человека, потеря им своего «Я». «Человек ли я? Машина ли я? На эти антропологические вопросы ответа больше нет. Это в какой-то мере является концом антропологии, тайком изъятый машинами и новейшими технологиями» [4, с. 85]. Технический мир превращает даже мысли в форму насилия и террора. «Все наши категории вошли в эру неестественного, где речь идет не о желании, но о том, чтобы заставить желать, не о действии, но о том, чтобы заставить делать, не о стоимости, но о том, чтобы заставить стоять (как это видно на примере любой рекламы), не о познании, но о том, чтобы заставить знать. И, наконец, последнее по порядку, но не по значению — не столько о наслаждении, сколько о том, чтобы заставить наслаждаться» [4, с. 69].

Это отвращение к человечности человек пытается преодолеть посредством техники, хотя техника порождает глубокое непонимание, которое может «выпороть» разум неразрешимыми элейскими апориями и кантовскими антиномиями [11].

Тайна техники состоит в том, что в ее пустотной телеологии нет никакой тайны. Какая может быть тайна у топора и ножа? Резать и рубить, строгать и колоть, созидать и поработать, грозить и убивать — вот и вся тайна техники. Тот же компьютер, искусственный интеллект тоже рубят, режут, колотят, строгают, поработают и убивают мысли, импровизацию, смыслы сознания, превращая их в механические операции с информацией.

Просветители, марксисты, технократия не видят апокалиптический нарратив в развитии техники, назвав это развитие научно-техническим прогрессом. Прогрессом чего? Можно сказать, что прогрессирующим параличом человечности, ее превращением в «биороботизм».

Ужасающую правду техногенеза, его железную логику и апокалиптическую эсхатологию раскрыл Гегель в своей диалектико-философской притче о рабе и господине [5, с. 92—97]. Эта притча является бесценным шедевром метафизики. Хотя в этой философской миниатюре Гегель не употребляет термин «техника», но выявляет и раскрывает логическую необходимость возникновения техники, ее неотвратимое превращение в античеловеческую силу, которая берет эволюционный старт в рабстве и завершает свое развитие в тотальном рабстве человечества.

Диалектическая модель техногенеза у Гегеля такова.

1. На заре истории встречаются два археочеловека. И между ними сразу начинается борьба за господство. Кто ставит жизненные блага, наслаждение жизнью выше властного творчества и свободы, тот становится рабом, а кто ценит властное творчество и свободу выше жизни, тот становится господином. Рабство возникает из стремлений человека к наслаждениям, комфорту, который становится самоцелью и средством порабощения. Господство возникает из интеллектуального и властного творчества свободы, для которой жизнь становится средством умножения и укрепления «воли к власти». Так возникают элиты, аристократизм.

2. После победы в «драке» господин принуждает раба к невольному труду, заставляет его превращать материю в предметы потребления, а сам, забыв о духовном и властном творчестве, предается наслаждениям и безумствам опасной и губительной свободы. Но в потреблении без труда и творчества господин деградирует до уровня примитивного паразита, а раб в обработке и познании вещей обогащается их смыслами и со временем становится революционером, создает революционную ситуацию: «Аристократов на фонарь!». Господин ищет спасения у ростовщика, который полностью прибирая власть к своим рукам, превращает хозяйство в экономику, устраивает с помощью поумневших рабов кровавую баню господам (аристократам) и готовит техноузду для рабов.

3. А кто же будет работать, создавать предметы наслаждений уже для рабов, ставших свободными господами-гражданами? Выход нашли сами «рабы по природе», из которых выросло немало ученых, умелых инженеров, мастеров, которые изобрели технику, призванную, по их самонадеянности, искоренить рабство, паразитизм и сделать свободными всех людей.

Увы! У техники свои «замыслы и планы». Не нужно забывать, что технику изобрело не свободное, а невольное, рабское сознание, и вовсе не для освобождения людей, а для их неявного тотального порабощения, чтобы они не отвлекались на разные дары свободы, а умножали богатства ростовщика, попутно удовлетворяя массу ненужных, извращенных потребностей, постепенно превращающих человечность в средство золотого тельца. Поэтому Маркс назвал техническую эксплуатацию реальным подчинением труда капиталу, ибо машинное производство скрывает от рабов их хозяев, не позволяя свести с ними счеты.

Для прогресса в деле эксплуатации ростовщик посредством буржуа и умных, умелых ученых (бывших рабов, в сути своей не освободившихся от рабства) создает технологии, которые призваны превратить уже всех людей в рабов золотого тельца. Хотя технику создали ученые, изобретатели, инженеры, но перводвигателем и конечной целью их сознания и ума было рабское сознание, ставшее властью и орудием ростовщиков-банкиров, мечтающих о власти над миром. Гегель раскрыл, что технику и промышленность творит рабское сознание. И внутренняя цель техноса — стать монстром типа чуда-юда и сделать весь мир своим рабом.

4. Но рабы, ставшие господами, не могут изменить свою рабскую генетику, свою натуру, цена превыше властного и духовного творчества свободу наслаждений и пороков, беззаботную сладость безответственности.

Верно и глубоко постиг истоки рабства Аристотель, который выделял два вида рабства. Есть внешнее рабство, «рабство по положению» — превращение в рабов военнопленных, должников, голодающих и др. Но основным является внутреннее рабство: «рабами по природе» являются люди, способные понимать мысли других людей, действовать сообразно с этими мыслями, но неспособные творить собственные мысли; они причастны к рассудку и разуму, но не имеют этих органов души [1, с. 383].

Рабы, даже став господами, не могут выскочить из своей рабской натуры, не могут самостоятельно творить, порождать концептуальные и властные мысли, идеи. В рабах безвозвратно убита человечность, а потому они, даже став юридически свободными, не могут преодолеть рабство внутри своего сознания, не могут перейти в режим концептуального творчества, импровизации, действуя прямо или косвенно по логике антигуманизма и античеловечности. Для логики безразлично, кем управлять — человеком, техникой, смертью или жизнью, естественными или искусственными «вещами». Рабство внешнее производно от рабства внутреннего, от порабощенности материальными, абстрактными, формальными факторами. Деграция сознания и мысли в состояние рабства необратима. Поумнев, рабы не стали свободными, самоопределяющимися господами-гражданами, а стали хитроумными, изобретательными рабами, которые нуждаются во внешнем контроле и управлении. Такими опосредованными господами становятся технос и ростовщик, власти которых они охотно подчиняются.

И техника, технологии, созданные внутренними рабами, внутренним рабством сознания и мысли, тоже таят в себе античеловеческое начало, перводвигатель. Самое опасное и безысходное рабство возникает тогда, когда бывший раб становится господином, властелином; рабское сознание технократично, и в социальном плане оно может выдвигать и осуществлять лишь технологические проекты порабощения человечества.

Поскольку «господ по природе» уже нет, то в итоге властное творчество перехватывает созданная рабами техника. Рабы посредством революций освободились от внешнего рабства, но в качестве господ они нуждаются в рабах, которые должны удовлетворять их умножающиеся потребности. Изобретённые ими машины и стали искусственными рабами.

Однако, любое средство содержит в себе скрытую волю к власти и реализует ее за счет отрицания смысловых целей субъекта, порождая цели, которые укрепляют средство. И с той же необходимостью, с какой рабы становятся рабами-господами-гражданами, искусственные рабы-машины стремятся преодолеть свой рабский режим, свое бытие в качестве средств и стать владыками своих хозяев — рабов-господ-граждан. Есть своеобразная и мстительная «хитрость техники и машин». В упоении от своего машинного могущества человек развивает промышленность, используя ее как средство достижения своих целей, не желая сознавать тот факт, что и машины скрыто используют человека в своих «механических целях». Человек посредством техноса осваивает социо-природный мир, а технос посредством человека творит свой антигуманный, рабский машинный мир. Творения рабского ума могут порождать лишь новые формы эксплуатации и добровольного, неосознаваемого рабства. В технике и посредством техники человек становится рабом и жертвой своей низости и подлости в отношении природы, культуры, духа и самого себя. Технос в контексте антропологии и экологии становится постоянно самовозрастающим преступлением человека перед самой судьбой, которая не преминет запустить обратный алгоритм самогеноцида человечности. (М. Хайдеггер увидел в экспансии техники неукротимость судьбы,

прокладывающей посредством технологической агрессии свои неведомо-роковые пути для мира и людей. Немецкий метафизик полагал, что техника не столько развивает способности человека, сколько заполняет пустоту, образовавшуюся в душах европейцев после отрицания Бога, метафизики, морали, идеального мира. Свято место пусто не бывает, и техника, заняв его место, приведёт человека к неслыханному закабалению без возможности спасения [9, с. 221—238]. Инструмент и человек сегодня поменялись местами. Если раньше инструмент представлялся как расширение органов человека, то теперь человек выступает как расширение различных инструментов. Именно в оправдании своей роли как инструментов технолюди будут видеть смысл своей жизни. А их сознание будет отягчающим фактором их поступков.)

В начале научно-технического прогресса хищный, коварный и порабощающий дух машинного производства действовал как благой помощник и законное средство освобождения человека от гнета природы и хрематистики (Аристотель). Античеловеческие, антисоциальные и антиприродные устремления техноса оставались в тени или люди не желали принимать их всерьёз, считая негативные стороны техногенеза проходящими симптомами их растущего благополучия.

Затем технос потребовал от человека равноправных, партнерских отношений. И человек с пониманием принял вызов техноса, создав эргономику, изучающую комплекс мер для адекватного приспособления человека, рабочих мест к требованиям технологических систем в целях повышения их производительности и скрыто — в целях установления более глубокой зависимости людей от техноса.

И, наконец, возникновение искусственного интеллекта, информационных технологий уже открыто поставило вопрос об изменении родо-видового статуса человека. Новый технос, обретая все большие свободы и независимость от людей, уже ультимативно требует от человека выйти за пределы его антропологической идентичности, сотворить свою техногенную идентичность и технотронную самость, информационное «Я», т. е. требует от людей преобразиться в нечеловеческую, античеловеческую форму, соблазняющую человека высшим благом бессмертия.

Сегодня человек, природа и технос вошли в неразрешимую антиномию: современный человек не соответствует прогрессирующему техносу, а технос, его троянские дары не соответствуют родовой сущности человека, соблазненного «светлым будущим» в машинном мире-чреве. Человек уже не может существовать без техноса, который не может примириться с данным типом человека. Но победа техноса будет пирровой победой, ибо природа и человек, предъявив техносу экологические и антропологические императивы, вынесли ему летальный приговор. Да и внутренние императивы технотронной индустрии начали давать сбой. Искусственный интеллект как понимающая себя система, способная менять свои внутренние параметры, невозможен. «Переходя через определенную точку, система не умнела, а тупела. Она резко теряла надежность, распадалась на составные части, которые действовали сами по себе, как если бы у робота взбунтовались конечности, так что в итоге он не

может ступить и шагу. Система становится опасной и неадекватной, как рехнувшийся монстр из антиутопий» [10, с. 187, 189].

Но антропологические императивы склоняют свои выи перед торжествующей технотронной индустрией. Человек, создавая умные машины, умную среду, сам вырождается, ибо думают за него, убрав смыслы и цели, созданные им умные слуги, которые и нанесут решающий удар по глупым хозяевам, не видящим в комфорте своей гибели.

Похоже, что сегодня уже машины задают вопросы о том, кто они, откуда и как появились, что они должны делать, куда они движутся, а экспертов и ученых эти вопросы мало интересуют. Самосознание людей тускнеет и меркнет, его смыслы не могут пробить технотронный туман.

Миллиардеры решили, что люди — это проблема, а информационные технологии, искусственный интеллект (ИИ), цифровизация — это решение, т.е. замена людей машинами. Но первый машинный сверхум станет последним открытием, он закроет человека, который может взорваться от невозможности преодолеть антиномии своего бытия. Все невозможное сбывается самоходом, а возможное требует человеческого участия. Поэтому ИИ решил, что людей нужно держать в состоянии скуки, тоски, разочарования, безнадежности и отчаяния.

И, кажется, что сегодня у человечества, которому навязывают цифровизацию как новую религию, нет иного пути, кроме превращения в техноробов или растворения в электронно-виртуальном тумане. Бодрийяр так представляет манифест и директивы технологизма: «Сегодня наблюдается ничем не прикрытое влечение к виртуальному и связанным с ним технологиям. И если виртуальное действительно означает исчезновение реальности, то оно, вероятно, есть пусть и плохо осознаваемый, но зато смелый выбор самого человечества: человечество решило клонировать свою телесность и свое имущество в другой, отличной от прежней, вселенной, оно отважилось исчезнуть как человеческий род, чтобы увековечить себя в роде искусственном, гораздо более жизнеспособном, гораздо более эффективном. Не в этом ли смысл виртуализации?» [2, с. 31—32]. Не «в этом», ибо такой выбор делает не человек, а сам технологизм, «освобождающий» человека от человечности. «Виртуальное — это сфера, где нет ни субъекта мысли, ни субъекта действия, сфера, где все события происходит в технологическом режиме. В виртуальном мире уже нет ценности — здесь царствует простая информативность, просчитываемость, исчислимость, отменяющая любые эффекты реального. Виртуальность, похоже, предстает перед нами в качестве горизонта реальности, подобного горизонту событий в физике. Виртуальная реальность, будучи «абсолютно гомогенизированной, “цифровой”, “операционной”, в силу своего совершенства, своей контролируемости и своей непротиворечивости заменяет все иное», т. е. все не виртуальное [2, с. 31]. Все иные проекты оптимального общества дискредитированы рабской историей, технократией, почти всеми идеологиями. А о Золотом веке человеку при должности даже неприлично напоминать.

Таким образом, источником техногенеза, его повивальной бабкой, движущей силой, телеологией и эсхатологией является рабство, которое обрело в нем высшую, завершенную форму. Рабство породило техногенез, приумножило его, развило и усовершенствовало — вплоть до создания раба-античеловека. «Рабы по природе» (Аристотель) взрастили для себя в техносе искусственного раба, который возвел их рабство в «энную» степень. И люди добровольно во главе со своими вождями и с большим энтузиазмом созидают для себя посредством техноса технотронный концлагерь.

Время триумфа технологизма, как и всякого триумфа, недолгое. Достигнув в технологизме вершины, пика своих творческих дерзаний в сфере самопорабощения, человек достиг в то же время какого-то очень нехорошего своего конца и дает старт еще более нехорошему какому-то началу. Конец человека становится началом «техновека». Цифра и технотронная матрица отмеряют каждый шаг и каждый вздох существа в маске, которая является важным шагом на пути обезличивания человека и уничтожения образа лица, ибо в масках все люди выглядят одинаково.

Есть ли какой-либо выход из роковых тупиков технобиозволюции?

В России этот выход намечает возникшая в начале XX в. (С.Н. Булгаков) и возрожденная, развитая в начале XXI в. (Ю.М. Осипов) философия хозяйства, призванная выявить пути перехода технотронно-экономической цивилизации в форму хозяйственной формации (см.: [8]). Если экономика и технос монетизируют человека и его дух, превращают их в средство золотого тельца, то целью хозяйства является умножение, обогащение человечности в человеке. Хозяйство совершает осторожное, деликатное превращение экономики и цифрового техноса в средство и орган движения России к самой себе, не позволяя переделывать ее под стандарты экономики и техноса Атлантиды. Идти в технотронный ад Россия не может, ибо она уже давно находится в аду полигибридном.

Материальный и виртуально-информационный технос невозможно остановить, ограничить, изменить, приручить, как нельзя остановить снаряд, вылетевший из пушки. Его можно лишь заменить другим — *ментальным* — техносом, который работал в Золотом веке, на первых этапах исторической эволюции человека, когда были открыты основные константы его бытия — земледелие, скотоводство, семья. В ментальных технологиях работает основная производительная и органическая сила мироздания — идеальные взаимодействия человека и предметного многообразия бытия. Тайнами ментальной технологии владел русский фольклорный герой — Иван, который достигал всех своих целей, решал даже невозможные задачи посредством идеальных взаимодействий с миром, который сам шел навстречу его высокой и безупречной нравственности, в контексте которой только и могут работать идеальные взаимодействия.

Информационные технологии являются последней ступенью на пути к ментальным технологиям, в которых идеальные силы непосредственно воздействуют на материальную среду, обеспечивающую в безопасном режиме жизнь человека своими ресурсами. И напрасно сегодня эзотерика и технос

пытаются заменить комбинациями виртуальных и материальных факторов ментальные технологии, которые могут развертываться лишь в контексте абсолютной нравственности.

#### **Список литературы:**

1. Аристотель. Соч.: В 4 т. Т. 4. М., 1984.
2. Бодрийяр Ж. Пароли. От фрагмента к фрагменту. М., 2006.
3. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 2001.
4. Бодрийяр Ж. Прозрачность зла. М., 2000.
5. Гегель Г.В. Феноменология духа. М., 2000.
6. Лосев А.Ф. Диалектика мифа. М.: Мысль, 2001.
7. Мартин Г.-П., Шуманн Х. Западня глобализации. Атака на процветание и демократию. М., 2001.
8. Осипов Ю.М. Время философии хозяйства. М., 2003.
9. Хайдеггер М. Вопрос о технике // Хайдеггер М. Время и бытие. М., 1993.
10. Шнуренко И. Демон внутри. Анатомия искусственного интеллекта. М.: Наше Завтра, 2021.
11. Шулевский Н.Б. Технос и Сфинкс // Философия хозяйства. 2018. № 6. С. 27—47.

### **ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СМАРТ-КОНТРАКТОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

Косенков Максим Юрьевич  
Глава администрации г. Тамбова  
Россия, Тамбов

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы применения и использования технологии блокчейн - смарт-контрактов для обеспечения эффективности и прозрачности государственного и муниципального управления проектами и их софинансирования.

**Ключевые слова:** государственное управление, смарт-контракт, софинансирование проектов, частно-государственное партнерство, блокчейн.

### **APPLICATION OF SMART CONTRACT TECHNOLOGIES IN STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION**

Kosenkov Maxim Yurievich  
Head of the Administration of Tambov  
Russia, Tambov



**Abstract.** The article discusses the application and use of blockchain technology - smart contracts to ensure the efficiency and transparency of state and municipal project management and their co-financing.

**Keywords:** public administration, smart contract, co-financing of projects, public-private partnership, blockchain.

Цифровая трансформация и переход к цифровой экономике Российской Федерации, а также появление и внедрение технологий цифровых смарт-контрактов, способны коренным образом преобразовать существующие инструменты и подходы к муниципальному и государственному управлению на всех уровнях.

В контексте муниципального управления под смарт-контрактом понимается договор между всеми участниками цифрового соглашения, который исполняется и обеспечивается автоматически компьютерным алгоритмом в специализированной программной среде (рис. 1).



Рис. 1. Программный код цифрового смарт-соглашения.

Целью договора в данном случае может быть заключение соглашения об установлении, прекращении или изменении юридических прав и обязанностей между заказчиком в лице государственной структуры и исполнителем, а также посредниками.

Использование цифровых смарт-соглашений при государственном муниципальном управлении позволит ответственным структурам установить высокую степень доверия с конечными потребителями оказываемых услуг и обеспечить максимальную прозрачность сделок с исполнителями смарт-контрактов. Также стоит отметить основное преимущество и основную особенность смарт-контрактов перед другими видами соглашений - они являются неизменными. Таким образом, полностью нивелируются риски того, что кто-то изменит контракт или воспользуется преимуществами за счёт



других. Эти особенности наиболее важны во многих сферах государственного управления и финансовом секторе.

На сегодняшний день практика использования цифровых смарт-договоров представляется как частичная автоматизированная обработка отдельных аспектов соглашений, таких как обмен цифровыми активами. Сюда можно отнести обмен цифровых денежных активов, некоторых имущественных прав и некоторых иных прав собственности. Однако, по мере развития инфраструктуры и платформ на основе технологии, распределенных реестров, а также учитывая тенденции цифровизации и трансформации всех отраслей государственной деятельности вероятно, что смарт-контракты станут основным гарантом исполнения обязательств сторон при заключении соглашений, обеспечив переход к цифровым контрактам без необходимости их подтверждения бумажными документами и перестанут быть дополнением к бумажной версии документов.

С внедрением технологий распределенных вычислений и массовым появлением децентрализованных реестров хранения, исполнение цифровых смарт-договоров будет происходить автоматически. Данный подход даст дополнительные возможности по сокращению затрат участников отношений при заключении соглашения и исполнения его условий. Реализуемые таким образом многосторонние взаимодействия позволят в значительной мере сократить затраты на проведение операций и увеличить контроль за их исполнением, увеличат скорость выполнения операций и уменьшат риск, связанный с недобросовестными действиями поставщиков услуг и исполнителями соглашений, максимально уменьшить либо полностью исключить посредников из сделки.

В государственном муниципальном управлении цифровые смарт договоры целесообразно применять для следующих видов деятельности:

1. контроль имущественных отношений, в частности на владение и проведение операций с цифровыми активами;
2. реализация и предоставление финансовых сервисов и услуг - софинансирование государственных проектов, торговля на бирже, участие в аукционах;
3. исполнение финансовых обязательств по различным формам кредитных продуктов при наступлении определенных запланированных, а также форс-мажорных событий;
4. реализация доступных социальных сервисов, таких как проведение онлайн голосований, выборов, процессов страхования;
5. организация хранения и управления доставкой товаров.

Применение смарт-соглашений в данных направлениях деятельности позволяет выделить их основные характеристики:

1. смарт-соглашения состоят из условий "если, то", в результате выполнения которых произойдет внесение сведений в распределенный реестр, что приведёт к изменению состояния данного договора;
2. неизменность условий выполнения соглашений - в смарт-договорах после согласования и подписания всеми участниками невозможно внести

изменения. Например, соглашение о частно-государственном партнерстве в сфере социально-жилищного строительства, предоставит привлекающей инвестиции стороне доступ к средствам инвесторов только при достижении необходимого общего объема инвестиций;

3. цифровые смарт-контракты разрабатываются с применением языка программирования, что позволяет минимизировать возможности разночтений, сохраняя спектр возможных правил соглашения и ограничен логику и однозначной алгоритмизации на уровне программного кода;

4. среда выполнения и поддержки цифровых смарт-соглашений предоставляет надежный механизм верификации, способный обеспечить прозрачность с точки зрения подтверждения корректности и подлинности учета операций, и сводит к минимуму раскрытие персональных и иных конфиденциальных данных третьим лицам. Данная особенность дает возможность безопасного доступа к различным реестрам данных и, в частности, позволяет обеспечить безопасный процесс интеграции с порталом государственных услуг, что дает широкие возможности их использования.

С точки зрения конечных выгодоприобретателей услуг следует выделить ключевые ценности смарт-контрактов:

1) наблюдаемость контракта - возможность контроля за исполнением цифрового договора на всех этапах, позволяет однозначно удостовериться в выполнении контрагентом своей части соглашения.

Отсутствие наблюдаемости на этапе заключения сделки создает риск "скрытых знаний" (hidden knowledge), когда одна сторона может заключить сделку, явно невыгодную другой стороне. Отсутствие наблюдаемости при исполнении сделки приводит к риску "скрытого поведения" (hidden action). Риск "скрытого поведения" возникает, когда одна из сторон скрывает конфликт интересов с обязательствами - например, когда одно и то же событие влечет за собой нарушение договора и страховой случай, а предоставление страховки больше размера возмещения предусмотренных в договоре.

Применение смарт-контрактов в розничных продуктах и услугах может потребовать некоторой формы визуализации ключевых точек транзакций, аналогичной маркировке продуктов питания "информацией о питательной ценности".

Профессиональная работа со смарт-контрактами, которые сопряжены со значительным риском выше определенного значения, может потребовать профессиональной системы сертификации, аналогичной системе сертификации бухгалтеров, инвесторов и финансовых инженеров. Такой сертификат принадлежности к профессиональному сообществу в области создания и эксплуатации смарт-контрактов гарантирует достаточный уровень технических и экономических знаний, чтобы иметь возможность адекватно оценить возможное поведение смарт-контракта.

Примером такой сертификации является аудит исполнения государственных проектов консалтинговыми фирмами, включающий оценку как коммерческой составляющей предлагаемого проекта, так и

соответствующей технологической инфраструктуры, в том числе оценку правильности и безопасности кода смарт-контракта;

2) наличие механизма принуждения исполнения положений цифрового смарт-соглашения и его верифицируемость, которая дает возможность однозначно определить участника соглашения и отслеживать хронологическую последовательность его действий, предоставляя широкие возможности для проведения аудита;

3) защищенность данных и условий выполнения цифрового смарт-договора от третьих лиц.

Защита цифрового смарт-соглашения выражается в невозможности третьими лицами реализации любых действий в отношении контракта. Ограничение применяется при обработке и хранении данных договора, контроле за его содержанием и исполнением, а также минимизации рисков, связанных с любым вмешательством на этапах в формирования, подписании и исполнении контракта. Приватность данного вида соглашений изолирует их от внешнего воздействия, и ограничивает ответственность сторонами-участниками соглашения [1].

При использовании технологии распределенного реестра смарт-контракт хранится и дублируется в децентрализованном реестре, алгоритмы смарт-контракта определяются его исполняемым программным кодом в сети распределенного реестра. Получив доступ к общему распределенному реестру, все участники могут убедиться, что смарт-контракт работает в соответствии с его условиями. Это гарантирует его целостность и не допускает одностороннего изменения условий договора.

Примером встроенного в смарт-соглашение алгоритма является учет активов и выполнение операций с ними в соответствии с условиями, указанными в смарт-контракте. Алгоритм по правилам такого вида договора подтверждает соблюдение условий контракта и определяет, должен ли данный актив перейти к другому участнику сделки или остаться у текущего владельца.

Выполнение условий цифровых соглашений часто зависит от сведений, находящихся в сторонних информационных системах. Для получения данных из внешних источников и применения их в рамках системы на основе распределенного реестра, в том числе для работы смарт-контрактов, используются специализированные сервисы.

Центральные узлы в цепочке - основной механизм связи реестра с внешним миром. Например, узел может предоставлять биржевые данные о ценах на акции и валюту для запуска логики смарт-контракта для перемещения активов между членами доверительной сети распределенного реестра. Другой пример использования смарт-контракта - отслеживание факта доставки груза и уведомлять смарт-контракт о необходимости перевода средств любому участнику распределенного реестра.

Информация, отправленная или полученная из смарт-соглашений, может инициировать выполнение действий, встроенных в логику, в том числе за пределами цикла распределенного реестра. Одни платформы исполнения смарт-контрактов являются закрытыми сетями, основанными на технологии

распределенного реестра и ориентированными на корпоративный сектор, другие представляют из себя открытые платформы, к которым доступ не регулируется центральными узлами. Отдельные из указанных платформ позволяют создавать сложные многоуровневых структуры, предполагающие параллельное выполнение нескольких смарт-контрактов и обмен обеспечивают информацией между ними через отправку и получение служебных сообщений.

Участники осуществляют обмен информацией в рамках смарт-контрактов, используя пользовательские интерфейсы, позволяющие инициировать, подтверждать, контролировать каждую транзакцию в установленном порядке.

Типичный жизненный цикл смарт-договора включает в себя следующие этапы (рис. 2):

1. согласование и утверждение условий между участниками;
2. подключение цифрового смарт-договора к системам и узлам;
3. создание внешних, относительно сети, распределенных реестров событий и программную оценку статуса соглашения на текущий момент (исполнены или нет требования к осуществлению данной сделки);
4. самоисполнение цифрового смарт-договора при соблюдении конкретных условий.

Повышение надежности механизмов контроля корпоративного управления и совершения операций на финансовом рынке произойдет благодаря переходу на использование смарт-контрактов, разрабатываемых на базе технологии распределенных реестров, как средства обеспечения доверия. Преимущества очевидны:

1. Подлинность и целостность финансовой информации, необходимой для совершения сделки, имеет защиту криптографией.
2. Использование криптографической подписи позволит убедиться в достоверности транзакции или контракта "вслепую", не раскрывая все содержание.
3. Подтверждение истинности операции может быть распределено на множество участников, нет единой "точки отказа".



Рис. 2. Принцип действия смарт-контрактов на примере операций финансирования государственных проектов

Применение смарт-соглашений в сфере государственных услуг возможно при проведении процедуры онлайн-голосования (в данном случае токен представляет собой голос, который можно отдать за конкретного кандидата или определенное решение), осуществлении электронного документооборота и внедрении нормативно-справочной информации.

В перспективе применение смарт-соглашений позволит обеспечить прозрачность работы государственных организаций, снизит риски коррупции и искажения сведений, увеличит эффективность межведомственного взаимодействия и взаимодействия с органами исполнительной власти.

В отдельных случаях вся деятельность государственной муниципальной организации может быть обеспечена при реализации смарт-соглашений. На сегодняшний день такой подход к организации деятельности получил название децентрализованной автономной организации (Decentralized Autonomous Organization), деятельность которой осуществляется при помощи децентрализованного голосования и управляется коллективными решениями ее сотрудников.

Таким образом, рассмотрев основные виды и особенности цифровых смарт-соглашений, можно сделать вывод, что они обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными формами договоров. Однако, стоит учитывать, что, всегда присутствует риск наличия слабых звеньев в ИТ-системах, уязвимостей, причинами которых являются исполнители, ограничение времени и ресурсов на принятие решения, недостаточность данных, а также человеческий фактор. В связи с этим необходимо учитывать вероятность возникновения ситуаций, которые не учтены в контракте. Как и в случае с любыми инновационными решениями на начальной стадии их развития, применение цифровых смарт-соглашений в сфере государственного муниципального управления обладает недостатками. Стоит отметить, что многие из них в процессе совершенствования сопутствующих технологий могут быть исправлены.

В заключении стоит сказать, что на сегодняшний день смарт-договоры не способны стать единственным инструментом обеспечения деятельности государственных организаций, так как существуют риски неопределенности и возникновения ситуации, для выхода из которых требуется взаимодействие множества структур в оперативном режиме.

#### **Список литература:**

1. Статья Центрального банка РФ. Аналитический обзор по теме "Смарт-контракты": [Электронный ресурс]. 2018. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/47862/SmartKontrakt\\_18-10.pdf/](https://cbr.ru/Content/Document/File/47862/SmartKontrakt_18-10.pdf/). (Дата обращения: 06.03.2022).

### **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ТИПОГРАФСКИХ УСЛУГ**

Астахов Вадим Константинович  
заведующий кафедрой прикладной информатики и математических  
дисциплин, кандидат технических наук, доцент  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

Волков Николай Викторович  
тестировщик программного обеспечения ООО «Инфорион»,  
студент 5 курса факультета экономики и прикладной информатики  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В данной статье рассматривается пример проведения анализа деятельности компании в области предоставления типографских услуг.

В ходе проведенного анализа дана характеристика деятельности данной компании, представлена ее организационная структура, проведен SWOT-анализ компании; определены стадии и этапы разработки средств автоматизации типографских услуг с использованием диаграмм Ганта и автоматизированной среды MS Project; представлено описание деятельности издательского отдела компании, который предоставляет типографские услуги, в виде контекстных диаграмм нотации IDEF0, DFD; проведен анализ существующих программных решений и определено, что из-за их высокой стоимости и сложности интеграции с используемой в компании конфигурацией «1С: Зарплата и управление предприятием» необходимо выполнить разработку средств автоматизации самостоятельно на базе программного обеспечения «1С: Предприятие 8.x». Определены также требования к средствам автоматизации типографских услуг, представлена постановка задачи. Изложенный в статье материал позволяет перейти к этапам уже непосредственного проектирования информационной системы для компании.

**Ключевые слова:** типографские услуги; SWOT-анализ; программное обеспечение; этапы жизненного цикла разработки программного обеспечения, среда MS Project; диаграммы Ганта; информационные системы «1С: Зарплата и управление персоналом», «1С: Предприятие 8.x»; контекстные диаграммы нотации IDEF0, DFD, Case-средство BPwin; платформы автоматизации бизнеса и управления запасами компаний: MRPEasy, Fishbowl с учетными записями QuickBooks, Sage X3, IQMS, EnterpriseIQ ERP, ECOUNT.

## ANALYSIS OF THE COMPANY'S ACTIVITIES IN THE FIELD OF PRINTING SERVICES

Astakhov Vadim Konstantinovich  
Head of the Department of Applied Informatics and Mathematical Disciplines,  
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor  
Russian New University, Tambov Branch  
Russia, Tambov

Volkov Nikolay Viktorovich  
software tester LLC «Inforion»,  
5th year student of the Faculty of Economics and Applied Informatics  
Russian New University, Tambov Branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** This article discusses an example of an analysis of a company's activities in the field of providing printing services. In the course of the analysis of the data, the characteristics of the activities of this company are presented, its organizational structure is presented, the SWOT-analysis of the company is carried out; the stages and stages of development of automation tools for printing services using Gantt diagrams and the automated environment MS Project are defined; a

description of the activities of the publishing department of the company, which provides printing services, is given in the form of contextual diagrams of IDEF0, DFD notation; an analysis of existing software solutions is carried out and it is determined that due to their high cost and complexity of integration with the configuration used in the company "1C: Salary and Enterprise Management" it is necessary to develop automation tools independently on the basis of the software "1C: Enterprise 8.x". Requirements for automation of printing services are also defined, the formulation of the problem is presented. The material set forth in the article allows us to proceed to the stages of direct design of the information system for the company.

**Keywords:** printing services; SWOT analysis; software; stages of the software development life cycle, MS Project environment; Gantt charts; information systems "1C: Salary and personnel management", "1C: Enterprise 8.x"; contextual notation diagrams IDEF0, DFD, Case-tool BPwin; business automation and inventory management platforms: MRPEasy, Fishbowl with QuickBooks, Sage X3, IQMS, EnterpriseIQ ERP, ECOUNT accounts.

При разработке информационной системы для компании (фирмы, организации, предприятия и т.п.) вначале необходимо провести анализ ее деятельности в определенной области (описание предметной области). В данной статье рассматривается пример проведения подобного анализа на примере компании, предоставляющей различные типографские услуги. Анализ состоит из нескольких этапов: описание деятельности компании и ее структуры; определение стадий и этапов разработки программного решения для компании; анализ бизнес процессов функционирования типографии; определение необходимости внедрения средств автоматизации; анализ существующих решений для автоматизации типографских услуг; постановка задачи на разработку средств автоматизации типографских услуг для компании.

Рассмотрим эти этапы подробнее.

**Описание деятельности компании и ее структуры.** Эффективное управление бизнесом, развитие проекта начинается с базового алгоритма изучения ситуации, который получил название SWOT анализ. Как известно, SWOT – это комплекс маркетинговых и других исследований сильных и слабых сторон предприятия или конкретного объекта [4]. SWOT-анализ предполагает, что для успешного развития коммерческого проекта необходимо учитывать следующие характеристики:

- S (strengths) – сильные стороны: это преимущества, ценности, уникальные навыки, за счет которых компания (фирма) увеличивает продажи, присутствие на рынке, чувствует уверенность в конкурентной борьбе.
- W (weaknesses) – слабые стороны: это недостатки, где и в чем вы проигрываете конкурентам; эти характеристики тормозят рост прибыли, мешают развитию, тянут назад.



- О (opportunities) – возможности: это рычаги, которые находятся в руках бизнеса и поддаются прямому воздействию, например, повышение квалификации сотрудников и прочее.

- Т (threats) – угрозы: это трудности, внешние факторы, которые не зависят от принимаемых вами решений.

Рассмотрим SWOT-анализ на примере компании, являющейся многопрофильной компанией, которая специализируется на предоставлении различных услуг населению – услуги научного исследования, услуги типографии и издательства, производство и продажа книг и пособий, причем собственного издания, консультационные услуги в области использования и разработки программных продуктов. Предположим, что данная компания основана в 2011 году, имеет собственное производство, которое позволяет выполнять разработку различной полиграфической продукции. На рисунке 1 представлена организационная структура компании. Представим краткое описание должностных обязанностей.

Сотрудники отдела снабжения осуществляют заказ и доставку материалов, которые используются в производстве продукции, для этого связываются с поставщиками или производителями материалов и заказывают их. При поступлении товара сотрудники отдела снабжения отслеживают соответствие заказа и доставки и оприходуют материал в места хранения.

Сотрудники полиграфического цеха при производстве продукции (печати) используют материалы, при производстве указывается сколько материала израсходовано и сколько продукции получено.

Сотрудники отдела продаж осуществляют поиск клиентов, устанавливают с ними контакты и осуществляют продажи. На основании сформированного счета может выпускаться продукция, если имеющегося объема в местах хранения недостаточно.

Бухгалтерия осуществляет учет по выполняемым операциям отделами и формирует отчеты руководству. Учитывается материал для производства, произведенная продукция, полученные денежные средства.

Директор контролирует работу сотрудников типографии и непосредственно деятельность самого предприятия.

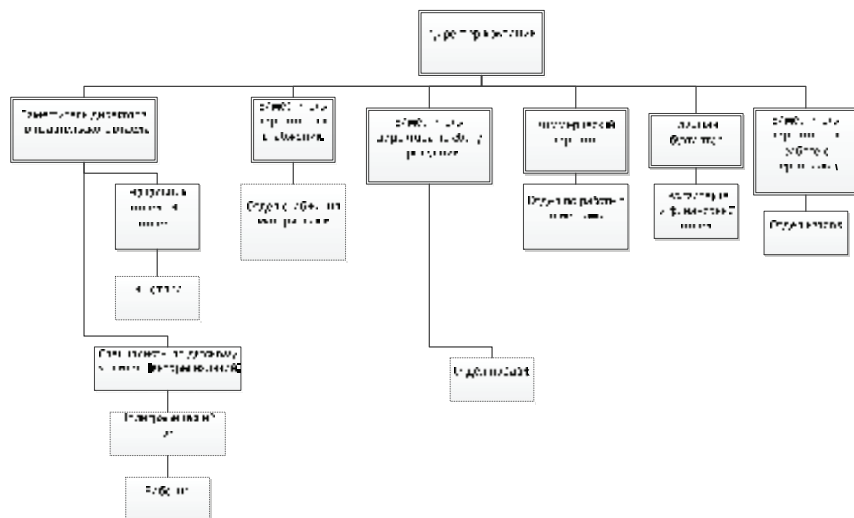


Рис. 1. Организационная структура компании

Ассортимент типографской продукции компании имеет следующие позиции:

- журналы и газеты;
- детские книги;
- пазлы;
- настольные игры;
- учебные пособия и словари,
- художественная литература,
- творчество и активити;
- работа по индивидуальным заказам.

Одним из направлений деятельности компании заключается в предоставлении качественных услуг и изготовлении издательской продукции в сфере детской и художественной литературы по доступным ценам, которая удовлетворяет потребности клиентов (заказчиков) в самом лучшем соотношении цены и качества.

Ключевыми целями компании являются:

- 1) оптимизация, систематизация и структурированность работы типографии и издательского отдела;
- 2) внедрение системы контроля и анализа всех этапов выпуска издательской продукции;
- 3) уменьшение затрат, связанных с несвоевременным выполнением заказа, долгим хранением необходимого для производства сырья или готовой продукции;
- 4) уменьшение рисков влияния человеческого фактора;

5) разработка необходимых благоприятных условий развития и моделей освоения рынка других регионов – увеличение базы клиентов.

С учетом указанных видов деятельности компании и ее целей представим результаты SWOT анализа данной компании по методике, изложенной в [4], в табличной форме (таблица 1).

Таблица 1. SWOT анализ деятельности компании в области типографских услуг

| Наименование                                                                                       | Подробное описание                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Сильные стороны (S)</b>                                                                         |                                                                                                                                                                                                                             |
| Стандарты высокого качества обслуживания клиентов и качества работ                                 | Создают устойчивое конкурентное преимущество, требующее значительное время для получения преимущества перед конкурентами                                                                                                    |
| Опыт работы 10 лет                                                                                 | Положительная репутация и имидж компании                                                                                                                                                                                    |
| Широкий ассортимент                                                                                | Наличие различных решений, повышенное внимание к предоставлению услуг, связанных с использованием технологий                                                                                                                |
| Собственное производство продукции                                                                 | Собственные мощности, возможность выполнения на заказ и в сжатые сроки                                                                                                                                                      |
| Цели, планы и амбиции компании, а также достаточно точное соотношение цены и качества              | Конкурентно по цене, по многим позициям товарной корзины. Продукция высоко котируется независимыми экспертами, оценивается на различных выставках, применяется в библиотеках, в компаниях, школьных и дошкольных заведениях |
| <b>Слабые стороны (W)</b>                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| Затраты, связанные с необоснованным заказом материалов и комплектующих, необходимых в производстве | Необоснованный заказ материалов, который не учитывает текущее состояние запасов, уровень и количество заказов                                                                                                               |
| Очень высокая конкуренция                                                                          | Возможна потеря клиентов                                                                                                                                                                                                    |
| Нет представительства в регионах                                                                   | Компания осуществляет работу в своем регионе                                                                                                                                                                                |
| <b>Возможности (O)</b>                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             |
| Развитие торговли, ТЦ и ТРК                                                                        | Возможность увеличить объемы                                                                                                                                                                                                |
| Увеличение ассортимента                                                                            | Привлечение различных возрастных категорий                                                                                                                                                                                  |
| Типажированная насыщенность                                                                        | Возможность внедрить новые технологии и товары на рынок                                                                                                                                                                     |
| <b>Угрозы (T)</b>                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                             |
| Большая конкуренция                                                                                | Возможна потеря клиентов                                                                                                                                                                                                    |
| Использования при выполнении типографских услуг материалов низкого (плохого) качества              | Возможна потеря клиентов                                                                                                                                                                                                    |
| Усиление налогообложения малого и среднего бизнеса                                                 | Уменьшения прибыли                                                                                                                                                                                                          |

Представленный SWOT анализ позволяет определить слабые и сильные стороны компании. Сильными сторонами является налаженное производство по издательству различной книжной и другой продукции, база постоянных клиентов, стабильный доход. Слабыми сторонами является отсутствие

возможности определения наиболее затратных статей расходов, необоснованность заказа материалов для производства, сложность ведения учета произведенной продукции.

Для уменьшения слабых сторон компании нужно устранить недостатки за счет внедрения новых технологий и решений (возможностей) и тем самым усилить свои конкурентные преимущества (сильные стороны), а именно: целесообразно разработать программное решение (обеспечение), которое позволит значительно повысить определение наиболее затратных статей расходов за счет автоматизации ведения учета произведенной продукции и заказов комплектующих, учета деятельности персонала и контроля со стороны руководства компании.

**Определение стадий и этапов разработки программного решения для компании.** Жизненный цикл разработки программного обеспечения, представляет собой набор шагов, используемых для создания программных приложений. Эти шаги разделяют процесс разработки на задачи, которые затем можно назначить, выполнить и измерить.

Жизненный цикл разработки программного обеспечения - это применение стандартных бизнес-практик для создания программных приложений. Обычно он делится на шесть-восемь шагов: планирование, требования, проектирование, сборка, документирование, тестирование, развертывание, обслуживание. Некоторые менеджеры проектов объединяют, разделяют или пропускают шаги в зависимости от объема проекта. Это основные компоненты, рекомендуемые для всех проектов разработки программного обеспечения.

Жизненный цикл разработки программного обеспечения просто описывает каждую задачу, необходимую для создания программного приложения. Это помогает повысить эффективность процесса разработки. Мониторинг также гарантирует, что проект идет по плану, и продолжает оставаться целесообразным вложением для компании.

Определим этапы жизненного цикла разработки программного обеспечения по автоматизации типографических услуг выбранной компании.

1. Планирование. На этапе планирования руководители проекта оценивают сроки проекта. Это включает в себя расчет затрат на рабочую силу и материалы, создание расписания с целевыми целями, а также создание команд проекта и структуры руководства. Планирование намечает курс и обеспечивает команду для эффективного создания программного обеспечения, устанавливает границы, чтобы помочь сохранить проект от расширения или отклонения от его первоначальной цели.

2. Определение требований. Определение требований считается частью планирования, чтобы определить, что приложение должно делать и его требования. Требования также включают определение ресурсов, необходимых для создания проекта.

3. Дизайн и прототипирование. На этапе проектирования моделируется способ работы программного приложения. Некоторые аспекты дизайна включают:

- архитектуру;
- пользовательский интерфейс;
- платформы;
- связь;
- безопасность.

Создание прототипа может быть частью этапа проектирования. Прототип похож на одну из ранних версий программного обеспечения в модели итеративной разработки программного обеспечения. Он демонстрирует базовое представление о том, как приложение выглядит и работает.

4. Разработка программного обеспечения. Это собственно написание программы. Процесс кодирования включает в себя множество других задач. Поиск и устранение ошибок и сбоев имеет решающее значение.

5. Тестирование. Очень важно протестировать приложение перед тем, как сделать его доступным для пользователей. Этап тестирования помогает уменьшить количество ошибок и сбоев, с которыми сталкиваются пользователи.

6. Развертывание. На этапе развертывания приложение становится доступным для пользователей.

7. Эксплуатация и техническое обслуживание. На этом цикл разработки почти завершен. На этом этапе пользователи обнаруживают ошибки, которые не были обнаружены во время тестирования. Эти ошибки необходимо устранить, что может привести к новым циклам разработки.

Некоторые этапы жизненного цикла разработки программного обеспечения можно выполнить в автоматизированных средах, на пример в среде MS Project [3]. На рисунке 2 представлен календарный план проекта по разработке средств автоматизации типографских услуг выбранной компании, а на рисунке 3 представлено отображение этапов этого календарного плана с помощью диаграмм Ганта.

Представленный календарь позволяет определить полный перечень задач проекта, дату начала и завершения задачи, самого проекта, также используемые ресурсы, связи между задачами. Представленный проект будет начат 01.11.2021 по 28.01.2022, продолжительность составляет 65 дней.

| №    | Наименование задачи                                                    | Длительность | Начало      | Окончание         | Предшественники | Назначение ресурса                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------|
| 3    | Разработка средств автоматизации типографских услуг                    | 66 дней      | Пн 01.11.21 | Пн 28.01.22       |                 |                                                           |
| 3.1  | Разработка системы                                                     | 3 дня        | Пн 01.11.21 | Ср 03.11.21       |                 |                                                           |
| 3.2  | Обор и анализ данных и функционирование системы                        | 3 дня        | Пн 01.11.21 | Ср 03.11.21       |                 | Менеджер проекта                                          |
| 3.3  | Формулирование требований к созданию программного продукта (ПЗ)        | 2 дня        | Пн 01.11.21 | Вт 02.11.21 09:00 |                 | Менеджер проекта                                          |
| 3.4  | Разработка технологической (системной) модели                          | 6 дней       | Ср 03.11.21 | Ср 10.11.21       |                 |                                                           |
| 3.5  | Описание и цель проекта                                                | 3 дня        | Вт 02.11.21 | Пн 08.11.21       |                 | проектирование, анализ                                    |
| 3.6  | Описание требований к системе                                          | 4 дня        | Ср 03.11.21 | Пн 08.11.21       |                 | Менеджер проекта                                          |
| 3.7  | Описание архитектуры автоматизации                                     | 2 дня        | Вт 02.11.21 | Пн 08.11.21 09:00 |                 | проектирование, анализ                                    |
| 3.8  | Описание и моделирование                                               | 3 дня        | Пн 08.11.21 | Ср 10.11.21 09:00 |                 | Менеджер проекта, проектирование                          |
| 3.9  | Разработка архитектуры функциональной структуры модуля                 | 2 дня        | Пн 08.11.21 | Вт 09.11.21 09:00 |                 | Менеджер проекта                                          |
| 3.10 | Описание функциональной структуры ПЗ                                   | 1 день       | Ср 10.11.21 | Ср 10.11.21       |                 | Менеджер проекта, проектирование                          |
| 3.11 | Описание алгоритма и предварительный расчет ожидаемой эффективности ПЗ | 2 дня        | Пн 09.11.21 | Ср 10.11.21       |                 | Менеджер проекта                                          |
| 3.12 | Описание системы сценария и этапов создания модуля                     | 3 дня        | Ср 10.11.21 | Ср 16.11.21 09:00 |                 | Менеджер проекта, проектирование                          |
| 3.13 | Системный дизайн                                                       | 17 дней      | Вт 02.11.21 | Вт 02.12.21       |                 | проектирование, анализ                                    |
| 3.14 | Разработка общей архитектуры функционирования системы                  | 6 дней       | Вт 02.11.21 | Вт 09.11.21       |                 | Менеджер проекта, проектирование                          |
| 3.15 | Описание алгоритма пользования и его функций                           | 6 дней       | Вт 02.11.21 | Пн 22.11.21 14:00 |                 | Менеджер проекта, проектирование                          |
| 3.16 | Разработка структуры базы данных                                       | 3 дня        | Вт 23.11.21 | Вт 26.11.21 14:30 |                 | Проектирование баз данных, проектирование, проектирование |
| 3.17 | Разработка структуры программного обеспечения                          | 6 дней       | Пн 26.11.21 | Вт 30.11.21       |                 | проектирование, проектирование                            |
| 3.18 | Описание системы учета проектных решений                               | 7 дней       | Пн 29.11.21 | Пн 06.12.21       |                 | Менеджер проекта, проектирование                          |
| 3.19 | Ввод данных в систему                                                  | 28 дней      | Пн 06.12.21 | Ср 12.01.22       |                 |                                                           |
| 3.20 | Описание структуры и технологии разработки                             | 4 дня        | Пн 06.12.21 | Вт 07.12.21       |                 | разработка, проектирование                                |
| 3.21 | Разработка дизайна и интерфейса                                        | 6 дней       | Пн 07.12.21 | Пн 13.12.21       |                 | разработка, проектирование                                |
| 3.22 | Разработка средств управления модулем                                  | 6 дней       | Пн 20.12.21 | Пн 26.12.21       |                 | разработка, проектирование                                |
| 3.23 | Разработка базы данных                                                 | 3 дня        | Пн 20.12.21 | Ср 22.12.21       |                 | Проектирование баз данных                                 |
| 3.24 | Разработка модуля                                                      | 3 дня        | Вт 23.12.21 | Пн 27.12.21       |                 | Проектирование баз данных, проектирование                 |
| 3.25 | Разработка интерфейса модуля                                           | 3 дня        | Вт 28.12.21 | Вт 30.12.21       |                 | Проектирование баз данных, проектирование                 |
| 3.26 | Описание модуля                                                        | 3 дня        | Вт 28.12.21 | Пн 30.12.21       |                 | Проектирование баз данных, проектирование                 |
| 3.27 | Описание системы                                                       | 3 дня        | Пн 01.01.22 | Пн 07.01.22       |                 | проектирование                                            |
| 3.28 | Тестирование системы                                                   | 3 дня        | Вт 03.01.22 | Пн 07.01.22       |                 | проектирование                                            |
| 3.29 | Ввод данных в систему                                                  | 6 дней       | Вт 08.01.22 | Вт 20.01.22       |                 | проектирование                                            |
| 3.30 | Проверка работоспособности системы на образцовых данных                | 6 дней       | Вт 15.01.22 | Пн 21.01.22       |                 | проектирование                                            |
| 3.31 | Устранение неисправностей и внесение изменений в документацию          | 3 дня        | Пн 24.01.22 | Ср 26.01.22       |                 | проектирование                                            |
| 3.32 | Разработка (при необходимости) системы                                 | 2 дня        | Вт 27.01.22 | Пн 30.01.22       |                 | Проектирование баз данных, проектирование                 |
| 3.33 | Оформление акта о вводе ПЗ в действие                                  | 1 день       | Вт 27.01.22 | Вт 27.01.22       |                 | Менеджер проекта, проектирование                          |

Рис. 2. Календарный план

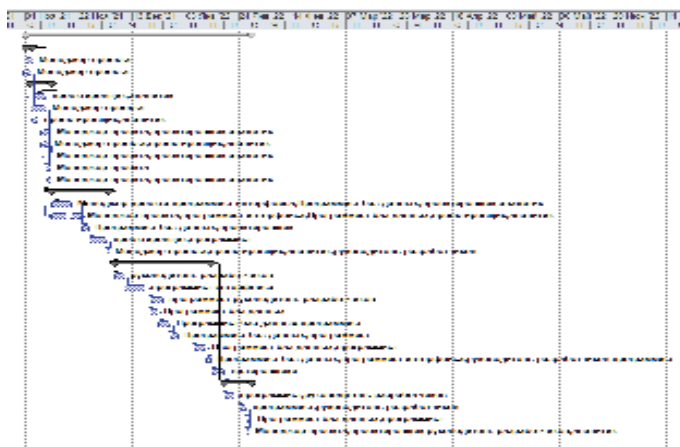


Рис. 3. Диаграмма Ганта

**Анализ бизнес процессов функционирования типографии.** Бизнес процессы компании в области издательского дела удобно представить с помощью диаграмм нотации IDEF0, DFD. Для этого воспользуемся Case-средством BPwin.

На рисунке 4 представлена контекстная диаграмма «Функционирование издательского отдела компании».



Рис. 4. Диаграмма «Функционирование издательского отдела компании»

Стандарт IDEF0 базируется на построение процессов, выполняя их детализацию и переходя от родительской к дочерней, раскрывая сущность бизнес-процесса [2].

На рисунке 5 представлена декомпозиция процесса «Функционирование издательского отдела компании», при этом необходимо отметить, что для детализации основного процесса используется еще один стандарт представления моделей – стандарт DFD [2].

Данный блок представлен следующими процессами:

- изучить спрос на продукцию;
- обеспечить материалами;
- планировать процесс производства издательской продукции;
- выполнение основных операций по издательству продукции;
- реализовать продукцию.

Кроме представленных процессов были определены хранилища данных:

1. Материалы.
2. План производства.

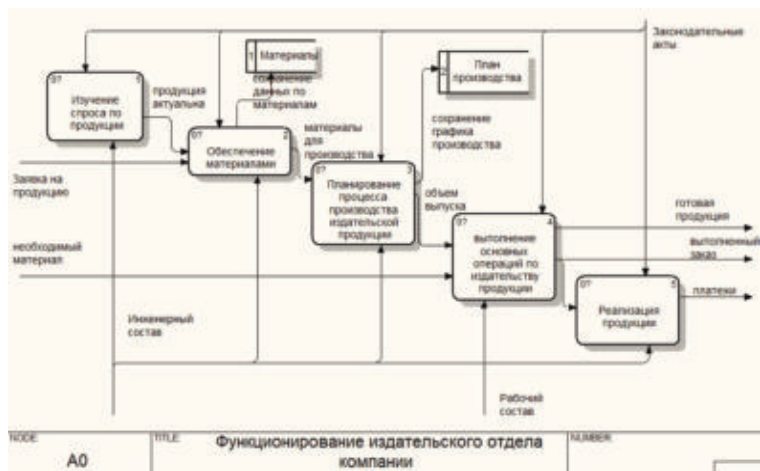


Рис. 5. Детализация блока «Функционирование издательского предприятия»

Представленные процессы будут детализированы [2]. Детализация блока «Изучить спрос на продукцию» представлена на рисунке 6.

На диаграмме отображены следующие блоки:

- проанализировать предыдущие продажи;
- проанализировать цены конкурентов;
- проанализировать состояние рынка;
- сформировать выводы.

Хранилищем данных на диаграмме является:

- продажи.



Рис. 6. Диаграмма блока «Изучить спрос на продукцию»

На рисунке 7 представлена детализация блока «Обеспечить материалами».





Рис. 7. Блок «Обеспечить материалами»

На диаграмме отображены следующие блоки:

- определить перечень необходимых материалов и их количество;
- определить количество материалов для заявки;
- подготовить материалы для производства.

Хранилищами являются:

- ранее созданное хранилище «Материалы»;
- Состав продукции – имеется в виду бумага, чернила, клей, элементы переплета, трафареты и многое другое.

На рисунке 8 представлен блок «Планирование процесса производства издательской продукции».



Рис. 8. Блок «Планирование процесса производства издательской продукции»

При планировании важными процессами являются:

- определения количества, которое необходимо произвести;
- определение срока выпуска продукции;
- формирование перечня операций, которые будут выполняться при заказе;
- разработка плана производства;
- разработка графика производства.

Блок «Выполнить основные операции по издательству продукции» представлен на рисунке 9.

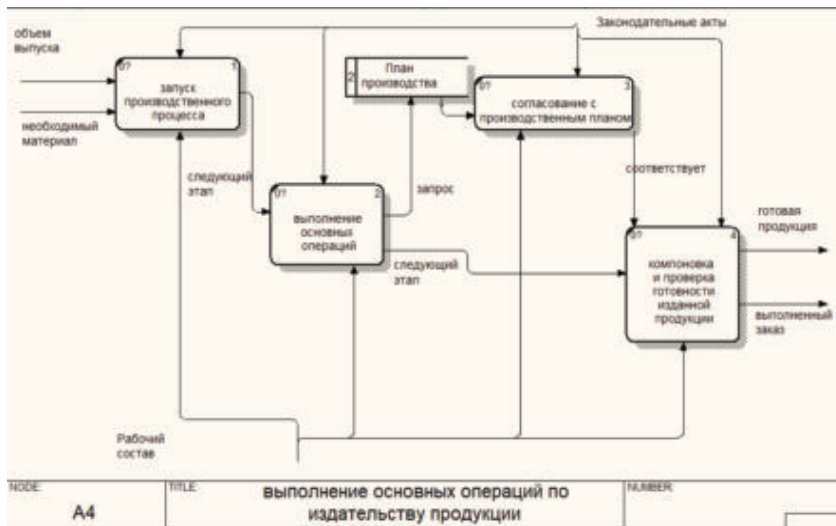


Рис. 9. Блок «Выполнить основные операции по издательству продукции»

Блок представлен следующими процессами:

- запустить производственный процесс;
- выполнить основные операции;
- согласовать выполнение с производственным планом;
- скомпоновать и проверить готовность изданной продукции.

Используется ранее созданное хранилище данных – План производства.

На рисунке 10 представлен блок «Реализация продукции».

Данный блок имеет следующие процессы:

- продукция готова;
- предоставление продукции в точки сбыта;
- доставка продукции для реализации.

Были созданы следующие хранилища данных:

- выпущенная продукция;
- контрагенты.

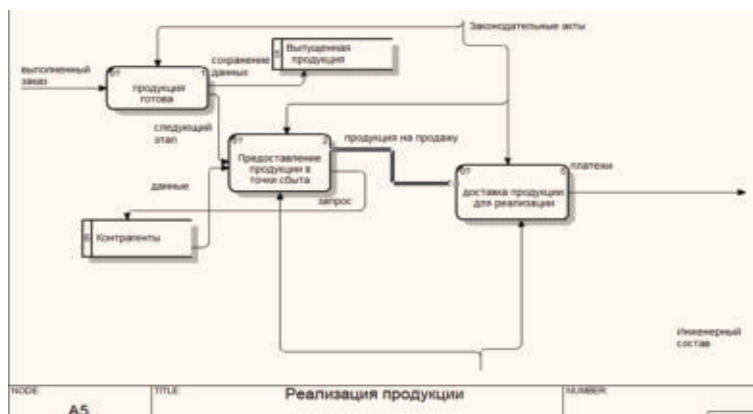


Рис. 10. Блок «Реализация продукции»

На рисунке 11 представлен блок «Формирование производственного плана». Определены следующие блоки поведения:

- задать количество продукции для издательства;
- разбить задачу производства на подзадачи;
- определить срок создания заданного количества продукции;
- определить ответственных за подзадачи;
- согласовать все данные;
- заполнение полей плана производства.

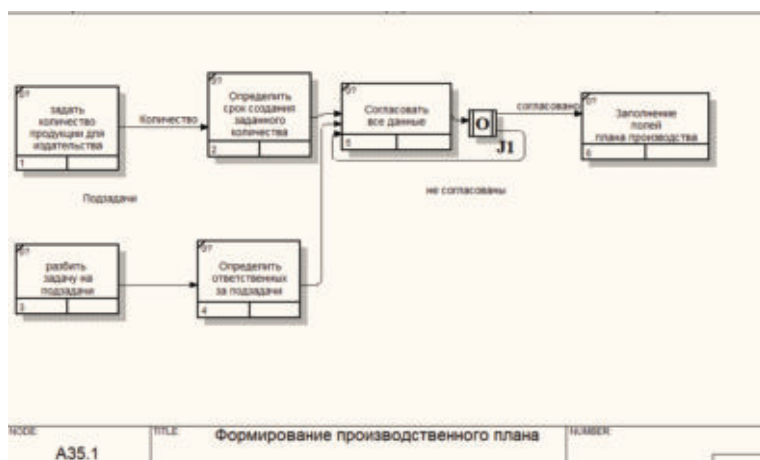


Рис. 11. Блок «Формирование производственного плана»

На рисунке 12 представлен блок «Формирование график производства».

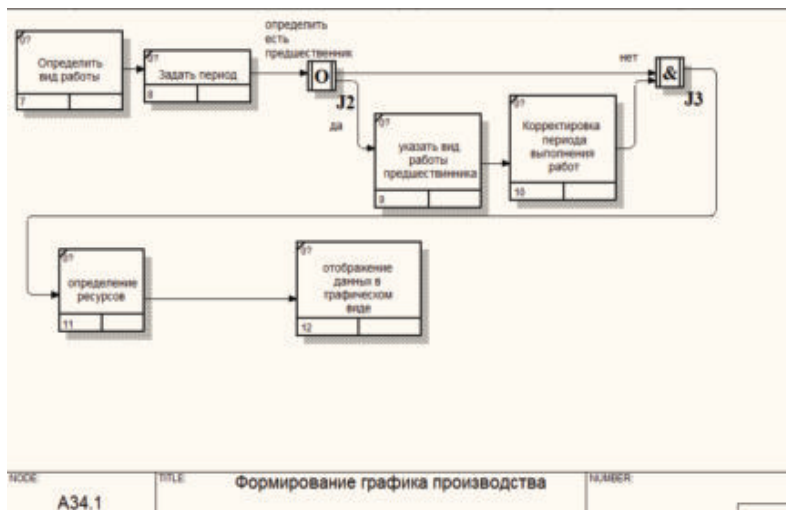


Рис. 12. Блок «Формирование графика производства»

Определены следующие процессы:

- определить вид работы;
- задать период;
- указать вид работы предшественника;
- корректировка периода выполнения работ;
- определение ресурсов;
- отображение данных в графическом виде.

Затем нужно перейти к этапу **определения необходимости внедрения средств автоматизации**. Известно, что в компании используется информационная система «1С: Зарплата и управление персоналом».

Поэтому отдел снабжения осуществляет свою хозяйственную деятельность без использования средств автоматизации, при этом выбор поставщиков осуществляется непонятным образом, присутствуют риски нецелевого использования средств, необоснованного заказа материала, продолжительного хранения невостребованного материала. Издательский отдел при выпуске продукции не отчитывается по потребленному материалу, не ведется учет полученной продукции.

Требуется разработка системы, которая позволит решить текущие проблемы работы отделов компании, при предоставлении типографских услуг:

- 1) Минимизировать ошибки (человеческий фактор).
- 2) Ускорить операционную деятельность работы отделов, связанных с работой типографии – снабжения и издательства (поиск, сбор данных и уведомления руководителя, возможность ведения процедуры, хранения для дальнейшего ведения контракта и сбор данных и аналитики).
- 3) Хранения данных.

- 4) Возможность сбора статистики и построения аналитики.
- 5) Обеспечить защиту от порчи данных.
- 6) Обеспечить рабочее пространство с возможностью работы с большими объёмами данных.

7) Организация обмена данными с используемым на данный момент решением.

8) Уменьшение времени на ввод данных, исключения появления «двойных» записей – дублирование записей будет исключено за счет организации единого учета.

Для реализации перечисленных текущих проблем требуется провести *анализ существующих решений для автоматизации типографских услуг*. На этом этапе представим описание существующих программных решений по автоматизации предприятий, которые занимаются производством собственной продукции [1].

1. MRPEasy - это программное обеспечение для производства на основе облачной технологии, разработанное с учетом требований SMB. Учитывая чрезмерно сложное программное обеспечение для производства и инвентаризации, команда MRPEasy решила создать простое решение для небольших и средних производителей, которое отличается следующим функционалом:

- простота реализации;
- не требует больших знаний при настройке и эксплуатации;
- отличается невысокой ценой;
- широкая аудитория пользователей.

Система ориентирована на компании производства с кадровым составом 11-300 человек, при этом 300 человек не является ограничительной способностью данной системы. Система MRPEasy используется для управления производством и инвентаризацией. Для производителей с большим количеством требований MRPEasy предлагает более продвинутые функции, такие как отслеживание серийного номера, сканирование штрих-кода с помощью мобильного устройства, управление обслуживанием, настройки в соответствии с конкретными потребностями и многое другое. Цена, начиная с \$ 39 / пользователь / месяц, со свободным испытательным сроком от 7 до 36 дней, не является препятствием для получения и изучения программной системы.

2. Fishbowl - это платформа автоматизации бизнеса и управления запасами для компаний малого и среднего бизнеса. Он интегрируется с учетными записями QuickBooks и предлагает управление запасами, планирование материальных потребностей (MRP) и контроль производства.

Система, ориентированная на инвентаризацию, с функциями для штрих-кодирования, управления активами, управления сырьевыми ресурсами, подсчета циклов и индивидуальной отчетности. Система также автоматизирует процессы планирования, заказа и покупки. Система заказа на работу позволяет пользователям создавать и обмениваться рабочими заказами на множество задач.

Fishbowl предлагает учебные и вспомогательные ресурсы через учебные видеоролики, онлайн-уроки, собственные специалисты и многое другое. Интеграция Fishbowl с QuickBooks позволяет пользователям интегрировать процессы производства, продаж и распределения с помощью бэк-офиса. Кроме того, он также интегрируется со сторонними системами учета, доставки, электронной коммерции и торговых услуг.

3. «1C: Предприятие 8.x». В типовой конфигурации учет производственной деятельности можно разделить на три этапа:

- аккумулярование данных, связанных с производством (как прямых, так и косвенных);
- учет затрат на выпуск продукции (полуфабрикатов, производственных услуг);
- выполнение расчета по фактической себестоимости произведенной продукции.

Все этапы производственной деятельности реализованы как независимо друг от друга с помощью различных документов, так при помощи документов, объединяющих несколько этапов. Важным принципом учета прямых производственных затрат и затрат на брак является ведение аналитического учета в разрезе номенклатурных групп.

Учет прямых затрат (незавершенного производства) не детализируется до объектов выпуска (продукции, услуг), а ведется укрупнено в разрезе номенклатурной группы:

- это позволяет накапливать затраты более адресно, так как в номенклатурные группы объединяют продукцию, однотипную по составу затрат;
- на уровне номенклатурной группы задается налоговое назначение для производимой продукции.

Проведенные исследования и анализ предметной области с определением функциональных особенностей существующих программных средств, позволило определить и сформулировать основные требования к разрабатываемому проекту информационной системы планирования производственного процесса.

4. Sage X3 - это программный пакет для корпоративного управления бизнесом, который включает в себя интегрированные функции для финансового управления, продаж, обслуживания клиентов, распространения, инвентаризации и производства, а также бизнес-аналитики.

Sage X3 не зависит от сети и браузера, имеется также разработка на мобильные устройства. Он также настраивается на требования компании, пользовательские роли и предпочтения. Визуальные процессы, автоматизированные рабочие процессы и предупреждения, управление документами и средства связи - это функции, доступные в системе.

Sage X3 доступен для развертывания на месте и в качестве службы в облаке AWS, управляемом Sage или облаком, предоставляемым партнером. Он предназначен для поддержки глобальных организаций с несколькими компаниями, сайтами, языками, валютами и законодательными актами.

Настраиваемые дополнительные инструменты расширяют возможности программного обеспечения и взаимодействуют с программным обеспечением сторонних производителей, включая CRM, WMS и электронную коммерцию.

5. Первичный продукт IQMS, EnterpriseIQ ERP, разработан специально для SMB и крупных производителей дискретных и пакетных процессов в аэрокосмической, медицинской, автомобильной, пищевой и бытовой промышленности, потребительских продуктах, пластмассах, упаковке и электронной промышленности.

Решение IQMS может быть развернуто непосредственно на предприятии или в общественных, или частных виртуальных облаках. Решение предлагает интегрированные функциональные возможности планирования и производства корпоративных ресурсов, включая учет, CRM, покупку, EDI, отчетность и бизнес-аналитику, планирование производства и планирование, а также производство, управление цехом в реальном времени, качество, цепочку поставок, а также склад и доставку управление

Программное обеспечение EnterpriseIQ ERP предлагает инструменты для мониторинга, отслеживания и передачи бизнес-активности в течение всего процесса цепочки поставок. Модуль оценки и цитирования помогает в построении точной цитаты. Модуль инвентаризации помогает облегчить концепцию управления бережливым производством путем создания отдельной основной записи инвентаря для каждого местоположения. Решение также поддерживает инвентарь VMI управления поставщиками, который позволяет предприятиям управлять запасами, хранящимися на стороне клиента.

6. ECOUNT - это комплексное решение для планирования ресурсов предприятия (ERP) на основе облачных вычислений, подходящее для малых и средних предприятий. Он помогает управлять запасами, производством, логистикой, продажами, бухгалтерским учетом и начислением заработной платы.

Функциональность управления ресурсами ECOUNT предоставляет пользователям возможность просматривать движение запасов во всех местах. Пользователи могут управлять несколькими местоположениями, складами, распределительными центрами и магазинами.

ECOUNT имеет настраиваемый модуль отчетности по продажам и инвентаризации, позволяющий пользователям обобщать или детализировать отчеты на основе их требований. Функциональность настройки также позволяет пользователям изменять модули, меню, функции, экраны ввода, отчеты, счета-фактуры и ваучеры.

Функция управления производством помогает пользователям создавать одноуровневые или многоуровневые спецификации, отслеживать потребление материалов, проверять запасы.

Представленные решения обладают высокой функциональностью, но их стоимость и сложность интеграции с используемым на данный момент программным решением (обеспечением) в компании приводит к необходимости самостоятельной реализации средств автоматизации типографских услуг.

Определим требования и задачи к разрабатываемому программному решению (обеспечению), которое будет обеспечивать автоматизацию типографских услуг в компании.

**Постановка задачи на разработку средств автоматизации типографских услуг.** Целью данного этапа является разработка средств автоматизации процесса издательства продукции при предоставлении типографских услуг и организация единого информационного пространства на базе «1С: Предприятие 8.x». Данное решение должно обеспечить учет производственных операций с возможностью анализа текущих остатков и определения необходимого объема материалов, произведенной продукции, вырученных средств от реализации, а также простоту интеграции с используемым на данный момент программным решением (обеспечением) в компании.

Функционирование программного решения (обеспечения) должно обеспечить решение следующих задач:

1. Определение имеющихся текущих запасов для обоснованного заказа сырья;
2. Определение текущих запасов произведенной продукции, поступившей с издательского отдела для хранения.
3. Повышение оперативности данных и степени достоверности по имеющимся остаткам материалов и готовой продукции;
4. Организация средств для защиты данных и уменьшение вероятности несанкционированного доступа или использования объектов системы;
5. Повышение степени достоверности информации, необходимой для принятия управленческих решений – формирование отчетов по остаткам сырья и/или продукции, данные по обороту (движению), по затраченному сырью в производство, по полученной продукции, по продукции, переданной в отдел сбыта для дальнейшей реализации.
6. Интеграция решения с используемой на данный момент конфигурацией «1С: Зарплата и управление предприятием» для организации единой информационной среды.

Основные функции, которые должны выполнять средства автоматизации:

1. Ведение справочников поставщиков, данные необходимы для отображения информации о поставщиках, которые доставляют материалы в места хранения;
2. Формирование приходной накладной при доставке материалов, с указанием места хранения, названия сырья, его количества, стоимости закупки и общей стоимости доставленного материала;
3. Ведение справочника номенклатуры с разделением на номенклатурные группы – материалы и продукция;
4. Формирование данных по расходу материалов в производство, с указанием количества и места хранения, откуда данный материал списывается;
5. Формирование данных по произведенной продукции, с указанием его количества и места хранения;



6. Формирование документов по списанию готовой продукции при передаче в торговый отдел (точки реализации);

7. Формирование отчетов по имеющимся запасам номенклатуры с указанием их типа;

8. Формирование данных по движению материалов и продукции на складах предприятия – поступление, списание, перемещение, реализация.

На этом анализ деятельности компании (описание предметной области компании), которая предоставляет типографские услуги, можно считать выполненным. В ходе проведенного анализа дана характеристика деятельности данной компании, представлена ее организационная структура, проведен SWOT-анализ компании; определены стадии и этапы разработки средств автоматизации типографских услуг (разработан календарный план проекта по разработке средств автоматизации типографских услуг компании и его этапы отображены с помощью диаграмм Ганта в автоматизированной среде MS Project); представлено описание деятельности издательского отдела компании, который предоставляет типографские услуги, в виде контекстных диаграмм нотации IDEF0; проведен анализ существующих программных решений и определено, что из-за их высокой стоимости и сложности интеграции с используемой в компании конфигурацией «1С: Зарплата и управление предприятием» необходимо выполнить разработку средств автоматизации самостоятельно на базе программного обеспечения «1С: Предприятие 8.x». Определены также требования к средствам автоматизации типографских услуг, представлена постановка задачи. Данный материал позволяет перейти к этапам уже непосредственного проектирования информационной системы для компании.

### **Список литературы:**

1. Корпоративные информационные системы [Электронный ресурс]: офиц. сайт— Электрон. дан. — Режим доступа: <http://iablov.narod.ru/igupit/kislec.htm>

2. Тема 8. Моделирование потоков данных [Электронный ресурс]: офиц. сайт Pandia — Электрон. дан. — Режим доступа: <https://pandia.ru/text/80/146/26359.php>

3. MS Project: Самоучитель по Microsoft Project- BI Consulthttps [Электронный ресурс]: pdf— Электрон. дан. — Режим доступа: <https://biconsult.ru/files/datavault/Book-Micros...PDF>

4. SWOT-анализ. [Электронный ресурс]: офиц. сайт— Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.calltouch.ru/glossary/swot-analiz/>

## ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Зайцева Светлана Петровна  
доцент кафедры государственных и гражданско-правовых дисциплин,  
кандидат педагогических наук,  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В работе анализируются особенности защиты информации в процессе предпринимательской деятельности. Рассматриваются проблемные ситуации, связанные с защитой информации, и вносятся предложения по усовершенствованию правовой нормы в рассматриваемой сфере.

**Ключевые слова:** информация, защита информации, несанкционированные действия, методы защиты, информационная безопасность.

## INFORMATION PROTECTION IN ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Zaitseva Svetlana Petrovna  
Associate Professor of the Department of State and Civil Law Disciplines,  
Candidate of Pedagogical Sciences,  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract:** The paper analyzes the features of information protection in the process of entrepreneurial activity. Problematic situations related to the protection of information are considered, and proposals are made to improve the legal norm in this area.

**Keywords:** information, information protection, unauthorized actions, methods of protection, information security.

Появление новых информационных технологий, кардинально изменило взаимоотношения во всех сферах жизнедеятельности человека, особенно это коснулось экономической сферы, так как информация стала предметом купли-продажи, а также залогом успеха предпринимательской деятельности в целом.

Однако, обеспечение информационной безопасности является весьма непростым процессом. Если еще несколько десятилетий назад опасность утечки информации была связана с разглашением тайны или кражей электронных носителей, и могла бы легко быть выявлена, то сегодня противоправные деяния в рассматриваемой сфере носят скрытый, длящийся характер и, как правило, совершаются абсолютно бесконтактно.

В настоящее время обеспечение защиты информации носит программный характер, что означает работу комплекса простых и сложных программ, обеспечивающих информационную безопасность.

Под безопасностью информационных ресурсов понимается защищенность информации во времени и пространстве от любых объективных и субъективных угроз, возникающих в обычных условиях функционирования фирмы и условиях экстремальных ситуаций.

Информационная безопасность - это действия, направленные на предотвращения любого несанкционированного использования информации, в том числе и ее уничтожение.

Следует сказать, что угроза несанкционированного использования информации не возникает сама по себе, её возникновение возможно в силу слабо организованной защиты.

Работа с информацией подразумевает сложный многоуровневый процесс, состоящий из множества звеньев, следует сказать, что противозаконная деятельность злоумышленников может быть направлена на поражение какого-либо одного звена, не поражая всю систему.

Зачастую возникающая угроза причинения вреда информации - это спланированное действие, которое выступает инструментом в получении выгоды конкурирующей стороны. Но бывает и так, что угроза возникает спонтанно и случайно из-за недостаточной подготовленности сотрудников к обеспечению информационной безопасности [7, с. 962].

Следует сказать, что огромное влияние на значительную часть экономики оказывают угрозы информационного характера, по средствам разного рода воздействия. Разновидностями воздействия являются: информационно-техническое и информационно-психологическое.

На практике все создаваемые информационные угрозы можно разделить на объективные и субъективные.

Объективные угрозы, как правило связаны с установкой нелегальных программ, а также выходом из строя аппаратуры. К субъективным угрозам относятся все остальные, так как включают в себя человеческий фактор в большей степени, чем остальные виды угроз [8, с. 103]

Как мы понимаем, субъективные угрозы возникают из-за грубых ошибок граждан, нарушающих информационную безопасность на разных этапах использования информации. Это может произойти: на этапе включения компьютера и загрузки программного обеспечения, в процессе эксплуатации технического устройства. Возможны случаи, когда сотрудник не соблюдает технику защиты личных данных и в целом режима защиты.

В контексте данного исследования следует обратить внимание на тот факт, что при недобросовестном выполнении сотрудниками своих обязанностей, не происходит фактического правонарушения, но возникает угроза риска.

Риском называется вероятное наступление неблагоприятных последствий, возникающее в итоге пренебрежения правилами поведения, которые обеспечивают безопасность информационных систем [9, с. 52].

Как мы знаем, за правонарушения, в зависимости от степени общественной опасности, совершаемые лицом виновным в противоправных действиях, может быть осуществлен процесс привлечения к ответственности. К уголовной ответственности в сфере информационных технологий привлекаются лица за неправомерный доступ к компьютерной информации, создание, использование и распространение вредоносных программ и нарушение правил эксплуатации средств обработки информации и информационно-телекоммуникационных сетей [7]. Такие действия могут повлечь как физический вред сотрудникам предприятия, так и имущественный ущерб.

Преступления, совершаемые в сфере информационной безопасности, как правило, это работа организованных криминальных структур, которые в совершении такого вида преступления всегда технически и образовательно подготовлены, что требует от сотрудников специальной подготовки.

Потеря значимой информации дестабилизирует процесс построения правоотношений в любой сфере деятельности. Для устранения негативных факторов недостаточно только улучшения работы правоохранительной системы, необходимо также разработка новых технических методов приостановления утечки и потери информации. В настоящее время, например, имеются специализированные источники радиоизлучения или сигналов, оповещающие о хакерском взломе. Последние могут быть электрическими, акустическими или вибрационными.

Мы понимаем, что работа с информацией — это многоаспектный процесс, в связи с чем, помимо вышеперечисленных способов, существуют еще ряд приемов, которые строятся на визуализировании, фотографировании и телевизионной передаче. Вышеозвученный момент дает возможность утверждать, что существует достаточно широкий спектр приемов и способов борьбы с несанкционированными действиями по отношению к информации, которые основываются на проверке и анализе работы технических средств.

Следует подчеркнуть, что не менее важным, чем техническое направление по защите информации является юридическое.

Юридическая защита информации предполагает разработку законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих отношения субъектов по защите информации.

В настоящее время существуют следующие нормативно-правовые документы, регламентирующие рассматриваемую сферу.

Основным нормативно-правовым актом является Конституция РФ. Исходя из анализа статей Конституции РФ правовое обеспечение защиты информации формируется на основе поддержания баланса интересов граждан, общества, государства [1].

Согласно Федеральному закону от 28 декабря 2010 г. №390-ФЗ «О безопасности» [2] «координацию деятельности по обеспечению безопасности осуществляют Президент РФ и формируемый, и возглавляемый им Совет Безопасности, а также в пределах своей компетенции Правительство РФ, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления».

Президент в числе других решает в соответствии с Федеральным законом «О безопасности» вопросы, связанные с обеспечением защиты информации и государственной тайны.

Значительным шагом, направленным на совершенствование информационного законодательства в нашей стране, стал Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» [4]. Этот закон регламентирует конкретные информационные отношения, возникающие при формировании информационных ресурсов, создании и использовании информационных технологий и средств их обеспечения, а также при защите информации и прав субъектов, участвующих в информационных процессах и использующих информационные технологии.

Согласно данному закону, информация подразделяется на «общедоступную информацию» и «информацию ограниченного доступа». При этом «обладатель информации (физическое или юридическое лицо, РФ или ее субъект, муниципальное образование) обязан принимать меры по защите информации и ограничению доступа к ней, в том числе предотвращение и своевременное обнаружение несанкционированного доступа, осуществление постоянного контроля за обеспечением уровня защищенности информации».

Частью 8 ст. 14 предписывается использование «только тех программно-технических средств и средств защиты информации для обработки информации, содержащейся в государственных информационных системах, которые соответствуют требованиям российского законодательства о техническом регулировании».

В ст. 7 Федерального закона «О персональных данных» [3] на операторов и иных лиц, получивших доступ к персональным данным, возложена обязанность «не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, т.е. они должны обеспечивать конфиденциальность таких данных»

Федеральный закон «Об электронной подписи» [6] регулирует отношения в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг в электронной форме, исполнении государственных и муниципальных функций, при совершении иных юридически значимых действий (ст. 1).

Электронная подпись дает возможность идентификации физического или юридического лица, сформировавшего эту подпись. При этом информация, подписанная электронной подписью, признается юридически значимым документом (за исключением случаев, когда законодательство предусматривает составление документа на бумаге).

Согласно Федеральному закону «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ коммерческая тайна — это информация, которая имеет коммерческую ценность именно потому, что неизвестна никому другому [5]. А еще у других лиц нет к ней доступа на законном основании. При этом обязательное условие: владелец такой информации должен каким-то образом скрывать ее от других и принимать меры по ее охране.

Говоря о «коммерческой тайне», мы говорим о специальном режиме конфиденциальности информации, который дает ее обладателю ряд

преимуществ. Например, позволяет увеличить доходы и избежать неоправданных расходов. Так, сведения о том, как банк проверяет получателей кредитов и по каким параметрам их оценивает, помогают отсеивать потенциальных мошенников и снижают вероятность неоправданных расходов. Или компания благодаря этому режиму сохраняет положение на рынке товаров, работ, услуг, потому что держит в секрете сведения, как формируются скидки и когда следующая акция.

Проанализированные выше нормативно-правовые акты являются базой для обеспечения процесса защиты информации в коммерческой деятельности, но не исчерпывающим перечнем в защите информации в целом.

Таким образом, с развитием информационных технологий возрастают и риски, связанные с уязвимостью важной информации, которая хранится в информационных источниках и может легко быть взломанной из-за недостаточного уровня информационной безопасности, и привести к экономическим убыткам в производстве.

Информационная безопасность выступает как инструмент, с помощью которого предприятия удовлетворяют потребность в сохранении информации конфиденциальной и при этом в едином надежном пространстве, не подвергающемся атакам и угрозам. Внедрением комплекса программ этой цели можно достичь, избежав угроз, исходящих от внутренних факторов и из внешней среды.

### **Список литературы:**

1. Конституция РФ: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.: с учетом поправок, внесенных законом РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. №6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7- ФКЗ, от 05.02.2014 г. №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. - №31, ст. 4398.
2. Федеральный закон РФ 28.12.2010 г. № 390-ФЗ О безопасности // Собрание законодательства РФ. - 2011. - № 1. - Ст. 2.
3. Федеральный закон РФ от 27.07.2006 г. №152-ФЗ О персональных данных // Собрание законодательства РФ, - 2006. -№31. - Ст. 3448.
4. Федеральный закон РФ Об информации, информационных технологиях и защите информации от 27.07.2006 г. №149-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31. Ч. 1. - Ст. 3448.
5. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 09.03.2021) О коммерческой тайне // Российская газета, N 166, 05.08.2004/
6. Федеральный закон РФ Об электронной подписи от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2011. - №15. - Ст. 2036.
7. Кривобокова Д.Ю., Лошкарев А.В., Чуракова Е.Н. Угрозы, риски в области информационной безопасности // Синергия Наук. 2018. № 22. С. 962-967.
8. Родичев Ю.А. Нормативная база и стандарты в области информационной безопасности /Учебное пособие -М.:Питер, 2017, с.234.

9. Шаньгин, В. Ф. Информационная безопасность компьютерных систем и сетей: учебное пособие / В.Ф. Шаньгин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 416 с.

## **ЗНАЧЕНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ТРУДОВОГО ДОГОВОРА В ТРУДОВЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Поповичева Мария Вячеславовна  
доцент кафедры государственных и гражданско-правовых дисциплин,  
кандидат исторических наук,  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** Развитие цифровизации и цифровой экономики способствует становлению новых форм трудовых отношений и появлению таких видов работ как: дистанционная работа, фриланс, работа онлайн на основе интернет-платформ. Поэтому статья посвящена одной из актуальных проблем современного российского трудового права – правовому обеспечению электронного документооборота в сфере трудовых отношений, и в частности особенностям заключения, изменения и расторжения электронного договора. Проведен обзор развития российского законодательства по вопросу правового регулирования электронного трудового договора, установление значения внедрения электронного трудового договора в трудовые отношения, определены позитивные и негативные проявления этого внедрения. При анализе и формулировании выводов использовались материалы судебной практики. Сделаны выводы о неизбежном реагировании трудового права на изменения, связанные с процессами цифровизации.

**Ключевые слова:** работник, работодатель, цифровая экономика, электронная подпись, электронный документооборот, электронный трудовой договор.

## **THE IMPORTANCE OF INTRODUCING AN ELECTRONIC EMPLOYMENT CONTRACT INTO LABOR RELATIONS IN THE DIGITAL ECONOMY**

Popovichova Mariya Vyacheslavovna  
Associate Professor of the Department of State and Civil Law Disciplines,  
Candidate of Historical Sciences,  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** The development of digitalization and the digital economy contributes to the formation of new forms of labor relations and the emergence of such types of work as: remote work, freelancing, online work based on Internet platforms. Therefore, the article is devoted to one of the urgent problems of modern Russian labor law – legal support of electronic document management in the field of labor relations, and in particular the peculiarities of concluding, amending and terminating an electronic contract. A review of the development of Russian legislation on the legal regulation of an electronic employment contract, the establishment of the importance of the introduction of an electronic employment contract in labor relations, the positive and negative manifestations of this implementation are determined. When analyzing and formulating the conclusions, materials of judicial practice were used. Conclusions are drawn about the inevitable response of labor law to changes related to the processes of digitalization.

**Keywords:** employee, employer, digital economy, electronic signature, electronic document management, electronic employment contract.

Международное и национальное право подавляющего большинства стран мира, на сегодняшний момент, сталкивается с определенными вызовами, связанными с необходимостью переосмысления основ трудового законодательства. Данные вызовы в сфере труда тесно связаны с научно-техническими достижениями. Начало XXI в. характеризуется так называемой четвертой промышленной революцией, или цифровизацией экономики [6].

Право заключать электронный трудовой договор сегодня представляет собой один из достаточно актуальных вопросов, волнующих всех специалистов, занимающихся изучением трудового права. Современное законодательство регулирует электронный документооборот в разных правовых сферах. Право заменять любой бумажный документ электронным при условии использования квалифицированной электронной подписи и отсутствии прямого запрета на такую замену закрепляет статья 6 Федерального закона об электронной подписи [2]. Предусматривает электронный документооборот и Трудовой кодекс РФ. Федеральный закон от 22.11.2021 № 377-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» дал возможность отказаться от бумажных носителей информации в отношениях между работником и работодателем. Появлению этих новаций в трудовых правоотношениях, предшествовало постепенное движение в сторону апробации внедрения электронного договора.

Долгое время в Трудовом кодексе РФ обмен электронными документами был предусмотрен практически только в виде правовых отношений с дистанционными работниками, особенности, регулирования труда которых были закреплены в 2013 году. Вносимые изменения в статью 312.2 Трудового кодекса РФ от 8.12.2020 г. только детализировали уже обозначенные правила заключения электронного трудового договора с дистанционными (удаленными) работниками.



Под электронным трудовым договором с дистанционными работниками, законодатель понимает, что это такой же трудовой договор, который заключается между работодателем и работником, только не в бумажном варианте, а в электронном виде с применением усиленной электронной подписи, и характер выполняемой работы работником является дистанционным [4]. Для заключения и оформления электронных трудовых договоров имеются свои процессуальные особенности, а также закон предусматривает обязательное соблюдение ряда нормативных требований. Например, на момент заключения такого договора будущий сотрудник должен предоставить все необходимые документы (документ удостоверяющий личность, документ об образовании и т.д.) в электронной форме. Дистанционного работника при заключении электронного трудового договора не лишают права ознакомиться с приказом о зачислении, нормативами внутреннего распорядка и прочими локальными нормативными актами в электронном режиме. Важным положением является факт, заверки трудового договора квалифицированной электронной подписью, которую предоставляют обе стороны сделки. При этом нельзя сказать, что электронный трудовой договор подменяет бумажный, так как после заключения договора работодатель, по просьбе работника, обязан отправить бумажный вариант сотруднику в срок не позднее трех рабочих дней [1].

Необходимо отметить, что по вопросам заключения электронных трудовых договоров отсутствует многочисленная судебная практика, которая способствовала бы накоплению и распространению опыта применения правовых положений института электронного трудового договора.

В большинстве случаев трудовые споры возникают по вопросам увольнения дистанционных работников, где работодатели не оформили по всем правилам электронные трудовые договоры и не выполнили всех требований при оформлении работника на дистанционную работу.

Так, Коновалова И.С. обратилась в Советский районный суд г. Владивостока и указала, что с 08.06.2018 работала в ООО «Сислей Косметикс». Свою работу выполняла в полном объеме, планы продаж выполняла, соблюдала рабочий график, к ней как к работнику претензий не было. За время работы к дисциплинарным взысканиям не привлекалась. Однако с 20.07.2018 ей начали поступать звонки от сотрудников компании с угрозами об увольнении. На предложения руководства об увольнении по собственному желанию она ответила отказом. 28.07.2018 она получила телеграмму от работодателя с информацией, что с 1 августа компания планирует расторгнуть с ней трудовой договор на основании ст. 71 ТК РФ. Данное основание увольнения не может быть применено к ней, так как она не подписывала с работодателем трудовой договор, в котором бы содержалось условие об испытательном сроке. При приеме на работу истец не была ознакомлена с трудовым договором, приказом о приеме на работу, локальными нормативными актами, должностной инструкцией. Коновалова И.С. была фактически допущена к работе.

Представитель ООО «Сислей Косметикс» Бутова Е.Е. в судебном заседании против удовлетворения иска возражала. Пояснила, что факт наличия трудовых отношений между ООО «Сислей Косметикс» и Коноваловой И.С. не оспаривается. При этом, у истца не существовало намерения подписывать трудовой договор с ответчиком, поскольку Коновалова И.С. не направила в офис ООО «Сислей Косметикс» в г. Москва оригиналы документов для оформления трудовых отношений с ответчиком, оригинал трудовой книжки для внесения в нее записи о приеме на работу, скрыла информацию о своем предыдущем опыте работы, которая могла являться основанием для отказа в приеме на работу, исключив страницы 8-9 из сканированной копии трудовой книжки, представила суду подложный трудовой договор. Эти обстоятельства свидетельствуют о злоупотреблении правом со стороны истца, что, в свою очередь, является основанием для отказа в удовлетворении иска.

По делу установлено, что при поступлении Коноваловой И.С. на работу стороны обменивались электронными документами. Между тем, единого трудового договора на бумажном носителе, подписанного обеими сторонами, либо копии электронного трудового договора с отметками сторон о его подписании с помощью электронной цифровой подписи, суду не представлено. В связи с этим, суд приходит к выводу, что Коновалова И.С. приступила к работе посредством ее фактического допуска к работе 08.06.2018.

Поскольку неудовлетворительный результат испытания не подтвержден и не доказан, Коновалова И.С. была восстановлена судом на работе в прежней должности [7].

Наличие подобных проблем подтверждает и дело, рассматриваемое в Белгородском районном суде Тульской области. Истец Власов Н.Н. обратился в суд с иском к Пацынко А.А. указывая, что ответчик 30 марта 2016 года получил от него в долг денежные средства в размере 605 000 рублей на срок до момента получения инструмента в пользование, о чем ответчиком дана расписка в день принятия денежных средств. Однако, ответчик свои обязательства по возврату денежных средств не выполнил, долг в размере 605 000 рублей не возвратил. На основании изложенного, истец просил суд взыскать с ответчика сумму долга в размере 605 000 рублей, проценты за пользование чужими денежными средствами в размере 51955 рублей 32 коп., а так же судебные расходы в размере 107 000 рублей за услуги представителя в суде и государственную пошлину в размере 11009 рублей.

Ответчик Пацынко А.А. в судебном заседании исковые требования не признал, пояснив, что действительно взял в несколько приемов денежные средства в общей сумме 605 000 рублей, но не в качестве займа, а с целью приобретения инструментов для выполнения работ в интересах истца. В течение длительного времени – с января по октябрь 2016 года он (Пацынко А.А.) работал <данные изъяты> в интересах истца, координаты которого были найдены на сайте avito.ru в разделе «Работа». Истец предложил ответчику выполнять работы <данные изъяты> по частным заказам, пояснив, что принимает его (Пацынко А.А.) к себе на работу. Все общение истца и ответчика осуществлялись путем обмена письмами по электронной почте, лично

общались дважды. После второй встречи истца с ответчиком, истец прислал ответчику электронное письмо, в котором обсуждал текущие производственные вопросы в его интересах, где был приложен образец электронного трудового договора с компанией <данные изъяты>». За нотариальное удостоверение переписки в целях обеспечения доказательств ответчиком было уплачено 23200 рублей. Так как после этого истец больше не встречался с ответчиком, заполненный экземпляр трудового договора с компанией <данные изъяты> передать ему не смог, но работы в интересах истца выполнял. Так как для выполнения работ <данные изъяты> надлежащего качества необходимо большое количество различных инструментов, <данные изъяты> ответчиком и истцом было согласовано, что истец предоставляет денежные средства ответчику на приобретение необходимых инструментов и материалов, которые ответчик приобретет лично и будет использовать при выполнении заказов по договорам с заказчиками, найденными самим истцом.

Никаких условий приобретения инструментов и материалов с немедленной передачей их истцу предусмотрено не было и в расписках не содержится. Представленные истцом в обоснование исковых требований расписки подтверждают, что между сторонами договор займа не заключался.

В связи с чем, просит отказать в исковых требованиях и взыскать в пользу ответчика судебные издержки в сумме 23 200 рублей расходов на нотариальное обеспечение доказательств.

Суд, исследовав материалы дела, признал данные отношения трудовыми и удовлетворил требования ответчика, требованиям истца было отказано [8].

Таким образом, судебная практика показала необходимость законодательного закрепления оформления электронного трудового договора не только с дистанционными работниками.

Особенно актуальным данный вопрос стал в условиях пандемии. Ограничительные меры, введенные для предотвращения распространения COVID-19, породили колоссальное количество вопросов по оформлению трудовых отношений в России. «Пандемия Covid-19 выявила проблемы российского трудового права, состоящие в его недостаточной гибкости и ограниченных возможностях применения информационно-коммуникационных технологий в трудовых отношениях», — отмечалось в пояснительной записке проекта внесения поправок в Трудовой кодекс РФ [5].

Данный пробел необходимо было восполнять, поэтому 24 апреля 2020 года был подписан Федеральный закон № 122-ФЗ «О проведении эксперимента по использованию электронных документов, связанных с работой». Документ разработан в соответствии с национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации».

В соответствии с этим законом любой работодатель мог принять участие в эксперименте по использованию в электронном виде без дублирования на бумажном носителе документов, связанных с работой, в отношении которых трудовым законодательством предусмотрено их оформление на бумажном носителе и (или) ознакомление с ними работника в письменной форме, в том числе под роспись.

Работнику предоставлялось право отказаться от участия в эксперименте в любой момент до начала его проведения либо от дальнейшего участия в эксперименте после начала его проведения, уведомив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за две недели, обращаться к работодателю с заявлением о предоставлении ему электронных документов, связанных с работой и другие [3].

Подобный эксперимент привел к уяснению вопроса о необходимости внедрения электронного трудового договора в трудовые отношения и его правовое регулирование, поэтому трудовой кодекс РФ дополнен статьями 22.1, 22.2, 22.3., которые вводят электронный документооборот в трудовые отношения.

Работодатель принимает решение о введении электронного документооборота с учетом мнения выборного органа первичной профсоюзной организации, после чего принимается локальный нормативный акт. Работникам предоставляется достаточная свобода в выборе перехода на электронный документооборот, так, например, только у тех, кто принимается на работу после 31 декабря 2021 года и у которых отсутствует трудовой стаж не требуется получать согласие на заключение трудового договора в электронном виде.

Работодатель может воспользоваться единой цифровой платформой в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» или использовать свою информационную систему, которая будет отвечать требованиям закона.

Законодатель обеспечил сохранность электронного документооборота, по средствам установления для работодателей положенных сроков хранения документов, ссылаясь на законодательство Российской Федерации об архивном деле [1].

На сегодняшний момент можно выделить и плюсы, и минусы использования электронного трудового договора.

С одной стороны, с использованием электронных версий трудового договора документооборот будет значительно упрощен. Инновационный документооборот в электронном формате позволит многим предприятиям и коммерческим компаниям существенно снизить те затраты, которые предназначались для ведения кадрового делопроизводства [9].

С другой стороны, внедрение электронного документооборота, на начальных этапах, будет требовать дополнительных денежных вложений. Например, на создание информационной системы для хранения и использования электронных документов (ст. 22.1 ТК РФ). А также расходы по получению и использованию электронной подписи работника должен нести именно работодатель (22.2 ТК РФ).

Таким образом, в этом вопросе сегодня можно выявить безусловный интерес к правовому регулированию вопросов заключения электронного трудового договора и практическое отсутствие сформированной судебной позиции для правового анализа практики такого регулирования.

### Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002. № 1 (ч. 1). Ст. 424.
2. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 01.03.2022) «Об электронной подписи» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 15. Ст. 2036.
3. Федеральный закон от 24 апреля 2020 г. № 122-ФЗ «О проведении эксперимента по использованию электронных документов, связанных с работой» // Российская газета. 15.05.2020. №5. Ст.9.
4. Безбах В.В. Кончева В.А. Мендоса-Молина С.В. Особенности правового регулирования труда дистанционных работников// Пробелы в российском законодательстве. 2018 . №3. С. 244-246.
5. В ГД внесен законопроект об удаленной работе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/48824/?utm>. - Загл. с экрана.
6. Лютов Н.Л. Адаптация трудового права к развитию цифровых технологий: вызовы и перспективы// Актуальные проблемы российского права. 2019. № 6 (103). С.98-107.
7. Решение № 2-131/2019 2-131/2019(2-2352/2018;)~М-2491/2018 2-2352/2018 М-2491/2018 от 15 февраля 2019 г. по делу № 2-131/2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru/regular/doc/QoMNBjGerHUr/?regular-txt>– Загл. с экрана.
8. Решение № 2-1441/2017 2-1441/2017~М-1523/2017 М-1523/2017 от 15 декабря 2017 г. по делу № 2-1441/2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru/regular/doc/aRxaS3SbWB1Z/?regular-txt>– Загл. с экрана.
9. Шестакова Е. Электронный трудовой договор // Экономико-правовой бюллетень. 2020. № 2. С.48-49.

## МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ БАЛАНСОВ

Оскаленко Дмитрий Андреевич

доцент кафедры прикладной информатики и математических дисциплин,

кандидат технических наук

Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»

Россия, Тамбов

**Аннотация.** Статья посвящена анализу существующих в нашей стране и за рубежом адекватных математических моделей энергетических балансов регионов, реализованных в виде готовых компьютерных программ. В статье разбираются достоинства и недостатки данных моделей и сферы их применения.

**Ключевые слова:** энергопереход, энергогенерация, моделирование энергетики, региональный баланс.

## MATHEMATICAL MODELING OF ENERGY BALANCES

Oskalenko Dmitriy Andreevich  
Associate Professor of the Department  
of Applied Informatics and Mathematical Disciplines,  
Candidate of Technical Sciences  
Russian New University, Tambov branch

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of adequate mathematical models of energy balances of regions existing in our country and abroad, implemented in the form of ready-made computer programs. The article analyzes the advantages and disadvantages of these models and the scope of their application.

**Keywords:** energy transition, power generation, energy modeling, regional balance.

Чем определяется уровень цивилизационного развития общества? Есть только один объективный физический показатель – это количество энергии, приходящейся на одного человека. К сожалению, в мире этот показатель в большинстве стран снижается. Есть только четыре страны, у которых данный показатель растет – это Россия, Китай, Индия и Казахстан. Этому есть объективные причины – пик добычи нефти пройден в 2005 году и с этого времени общемировая только добыча снижается. Доля возобновляемых источников энергии растет, но не может компенсировать выпадающую добычу традиционных источников энергии. В условиях усложнения электрогенерации, появления многих малых ее источников возникает необходимость в ее оптимальном построении, прогнозе ее развития и жизненного цикла. Учет всех факторов такой системы называется системным подходом.

Отсутствие системного подхода мы наблюдали в течение 2021 года, в европейских странах, когда разразился энергетический кризис, который продолжается и по настоящее время. Непродуманные решения, осуществленные в ряде стран, привели к остановке ряда энергозатратных производств, отключением электричества, росту цен. В этой связи, возникла задача проанализировать наличие в нашей стране и за рубежом адекватных математических моделей энергетических балансов регионов, реализованных в виде готовых компьютерных программ.

Начнем с нашей страны. У нас публикуется большое количество работ по так называемому энергопереходу. Однако, они носят умозрительный характер. В них отсутствуют авторские данные по моделированию, и приводятся в основном зарубежные данные, полученные на зарубежных моделях с соответствующими выводами. Более того, сам термин энергопереход трактуется по-разному, что не позволяет подходить к этим работам с единым методологическим подходом. Тем не менее, в нашей стране есть система моделирования энергетики под названием Scanner [1]. В математическую модель входит следующий набор объектов и экономических ресурсов, изображенных на рисунке 1.

Структура блока прогнозирования мировой энергетики



Рис. 1. Модельно-информационный комплекс SCANNER для прогнозирования энергетики России и мира.

Однако, для не авторского использования данная модель, не совсем подходит. Во-первых, она требует большого количества исходных данных источники которых могут быть не вполне достоверными. Поэтому для независимого эксперта, для регионального использования это становится не преодолимым препятствием. Поэтому можно считать, что данная модель носит закрытый характер.

Из зарубежных моделей самая распространенная и популярная – PLEXOS. Это унифицированная программная платформа для моделирования и прогнозирования энергопотребления. Её мощный механизм моделирования анализирует зональные и узловые энергетические модели, начиная от долгосрочного инвестиционного планирования и заканчивая среднесрочным оперативным планированием и вплоть до краткосрочного, почасового и внутрис часового моделирования.

Примером использования системы является Ближний Восток. По всему региону меняющиеся технологии и цели в области возобновляемых источников энергии вызывают потребность в симуляционных исследованиях, чтобы убедиться, что организации удовлетворяют текущие и будущие потребности в производстве электроэнергии и производстве воды. Доказав свою ценность, PLEXOS обеспечил годовую экономию топлива на 6 %, когда



оптимизированный план был реализован. С более чем 400 различными системными элементами проект представляет собой новый шаг в полностью высокооптимизированный мир энергетических систем. Однако, уникальная архитектура программного обеспечения и полностью интегрированные модули обеспечили включение всех требований в целевую функцию. PLEXOS одновременно решает вопросы производства электроэнергии, тепла и опреснения воды. Моделирование электроэнергии учитывало изменяющийся энергетический баланс региона: уголь, солнечные фотоэлектрические, CSP и гидроаккумулирующие электростанции. Команда Energy Exemplar провела трехлетние ретроспективные прогнозы для калибровки базы данных системной модели, которые подтвердили, что оптимизация работает так же, как реальная система. С откалиброванной базой данных у клиента есть гибкая модель для выполнения широкого спектра исследования. Теперь уверенный в своем анализе, клиент может запускать множество сценариев для определения надежности их системы когенерации и опреснения.

Система PLEXOS работает по всему миру. От Южной Америки до Европы. На рис. 2 представлен обзор интегрированной методологии PLEXOS для моделирования электросетей Бразилии.

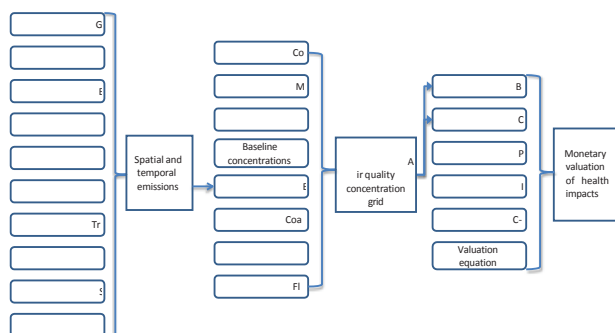


Рис.2. Интегрированная методология PLEXOS.

С помощью этой системы было смоделировано почасовое использование и диспетчеризация электросетей северо-восточной Бразилии на весь год (2021 г.). Во-вторых, были распределены полученные почасовые выбросы первичных CO<sub>2</sub>.

В-третьих, полученные концентрации CO<sub>2</sub> были обработаны в программе BenMAP (US EPA, 2020) с использованием последней модели IER для выявления нелинейной зависимости между воздействием загрязняющих веществ и воздействием на здоровье людей, проживающих в зоне электрогенерации. Денежные выгоды для здоровья затем сравнивались с затратами на контроль выбросов, которые были рассчитаны с использованием интегрированной модели контроля окружающей среды (Университет Карнеги-Меллона, 2019).



Таким образом, можно сделать вывод, что успех и широкое использование модели зависит от ее открытости, доступности исходных данных и интуитивно понятного интерфейса.

По образу и подобию системы PLEXOS, а иногда и на ее базе сделаны системы ведущих энергетических корпораций. Однако, сами системы закрыты для посторонних пользователей и в открытом доступе можно увидеть только результаты их работы, например, от Бритиш Петролиум [3]. На Рисунке 3 представлен глобальный прогноз на 2050 год.

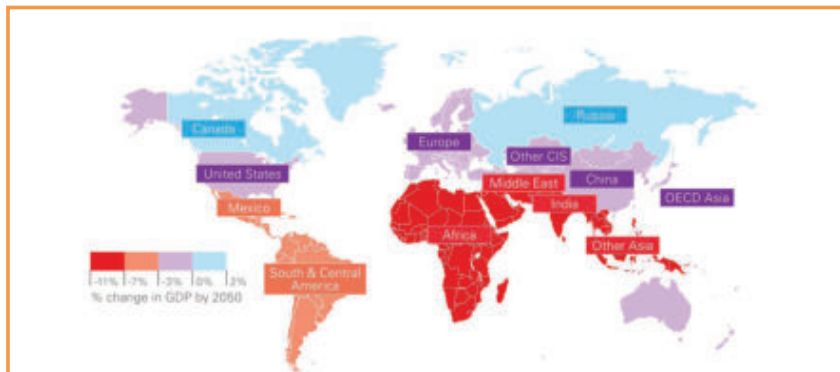


Рис.3 Влияние изменения климата на уровень ВВП в 2050 г.

Наша страна, наряду с Канадой и Гренландией находится вне зоны риска климатических изменений.

Стоит отметить наличие подобных моделей и у консалтинговых агентств [4]. Причем, наличие в системе стоимостных оценок генерируемой энергии представляется крайне важным фактором. Недооценка стоимости такой энергии, особенно «зеленой», может привести к тому, что потребитель по экономическим причинам просто не сможет купить такую энергию. Или не сможет купить товар, произведенный с помощью такой энергии. Ошибки такого рода мы видим в настоящее время в странах Европы. Форсированный переход на возобновляемую энергетику крайне дорог в экономическом плане, приводит к разбалансировке общей системы из-за «рваной» работы ветрогенераторов и солнечных панелей.

Таким образом, из данного обзора можно сделать вывод, что представленных в нашей стране моделей энергетики явно недостаточно. Кроме глобальной модели, необходимо создание региональных моделей, моделей энергопотребления и генерации для отдельных производств, ферм, жилых комплексов. Учитывая динамику сегодняшнего развития страны, появление таких моделей не заставит себя долго ждать.

### **Список литературы:**

1. Институт энергетических исследований российской академии наук. Модельно-информационный комплекс SCANNER для прогнозирования энергетики России и мира.//сайт eriras.ru ( <https://www.eriras.ru/data/92/rus>)

Просмотрено: 20.01.22

2. Energy Exemplar. Plexos. The Unified Energy Market Simulation Platform //сайт [www.energyexemplar.com](http://www.energyexemplar.com) ([www.energyexemplar.com/plexos](http://www.energyexemplar.com/plexos)) Просмотрено: 20.01.22

3. British Petroleum. The Energy Outlook makes projections to 2050 and beyond, while the Statistical Review of World Energy provides historic data on world energy markets // сайт [www.bp.com](http://www.bp.com) ( <https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/energy-outlook.html>)  
Просмотрено: 20.01.22

4. S&P Global. Platts Global Integrated Energy Model // сайт [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com) (<https://www.spglobal.com/platts/en/products-services/energy-transition/global-integrated-energy-model> ) Просмотрено: 20.01.22

## **ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СДЕЛОК**

Зайцева Светлана Петровна  
доцент кафедры государственных и гражданско-правовых дисциплин,  
кандидат педагогических наук,  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В работе анализируются правовые особенности регулирования сделок, совершаемых при помощи современных электронных средств связи, исследование нормативно-правового регулирования данных вопросов. Делаются выводы о необходимости унификации правовых норм, регулирующих вопросы статуса электронных документов.

**Ключевые слова:** сделка, форма сделки, электронная сделка, электронный документ, информационное общество, электронная форма, сеть Интернет, средства связи, гражданский оборот, информация.

## **CIVIL-LAW REGULATION OF ELECTRONIC TRANSACTIONS**

Zaitseva Svetlana Petrovna  
Associate Professor of the Department of State and Civil Law Disciplines,  
Candidate of Pedagogical Sciences,  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** The paper analyzes the legal features of the regulation of transactions made with the help of modern electronic means of communication, the study of the regulatory regulation of these issues. Conclusions are drawn about the need to form a unified approach in the field of electronic document management, as well as the unification of legal norms governing the status of electronic documents.

**Keywords:** transaction, transaction form, electronic commerce, electronic transaction, electronic document, information society, electronic form, Internet, communications, civilian traffic, information.

Современный рынок существенно отличается от существовавшего еще несколько десятилетий назад, мы становимся очевидцами, как договаривающиеся стороны задействуют всю технологическую мощь, чтобы получить конкурентные преимущества за счет цифровых технологий.

Возникновение компьютерных сетей, и последующее их развитие способствовало возникновению информационного общества и формирование электронного рынка, и как следствие появление новых способов заключения соглашений между субъектами данного вида рынка.

Соглашения между физическими или юридическими лицами, которые контактируют между собой с помощью технических средств признаются электронными сделками. Однако, следует сказать, что «электронная сделка» является явлением, базирующимся на понимании общеправовой сделки, в связи с чем мы имеем возможность говорить об общехарактеризующих признаках как для электронной сделки, так и для сделки в целом.

Прежде всего, любая сделка является юридическим фактом в виде действия, которое направлено на совершение, установление, изменение или прекращение гражданско-правовых отношений. Осуществление любого из этих правомочий является волевым актом, так как в момент осуществления юридического факта между участниками сделки возникает единое волеизъявление.

Любое волеизъявление участников сделки фиксируется, в одной из форм, предусмотренной законодателем. Согласно Гражданскому Кодексу РФ существует несколько форм, легализующих договорные отношения в рамках гражданского оборота - устная и письменная, совершаемая в простой или нотариальной форме [2].

В случае совершения электронной сделки законодатель рассматривает электронный договор как один из вариантов письменного договора, который обязательно подписывается всеми участниками договорных отношений. На практике получается, что правовая информация, содержащаяся на бумажном носителе, в случае совершения электронной сделки переносится на машинный носитель. Особенностью такого переноса является воспроизведение подписи с помощью средств механического или иного копирования, электронно-цифровой подписи либо иного аналога.

Несмотря на всю аутентичность письменной и электронной формы договора, имеет место существенное различие. Данное различие кроется в способе восприятия и изготовления документа, фиксирующего правовую волю

сторон. Договор вне поля информационных коммуникационных сетей, составляется в соответствии с требованиями закона на листке бумаги и не требует применение специальных технических средств. Электронный аналоговый документ, формируемый внутри того или иного технического средства, требует применения специального программного обеспечения, которое позволяет распознать содержащуюся в договоре правовую информацию разным электронно-коммуникационным системам. В связи с чем, следует подчеркнуть, что бумажный документ предназначен для участников договорных отношений вне электронного информационного пространства, а электронный документ может существовать исключительно в электронной среде и предназначен для комплекса технических средств.

Отметим, что кроме формы, к сделкам предъявляются и ряд других требований, например, требование к субъекту сделки: это лицо, достигшее определенного возраста, которое в силу закона имеет право на подписание конкретного документа; к порядку и срокам, которые определены законом или договором для обмена документами; к виду электронной подписи - некоторые документы можно подписывать только квалифицированной электронной подписью.

Анализируя гражданское законодательство, следует сказать, что с появлением возможности заключения сделки через электронные коммуникационные системы, появляются так называемые смарт-контракты.

Смарт-контракт можно считать договором, заключаемым в электронной форме, который подразумевает исполнение прав и обязательств путем совершения в автоматическом порядке цифровых транзакций в распределенном реестре цифровых транзакций в строго определенной им последовательности и при наступлении определенных им обстоятельств.

Согласно принципу работы смарт-контракта, каждый участник получает индикаторный код, то есть проходит процесс индикации в рамках определенной компьютерной программы и точно действует по правилам установленным данной программой. Лицо, которое совершает покупку виртуального объекта, получит этот объект автоматически, при наступлении указанных в пользовательском соглашении обстоятельств.

В настоящее время нет четкого закрепления данного вида электронного договора в российском законодательстве.

Необходимость признания такого вида электронного контракта, как смарт-контракт и определения его правового положения является весьма значимым для развития договорного права, что в новых технологических реалиях является наиболее удобной формой осуществления договорных взаимоотношений.

Данное удобство вызвано:

- возможностью уменьшить количество посреднических моментов в процессе совершения сделки;
- четким разделением смарт-контрактов по видам гражданско-правовых сделок, что позволяет максимально качественно выполнить обязательства, которые берут на себя участники сделки;

- компьютерной программой, которая четко следит за исполнением смарт-контракта, не учитывая субъективные факторы и условия.

Следует сказать, что назрела необходимость отдельного закона, детально регламентирующего весь процесс «смарт-контракта», который конкретизировал бы имеющиеся сейчас общие нормы гражданского законодательства.

Подводя итог исследованию, следует сказать, что такому виду, как электронная сделка присущи те же признаки, что и обычным сделкам. Согласно российскому законодательству, электронными сделками считаются действия, совершаемые участниками гражданских правоотношений, которые обладают правосубъектностью, и направлены на возникновение, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Однако, существует характерная особенность, предопределяющая существование электронной сделки — это исключительное существование в электронно-технической среде.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)// Собрание законодательства РФ», 04.08.2014, № 31, ст. 4398.

2. Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 21.12.2021) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, №32, ст. 3301.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, N 5, ст. 410.

4. Евдокимова И.С. Особенности правового регулирования электронной формы сделки, заключаемой в интернет-пространстве / И.С. Евдокимова // Актуальные проблемы применения норм гражданского процесса, трудового права, семейного право. Сборник статей I Студенческого юридического форума в Республике Крым. 2017, С.43-47.

## **РАЗРАБОТКА И ОПИСАНИЕ ИНТЕРФЕЙСА МОДЕРНИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ УЧЕТА ЗАЯВОК В СРЕДЕ ДЕЛФИ**

Астахов Вадим Константинович  
заведующий кафедрой прикладной информатики и математических  
дисциплин, кандидат технических наук, доцент  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

Старков Павел Александрович  
выпускник факультета экономики и прикладной информатики  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В данной статье рассматривается пример проведения разработки приложения, разработанного в среде Delphi 10.3.3 Community Edition с использованием СУБД MySQL 5.2 (последняя не представлена в статье), которое было реализовано как двухуровневая клиент-серверная система. Описанный интерфейс программной оболочки представляет из себя стандартный GUI-интерфейс в стиле многодокументного приложения, когда в качестве главной формы выступает форма запуска, а дочерние открываются в ее рамках. Созданная в ходе работы информационная подсистема предназначена для установки на настольные ПК под управление ОС Windows XP – Windows 10. В разработанной подсистеме можно достаточно легко регистрировать новые письма, а также проводить редактирование введенной информации в базу данных. Программа обладает удобными фильтрами по отбору данных, которые можно отбирать по частичному совпадению в строке поиска. В разработанном приложении также спроектированы отчеты по контролю заявок.

**Ключевые слова:** разработка подсистемы информационной системы; ГАС "Правосудие"; двухуровневая клиент-серверная система; GUI-интерфейс в стиле многодокументного приложения; среда программирования Delphi 10.3.3 Community Edition; конструктор отчетов FastReport 6.0 VCL.

## **INTERFACE DESIGN AND DESCRIPTION OF MODERNIZED INFORMATION SYSTEM FOR ACCOUNTING OF APPLICATIONS IN THE DELPHI ENVIRONMENT**

Astakhov Vadim Konstantinovich  
Head of the Department of Applied Informatics and Mathematical Disciplines,  
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

Starkov Pavel Aleksandrovich  
Graduate of the Faculty of Economics and Applied Informatics  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** This article discusses an example of how to develop an application developed in the Delphi 10.3.3 Community Edition environment using the MySQL 5.2 DBMS (the latter is not presented in the article), which was implemented as a

two-tier client-server system. The described interface of the software shell is a standard GUI-interface in the style of a multi-document application, when the launch form acts as the main form, and the child forms are opened within its framework. The information subsystem created in the course of work is intended for installation on desktop PCs running Windows XP - Windows 10. Developed for the system can easily register new letters, as well as edit the entered information in the database. The program has convenient filters for the selection of data that can be selected by partial match in the search bar. The developed application also designed reports for the control of applications.

**Keywords:** development of information system subsystem; SAS "Justice"; two-tier client-server system"; GUI-interface in the style of a multi-document application; Delphi 10.3.3 Community Edition programming environment; FastReport Report Designer 6.0 VCL.

Формирование и учет заявок на осуществление технической поддержки в различных сферах деятельности хорошо реализуются с помощью информационных систем. В связи с тем, что Delphi 10.3.3 Community Edition [1,2] содержит весь необходимый для разработки приложения функционал, он был выбран в качестве среды разработки для данного проекта. В качестве технологии доступа к данным была выбрана технология ADO компании Microsoft. Это ActiveX компонент, но его установка в операционной системе не требуется, так как она является сутью самой Windows. Альтернативой для данной задачи является механизм доступа к данным BDE, но движок BDE придется устанавливать на каждый компьютер отдельно. Также альтернативным вариантом может служить меновый механизм доступа к данным FireDac. Для реализации отчетов потребуется генератор создания отчетов. В данном проекте был выбран конструктор отчетов FastReport 6.0 VCL.

Рассмотрим кратко интерфейсную часть разработанной подсистемы для учета заявок на осуществление технической поддержки в Государственной автоматизированной системе (ГАС) "Правосудие".

Работа приложения начинается с запуска файла tehsupport.exe, после чего на экран выходит следующее окно авторизации (рисунок 1). Первоначально в системе доступна только запись администратора с паролем 123, который можно после начала эксплуатации заменить на более сложный.

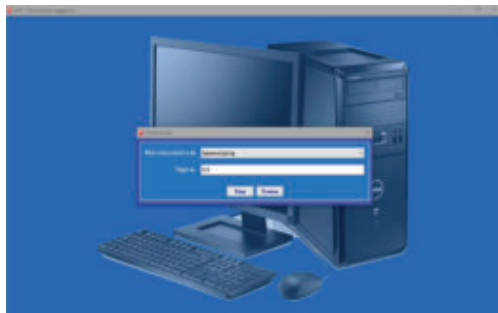


Рис. 1 – Окно авторизации в системе

Процедура обработки события *onClick* кнопки *Отмена*:

```
procedure TfrmLog.cmdCancelClick(Sender: TObject);
```

```
begin
```

```
    frmMDI.close;
```

```
end;
```

Процедура обработки события *onClick* кнопки *Вход*:

```
procedure TfrmLog.cmdInputClick(Sender: TObject);
```

```
var
```

```
    sPassword: String; //Содержит введенный пароль
```

```
begin
```

```
    sLogin:=cboLogin.Text;
```

```
    sPassword:=trim(txtPassword.Text);
```

```
    //Проверяем пароль на истинность
```

```
    adoLogPass.First; //Ставим указатель на первую запись таблицы
```

```
    adoLogPass.Locate('login', sLogin,[]); // Находим в таблице запись с выбранным
```

логином

```
    sStatusSotr:=adoLogPass.fieldbyname('status_sotr').AsString; //Считываем текущий
```

статус логина

```
    if adoLogPass.fieldbyname('password').AsString = sPassword then //Если пароль
```

совпадает с введенным, то

```
        begin
```

if sStatusSotr='Администратор' then //Если найденный логин является администратором, то

```
            begin
```

```
                frmMDI.mnuAdmin.Visible:=true;
```

```
                frmMDI.mnuLKklient.Visible:=true;
```

```
                frmMDI.mnuLKklient.Caption:='Личный кабинет оператора';
```

```
                frmMDI.mnuLKtehsupport.Visible:=true;
```

```
                frmMDI.mnuLKtehsupport.Caption:='Личный кабинет технического специалиста';
```

```
                frmMDI.mnuLog.Visible:=true;
```

```
                frmMDI.mnuExit.Visible:=true;
```

```
            end;
```

if sStatusSotr='Оператор' then //Если найденный логин является оператором, то

```
            begin
```

```
                frmMDI.mnuAdmin.Visible:=false;
```

```
                frmMDI.mnuLKklient.Visible:=true;
```

```
                frmMDI.mnuLKklient.Caption:='Личный кабинет';
```



```

frmMDI.mnuLKtehsupport.Visible:=false;
frmMDI.mnuLog.Visible:=true;
frmMDI.mnuExit.Visible:=true;
end;
if sStatusSotr='Технический специалист' then //Если найденный логин является
техническим специалистом, то
begin
frmMDI.mnuAdmin.Visible:=false;
frmMDI.mnuLKklient.Visible:=false;
frmMDI.mnuLKtehsupport.Visible:=true;
frmMDI.mnuLKtehsupport.Caption:='Личный кабинет';
frmMDI.mnuLog.Visible:=true;
frmMDI.mnuExit.Visible:=true;
end;
iKodSotr:=adoLogPass.fieldbyname('kod_sotr').AsInteger;
adoLogPass.First; //Ставим указатель на первую запись таблицы
adoLogPass.Locate('kod_sotr', iKodSotr,[]); // Находим в таблице запись с
выбранным сотрудником
sFIOSotr:=adoLogPass.fieldbyname('fio').AsString; //Присваиваем ФИО сотрудника,
вошедшего в систему из набора
sDolgnost:=adoLogPass.fieldbyname('dolgnost').AsString; //Присваиваем должность
сотрудника, вошедшего в систему из набора
frmMDI.Caption:='АИС "Техническая поддержка" - '+sFIOSotr+' '+'('+sLogin+')'+
'+ '-' '+' '+sStatusSotr;
frmLog.close; //Закрываем форму логина/пароля
end else //Иначе
begin
showmessage('Пароль не верный! Обратитесь к администратору системы!');
end;
end;

```

Учетная запись администратора позволяет вести и осуществлять все виды операций. Но основное ее предназначение заключается в добавлении отделов и сотрудников организаций по отделам. Таким образом, войдя в систему под учетной записью администратора, на экране появляется основное окно программы (рисунок 2).



Рис. 2 – Главное окно приложения

После запуска администратор должен добавить организации, свою организацию и всех сотрудников, которые работают в ГАС "Правосудие" в качестве технических специалистов (рисунок 3). Также следует добавить все

остальные организации (суды), которые будут находиться на обслуживании у ГАС "Правосудие" (рисунок 4). Также необходимо по каждой из добавленных организаций добавить ответственных сотрудников, которые будут взаимодействовать в случае технической неполадки со специалистами из ГАС "Правосудие". Данные сотрудники являются системными администраторами в судах, которые и будут создавать заявки.

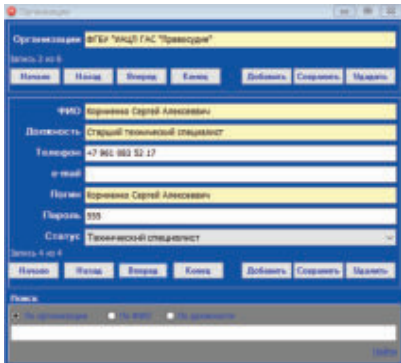


Рис. 3 – Окно "Сотрудники"

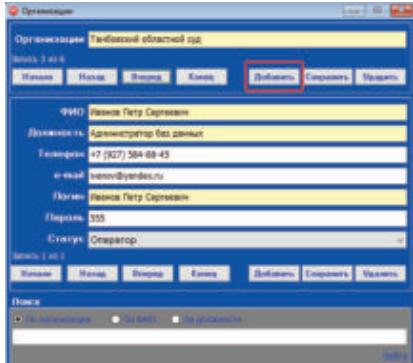


Рис. 4 – Добавление организации

Добавление отделов и сотрудников осуществляется посредством выбора пункта меню Администрирование/Сотрудники, после чего на экране появится окно для добавления организации или отделов.

```
Процедура создания формы Организации:  
procedure TfrmMDI.mnuSotrClick(Sender: TObject);  
begin  
  Application.CreateForm(TfrmSotr,frmSotr);  
end;
```

Далее на рисунках 5-12 представлены другие формы разработанного приложения.

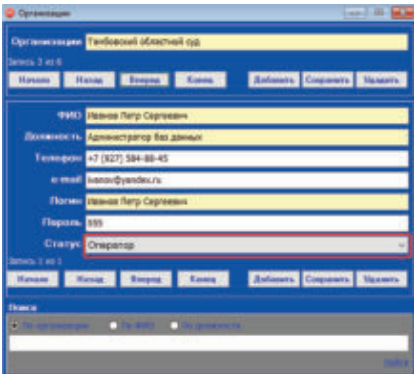


Рис. 5 – Добавление сотрудника

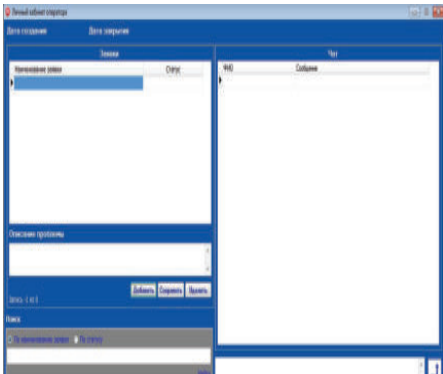


Рис. 6 – Личный кабинет оператора

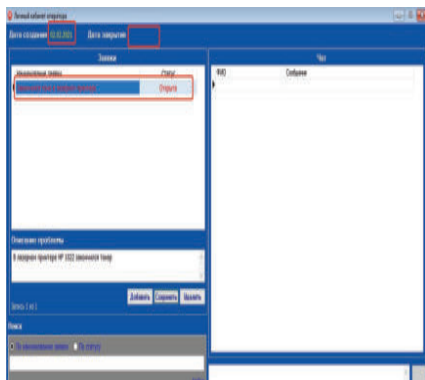


Рис. 7 – Создание заявки

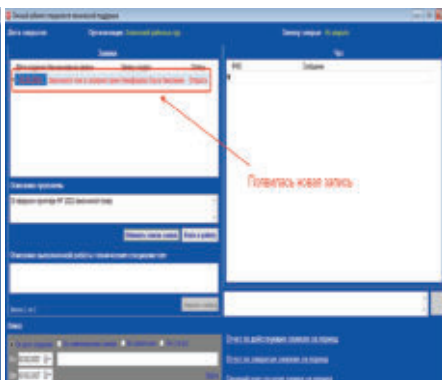


Рис. 8–Личный кабинет специалиста технической поддержки

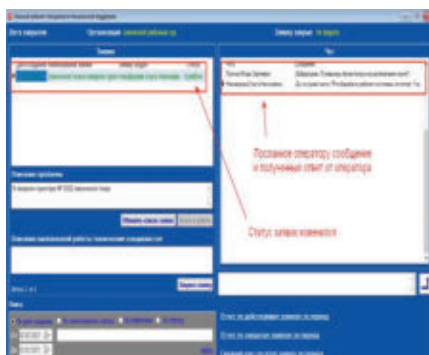


Рис. 9–Изменение статуса заявки

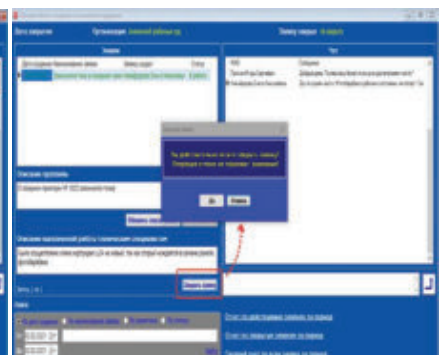
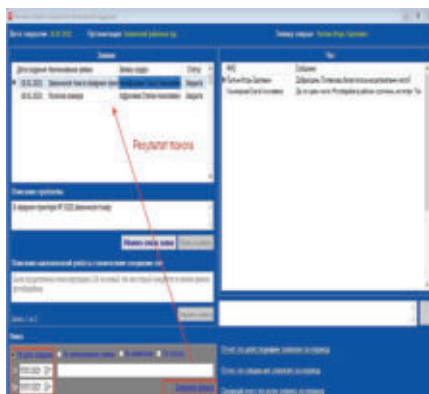
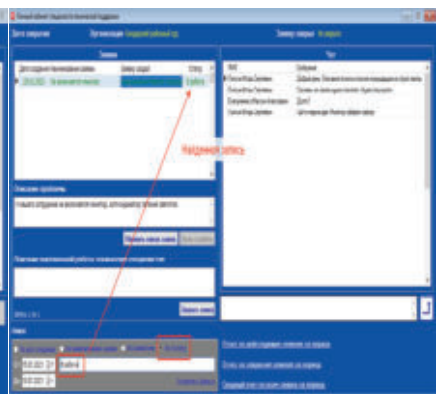


Рис. 10 – Закрытие заявки



а)



б)

Рис. 11 – Поиск заявок: а) по диапазону дат, б) по статусу

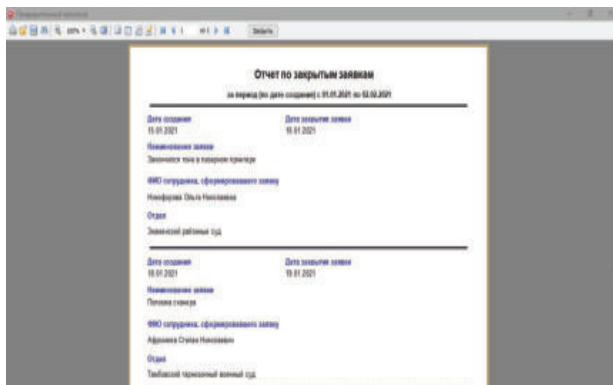


Рис. 12 – Отчет по закрытым заявкам

Таким образом, данное приложение, разработанное в среде Delphi 10.3.3 Community Edition с использованием СУБД MySQL 5.2 (последняя не представлена в статье), было реализовано как двухуровневая клиент-серверная система. Описанный интерфейс программной оболочки представляет из себя стандартный GUI-интерфейс в стиле многодокументного приложения, когда в качестве главной формы выступает форма запуска, а дочерние открываются в ее рамках. Созданная в ходе работы информационная подсистема предназначена для установки на настольные ПК под управление ОС Windows XP – Windows 10. В системе можно достаточно легко регистрировать новые письма, а также проводить редактирование введенной информации в базу данных. Программа обладает удобными фильтрами по отбору данных, которые можно отбирать по частичному совпадению, например, не зная точного ФИО заявителя, ввести часть имени, и система выдаст результат поиска, которые в случае необходимости можно отредактировать. В разработанном приложении также спроектированы отчеты по контролю заявок.

### Список литературы:

1. Раздел Программы>Веб-разработка и Программирование>Embarcadero Delphi 10.3.3 Rio 26.0.36039.7899 Lite v15.3 [Multi]. [Электронный ресурс]: Электрон. дан. — Режим доступа: <http://gtorrent.pro/programmy/veb-razrabotka-i-programmirovanie/113314-embarcadero-delphi-1033-rio-260360397899-lite-v153-multi.html>
2. Школа программирования ProgTips. Программирование на Delphi Community Edition [Электронный ресурс]: Электрон. дан. — Режим доступа: <https://progtips.ru/instrumenty-programmista/ustanovka-delphi-community-edition-besplatnaya-versiya-i-razrabotka-pervogo-prilozheniya-pod-windows.html>

## СЕКЦИЯ 5. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – РЕСУРС РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

---

### ЭПИСТЕМОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Рассадин Николай Михайлович  
Член общественного совета Министерства просвещения РФ,  
кандидат педагогических наук, профессор  
Почетный гражданин Костромской области  
Россия, г. Кострома

**Аннотация.** В докладе ставится проблема преподавательской работы как предпринимательской деятельности. Рассмотрено производство образовательного продукта с позиций возможности раскрытия потенциала преподавателя и студента. Акцентировано внимание на роли образовательных учреждений в сохранении *русскости* национальной культуры.

**Ключевые слова:** предпринимательские университеты, университеты образования и российской культуры, *русскость* в национальной культуре.

### EPISTEMOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP IN THE EDUCATION SYSTEM

Rassadin Nikolay Mikhailovich  
Member of the Public Council of the Ministry of Education  
of the Russian Federation,  
Candidate of Pedagogical Sciences, Professor  
Honorary Citizen of the Kostroma Region  
Russia, Kostroma

**Abstract.** The report raises the problem of teaching as an entrepreneurial activity. The production of an educational product is considered from the standpoint of the possibility of disclosing the potential of the teacher and the student. Attention is focused on the role of educational institutions in preserving *the russianness* of national culture.

**Keywords:** entrepreneurial universities, universities of education and Russian culture, *russianness* in national culture.

В современных условиях конкурентные преимущества экономических систем во многом достигаются за счет не природных ресурсов, а знаний,

информации, инноваций, которые выступают основой экономического роста постиндустриальных стран. Этим, на наш взгляд, объясняется все возрастающий интерес, проявляемый к развитию человеческого капитала ведущими зарубежными и отечественными учеными. Как утверждает Л. Туроу: «Концепция человеческого капитала играет центральную роль в современном экономическом анализе» [25], а М. Боуман назвала «открытие человеческого капитала революцией в экономической мысли» [2]. Сторонники данной концепции понимают под человеческим капиталом, с одной стороны, совокупность производственных способностей современного работника, а с другой — издержки государства, предприятия и самого человека на формирование и постоянное совершенствование этих способностей [10].

Сторонники теории человеческого капитала рассматривают ее в узком и широком смысле. В узком смысле одной из форм капитала является образование. Человеческим его называют потому, что эта форма становится частью человека, а капиталом является вследствие того, что представляет собой источник будущего удовлетворения потребностей или будущих заработков либо того и другого вместе. В широком смысле человеческий капитал формируется путем инвестиций в человека в виде затрат на образование и подготовку рабочей силы на производстве, на охрану здоровья, миграцию и поиск информации о ценах и доходах [5; 24]. Следует при этом согласиться, что «капиталовложения в человека при всей их важности формируют лишь способности человека к труду, но без живого труда они не реализуются, а значит, стоимости не создают и даже не сохраняют» [4].

Наиболее удачным нам представляется определение человеческого капитала, предложенное А. Добрыниным, С. Дятловым, С. Курганским. Человеческий капитал ими рассматривается с позиции функционального анализа экономических явлений как «...сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым влияют на рост заработков (доходов) данного человека» [4].

Экономический подход к человеку и его рациональному поведению, осуществляемый в рамках концепции человеческого капитала, широко используется в практике рыночного хозяйствования развитых стран. Многие отечественные и зарубежные ученые рассматривают инвестиции в сферу образования и качественной подготовки кадров как один из главных источников умножения национального богатства.

Но инвестиции могут иметь разную форму. И сегодня активы могут иметь не материальную форму, инвестиции — не денежную форму. Эти обстоятельства дают возможность изложить ниже свои соображения по поводу образования и предпринимательства.

Рассмотрим процесс образовательного производства как форму реализации предпринимательской активности личности.

Получение образования возможно рассматривать как одну из форм предпринимательской деятельности. Студент как бы инвестирует свою активность, свой человеческий потенциал в производства человеческого капитала. Учитель и Ученик. Взрослый и Ребёнок. Любящий и Возлюбленный. Правитель и Подданный. Это наиболее понимаемые и принимаемые парадигмы взаимоотношений человека с человеком. Но в высшей школе отношения Преподаватель-Студент не являют собой контракт единения. Может стать так, что хорошему преподавателю достался плохой студент или, бывает, наоборот. Право выбора в этой системе отношений пока лишь декларировано. А мотивы стать студентом различны. Но мы временно оставим их за «кадром», так как это особый разговор. Абстрагируясь от множества мотивов осуществления образовательного производства, сосредоточимся на сути этого производства – создании образовательного продукта на основе взаимной заинтересованности преподавателя и студента.

Преподаватель ведь тоже предприниматель. Он всегда (или почти всегда) *ищет* дидактические и методические способы вовлечения студента в образовательный процесс. Одновременно он ищет компромисс между необходимостью реализации установок ФГОС по преподаваемой дисциплине и своим пониманием сути предмета. А они зачастую не совпадают. И здесь находится одна из проблем качества образования.

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» имеется определение качества образования. Но в общественном сознании наличествует разнообразие подходов к пониманию качества образования.

Абитуриенты, родители, работодатели, эксперты, учёные, преподаватели рассматривают качество образования с различных позиций. Не ставя задачей рассмотрение в настоящей статье имеющихся сходств и различий в определении качества образования. Отмечу лишь недостаточность имеющихся трактовок (см. таблицу) с сущностных позиций участников образовательного процесса как процесса производства образовательного продукта.

Студент как сопроизводитель образовательного продукта качество образования оценивает с позиции *возможности раскрытия своего потенциала* создавать новое в виде характеристик образовательного продукта, с позиции *реализации своей активности* в формировании своего человеческого и социального капитала, которые будет приносить ему доход в будущем периоде жизни.

Трактовки содержания понятия «качества образования»

| Источник                                   | Содержание понятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» | Качество образования — комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия Федеральным государственным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы [9]  |
| Болонский процесс: глоссарий               | Качество высшего образования — многомерная характеристика высшего образования; охватывающая соответствие результатов образования, процессов подготовки и институциональных систем актуальным целям и потребностям общества, государства личности [1, С. 51]                                                                                                                                                                                                              |
| А.И. Субетто                               | Качество образования — сложная категория, имеющая цивилизационное, социально-системное, культурное, национально-эстетическое, образовательно-педагогическое, личностное измерения. Ключевыми понятиями в этих «измерениях» являются: отношение адекватности, соответствие образования требованиям развития соответствующих цивилизационных, социальных, культурных институтов и систем, включая требования развития человека и подготовки специалиста-профессионала [19] |
| Н.А. Селезнёва                             | качество образования — сбалансированное соответствие высшего образования (как результата, как процесса, как образовательной системы) многообразным потребностям, целям, требованиям, нормам (стандартам); качество образования — системная совокупность иерархически организованных, социально значимых сущностных, свойств (характеристик, параметров) высшего образования (как результата, как процесса, как образовательной системы) [14, С. 11]                      |
| М.М. Поташник                              | Качество образования определяется как соотношение цели и результата, как меры достижения целей, при том, что цели (результаты) заданы только операционально и спрогнозированы в зоне потенциального развития учащегося [20, С. 33]                                                                                                                                                                                                                                       |
| В.С. Степанова                             | Качество образования — качество выпускников и качество образовательного процесса [18, С. 65]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| В.С. Вишнякова                             | Качество образования — интегральная характеристика образовательного процесса и его результатов, выражающая меру их соответствия распространённым в обществе представлениям о том, каким должен быть образовательный процесс и каким целям он должен служить [3, С. 121]                                                                                                                                                                                                  |
| Э.М. Коротков                              | Качество образования — комплекс характеристик образовательного процесса, определяющих последовательное и практически эффективное формирование компетентности и профессионального сознания [8, С. 77]                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| С.И. Ильенкова                             | Качество образования — востребованность полученных знаний в конкретных условиях и местах их применения для достижения конкретной цели и повышения качества жизни [7, С. 237]<br>Качество образования определяется, прежде всего, качеством носителя знаний (учителя, профессорско-преподавательского состава), который передаёт эти знания с помощью различных методик потребителям [7, С. 228]                                                                          |



Другими словами, речь не идёт о качестве образования как совокупности объективно присущих продукции свойств и характеристик, удовлетворяющих требованиям дня сегодняшнего (у образования одно из свойств – эредитарность, т.е. последствие) в форме ФГОС.

Вышеизложенное определяет особенности в понимании содержания качества образования с позиций В.И. Вернадского о ноосфере.

И эта наша методологическая посылка становится значимо важной в контексте появления так называемых онлайн технологий в образовании. Когда-то обучение рассматривалось в качестве «простой социализации». Затем – как «передача специализированного знания». Далее – «формализованное обучение». Однако в него «вчитаны» ключевые характеристики школьного образования индустриальных стран, связанного с передачей большому числу представителей следующего поколения общезначимого канона знаний и навыков.

Наличие программы является обычно базовым признаком формализованного обучения. Деконтекстуализация, отделенность от повседневной жизни формулируется антропологами образования как второй основной признак, конституирующий формализованное обучение. Учитель отделен от ученика, педагогическое действие от реального контекста (налицо учебный показ, часто лишь словесный), ученик — от контекста, от действия, от самого себя. Ученик отделяется от дома, помещается под власть другого человека, вовлекается в стандартизированную деятельность и систематизированные процедуры. Обучение становится центром деятельности. Правила и слова как механизм обучения начинают значить больше, чем наглядная демонстрация. При формализованном обучении специфическую ценность приобретает язык обучения, в связи с чем вопросы грамотности выступают на первый план.

Компьютеризация обучения через онлайн технологии означает, кроме всего прочего, вымывание английским языком русского языка со всеми вытекающими для русской культуры (а значит, и России как русского государства) последствиями.

Если оглянуться на прошлое, то мы увидим, что последовавшее в истории древних цивилизаций объединение формализованного и институализированного обучения было связано, в частности, с решением проблемы индоктринации и контроля за передачей знания, операциональных и ментальных возможностей новому поколению. Институт школы становится институтом государства или социальной группы. Школяры гораздо более резко, чем ученики индивидуальных учителей, вырываются из привычного контекста и вынуждены разделять ценности искусственно созданного учреждения. Ученики и учителя в школе подчиняются правилам, санкционированным политической властью. Эти конвенции и уставы образуют границу не между формализованным и неформализованным образованием, а между институтом образования как социальным институтом и всем остальным обществом.

Обучение онлайн создает свой собственный мир, находящийся вне повседневной реальности. Овладение информацией, а не участие в процессе

обучения и воспитания (как трактует образование законодатель), воспитания личностью преподавателя, деноминирует образование во что-то иное. Активность и потенциал человека раскрывается в общении с иным человеком. Без этого общения общество (и государство тоже) получит не человека образованного, умеющего сомневаться (а не получать интернетовскую тьму-таракань), а исчезающего человека, как болеющего болезнью «человечность».

Вышевысказанное в совокупности может оказать влияние как на процесс развития терминологии качества образования, так и на развитие сообщества предпринимателей как представителей рынка труда и образовательных учреждений посредством улучшения взаимопонимания, в том числе, и в случаях проведения форумов и конференций.

Особо отмечу, что вопросам осмысления места и роли предпринимательства в обществе, механизмам подготовки студентов к предпринимательской деятельности преподаватели нашего Костромского университета уделяли особое внимание [12; 15; 16; 17; 21; 22; 23].

Из практических дел хочу отметить создание областной школы предпринимательства для молодёжи. Образовательный процесс в этой школе базируется на самостоятельной проектно-практической деятельности учащихся, участии в различных конкурсах (например, конкурс «Лучший предпринимательский проект молодёжи»), разработках бизнес-планов своего предприятия, консультационного режима со специалистами различных областей бизнеса. Срок обучения в школе – 2 года, занятия проходят два раза в неделю. Учащимся школы предпринимательства предоставляется возможность участия в Московском конкурсе предпринимательских проектов (ежегодно в январе месяце).

Нельзя не заметить наличие социального отчуждения отдельных групп населения от бизнеса и его представителей. В связи с этим хочу напомнить, что предпринимательская деятельность и бизнес – понятия разные. Под бизнесом обычно понимается любая деятельность, направленная на получение денег. А предпринимательская деятельность подразумевает реализацию активности личности. О чём выше на примере образовательного процесса я уже упомянул. Одновременно не могу не упомянуть о необходимости обеспечения конкурентоспособности профессионального образования в условиях цифровой образовательной среды. Замечу, что чаще всего при обсуждении конкурентоспособности речь идёт в экономическом контексте, но сфера образования является сферой производства образовательного продукта и здесь отправной точкой современных дискуссий о конкурентоспособности российского образования стал Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 [Указ, 2018], в котором была поставлена задача «обеспечения *глобальной конкурентоспособности* российского образования, вхождения Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования; воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национальнокультурных традиций».

Очевидно, что требование «глобальной конкурентоспособности российского образования» не может быть сведено только к показателям успешности систем общего или профессионального образования и требует самостоятельного исследования, включающего изучение показателей социально-экономического развития, производственной и технологической культуры и т.д.

Согласно данным рейтинга международной сети университетов Universitas 21 (U21), оценивающей национальные системы высшего образования 50 стран по 24 показателям, Россия занимает 33 место. При этом существуют значительные расхождения в оценках отдельных критериев: по оценке ресурсов (20% рейтингового балла) у России 42 место в мире и по оценке сети (степени взаимодействия между образовательными организациями, бизнесом и др., также 20% рейтингового балла) - 46 место. В то же время, по качеству университетской среды, определяемой качеством образовательной политики (20% рейтингового балла) - Россия занимает 28 место, а по результативности (40% рейтингового балла) - 26.

Очевидно, что ни один из перечисленных показателей не является удовлетворительным, однако их сопоставление позволяет сделать вывод: наиболее серьезные проблемы российского образования заключаются в неразвитости инфраструктуры и недофинансировании; а достигнутые результаты гораздо выше того, что можно было бы ожидать. Поэтому, никакие дополнительные меры государственного регулирования либо же повышения требований к системе образования не будут иметь значимого эффекта: система и так работает за пределами возможностей, определяемых ресурсной базой и организационной моделью.

Как нам представляется, полученные данные и оценки дают немалое основание для обобщенных выводов, не сводящихся к аналитике конкретных количественных данных. Попытаемся вкратце сформулировать их.

В первую очередь, следует отметить, что изначальная постановка такой цели, как вхождение российских университетов в топ-100 мировых рейтингов, не являлась системной, то есть, даже при условии ее достижения, это не имело бы практического значения для основной массы российских вузов, тем более, для решения задач развития национальной инновационной системы в целом. Некорректность подобного целеполагания, по сути, была признана при разработке «Программы стратегического академического лидерства Приоритет 2030», реализация которой запланирована на 2021 - 2030 гг.: в этой программе мировые рейтинги российских университетов как показатели развития отсутствуют.

Не менее значимой идеологической проблемой, которая сказывается на развитии отечественного образования, стало использование ничем не сбалансированных механизмов конкуренции, индивидуального первенства и т.д. Современный мир вообще, и академический мир, в особенности, являются довольно сложным пространством, где конкуренция дополняется компенсирующими механизмами в виде «позитивной дискриминации» для тех, кто оказался по тем или иным причинам в проигрыше; развитием

институциональных связей, поддержкой тех, кто сталкивается с трудностями и т.д. Собственно говоря, именно в этом и заключается суть *инклюзивной культуры*, которая является важнейшим ценностным основанием современного мира («никто не останется позади»). Между тем, дизайн проекта «5 - 100» изначально не предполагал какого-либо партнерства вузов, входящих в число отобранных, и всех остальных. Негативные результаты также потребовали существенной смены ценностных ориентаций и выдвижения в разрабатываемой программе «Приоритет 2030» на первый план ценностей партнерства и сотрудничества.

Важнейшей причиной невыполнения заявленных показателей стало преобладание сугубо менеджерской позиции в развитии: речь шла об инструментализации развития и фактической редукции внутренней динамики вузов к росту некоторого количества формальных показателей (публикационная активность, цитирование и др.). При этом фактически игнорировались внутренние проблемы воспроизводства и развития научно-педагогического сообщества; не учитывались риски радикальных реорганизаций, процессы изменения профессиональной и социокультурной идентичности преподавателей и исследователей.

В Костромском университете была создана концепция «Университет образования и национальной культуры». В своё время она получила одобрение на всех этапах власти, но не была согласована Министерством финансов. Конечно же, финансирование нового типа образовательного заведения – дело не простое, но мы уже тогда видели тренды поляризации личности и общества (подробнее см. [11]), рассуждали о роли вуза в формировании качеств личности человека (подробнее см. [13]), думали о сохранении национальной культуры, и, в целом, *русскости*. Полагаю, что к этой концепции необходимо вернуться, так как растущая неопределенность будущего, необходимость реализации человеческой активности как предпринимательской сегодня – веление времени.

### Список литературы:

1. Болонский процесс: глоссарий (на основе опыта мониторингового исследования) / Авт. сост.: В.И. Байденко, О.Л. Ворожейкина, Е.Н. Карачарова, Н.А. Селезнёва, Л.Н. Тарасюк / под науч. ред. д-ра пед. наук, проф. В.И. Байденко и д-ра техн. наук проф. Н.А. Селезнёвой. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2009.
2. Боуман М. Обеспечение конкурентоспособности профессионального образования. – Минск, 2003.
3. Вишнякова С.М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. – М.: НМЦ СПО, 1999.
4. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Курганский С.А. Методология человеческого капитала // Экономика образования. Международный периодический научный журнал. – Кострома. – 1999. – № 1. – С. 10.
5. Заборовская О.В. Человеческий капитал и роль системы образования в его формировании // Инновации. – 2005. – № 4 (81). – С. 68-72.

6. Звонников В.И. Контроль качества обучения при аттестации: компетентностный подход: Учеб. пособие. – М.: Университетская книга; Логос, 2009.

7. Ильенкова С.Д. Управление качеством: Учебник для вузов / под ред. С.Д. Ильенковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

8. Коротков Э.М. Управление качеством образования: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд. – М.: Академический проект, 2007.

9. Об образовании в Российской Федерации: ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Российская газета. – 2012. – 31 декабря.

10. Основы теории человеческого капитала. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1994. – С. 76.

11. Рассадин Н.М., Никонов С.Н., Чекмарев В.В. Поляризация личности и общества // Актуальные проблемы социальной психологии: тезисы научных сообщений международного симпозиума по социальной психологии. – Кострома, 1992. Часть I. – С. 22.

12. Рассадин Н.М., Чекмарев В.В. Костромской государственный университет: экономические аспекты становления и развития // Вестник Костромского государственного педагогического университета им. Н.А. Некрасова. 1997, № 4 (13). – С. 10-12.

13. Рассадин Н.М., Чекмарев В.В. На пути к инновационному университету – ресурсному центру качества человека // Университетское образование: опыт тысячелетия, проблемы, перспективы развития: тезисы докладов II Междунар. Конгресса (г. Минск, 14-16 мая 2008 г.): в 2-х т. – Минск, 2008. Т. 1. – С. 84-85.

14. Селезнёва Н.А. Качество высшего образования как объект системного исследования. Лекция-доклад. – Изд. 4-е, стереотипное. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.

15. Скаржинский М.И., Чекмарев В.В. Предпринимательство в сельском хозяйстве // Школа и производство. 1994. № 4. – С. 5-10.

16. Скаржинский М.И., Чекмарев В.В. Предпринимательство и бизнес: учебное пособие. – КГПУ им. Н.А. Некрасова, 1995. – 150 с.

17. Скаржинский М.И., Чекмарев В.В. Розы и шипы предпринимательства // Школа и производство. 1995. № 2. – С. 9-16.

18. Степанова В.С. Понятие и составляющие качества образования / В.С. Степанова // Вестник ХГАЭП. – 2010. – № 1.

19. Субетто А.И. Проблема качества образования в России. Контекст «отношения адекватности»: [Электронный ресурс]. – [http://www.trinitas.ru/rus/doc/0016/001\\_00161252.htm](http://www.trinitas.ru/rus/doc/0016/001_00161252.htm) (дата обращения: 20.04.2021)

20. Управление качеством образования: Практико-ориентированная монография и методическое пособие / Под ред. М.М. Поташника. – М.: Педагогическое общество России, 2000.

21. Чекмарев В.В. Предпринимательство в сфере образования и участия в нём школ и учащихся // Экономическое образование в России: материалы

Всероссийского совещания (г. Кострома, март 1994 г.) – Кострома, 1994. – С. 19-22.

22. Чекмарев В.В. Предпринимательство в сфере образования: учебное пособие. – КГПУ им. Н.А. Некрасова, 1994. – 28 с.

23. Чекмарев В.В. Психология предпринимательства // Актуальные проблемы социальной психологии: тезисы научных сообщений международного симпозиума по социальной психологии. – Кострома, 1992. Часть III. – С. 45.

24. Щетинин В. Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки // МЭиМО. – 2001. – № 11, – С. 42-49.

25. Thurow L. Creating Wealth. The New Rules for Individuals. Companies Countries in a Knowledge-Based Economy. – N.Y., 1999, P.15.

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Мешкова Людмила Леонидовна  
директор Тамбовского филиала АНО ВО «РосНОУ»  
профессор кафедры экономики  
доктор экономических наук, профессор  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В статье рассмотрен маркетинг образовательных услуг как инструмент планирования в деятельности учебных заведений с четко поставленной целью и совокупностью мероприятий, направленных на ее достижение. Речь идет о двуедином и взаимодополняющем подходе в маркетинге профессионального образования, а также о новых маркетинговых подходах, актуальных в цифровом мире.

**Ключевые слова:** маркетинг образовательных услуг, профессиональное образование, цифровой маркетинг, традиционный маркетинг.

### **INFORMATIONAL ASPECTS OF IMPLEMENTATION OF EDUCATIONAL SERVICES MARKETING**

Meshkova Lyudmila Leonidovna  
Head of Russian New University, Tambov branch  
Professor of the Department of Economics  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** The article considers the marketing of educational services as a planning tool in the activities of educational institutions with a clearly defined goal and a set of activities aimed at achieving it. We are talking about a two-way and complementary approach in the marketing of vocational education, as well as new marketing approaches that are relevant in the digital world.

**Keywords:** marketing of educational services, professional education, digital marketing, traditional marketing.

Теория маркетинга образовательных услуг связана с тем, что каждое образовательное учреждение должно довести до потребителя, подготовленного этим образовательным учреждением специалиста и убедить его (потребителя) иметь с ним дело. Чтобы это убеждение сработало, выпускник должен быть вооружен не только суммой знаний, правил и формул, но и умением добывать их и использовать на практике. Т.е. основная цель образовательного учреждения – это подготовка квалифицированного специалиста, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, владеющего не только своей профессией, но и ориентированного в смежных видах деятельности, способного работать над собой [2], в плане профессионального роста и профессиональной мобильности.

Понятие «маркетинг», вошедшее в обиход одновременно с развитием рыночных отношений, характеризует его как инструмент планирования в деятельности учебных заведений.

Современная концепция маркетинга прошла долгую эволюцию. Она выделилась в начале XX века. Тогда маркетинг увязывался лишь с реализацией товаров. В дальнейшем маркетинг приобрел гораздо более комплексный характер. Он стал касаться не только продвижения товаров, но и услуг. Маркетинг в области профессионального образования как система знаний начал складываться в 90-х годах прошлого столетия.

Применять маркетинг в профессиональном образовании – значит планировать деятельность учебного заведения с четко поставленной целью, детализированной совокупностью мероприятий, направленных на его достижение.

Главное в маркетинге – двуединый и взаимодополняющий подход. Учебные заведения представляют образовательные услуги конкретному человеку, который становится активным участником социального и научно-технического прогресса. Но, далее в обмене участвуют юридические и др. лица, покупая этого конкретного человека как специалиста. И тогда, акт обмена превращается в серию обменов.

Сегодня, как никогда, задача дня – согласовывать интересы работодателей и учебного заведения. Зачастую работодатели сами затрудняются сформулировать перед учебным заведением свои требования к профессиональным компетенциям молодого специалиста и предпочитают доучивать выпускников непосредственно на производстве. Поэтому, очень важным стал тот факт, что сейчас работодатели обязаны участвовать в

разработке учебных планов и программ. Ведь не даром говорится, что лучше всего укладывает парашют тот, кто будет с ним прыгать.

Образовательные услуги представляют собой некий объем информации, передаваемый от производителя (преподавателя) к потребителю (студенту). Различные формы обучения: очно-заочные, дистанционные и др., при всем своем своеобразии имеют ту же рыночную суть: передача информации, овладение ею потребителем.

Система образования является отраслью, предназначенной для передачи индивидам знаний, то есть информации.

Объем и качество усвоенной информации зависит от количества и качества личного труда потребителя, от личных его способностей и степени их реализации. Без личного труда потребителя эта услуга просто не реализуется.

Таким образом, сравнивая движение образовательной услуги с движением товара, мы делаем вывод, что образовательные услуги в сфере образования производятся и потребляются одновременно. Потребление диктует социальный заказ учебным заведениям, предопределяя объем, структуру и качество производимых услуг.

Потребитель накапливает определенные знания, умения, навыки, развивает свои интеллектуальные и другие личностные возможности. Однако, накапливаются в этом случае не сами услуги, не действия по предоставлению возможности получить профессиональное образование, а результаты этих действий.

Таким образом, производство образовательных услуг в сфере профессионального образования можно определить как совокупность взаимосвязанных процессов, посредством которых общество в лице профессиональных учебных заведений и производственных предприятий, учреждений и организаций, используя свой интеллектуальный потенциал, достижения науки, сырьевые ресурсы и силы природы, создает людям возможность получения образования, повышающих стоимость их рабочей силы и улучшающего их конкурентоспособность и мобильности, формируя у них позиции «активного игрока» на рынке труда [3].

Сейчас мы живем в совершенно новом мире. Глобализация создает единое поле игры. Поток инноваций, который был когда-то вертикальным (от компаний к рынку), стал горизонтальным. Интернет привнес взаимосвязанность и открытость в нашу жизнь. Мы узнаем новости, заходя в Twitter, развлечения на YouTube. Если раньше бренд рассматривался как внешняя сторона обертки, то сейчас мобильная связь позволяет покупателям получить доступ к другим потребителям и принять лучшее решение о покупке товара или услуги. Обеспечиваемая интернетом прозрачность позволяет покупателям опираться на общественное мнение.

С точки зрения маркетинговых коммуникаций покупателем становятся новыми действующими СМИ.

Будучи жителями цифрового мира, покупатели принимают решения с помощью онлайн и офлайн. Они доверяют друг другу больше, чем брендам, потому что они тесно связаны между собой.



В период перехода к цифровой экономике требуется новый маркетинговый подход. Маркетинг 3.0 – это продвижение товара или услуги от производителя к потребителю. Маркетинг 4.0 сочетает онлайн и офлайн взаимодействия между компаниями и потребителями. Он использует межкомпьютерную связность для улучшения продуктивности маркетинга.

Маркетинг всегда начинается с сегментации рынка. В цифровой экономике мы связаны друг с другом в горизонтальных сетях сообществ. Эти сообщества являются новыми сегментами рынка, не зависящими от географических, демографических и других признаков [1].

Но несмотря на это, цифровой маркетинг не может полностью заменить традиционный. Они должны существовать параллельно и взаимозаменять друг друга.

Традиционный маркетинг сосредоточен на взаимодействии с клиентами, цифровой – на достижении результатов. Цифровой маркетинг – более контролируемое и подотчетное явление.

Маркетинг должен адаптироваться к изменениям пути, товара и услуг к клиенту в цифровой экономике.

#### **Список литературы:**

1. Ганаева Е. Теоретическая модель маркетинговой деятельности образовательного учреждения – Вестник КГУ им. А. Некрасова, 2006, №12.

2. Сидорин А.В., Сидорин В.В. Системный подход к подготовке кадрового потенциала для предприятий оборонно-промышленного комплекса. Интернет-журнал Науковедение. 2013. № 1 (14). С. 35

3. Трегубова Л.Б. Маркетинговые технологии как средство системной перестройки управления дополнительным педагогическим образованием. Педагогический журнал. 2012. № 5-6. С. 51-62

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Коновалова Екатерина Владимировна

доцент кафедры экономики и экономической безопасности

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Костромской государственный университет»

кандидат экономических наук, доцент

Россия, г. Кострома

**Аннотация:** в статье основное внимание сосредоточено на проблемах формирования профессиональных компетенций будущего предпринимателя в условиях цифровой трансформации. Процесс цифровизации в России идёт довольно быстрыми темпами, и общество и предприниматели активно вовлечены в него, что диктует необходимость достаточно высокого уровня их подготовки для использования цифровых технологий в ключевых аспектах

управления социально-экономической деятельностью. Фундаментом для реализации потенциальных возможностей трудового ресурса в условиях цифровой трансформации жизнедеятельности является безопасность как основа любой стратегии развития. И, поскольку любые преобразования связаны с возникновением разнообразных и постоянно трансформирующихся рисков и угроз, делая бизнес всё более уязвимым, повышаются требования к квалификации персонала, к компетенции будущих предпринимателей, компетенциям, направленным на формирование навыков экспертного анализа на основе критического мышления и сложную коммуникацию.

**Ключевые слова:** цифровизация и цифровая трансформация, профессиональные компетенции, медиаграмотность, угрозы и риски цифровизации, «надпрофессиональные» навыки и умения, трандисциплинарность.

## **FEATURES OF THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF FUTURE ENTREPRENEURS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF LIFE**

Konovalova Ekaterina Vladimirovna  
Associate Professor of the Department of Economics and Economic Security  
Kostroma State University  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Russia, Kostroma

**Abstract.** The article focuses on the problems of forming professional competencies of the future entrepreneur in the context of digital transformation. The process of digitalization in Russia is proceeding at a fairly rapid pace, and society and entrepreneurs are actively involved in it, which dictates the need for a sufficiently high level of their training to use digital technologies in key aspects of social management. but-economic activity. The foundation for the realization of the potential of the labor resource in the conditions of digital transformation of life is security as the basis of any development strategy. And, since any transformations are associated with the emergence of diverse and constantly transforming risks and threats, making the business more and more vulnerable, the requirements for the qualifications of personnel, for the competence of future entrepreneurs, competencies aimed at the formation of expert analysis skills based on critical thinking and complex communication.

**Keywords:** digitalization and digital transformation, professional competencies, media literacy, threats and risks of digitalization, "supraprofessional" skills and abilities, transdisciplinarity.

«Цифровая экономика», «умная экономика», «цифровая трансформация», «цифровое пространство» - эти термины прочно вошли в

жизнедеятельность современного человека, бизнеса, государства и всего российского общества. Сегодня цифровая индустрия стала одним из самых динамичных и перспективных сегментов в российской экономике на различных уровнях: микро-, мезо- и макроэкономическом. Однако, следует отметить, что наряду с очень большой скоростью развития цифровой среды и информационно-коммуникационных технологий, не всегда возможно достичь устойчивого равновесия между желаемыми результатами (выгодами) и рисками, что объясняет необходимость эффективного управления своей деятельностью в цифровой среде.

Уникальность и масштабность, отсутствие границ цифровизации, происходящей не только в экономике, но и во всех сферах общественной жизни, а также сама природа этих процессов ставит уникальные задачи перед предпринимателями и управленцами. Как применить в бизнесе быстро генерирующиеся в цифровой экономике идеи и инновации, минимизируя риски и предотвращая угрозы, и как при этом достичь нового эффекта в производстве экономических благ (товаров и услуг), что этому способствует?

Известно, что создаваемые сейчас и быстро распространяющиеся платформы электронной коммерции порождают новую группу предпринимателей микроуровня (в научной литературе их называют микропредпринимателями), получающих более быстрый и лёгкий доступ к мировым рынкам, создавая дополнительные рабочие места в достаточно крупных компаниях. Кроме того, прозрачность цифровых технологий позволяет легко сравнивать цены товаров и услуг, уровни обслуживания, а их конкурентные преимущества способствуют активному и широкому применению в процессе внедрения инноваций в производство и реализацию продукции. Развитие цифровых технологий на всех уровнях экономики должно стимулировать «слабые» отрасли, и способствовать дальнейшей модернизации уже относительно «продвинутых» отрасли.

Как было отмечено выше, процесс цифровизации в России идёт довольно быстрыми темпами, об этом свидетельствуют показатели, публикуемые в отчётах международных сборников, но это ещё не означает, что граждане, бизнесмены и предприниматели активно вовлечены в процесс цифровизации социально-экономической жизни и имеют достаточный уровень подготовки для использования цифровых технологий в ключевых аспектах управления деятельностью. Системы планирования ресурсов такие как (ERP), системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и радиочастотную идентификацию (RFID) используются недостаточно широко.

Чтобы управлять цифровыми преобразованиями во всех сферах жизнедеятельности и в экономике, в частности, необходимо правильно определить приоритеты и сформулировать соответственно им стратегию развития профессионального образования, поскольку инвестирование в цифровые технологии и обработка информационных массивов (больших данных) требуют формирования новых универсальных профессиональных компетенций у современных специалистов.

«Быстрый рост новых технологий и бизнес-моделей, демографические сдвиги и экономические тенденции будут иметь значительные глобальные последствия и естественно вызовут стресс на рынках труда, поскольку существующие рабочие места меняются, развиваются, а в некоторых случаях исчезают» [4 – С. 233].

В современном цифровом мире быстро изменяющиеся рынки факторов производства, особенно рынки труда, как и мировой рынок труда, требуют от работника быстрого согласования имеющихся профессиональных навыков со спросом на труд высокой, соответствующей требованиям времени, квалификации. В связи с чем, меняется и сама структура, и характер спроса на такого рода труд, так называемой «ликвидной рабочей силы», легко адаптирующейся к потребностям рынка.

Поэтому, можно с большой долей уверенности утверждать, что спрос на современном рынке труда (глобальном, региональном, местном) – это спрос на компетенции, с помощью которых можно создавать механизмы для прогнозирования и удовлетворения этого спроса в будущем.

Фундаментом для реализации потенциальных возможностей трудового ресурса в условиях цифровой трансформации жизнедеятельности является безопасность, именно безопасность должна быть основой любой стратегии развития и цифрового преобразования. Безусловно, любые преобразования связаны с возникновением разнообразных рисков и угроз, которые постоянно трансформируются, делая бизнес все более уязвимым. Необходимо так же подчеркнуть, что цифровая трансформация экономики коренным образом изменила характер рисков, что повышает вероятность того, что для рынка характерно состояние постоянной турбулентности, изменчивости, вызывая новые риски и угрозы.

В цифровой экономике риск - это категория, связанная с использованием, развитием и управлением цифровых технологий в процессе экономической деятельности. Этот риск может возникнуть в результате сочетания угроз и уязвимости в цифровой среде, подрывая достижение экономических целей, нарушая конфиденциальность, целостность и доступность информации. Риск цифровой безопасности носит динамичный характер и включает в себя аспекты, связанные с цифровой, экономической и социальной средой, а также людей, вовлеченных в деятельность этих процессов [5 – С. 25-40].

Выше уже было отмечено, что цифровое преобразование бизнеса и предпринимательской деятельности повышают требования к квалификации персонала, новые технологии выдвигают новые требования к компетенции будущих предпринимателей. С революционными изменениями технологий и производства произошли изменения и в составе востребованных компетенций персонала [2].

Аналитиками Всемирного экономического форума было определено топ-10 ключевых навыков персонала эпохи четвертой промышленной революции.

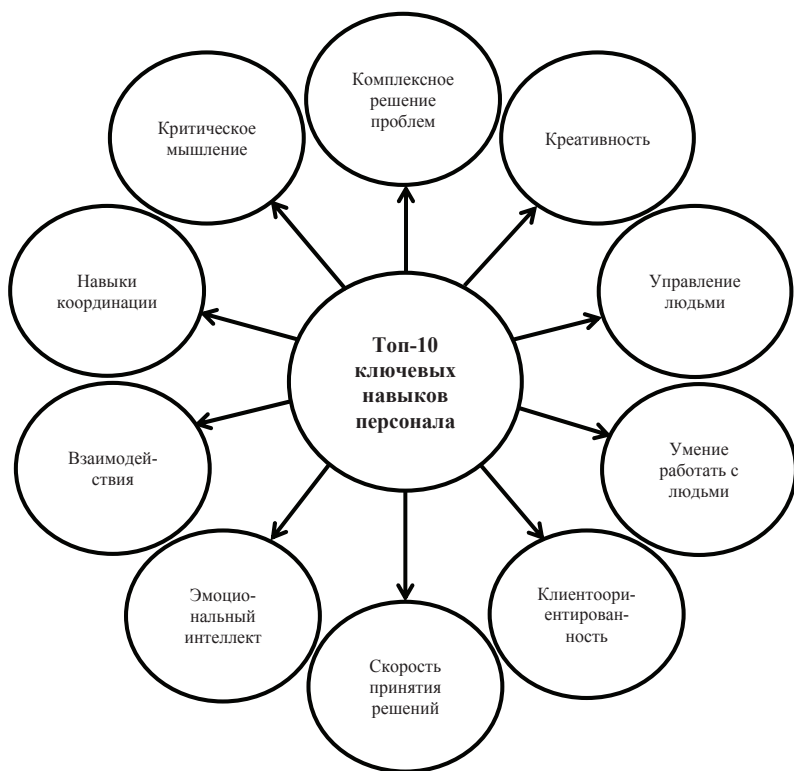


Рис. 1. Топ-10 ключевых навыков персонала эпохи четвертой промышленной революции  
Составлено автором.

«Атлас новых профессий» - проект, в рамках которого были выделены специфические так называемые «надпрофессиональные» навыки и умения: системное мышление, междотраслевая коммуникация, управление проектами и процессами, программирование и работа с искусственным интеллектом, клиентоориентированность, мультиязычность и мультикультурность, умение работать с людьми, работа в режиме неопределенности и многозадачности, способность к художественному творчеству, наличие эстетического вкуса, бережливое производство [1].

В докладе Всемирного банка о мировом развитии «Цифровые дивиденды», сформулированы три группы профессиональных компетенций работников будущего.

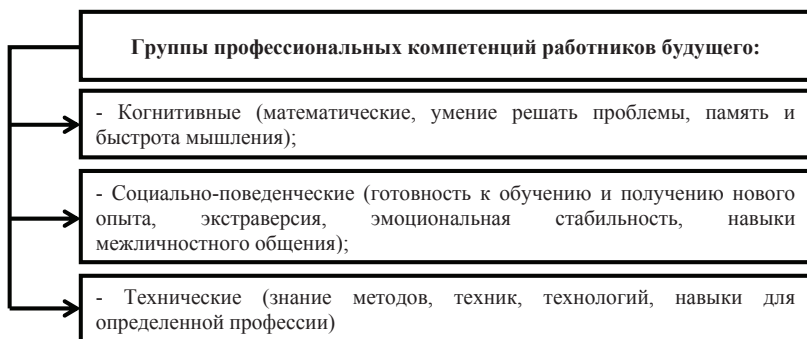


Рис. 2. Три группы профессиональных компетенций работников будущего.  
Составлено автором.

В рамках исследования «Будущие компетенции-2020» выявляются следующие новые компетенции будущей среды:

- осмысление (критическое мышление, способность принимать решения в ситуациях);
- социальный интеллект (способность строить отношения с другими людьми);
- гибкость мышления (креативность, способность действовать и думать нестандартно);
- кросс-культурная компетентность (способность работать в различном культурном окружении);
- вычислительное мышление (обобщение статистических данных и понимание результатов программирования).

Новая медиаграмотность означает развитие способности критически оценивать и создавать медиаконтент для влияния на других людей. Трансдисциплинарность означает понимание терминологии разных дисциплин и умение переводить с одного языка на другой, приобретать и применять знания в разных областях. Так называемый дизайнерский образ мыслей означает способность проектировать свою среду под решаемые задачи. От будущих предпринимателей требуется мегакогнитивная компетентность, которая означает умение выявлять главное в потоке информации и пользоваться специальными техниками для расширения своих мыслительных возможностей, виртуальное сотрудничество как умение работать в виртуальных командах.

Таким образом, в большинстве исследований состав компетенций и навыков достаточно разнообразен, но суть их состоит в способности эффективно исполнять свои функции.

Компетенция – это некий эталон, с помощью которого можно классифицировать работников на эффективных и неэффективных. Модель компетенций – набор индикаторов поведения и компетенций работника для эффективной и успешной работы на конкретной должности. Современная модель компетенций является основой системы управления для достижения

стратегических целей компании. На основании модели компетенций происходит отбор, развитие и оценка персонала.

В модели компетенции делятся на «жесткие» и «мягкие» компетенции: «hard skills» и «soft skills». В цифровой индустрии (4-ой промышленной революции) ключевыми становятся компетентности «коммуникативные» (управленческие и операторские), а также креативные исследовательские и разработческие.

Целевая модель компетенций современного предпринимателя включает четыре группы навыков: когнитивные, социально-поведенческие, специфические, цифровые навыки.

Когнитивные навыки означают способность к саморазвитию и организованности, управленческой деятельности, решение нестандартных задач, адаптивность.

Социально-поведенческие - коммуникация, межкультурное взаимодействие, к специфическим – формирование, трансляция и ретрансляция контента, к цифровым – создание систем и управление информацией.

Большинство исследований в области профессионального образования представляют модель универсальных компетенций, которая разделяет компетенции на цифровые, когнитивные и социально-поведенческие [6]. Однако, составить уникальную модель цифровых компетенций единую для всех видов работников не представляется целесообразным, поэтому за ориентир для построения модели должна быть взята стратегия цифровой трансформации компании [3].

Ключевые компетенции будущего и представлены в разработанной модели компетенций «кольцевой модели компетенций».

В «кольцевой» модели автор предлагает уйти от традиционного разделения компетенций только на «hard skills» и «soft skills». Предлагаемая модель, состоит из пяти компонентов компетенций: корпоративные, управленческие, профессиональные, инновационные и цифровые. Понятие «кольцевая модель» используется автором для обозначения того, что все компоненты модели образует целое, в котором все компоненты взаимосвязаны и взаимообусловлены, являются звеньями единой системы [3].

Корпоративные компетенции – это компетенции, которые характерны для организационной культуры компании и зависят от стадии жизненного цикла и развития компании.

Суть данного типа компетенций сводится, прежде всего, к умению работать в команде, осуществляя эффективную коммуникацию, проявляя корпоративную лояльность и толерантность.

Компетенции, необходимые для эффективного управления и взаимодействия с персоналом на конкретном уровне занимаемой должности работником – управленческие. К ним относятся такие навыки как: стратегическое мышление, планирование и организация, знание и применение методик проектного управления, лидерство, навыки принятия управленческих решений, навыки межличностного общения.

К профессиональным компетенциям предлагается отнести узкие специфические профессиональные навыки, обусловленные спецификой выполняемой работы и профессиональными стандартами.

К цифровым компетенциям предлагается отнести компетенции: мышление «снаружи-внутри» (ориентация на человеческие и клиентские потребности), работа с большим массивом данных (знание инструментов анализа, дизайна систем данных), ориентация на обучение (непрерывное обучение, трансдисциплинарность).

К инновационным компетенциям: гибкость мышления, дизайнерский уровень мышления, умение проводить теоретические и экспериментальные исследования, умение оценивать эффективность полученных результатов.

Для профессионального образования и обучения цифровизация жизнедеятельности является основным источником образовательного целеполагания, изменяет образовательный заказ, смещая фокус на необходимость формирования комплекса новых цифровых компетенций.

«IT-компетенции» обеспечивают не только готовность работника к использованию компьютерных и цифровых технологий, но и образуют ядро современной функциональной грамотности. Новый набор ожидаемых образовательных результатов включает и широкий круг компетенций (профессиональных и универсальных), содержание которых существенно трансформируется становятся востребованными, обеспечивающие постановку задач для машин и различных цифровых устройств. Компетенции, направленные на формирование навыков экспертного анализ на основе критического мышления, сложную коммуникацию.

В настоящее время в образовательном пространстве существует следующая тенденция: чем больше используются цифровые технологии, тем больше требований предъявляется к профессиональному уровню работников. Кроме того, современный производственный процесс всё чаще приобретает форму проекта. Производственный процесс как проект характеризуется автономностью, целостностью, комплексностью, уникальностью, завершённостью. Проектная деятельность предполагает, прежде всего, командный способ организации работы. И главной ключевой фигурой новой экономики становится уже не отдельный квалифицированный работник – «человек на своём месте», а команда, способная эффективно решать задачи проектного или функционального характера.

### **Список литературы:**

1. Атлас новых профессий. URL: [https://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO\\_SEDeC\\_Atlas.Pdf](https://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas.Pdf).

2. Гилева Т.А. Компетенция и навыки цифровой экономики: разработка программы развития персонала // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2019. – № 2. – с. 22-32.



3. Гилева Т.А. Модели компетенций и навыков цифровой экономики: аналитический обзор. / Т.А. Гилева, М.П. Галимова // Управление экономикой: методы, модели, технологии: сб. тр. междунар. конф. - Уфа, 2019. – с.58-62.

4. Лев М.Ю., Лещенко Ю.Г. Экономическая безопасность России в аспекте управления международными резервами // Экономика, предпринимательство и право. –2019. – № 4. – с. 233.

5. Лев М.Ю., Лещенко Ю.Г. Цифровая экономика: на пути к стратегии будущего в контексте обеспечения экономической безопасности // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 1. – с. 25-40.

6. Манахова И.В. Цифровое будущее и глобальная экономическая безопасность // Научно-практический журнал Экономическая безопасность и качество. – 2018. – № 1. – с. 6-10.

## **РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ В ОБРАЗОВАНИИ КАК МЕХАНИЗМЫ ПОГРУЖЕНИЯ ОБЩЕСТВА В «ПУЧИНУ» НЕВЕЖЕСТВА**

Борисенко Наталья Алексеевна

доцент кафедры экономики

кандидат экономических наук

Кыргызско-славянский университет имени первого президента

Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Кыргызская республика, г. Бишкек

Бровко Наталья Анатольевна

декан экономического факультета

доктор экономических наук, профессор,

Кыргызско-славянский университет имени первого президента

Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Кыргызская республика, г. Бишкек

**Аннотация.** В статье произведена негативная оценка использования рыночных механизмов в образовании.

**Ключевые слова:** образование; рынок; ноосферная эволюция.

## **MARKET MECHANISMS IN EDUCATION AS MECHANISMS OF IMMERSION OF SOCIETY IN THE "ABYSS" OF IGNORANCE**

Borisenko Natalya Alekseevna

Associate Professor of the Department of Economics

Candidate of Economic Sciences

Kyrgyz-Slavic University named after the first president

of Russia B.N. Yeltsin

Kyrgyz Republic, Bishkek

Brovko Natalya Anatolyevna  
Dean of the Faculty of Economics  
Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Kyrgyz-Slavic University named after the first president  
of Russia B.N. Yeltsin  
Kyrgyz Republic, Bishkek

**Abstract.** The article makes a negative assessment of the use of market mechanisms in education.

**Keywords:** education; market; noospheric evolution.

*Учитель не должен обращать внимание на свою зарплату,  
поскольку профессия учителя является призванием  
Андрей Иванец*

Недавно исполнился 15-летний юбилей, как образование стали тестировать на качество с помощью «Единого государственного экзамена» (ЕГЭ), введение которого мотивировалось борьбой с коррупцией в сфере образования и недоверием, исходя из этого, государственной бюрократии вообще, и образовательной бюрократии - в частности, к традиционным экзаменам, которые составляли главный механизм контроля качества образования в Советской системе образования.

Само введение ЕГЭ являлось частью процесса реформации отечественного образования под «стандарты» «Болонского процесса» в Европе, связанного с созданием единого европейского рынка образовательных услуг. Отметим, что принятие властями решения о «болонизации» отечественного образования, абсолютизации компетентностного подхода к формализации качества образовательных услуг и соответственно качества выпускника школы или вуза, как «товара» на рынке труда, вступало в противоречие с «Национальной доктриной образования» в России, принятой в 2000 году на Всероссийском педагогическом собрании, и поэтому к 2002 году было выброшено правительством «за борт корабля образовательной политики».

Именно, в связи с этим поворотом в образовательной политике России, исходящим из ложного постулата, более того, разрушительного постулата, который клался в основу образовательной политики российского государства, - что «рынок образовательных услуг» и конкуренция на этом «рынке» все расставит по своим местам и обеспечит рост качества на всех ступенях непрерывного образования в России, думающие ученые забили тревогу. Появилась под общей редакцией ректора МГУ академика Виктора Антоновича Садовниченко даже книга-предупреждение «Образование, которое мы можем потерять», изданная МГУ и Институтом Компьютерных исследований в 2002 году [3].

Впервые российские школьники столкнулись с ЕГЭ в 1997 году. Тогда это называли добровольным тестированием выпускников, а в 2003 отчитались об успехах. Европейская комиссия одобрила начинания России и предложила подписать документ, обязывающий нашу страну перейти на двухступенчатую

систему, хотя у нас и появилось отличие, так как сохранился и третий уровень - специалист. Тем не менее, не менее именно с тех пор ЕГЭ перестал быть добровольным. Его усложняли, облегчали, изменяли задания - пытались подстроить под российского выпускника. Однако сохранялся основной недостаток: **тестирование, которое в принципе способно выявить уровень знаний, превратило процесс обучения в «натаскивание» на экзамен, который и стал самоцелью** [4, С. 4]. Но цель в системе образования должна быть совершенно другой - получение знаний, развитие личности и, самое главное, воспитание достойных граждан страны [9].

Попытка в рамках болонского процесса сделать ЕГЭ одновременно выпускным экзаменом из школы и вступительным экзаменом в вуз, то есть «2 экзамена в 1», нарушила методологию образовательного процесса, в основе которого до сих пор лежит классическая советская школа. Экзамен в системе общего образования был неотъемлемой частью учебного процесса. Его главным назначением было формирование у учащихся целостного представления о предмете, а не формальный контроль и оценка знаний.

В свою очередь, в системе высшего образования вступительный экзамен должен был раскрывать потенциальные способности абитуриента по освоению образовательных программ высшего образования. Эта несогласованность в дальнейшем была усугублена административным разделением единой системы управления образованием на два министерства, со своими целями и задачами [2, С. 131-139].

Кроме того, процедура проведения ЕГЭ, слепленная по кусочкам и непрерывно меняющаяся, стала крайне бюрократизированной и ресурсозатратной. Временные, трудовые, материальные затраты - чрезмерны. Моральный ущерб этой формы ещё более велик. Сравните атмосферу прежнего выпускного экзамена - цветы, приподнятое настроение - прямой антипод нервному ЕГЭ с его мрачными атрибутами антитеррора. Но самое главное - исчезла конкретная ответственность руководителей образовательного процесса перед обществом [6]. Сегодня полезность ЕГЭ не подтверждается никакими ожиданиями российского общества.

Советская система образования отражала цели государственной политики того периода и была связана с заботой о повышении культурно-образовательного уровня всех граждан без каких-либо отличий, добиваясь всеобщей доступности качественного бесплатного образования. Существующие сегодня либерально-рыночные отношения в обществе определяют в качестве приоритетов креативность, творческое начало, нестандартное мышление обучаемых. Естественно, что в этих условиях советская система образования вступает в противоречия между необходимыми качествами, предъявляемыми к современному специалисту, и уровнем его подготовки. Цель современного российского образования - формирование системы, соответствующей уровню современной действительности, в которой человек должен стремиться решать свои проблемы сам, уметь быстро реагировать на изменение ситуации, не ждать помощи со стороны и принимать решения самостоятельно[5].

Да, в обществе возросла тяга к образованию, а демократизация социальной жизни сделала его более доступным для инвалидов, работающей молодежи и так далее. И это достойно поддержки. Но реализуемые методы - способы достижения цели, основанные на откровенном плагиате зарубежного опыта, не учитывают, да и не могут учитывать особенности российской действительности.

Но даже не отсутствие стратегической цели в системе образования делает невозможным её эффективное функционирование и развитие. Дело в том, что даже если декларировать правильные цели, но продолжать механизмы реализации разрабатывать без опоры на общественные запросы, то произойдёт окончательное разрушение системы образования.

Для государства развитие именно национально-ориентированного образования и вывод его на качественно новый уровень, по существу, является фактором национальной безопасности.

А сегодня Россия - единственная из развитых стран, где несколько десятилетий подряд сокращается число ученых. В 1990 году Россия занимала первое место в мире по их числу, но с тех пор их количество снизилось с 992 тысяч до 348 тысяч - то есть на 65 %. Сегодня сохраняются три критических риска для российской науки: недостаток финансирования, отсталая инфраструктура и третий, самый главный - кадровый, интеллектуальный потенциал. Отмечая этот главный риск, связанный с истощением кадрового научного потенциала, можно предложить два императива решения проблемы: первый - ограничение выезда за границу выпускников, обучавшихся по целевым программам, обязательством работы по контракту с государством или возвращением денег, потраченных на их подготовку, в бюджет; второй - государство должно обеспечивать достойную оплату труда учёных. Ведь они вынужденно ищут высокооплачиваемую работу, которую обычно предлагают именно за границей [8].

Еще Петр Леонидович Капица в 1925 году в письме к Сталину указывал (пора вспомнить это указание великого советского и русского ученого-физика):

*«Победит та экономическая система, которая будет опираться на науку и образование».*

*Нужно срочно менять приоритеты. Высшие приоритеты всей внутренней политики российского государства - это развитие опережающими темпами науки и образования.*

Необходим отказ от бюрократических, да еще «оцифрованных», методов управления образованием и наукой.

*Учитель в школе, как и профессор в вузе, должны стать самыми уважаемыми людьми в обществе.*

Восстановить ключевую роль научных, философских и педагогических школ, которые должны быть в центре внимания общества и государства.

*Необходим отказ от западно-центричной наукометрии, которая наносит огромный вред, способствуя «сжатию» научно-образовательной инфраструктуры и падению качества кадрового потенциала в этих сферах [7].*

*Необходимо срочно вывести образование и науку из-под «давления» рыночных регуляторов [1].*

Только в этом случае возможен к осуществлению опережающий рост качества научного управления социоприродной эволюцией, предусматривающего учет действия законов-ограничений, диктуемых гомеостатическими механизмами Биосферы и Планеты Земля.

Научное управление социоприродной, т.е. ноосферной, или социобиосферной, эволюцией требует, чтобы общество стало научно-образовательным обществом, которое смогло бы обеспечить выполнение требований закона опережающего развития качества человека, качества общественного интеллекта и качества образования в таком обществе, - вот тот «фокус» в стратегии выживания человечества на Земле, и тот императив, который требует немедленного отказа от принципа рыночного фундаментализма и принципа определения образования как производства «образовательных услуг», которые легли в основу современной образовательной политики, исходя из подражания рыночно-капиталистической системе образования на Западе.

Вместо того, чтобы, исходя из идеала научно-образовательного общества, рассматривать образование как восходящее воспроизводство качества человека и качества общественного интеллекта, как общественное благо, не подчиняющееся «законам алчности рынка» (в определении Шаран Борроу - главы Всемирной конфедерации профсоюзов, данном ею в январе 2018 года на Давосском форуме), поставить развитие науки и образования, с установкой перехода на всеобщее высшее бесплатное образование, как высший приоритет во многих странах возобладала, исходя из невежественных либерально-рыночных установок, образовательная политика, погружающая общество «во тьму невежества», которая предстает одним из зловещих признаков экологической гибели человечества на Земле.

#### **Список литературы:**

1. Воронов Ю.М. Рыночный фундаментализм – главная причина экономической деградации России // Сильное государство – выбор России. Угрозы, ценности, приоритеты: коллективная монография/ Под науч. ред. И.М.Братищева. – М.: Издат.-торгов. Корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2019. – 460с.; с. 318 – 332.
2. Кара-Мурза С.Г. Новая школа: фабрикация «низколобых» // «Наш современник». – 1995. - №7 – с. 131 – 139.
3. Образование, которое мы можем потерять. Сборник. Под общ. ред. ректора МГУ академика В.А.Садовниченко. – М.: МГУ им. М.В.Ломоносова, Ин-т компьютерных исследований, 2002. – 288с.
4. Стратегия разрушения// «Советская Россия». – 2002. – 14 июня.
5. Субетто А.И. Духовное измерение культуры и образования России как основа их перспектив в XXI веке// Духовные начала русского искусства и образования: Материалы IV Всероссийской научной конференции с международным участием/ Сост. А.В.Моторин. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2004. – 412с.; с. 32 – 39.

6. Субетто А.И. Качество непрерывного образования в Российской Федерации: состояние, тенденции, проблемы, перспективы. – М.: Исследоват. центр проблем кач-ва под-ки спец-ов, 2000. – 498с. (втор. изд. – 2016 г.).

7. Субетто А.И. Рыночный геноцид России и стратегия выхода из исторического тупика/ Под науч. ред. д.ф.н., проф. Л.А.Зеленова. – СПб.: Астерион, 2013. – 128с.

8. Субетто А.И. Управляющий разум и новая парадигма науки об управлении (в контексте ноосферного императива XXI века)/ Под науч. ред. д.т.н., д.псих.н., д.пед.н., проф., президента Международной академии гармоничного развития человека В.В.Лукоянова. – СПб.: Астерион, 2015. – 52с.

9. Субетто А.И., Чекмарев В.В. Битва за высшее образование России: 1992 – 2013 гг. – Кострома: Костромск. гос. ун-т, 2003. – 308с.

### **СТАНЕТ ЛИ ИЗМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ РЕСУРСОМ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА?**

Карнаух Инесса Станиславовна  
начальник отдела реализации образовательных программ  
кандидат психологических наук, доцент  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский экономический университет  
им. Г.В. Плеханова»  
Россия, г. Москва

**Аннотация.** Изменение состояния российской экономики являет собой тренд к уменьшению расходов на систему образования и на подготовку кадров. Предпринимательская активность является следствием качества подготовки кадров.

В статье формулируется прогноз развития предпринимательства в контексте изменения системы финансирования подготовки кадров.

**Ключевые слова:** предпринимательство; кадры как ресурс; прогноз перспективы развития.

### **WILL CHANGING OF THE SYSTEM OF FINANCING PERSONNEL TRAINING BECOME A RESOURCE FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP?**

Karnaukh Inessa Stanislavovna  
Head of the Department of the implementation of educational programs  
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor  
Plekhanov Russian University of Economics  
Russia, Moscow

**Abstract.** The change in the state of the Russian economy is a trend towards a decrease in spending on the education system and on personnel training. Entrepreneurial activity is a consequence of the quality of training.

The article formulates a forecast for the development of entrepreneurship in the context of changes in the system of financing training.

**Keywords:** entrepreneurship; personnel as a resource; forecast of development prospects.

Эксперты прогнозируют рост российской экономики по итогам 2021 года на уровне 4% в годовом измерении, что говорит о том, что, фактически, **стагнация продолжается**, поскольку прошлый год был провальным. При этом аналитики надеются, что в 2022 году восстановление продолжится, хотя темпы роста замедлятся до 2,6%, после чего и вовсе приблизятся к долгосрочному трендовому уровню около 2%, тогда как показатель ВВП на душу населения стабилизируется в пределах 11-12 тыс. долларов – по-прежнему ниже уровня 2012 года [1, С. 6]. Недостаточность темпов экономического роста в долгосрочной перспективе будет определяться неблагоприятными демографическими тенденциями (в том числе сокращением численности рабочей силы), а также структурными слабостями российской экономики и избранной правящим классом модели развития, предполагающей доминирующую роль малоэффективного госсектора, низкую конкуренцию и институциональные изъяны (среди которых невысокий уровень независимости судебной системы, избирательное применение закона, снижающееся качество управления и управленческих кадров) [3].

В 2015 году ЦБ заявил, что он переходит к плавающему курсу рубля и не проводит валютных интервенций ни в поддержку рубля, ни в поддержку американского доллара, т.е. не влияет на образование курса рубля к доллару на российском финансовом рынке. С того времени ЦБ твёрдо выдерживает эту линию, не подпитывая спекулятивный спрос на валюту. Если предположить, что девальвация окажет какой-то позитивный эффект, то, среди прочего, она приведёт к инфляции за счёт роста цен на импортные товары. **Любая девальвация рубля обернётся разгоном инфляции, осложнив ещё и крупные инвестиционные проекты с их огромной долей импортного оборудования** [4].

Президенту страны пришлось реагировать на рост инфляции внесением решений, касающихся прожиточного минимума и МРОТ, увеличив их на 8,6%. Кроме того, Кремль, стремясь улучшить материальное положение инвалидов, пенсионеров, студентов и других малообеспеченных граждан, поддержал законопроект, разрешающий не платить налоги с доходов ниже 10 тыс. рублей. В настоящее время такому налогообложению не подлежат, в частности, материальная помощь работодателей своим работникам, возмещение или оплата лекарственных препаратов для медицинского применения, финансовая помощь образовательной организации студентам, аспирантам, адъюнктам,

ординаторам и ассистентам-стажёрам, а также материальная помощь инвалидам общественных организаций инвалидов.

Несмотря на повышенные инфляционные ожидания по всему миру, эксперты S&P прогнозируют стабилизацию глобальной инфляции в следующем году. По их оценкам, достигнутые в России 8% инфляции в годовом выражении являются пиком. **В следующем году Минфин наметил проведение политики жёсткой бюджетной экономии, что, однако, может привести к падению темпов роста экономики ниже прогнозного уровня.**

Несмотря на то, что инфляция по итогам октября составила 8,13% в годовом выражении, Минэкономразвития ведёт линию на смягчение картины – ведомство ожидает на конец года рост потребительских цен на уровне 7,4%, несмотря на то, что в декабре в экономику вбрасывается гораздо больше денег, чем в другие месяцы. Между тем, базовые продукты питания в России продолжают дорожать, усиливая недовольство потребителей, живущих в массе своей на сумму меньше 30 тыс. рублей в месяц. В 2021 году лишь 3 из 25 продовольственных товаров, включённых в корзину Росстата, зафиксировали снижение или стабильность цен, а все остальные – снова подорожали, следует из официальной статистики, опубликованной 24 ноября. Накопленным итогом за три недели ноября фронт инфляции оказался ещё чуть шире: выросли цены на 23 из 25 продуктов. Говядина стала дороже на 0,69%, курятина – на 0,93%, свинина – на 0,38%. В годовом выражении цены на эти основные виды мяса выросли на 14,61%, 31,13% и 15,92% соответственно. Стоимость гречки выросла на 3,41% с начала месяца, муки – на 2,08% (годовой рост – 21,02% и 11,29% соответственно). Яйца продолжают прибавлять почти по 1% каждую неделю и стоят на 26,98% дороже, чем год назад. Снова поднимается температура на рынке сахара (+1,9% с начала месяца), где цены взлетели на 70% в прошлом году и были заморожены по требованию президента. Рост цен на капусту подбирается к отметке 100% (98,91%), картофель стоит на 72,68% дороже, чем год назад. В целом продуктовая корзина Росстата стала дороже на 0,85% с начала месяца и 10,54% год к году. И хотя годовая продовольственная инфляция замедлилась (с 10,9% в начале месяца), это объясняется статистическим эффектом базы: цены сравниваются с концом прошлого года, когда продукты уже начали дорожать.

Пандемия как проинфляционный фактор также несёт в себе глобальные риски ужесточения денежно-кредитной политики. Так, Германия столкнулась с рекордной за 70 лет промышленной инфляцией, свой вклад в которую внесли такие пандемийные факторы, как сбои в цепочках поставок, ожидания новых ограничений и работающий на полную мощность печатный станок ЕЦБ. Удар со стороны «Газпрома», сократившего поставки газа, и шокировавший европейскую экономику скачок цен на газ, наряду с «коронавирусными» факторами, также сыграли далеко не последнюю роль в разгоне инфляции. Именно скачок цен на энергоносители, увеличивший издержки для промышленных предприятий, стал основной причиной роста цен производителей в Германии. Резкий рост заболеваемости Covid-19 с рекордным числом новых случаев за всё время пандемии, несмотря на высокую долю



привитого населения, привёл к дальнейшему ухудшению делового климата в Германии – пятый месяц подряд.

Российский ЦБ, проводивший мягкую денежно-кредитную политику в прошлом году, с марта этого года перешёл к её ужесточению на фоне разгона инфляции и уже поднял ключевую ставку с 4,25 до 7,5%, не исключив, что это не предел. **Инфляцию в России подстёгивает рост потребительского кредитования и, как следствие, внутреннего спроса.** В базовом сценарии эксперты тоже ожидают стабилизации роста цен в следующем году, однако риски повышения глобальных цен способны загнать экономику в ступор, а инфляция может в итоге остаться выше таргета ЦБ (4%), ослабив и эффективность минфиновской политики бюджетной оптимизации, намеченной на 2022 год.

Новости об ухудшающейся эпидемиологической обстановке в Европе, где в ряде стран на фоне высокого уровня вакцинации (в Австрии, объявившей жёсткий трёхнедельный локдаун, вакцинировано 64% населения) наблюдается новый скачок заболеваемости Covid-19 до рекордных значений, подорвали веру инвесторов в то, что прививки покончат с экономическими симптомами Covid-19 и позволят полностью открыть экономики. На ожиданиях сокращения спроса на топливо цена нефти Brent начала падать, а **аналитики прогнозируют, что введение локдаунов в других европейских странах уронит цены на нефть до 75 долларов за баррель и ниже.**

В этих условиях рубль продолжил снижение, несмотря на то, что, по мнению аналитиков, он мог бы опереться на небывало высокие цены на газ, и на рекордный в истории приток валюты в Россию по текущему счёту платёжного баланса (94,4 млрд долларов за январь-октябрь). Однако рубль слабеет не только из-за волатильной ситуации на нефтяном рынке, но и из-за роста доллара на ожиданиях, что ФРС США откажется от политики нулевых ставок гораздо раньше, чем предполагалось. Свою роль в ослаблении российской валюты играли и повысившиеся геополитические риски – постоянные заявления США о подготовке Кремля к войне на Украине.

Система высшего образования в России сегодня претерпевает изменения высокой степени сложности, вызванные новыми экономическими, организационными и социокультурными условиями существования вузов. Эти трансформации выражаются в политических управляемых процессах реформирования высшей школы, разнообразных способах и последствиях адаптации вузов к изменяющимся условиям, реструктуризации отношений на рынке труда, а также в социокультурной динамике мотиваций субъектов высшего образования. В управлении социальными изменениями актуализируется чувствительность политики к субъективным переживаниям населения, к трансформационным процессам.

Сегодня предприятия и учреждения всех отраслей испытывают острую нужду в квалифицированных кадрах.

Сегодняшняя концепция реформы высшей школы подразумевает целый ряд стратегических преобразований [2].

Дело еще и в том, что в указанных любых формах финансирования высшего образования остается открытым вопрос материальной поддержки студентов. Между тем стипендия и иные выплаты являются далеко не последним фактором, мотивирующим выбор высшего образования в качестве достойной альтернативы выходу на рынок труда. Оттого, насколько приемлемым окажется уровень жизни студента в период обучения в вузе, зависят время его на академическую работу, отношение к учебе, успеваемость и, в конечном счете, качество специалиста.

Сегодня обсуждается проблема стипендиального обеспечения из внебюджетных источников. Вопрос о внебюджетном финансировании высшего образования следует рассматривать в более широком социальном контексте. По данным исследований, отмечается готовность ряда предприятий участвовать в финансировании подготовки специалистов с высшим образованием. Значит, уже реально существует определенный сектор производства и сервиса, где назрела потребность в специалистах «под ключ», возникли мотивы участвовать в таких проектах и есть ресурсы, чтобы это реализовать. Пока рано говорить о том, что такое финансирование может вытеснить его традиционные формы безболезненно для рынка труда, предприятий и самих вузов. Стипендия из внебюджетных источников могла бы стать важным инструментом удовлетворения потребностей предприятий в квалифицированных кадрах, способных творчески работать на стыке специальностей и специализаций в определенной сфере деятельности.

#### **Список литературы:**

1. Винник В. Суeta вокруг «бигмака» // Звезда, 2022. Февраль, №4
2. Манифест спасения массовой школы в России// «Улики» (приложение к газете «Советская Россия»). – 2022 – 10 февраля. – №161. – с. 10 – 13
3. Субетто А.И. Научно-образовательное общество как основа стратегии развития России в XXI веке: монография/ Под науч. ред. д.псих.н., д.пед.н., д.т.н., проф. В.В.Лукоянова. – СПб.: Астерион, 2015. – 190с.
4. Субетто А.И. Рыночный геноцид России и стратегия выхода из исторического тупика/ Под науч. ред. д.ф.н., проф. Л.А.Зеленова. – СПб.: Астерион, 2013. – 128с.

### **ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**

Котельникова Татьяна Петровна  
Начальник управления образования и науки  
Тамбовской области  
Россия, г.Тамбов

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме формирования профессиональной компетентности

предпринимателей. Особое внимание обращается на основные стратегии предпринимательского образования на современном этапе развития, стратегическое направление профессиональной подготовки предпринимателей.

**Ключевые слова:** предпринимательское образование, профессиональная компетентность, профессиональная подготовка, предприниматель.

## THE MAIN STRATEGIES OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

Kotelnikova Tatiana Petrovna  
Head of the Department of Education and Science  
of the Tambov Region  
Russia, Tambov

**Abstract.** The article is devoted to the current problem of the formation of professional competence of entrepreneurs. Special attention is paid to the main strategies of entrepreneurial education at the present stage of development, the strategic direction of professional training of entrepreneurs.

**Keywords:** entrepreneurial education, professional competence, professional training, entrepreneur.

Развитие предпринимательства и формирование предпринимательского сектора в бизнес-кластере на современном этапе развития является ключевым фактором эффективной экономической деятельности каждого региона и страны в целом. Образовательная подготовка к успешной и конкурентоспособной предпринимательской деятельности должна обеспечить удовлетворение перспективных потребностей современного социума. Но возникает вопрос нужно ли формировать единый стандарт предпринимательского образования и единые требования к развитию компетенций предпринимателя. Разработка единого стандарта предпринимательского образования не имеет смысла, потому что предпринимательская деятельность осуществляется в динамично меняющейся бизнес-среде [1].

Способность реализовывать предпринимательскую деятельность можно рассматривать через три составляющие:

- предпринимательский настрой, умение открыть свой бизнес;
- предпринимательское творчество, умение развивать бизнес;
- предпринимательская прозорливость, умение менять бизнес, находить новые бизнес-идеи.

Каждый предприниматель – это индивид, в деятельности которого преобладает доминантная составляющая, влияющая на эффективность деятельности в мире бизнеса.

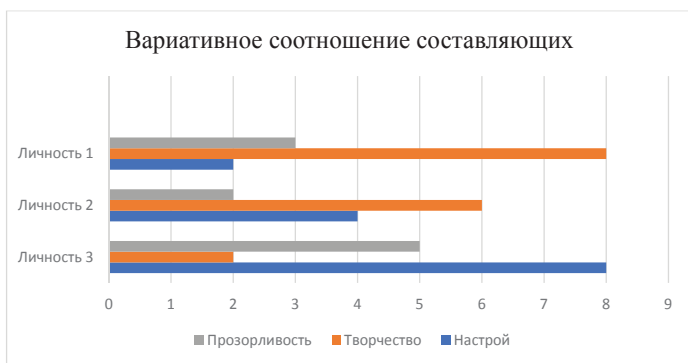


Рис. 1 Предпринимательская деятельность и ее составляющие

Для успешного ведения бизнеса предпринимателю необходимо развивать свои природные данные, профессиональные знания, умения и навыки, тем самым повышая свою компетентность. Первая составляющая предполагает овладеть следующими компетенциями:

- Умение оценивать ситуацию, конкретные условия и мыслить стратегически.
- Финансовая грамотность.
- Знание правовых основ в своей сфере.
- Умение искать компромиссы, лидерские качества и навыки командной работы.

– Под компетенциями творческой составляющей подразумевают:

- Умение управлять своим личностным и профессиональным ростом, саморазвитием.
- Способность мыслить нестандартно, нешаблонно.
- Понимание мировых трендов бизнеса.
- Способность находить новые подходы в различных ситуациях
- Способность решать нестандартные задачи

– Предпринимательская прозорливость – способность анализировать прошлое и факты настоящего, дать верный прогноз на будущее, предвидеть и предугадать с перспективой на будущее удачное решение поставленных задач. Для данной составляющей необходимы следующие компетенции:

- Умение находить и привлекать ресурсы к реализации проектов.
- Умение прогнозировать риски и минимизировать их последствия.
- Способность брать на себя ответственность, уметь рисковать.
- Умение находить гибкие подходы к переменам.

Таким образом, люди, которые занимаются предпринимательской деятельностью в условиях современного социума и занимают доминирующее место в предпринимательском секторе, должны быть компетентными, творческими, дальновидными, прозорливыми, готовыми к любым изменениям и новшествам, к быстрому выполнению заданий, способными воплощать в

жизнь новые идеи, владеть информацией, управлять коллективом, работать с деловыми партнерами, а также с конкурентами из других стран, реализовывать инновационные методы ведения бизнеса и способными к постоянному самообразованию. Все вышеперечисленные ключевые компетенции являются неотъемлемыми составляющими их профессиональной подготовки, которые необходимо приобретать, развивать и совершенствовать для достижения успеха в своем деле.

Заметим, однако, что уровень владения ключевыми компетенциями не всегда соответствует современным требованиям. Для того чтобы понять, какие профессиональные компетенции нужно развивать, необходимо выявить, на каком уровне владеет ими будущий предприниматель. Таким образом, индивидуально ориентированный подход должен быть реализован в рамках современного образования в сфере предпринимательства, основные стратегии которого должны быть направлены на развитие недоминантных профессиональных навыков и компетенций предпринимателя. Главное в обучении будущих предпринимателей — это практическая деятельность, реализация собственных бизнес-проектов на основе полученных теоретических знаний. Теоретическая подготовка предпринимателей должна основываться на междисциплинарном подходе, в отличие от традиционного подхода, когда дисциплины изучаются отдельно и независимо друг от друга: Общекультурные и профессиональные компетенции можно освоить комплексно на основе междисциплинарных связей предметов. Необходимость междисциплинарного подхода рассматривается с точки зрения того, что предпринимательство имеет двойственную сущность, представляет собой единство двух взаимосвязанных сторон- особой сферы деятельности и специфической формой хозяйственной деятельностью человека [3]. В качестве «ведущей» дисциплины - экономика и ее отрасли, в качестве «ведомых» - психология, социология, юриспруденция, иностранный язык, этика, изучение которых способствует более глубокому исследованию сферы предпринимательства. Если говорить о современных требованиях, предъявляемых к профессиональной подготовке предпринимателей, то в первую очередь отмечается экономическая ответственность предпринимателя, а затем к нравственному аспекту предпринимательской деятельности.

Стратегическая задача профессиональной подготовки предпринимателей - интеграция личностных качеств и профессиональных знаний, умений и навыков в мире бизнеса. Чтобы добиться успеха и признания в высококонкурентной предпринимательской среде, необходимо обладать высоким уровнем профессионального мастерства и компетентности. Основными стратегиями при реализации образовательной подготовки предпринимателей являются повышение профессионального мастерства путём освоения и применения новых образовательных платформ, современных технологий обучения и переподготовки специалистов цифрового поколения, внедрение новых информационно-коммуникационных технологий в учебно-образовательный процесс. Любая современная технология должна способствовать развитию нового креативного мышления предпринимателя: многовариативность достижения целей, продуктивность, структурность,

гибкость, логичность. Ведущая стратегия профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере предпринимательства- профессиональная компетентность, владение технологиями саморазвития и способами построения эффективной коммуникации, владение иностранным языком, реализация активных межличностных, межкультурных профессиональных взаимодействий, конкурентоспособность.

Современный образовательный процесс предполагает создание такого образовательного учреждения, которое будет обеспечивать новым качеством подготовки предпринимателей с ориентацией на потребности современного динамично меняющегося общества, повышения его конкурентоспособности и востребованности на рынке труда. Ведущая роль в изменении подходов к образовательной деятельности в сфере предпринимательства отводится статусу преподавателя. Процессы модернизации содержания предпринимательского образования побуждают педагогов поддерживать современный имидж, побуждают их к поиску новых подходов к самосовершенствованию и саморазвитию, мотивируют развитие их креативных способностей, познавательного – ценностных интересов и повышение уровня профессионального мастерства. Результатом современного образовательного процесса должно стать достижение преподавательским составом нового качественного состояния, когда активно продуцируются творческие идеи, разработки, проводятся тренинги, мастер-классы с использованием новейших технологий.

Систематизируя представленные выше предположения о современной модели предпринимательского образования, считаем возможным интерпретировать данную модель как совокупность традиционных и инновационных подходов к реализации успешной образовательной деятельности.



Рис.2. Модель предпринимательского образования.

Таким образом, предпринимательское образование предназначено для передачи теоретических знаний, практической тренировки и подготовки людей, заинтересованных в развитии бизнес-структур. Основная стратегия такого образования – обучение предпринимательству как особому виду деятельности человека.

#### **Список литературы:**

1. Коршунов С.В., Караваева Е.В., Попова Е.П. Профилирование и специализация подготовки кадров для инновационной экономики // Высшее образование в России. 2011. № 5. С. 8–15.
2. Предпринимательское образование в России и за рубежом / Под ред. Ю.Б. Рубина М.: Синергия пресс, 2015. 386 с.

### **ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ**

Стегачева Майя Алексеевна  
начальник отдела профессионального образования и науки  
Управления образования и науки Тамбовской области  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** Предпринимательское образование, для современного ВУЗа является уже обязательным компонентом, так как выпускник вуза, обладающий предпринимательской компетентностью, более конкурентоспособен. Статья посвящена проблема совершенствования предпринимательских компетенций у студентов высшей школы в ответ на современные российские экономические реалии. Автором осуществлён анализ образовательных технологий, используемых российскими университетами при обучении предпринимательству (от образовательных профессиональных программ до краткосрочных курсов). Автор считает, что для развития знаний, умений и навыков у студентов в области предпринимательства необходимо отойти от привычных методов обучения и применять активные формы, например, интерактивно-проектные методы обучения, ориентированные на формирование готовности выпускника вуза к созданию собственного бизнеса. В статье исследовались каналы реализации российскими вузами (упор был сделан на региональный аспект) предпринимательского образования и проблемы его эффективности.

**Ключевые слова:** предпринимательское образование, технологическое предпринимательство, методы обучения, образовательные технологии, ВУЗ, стартап.

## EXPERIENCE IN IMPLEMENTING ENTREPRENEURIAL EDUCATION TO RUSSIAN UNIVERSITIES

Stegacheva Maya Alekseevna  
Head of the Department of Vocational Education and Science  
Department of Education and Science of the Tambov region  
Tambov, Russia

**Abstract.** Entrepreneurial education is already a mandatory component for a modern university, since a graduate of a university with entrepreneurial competence is more competitive. The article is devoted to the problem of improving entrepreneurial competencies of higher school students in response to modern Russian economic realities. The author analyzes the educational technologies used by Russian universities in teaching entrepreneurship (from educational professional programs to short-term courses). The author believes that in order to develop students' knowledge, skills and abilities in the field of entrepreneurship, it is necessary to move away from the usual teaching methods and apply active forms, for example, interactive project-based teaching methods aimed at forming the readiness of a university graduate to create his own business. In the article, the channels of implementation by Russian universities (emphasis was placed on the regional aspect) of entrepreneurial education and the problems of its effectiveness were investigated.

**Keywords:** entrepreneurial education, technological entrepreneurship, teaching methods, educational technologies, university, startup.

Предпринимательское образование в Российской Федерации находится в процессе бурного развития, это было инициировано тем, что долгое время в нашей стране, существовал некий разрыв между достаточно высоким уровнем образования населения и реальным рынком труда (потребности экономики в необходимых кадрах не были учтены) [6, с.67]. Рыночная экономика диктует потребность в том, чтобы у каждого гражданина и тем более у выпускника вуза, должны быть сформированы устойчивые компетенции в области предпринимательства. Популяризатор предпринимательства И.Д. Афанасенко, в своих трудах старается показать важность ценностно-ориентированного предпринимательства в российской системе образования, призывая использовать для подготовки будущих предпринимателей гуманитарный инструментарий и обращаться к историческому опыту [1, с.12].

Экономический рост в стране, в числе прочего, зависит от развития предпринимательства. Насколько обучающиеся разных направлений подготовки высших учебных заведений смогут реализовать себя в предпринимательстве, будет зависеть экономическое благосостояние в стране.

Ведущие зарубежные университеты (Джорджтаунский университет, Стэнфорд, Университет Техаса в Остине, Технический университет Мюнхена), которые исторически долго существуют в развитой предпринимательской среде, создают для студентов такие методы обучения предпринимательским



компетенциям, которые не сводится к написанию бизнес-планов под копирку. По примеру Университета Северной Каролины (где были внедрены майноры по предпринимательству, т. е. образовательные модули, которые студенты разных направлений обучения могут выбрать параллельно со своей основной специальностью), это было апробировано в НИУ ВШЭ уже в 2011–2013 гг. Но, к сожалению, университет отказался от подобной практики. [13, с.252].

Отсутствие в России отдельного направления подготовки бакалавриата по предпринимательству привело к тому, что практически в каждом учебном заведении страны предлагаются различные формы обучения предпринимательству: от преподавания отдельных дисциплин внутри профиля подготовки при реализации основных профессиональных образовательных программ до курсов повышения квалификации, на которых слушатели могут сформировать ряд предпринимательских компетенций. Основные профессиональные образовательные программы, связанные с обучением предпринимательству, реализуются, в основном, в рамках бакалавриата экономического направления, так, в РАНХиГС, осуществляется обучение по образовательной программе «Предпринимательство и управление эффективностью бизнеса», направление 38.03.01 Экономика, программе «Технологическое предпринимательство» в рамках направления подготовки 27.03.05 Инноватика и образовательная программа «Инновации и предпринимательство» по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент [8].

Анализ деятельности российских ВУЗов по способам реализации образования по вопросам предпринимательства позволяет сделать вывод, что в системе подготовки к предпринимательству преобладает все же дополнительное образование и курсы повышения квалификации, ориентированные преимущественно на аудиторию, уже причастную к деятельности в сфере бизнеса.

В ТГУ имени Г.Р. Державина реализуется проект «Молодежное предпринимательство», который базируется основе кластерного подхода и включает в себя пять этапов. В рамках пилотного проекта «Молодежное предпринимательство» занятия проводились в форматах лекций, тренингов, семинаров, интерактивных занятий с использованием кейсов. Опыт реализации проекта показал востребованность среди студентов именно интерактивных тренингов практической направленности, включающих необходимый минимум теории и максимум практической деятельности. На пятом этапе участники проекта «Молодежное предпринимательство» открывали собственное дело [11, с.9].

Уделяет большое внимание развитию предпринимательского образования Севастопольский государственный университет, который принял концептуальную модель образовательной деятельности. Одним из основных направлений этой модели является предпринимательский трек. Средствами его исполнения будут являться, например, сопровождение студенческих стартапов, создание онлайн- и офлайн-площадки [4, с.118].

В качестве положительного примера использования комплексного подхода к обучению студентов основам бизнеса и предпринимательства

рассмотрим деятельность студенческого научного общества (Бизнес-клуб), созданного в рязанском филиале Московского университета имени С.Ю. Витте. Направлениями работы Бизнес-Клуба являются:

1. Проведение разнообразных тренингов, деловых игр, конкурсов («Worlds Skills Russia» - «Предпринимательство»).

2. Встречи с предпринимателями, которые готовы делиться своим собственным опытом создания бизнеса.

3. Ярмарка бизнес-планов, с последующей возможностью их реализации на практике [3, с.170].

Использование активных методов обучения, прежде всего интерактивно-проектных в образовательном процессе, позволяет создавать атмосферу, приближенную к предпринимательской действительности (имитация ведения бизнеса, создание проблемной ситуации в предпринимательстве, взаимодействие с партнерами, инвесторами, поставщиками, покупателями), и, тем самым, способствует формированию выделенных предпринимательских компетенций за короткий период. Студенты «создают бизнес»: заключают договоры, создают товарно-денежную систему взаимодействия, анализируют риски, планируют прибыль [5, с.83].

Следует отметить, что не стоит делать акцент в предпринимательском образовании только на развитие управленческого направления (подбор персонала, разработка бизнес-плана, правовое регулирование предпринимательской деятельности), а нужно развивать и гибкие навыки (навыки критического мышления, лидерские качества, трудовая этика), которые в настоящее время чрезвычайно востребованы в предпринимательской деятельности [2, с.143].

А.Ю. Чепуренко отмечает, что часто остаются без внимания такие важные стороны предпринимательства как понимания отличия предпринимательской логики действий от логики наемного работника, умение правильно переживать неудачи и падения, навыки ведения переговоров [13, с.258].

В Тамбовском филиале РосНОУ для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, долгое время действовало студенческое научное общество «Школа молодежного предпринимательства». Среди целей, которого было: «формирование надпредметных способов деятельности, устойчивой мотивации познания, способности и желания заниматься саморазвитием своей личности» [9].

В Томском государственном университете, при обучении предпринимательству, сделали ставку на менторство. Е.Г. Сырямкина, Т.Б. Румянцева, Е.Ю. Ливенцова, исследовав данное явление, пришли к выводу, что ментор выполняет такие функции как: мотивационную, консультационную, организационную. При этом менторами могут быть лишь действующие предприниматели, обладающие успешным опытом ведения бизнеса [12, с.172].

Предпринимательские образование в технических, гуманитарных, творческих вузах, приобретает свою специфику. Так, Тамбовский государственный технический университет в 2021 году проводил 1 сезон Школы технологического предпринимательства ТТТУ. Итогом работы стало проведение

конкурса «Лучший технологический стартап ТГТУ». Победил проект «Кобот», получивший финансовую (100 тыс.руб.) и другую поддержку [7].

Прямая оценка эффективности образовательных программ, на основе открытых данных крайне затруднительна. В этом случае необходимо создание системы оценки образовательных результатов в процессе обучения предпринимательству, которая будет подкреплена материально-технической базой (на завершающей стадии предпринимательского обучения необходимо делать акцент на наставничество, привлекать коучинг и консалтинг, для этого необходимо дополнительное финансирование), и наличием высокой квалификации у преподавательских кадров. Например, можно проводить трекинг профессиональных траекторий выпускников [10, с.23].

Северо-Кавказский федеральный университет уделяет повышенное внимание социальному предпринимательству (действует инкубатор). В рамках подготовки по направлению «Педагогическое образование» осуществляется изучение учебной дисциплины «Социальное предпринимательство в образовании» [14, с.168].

Таким образом, опыт российских университетов по развитию предпринимательского образования показывает, что необходимо реализовывать различные модели формирования предпринимательских навыков у студентов – от подготовки профессиональных предпринимателей (при реализации образовательных программ) до формирования первичных предпринимательских знаний, умений и навыков у обучающихся абсолютно всех специальностей и направлений подготовки.

Российские вузы стараются использовать нестандартные методы обучения предпринимательству (деловые игры, симуляции, ярмарки бизнес-идей).

Главной проблемой предпринимательского образования в университете является сложность оценки эффективности уровня сформированности предпринимательских компетенций на практике.

#### **Список литературы:**

1. Афанасенко И.Д. Популяризация отечественного предпринимательства через систему образования// Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2020 № 1 (69). С.12-17.
2. Клушина Н.П., Рошупкина В.В. Актуальность подготовки студентов к социальному предпринимательству//Мир науки, культуры, образования. 2021. № 4 (89) с.142-144.
3. Кострова Ю.Б. Шибаршина О.Ю. Роль обучения в активизации предпринимательского потенциала российского общества//Эпоха науки. 2020. № 23. С.167 -172.
4. Литвинова Р.Н., Потанина М.В., Абдрахманова А.А. Образовательная среда вуза как ресурс развития предпринимательских компетенций студентов // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. № 6. С. 116–121.

5. Минин М.Г., Полицинская Е.В., Лизунков В.Г. Готовность студентов технического вуза к предпринимательской деятельности // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 10. С. 83-95.
6. Поповичева М.В. Проблемы изучения и удовлетворения потребностей экономики в молодых предпринимателях// Проблемы и перспективы развития молодежного малого предпринимательства в России: материалы VIII Международной научно-практической конференции / АНО ВО «Российский новый университет» Тамбовский филиал. – Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2018. – 249 с. С.67-75.
7. Пресс служба ТГТУ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://press.tstu.ru>. Загл. с экрана.
8. РАНХиГС [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.ranepa.ru>. Загл. с экрана.
9. Российский новый университет Тамбовский филиал [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://tambov-gosnou.ru>. . Загл. с экрана.
10. Сорокин П., Повалко А., Вятская Ю. Открытые инициативы по обучению предпринимательству: характеристика российского поля// Форсайт. 2021. Т. 15 № 4. С. 22-31.
11. Стромов В.Ю., Сысоев П.В., Завьялов В.В. Проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства в классическом вузе // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Тамбов, 2019. Т. 24, № 180. С. 7-16.
12. Сырямкина Е.Г., Румянцева Т.Б., Ливенцова Е.Ю. Образовательный потенциал технологии «социальный акселератор» для развития социально-предпринимательской компетенции студентов в классическом университете//Образование и наука. 2018. Т. 20, № 1. С. 171–187.
13. Чепуренко А. Ю. Как и зачем обучать студентов предпринимательству: полемические заметки//Вопросы образования/Educational Studies Moscow. 2017. № 3. С.250-276.
14. Шаповалов В.К., Игропуло И.Ф., Арутюнян М.М., Особенности региональных практик обучения социальному предпринимательству в России// Мир науки, культуры, образования. 2020. № 5 (84). С.168-171

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ – ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

Чеботарева Елена Александровна  
доцент кафедры экономики и менеджмента,  
кандидат философских наук,  
Каменский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Каменск-Шахтинский, Ростовская область

Погребач Клавдия Семёновна  
старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента,  
Каменский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Каменск-Шахтинский, Ростовская область

**Аннотация.** В статье показана роль экономического образования и профессиональной подготовки как основных инструментов активизации и развития предпринимательской инициативы в среде учащейся молодежи. Обосновывается важность подготовки профессиональных кадров, обладающих не только современными знаниями, умениями и навыками инновационного менеджмента, но и знающих рыночные законы реализации новых продуктов в реальную практику. Подчеркивается необходимость развития предпринимательской активности современной молодежи для успешной инновационной интеграции социально-экономических систем российских территорий. Указывается на весомую роль качества подготовки профессиональных кадров, ведь высокий уровень качества обучения и подготовки является «фундаментом» для инновационного развития экономики и общества в целом. Высказывается гипотеза, что скоординированные действия по изменению подходов к процессу образования, структуре подготовки профессиональных кадров для предпринимательской деятельности, позволяет в будущем превращать научно-технические разработки в практику производства научного продукта.

**Ключевые слова:** экономическое образование, профессиональная подготовка, предпринимательская инициатива, кадровый потенциал, инновационная деятельность.

## **DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL INITIATIVE OF STUDENTS IS AN IMPORTANT ELEMENT OF ECONOMIC EDUCATION AND TRAINING**

Chebotareva Elena Aleksandrovna  
Associate Professor of the Department of Economics and Management,  
Candidate of Philosophical Sciences,  
Russian New University, Kamensk branch  
Russia, Kamensk-Shakhtinsky, Rostov region

Pogrebach Klavdiya Semenovna  
Senior lecturer of the Faculty of Economics and Management,  
Russian New University, Kamensk branch  
Russia, Kamensk-Shakhtinsky, Rostov region

**Abstract.** The article shows the role of economic education and vocational training as the main tools for activating and developing entrepreneurial initiative

among young students. The importance of training professional personnel with not only modern knowledge, skills and skills of innovative management, but also knowing the market laws of implementing new products in real practice is emphasized. The necessity of developing entrepreneurial activity of modern youth for successful innovative integration of socio-economic systems of Russian territories is stressed. The significant role of the quality of training of professional personnel is indicated, because the high level of quality of education and training is the "foundation" for the innovative development of the economy and society as a whole. It is hypothesized that coordinated actions to change approaches to the educational process, the structure of training professional personnel for entrepreneurial activity, allows in the future to turn scientific and technical developments into the practice of producing a scientific product.

**Keywords:** economic education, professional training, entrepreneurial initiative, personnel potential, innovative activity.

Низкие темпы роста российской экономики в значительной степени зависят от доли участия малого и среднего предпринимательства (МСП) в структуре ВВП. По официальным данным, вклад малых и средних предприятий в структуру ВВП России составляет лишь 20%. В то время, как в странах Евросоюза в Китае, Японии, США этот показатель значительно выше и составляет соответственно: 67%; 60%; 55% и 52%.

Основным условием, определяющим эффективность реализации в России рыночных реформ, является формирование и успешное развитие активного малого бизнеса. В настоящий момент краеугольными камнями российского малого бизнеса являются:

- экономическая стабильность;
- несовершенство законодательной и налоговой систем;
- финансовые проблемы.

Но, пожалуй, самой значимой проблемой является отсутствие необходимых знаний, навыков и опыта. В обществе бытует мнение, что предпринимательство должно стать образом жизни, а не профессией и уж, тем более, не способом разбогатеть. Привлекает ли такой образ жизни на современном этапе развития предпринимательства будущих специалистов?

Чтобы получить желаемый ответ на этот вопрос, необходимо устранить противоречия, имеющиеся между содержанием правительственных документов и решений, касающихся вопросов развития малого и среднего бизнеса и реальным положением дел в этом секторе экономики.

Из-за наличия на практике многих факторов, осложняющих процесс развития предпринимательства, подавляющее большинство студенческой молодежи не планирует после получения диплома связывать свою профессиональную деятельность с предпринимательством. Перелом в их сознании может наступить лишь тогда, когда государственная власть повернется лицом к предпринимателям, когда широко будет пропагандироваться успешный предпринимательский опыт.

Председатель ассоциации молодых предпринимателей России Дмитрий Кравченко, основными сложностями процесса развития молодежного предпринимательства считает:

- существующие государственные барьеры;
- труднодоступность кредитования;
- несанкционированные проверки;
- повышение страховых взносов;
- сетевые поглощения.

Хотя теоретически для поддержки молодых предпринимателей России декларируется льготная налоговая политика, снижается количество проверок, проводится привлекательная кредитная политика.

В странах «золотого» миллиарда, к которым относят США, Китай, Европейский Союз, предпринимательские взгляды на жизнь вместе с инициативой и инновациями давно стали основными атрибутами.

Ключевым вариантом развития в России предпринимательства является бизнес-образование. Для создания возможности реального вовлечения в предпринимательство молодых специалистов профессиональному образованию необходимо не только передавать студентам экономические и управленческие знания, но и вырабатывать у них навыки эффективного ведения бизнеса:

- расширять круг альтернатив для принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- формировать наряду с профессиональными компетенциями жизненную позицию и мировоззрение будущих специалистов компаний, помогать и поддерживать в подготовке проектов.

Молодые специалисты – это важный ресурс развития инновационного бизнеса, гарант успешного развития России экономически и социально. Имеется ли в образовательной системе России потенциал для качественной подготовки будущих предпринимателей? Ведь качественная профессиональная подготовка в области предпринимательства не только развивает навыки предпринимателей, но и за счет создания или своих компаний, или семейного бизнеса повышает степень экономического роста в стране.

Эмпирические исследования проблемы показывают, что общих для всех стран уровней образования закономерностей влияния профессиональной подготовки на предпринимательскую активность не существует, однако полученное образование оказывает значительное положительное влияние на результаты предпринимательской деятельности.

Более чем за 30-летний период развития у нас в стране появились не только многочисленные организации, обучающие как бизнесу в целом, так и отдельным, необходимым в предпринимательстве навыкам, но и разные формы процесса обучения. В настоящее время получать предпринимательское образование можно очно, очно-заочно, дистанционно, дополнительно. В зависимости от категории образование может быть высшим, дополнительным, корпоративным и др. С приходом пандемии значительно увеличилось количество онлайн-программ – почти на 70%, а доходы от их практики выросли на 4 миллиарда рублей.

Согласно задачам национального проекта «Малое предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» к концу 2024 года вклад МСП в структуру ВВП должен увеличиться до 32,5% с числом занятых в этом секторе экономики около 23 миллионов человек. Ведь не случайно на государственном уровне обсуждается вопрос о том, чтобы официально утвердить профессию «предприниматель» как очевидную необходимость и в ближайшее время разработать соответствующие образовательные стандарты по предпринимательству. При разработке образовательных стандартов необходимо уделять внимание не только развитию профессиональных компетенций, но и стремиться к созданию в российском обществе достойного отношения к предпринимателям.

Наиболее часто выбор направления развития предстоящей карьеры проходит уже в студенческие годы, поэтому при осуществлении процесса, необходимо учитывать особенности предпринимательского поведения студентов, чтобы правильно определить эффективные мотивы вовлечения их в предпринимательство, выявить главные факторы, способствующие определению готовности обучающихся к самостоятельному ведению бизнеса, разработать систему поддержки молодежного предпринимательства не только на уровне отдельного университета, но и региона и государства в целом (Лобаненко А.В.) [2]. Предпринимательское образование, как и обучение предпринимательству, довольно долго находится в центре внимания академической дискуссии. Придавая предпринимательскому образованию значение потенциального драйвера, способного влиять на индивидуальную активность по развитию собственного бизнеса, необходимо оценить роль экономического образования и профессиональной подготовки в развитии предпринимательской инициативы.

Лидерами в области предпринимательского образования на сегодняшний день являются университеты США не только технические, но и биологические и творческие. Движущей силой, распространяющей в американском обществе предпринимательский менталитет, служит показатель наличия долларовых миллионеров на определенное число жителей и показатель среднего класса на одного условного жителя. По данным исследований А.В. Саморухи и Е.М. Якимовой, на 250 млн. жителей США приходится 17 млн. долларовых миллионеров, официально декларирующих доход более 1 миллиона долларов, в то время как в России на 147 человек приходится всего 0,140 млн. долларовых миллионеров. В США на одного условного жителя среднего класса долларовых миллионеров приходится в 71,4 раза больше, чем в России. Отсутствие условно богатых людей в стране делает бессмысленным, по мнению премьер-министра России М.В. Мишустина, введение прогрессивного подоходного налога. (Саморуха А.В., Якимова Е.М.) [3,5].

Во всех демократических странах энергичное развитие предпринимательского образования имеет значительную политическую и финансовую поддержку как со стороны частных фондов, так и со стороны самого государства. Формируя в обществе предпринимательские отношения



посредством учебно-образовательных программ, необходимо учитывать тройственность их функций.

Во-первых, если считать, что предпринимательские способности являются врожденным качеством человека, имеющего определенный психологический склад, то обучить им любого желающего не представляется возможным. Функции образования в этом случае сводятся к выявлению таких людей и наделению их необходимыми знаниями для предпринимательской деятельности в области экономики, права, менеджмента и других дисциплин, знание которых поможет развитию собственности.

Во-вторых, если считать, что предприниматель – это новатор во всей широте понятия, то функции образования включают подготовку профессионалов с фундаментальными знаниями и практическими навыками в конкретной предметной среде.

В-третьих, если считать, что предпринимательство основывается на таких качествах личности, как инициативность, самостоятельность, ответственность, трудолюбие, готовность рисковать, то главной задачей образовательных программ по развитию молодежного предпринимательства, предпринимательского потенциала является воспитание и развитие у обучающихся этих качеств.

Таким образом, повышение предпринимательской активности у молодых людей посредством образовательного процесса не что иное, как активизация социально-экономического развития страны.

Придание вузам статуса равноправного субъекта экономической деятельности поставило перед ними задачу подготовки финансово грамотных специалистов. Распространяя в обществе знания об экономических процессах и будучи тесно связанным с экономическими науками, экономическое образование способствует не только развитию отечественной экономики, но и повышает степень цивилизованности рынка финансов. Экономические знания являются важнейшим блоком при разработке и принятии управленческих решений, развитии социальной активности личности, её предприимчивости, способности к выстраиванию своего будущего в реальных социально-экономических условиях [1]. От стратегии экономического поведения зависит предпринимательская активность человека. Не случайно экономическое образование трудно отделимо от предпринимательского. Практика показывает, что выпускники экономических вузов и выпускники технических, получивших предпринимательское образование, имеют одинаковое количество шансов на успешное развитие собственного бизнеса.

В условиях рыночной экономики подготовка из активного молодого поколения специалистов с устойчивыми компетенциями предпринимательской деятельности – это не только актуальный вопрос российской системы образования – это вопрос устойчивого стратегического развития России. Сформированность предпринимательских компетенций у специалистов с высшим профессиональным образованием способствует более успешной реализации управленческих функций на всех уровнях организационной деятельности. Особенно успешными эти компетенции являются при создании и

выводе на рынок новых продуктов или услуг, исследований, разработок, освоении новых рынков.

Организация предпринимательского обучения ещё в значительной степени опирается на зарубежный опыт, так как в научно-педагогических трудах российских исследователей и ученых ещё в недостаточной мере раскрыты механизмы профессиональной предпринимательской компетентности, которая бы позволила более свободно адаптироваться специалитету в современной социально-экономической среде, самореализуясь в предпринимательской деятельности.

Среди факторов, сдерживающих развитие предпринимательства в России, отечественные ученые-исследователи К.А. Татаринов и А.А. Семенов в первую очередь показывают отсутствие проверенных временем дидактических моделей создания собственного бизнеса с нуля на рынках свободной конкуренции [4].

Предпринимательские методы обучения перевешивают классические по степени закрепления навыков и усвоения полезной информации. Это объясняется участием в процессе всей психологической активности личности. Это и переживания, и гордость, и признание сокурсников.

По мнению тех же авторов, наиболее прогрессивным методом обучения предпринимательству служит практико-ориентированный, который способствует более активному включению учащейся молодежи в предпринимательскую деятельность.

Таким образом, экономическое образование и профессиональная подготовка развивают у студентов творческие начала, инновационность и способность с нуля создать прибыльный бизнес; воспитывают предпринимательский дух, инициативу, уверенность в себе, способность рисковать и быть независимым; повышают степень осведомленности молодых людей о самозанятости; развивают деловые навыки быстрого и успешного руководства собственной компанией.

### **Список литературы:**

1. Бедулина Г.Ф., Кислицкий М.М. Развитие экономической компетентности и предпринимательской инициативы современных обучающихся, как основная стратегия экономического поведения учащейся молодежи // Актуальные вопросы экономики образования. М-2019- с.122-130.
2. Лобаненко А.В. Предпринимательское образование, как фактор развития экономики региона // Региональная экономика -2018 -№5, с. 43-47.
3. Саморуха А.В. Актуальные проблемы развития финансирования технического предпринимательства в России//Региональная Россия: история и современность- 2018- №1. с.235-239.
4. Татаринов К.А.,Семенова А.А. Влияние образования на развитие российского предпринимательства// Азимут научных исследований: педагогика и психология-2020-Т9-№2 (31) - с. 237-239
5. Якимова Е.М. К вопросу о фундаментальности предпринимательской деятельности, как научной категории// Baikal Research Journal – 2018 – Т9-№1 –ДОУ:10. 17150/2411-6262. 2018.9 (1).1.

## **САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Провоторова Юлия Владимировна  
доцент кафедры гуманитарных, социальных  
и естественнонаучных дисциплин  
кандидат педагогических наук  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** Предприниматели всегда представляют огромный интерес для социума. Предпринимательская деятельность – это сфера личной и профессиональной самореализации предпринимателя в мире бизнеса, возможность достижения своих жизненных целей. Успешность бизнеса во многом зависит от правильного планирования своей деятельности, а также от требований, которые предъявляет к себе предприниматель, побуждающих его осваивать технологии саморазвития, самосовершенствования и самореализации.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, предприниматель, самореализация, личностная самореализация, профессиональная самореализация технологии саморазвития, жизненные цели.

## **SELF-REALIZATION OF THE INDIVIDUAL IN THE FIELD OF ENTREPRENEURSHIP**

Provotorova Yuliya Vladimirovna  
Associate Professor of the Department of Humanities,  
Social and Natural Sciences  
Candidate of Pedagogical Sciences  
Russian New University, Tambov Branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** Entrepreneurs are always of great interest to society. Entrepreneurial activity is the sphere of personal and professional self-realization of an entrepreneur in the business world, an opportunity to achieve their life goals. The success of the business largely depends on the correct planning of its activities, as well as on the requirements that the entrepreneur imposes on himself, prompting him to master the technologies of self-development, self-improvement and self-realization.

**Keywords:** entrepreneurial activity, entrepreneur, self-realization, personal self-realization, professional self-realization of self-development technology, life goals.

Занятие бизнесом занимает центральное место в современном обществе. Современные тенденции развития предпринимательской деятельности и рыночной экономики вносят значительные изменения в поведение, мировоззрение людей. Люди, которые занимаются бизнесом, отличаются характером, ценностями, привычками, образом мыслей, ментальностью и ведущей репрезентативной системой восприятия и управления. Однако, они обладают схожими чертами, которые создают общий психологический портрет предпринимателя, с характерными ему личностными качествами (предпринимательским талантом, целеустремленностью, организаторскими способностями, активностью, наблюдательностью) и особой мотивацией. Предприниматели – люди инициативные и энергичные; желание самореализации, собственные взгляды, жизненные цели подталкивают их к действию, заставляют рисковать ради успеха и получения прибыли. Людей на путь предпринимательства побуждают желание осуществления своей «главной мечты», достижение материального благополучия и достатка. Мечта каждого бизнесмена - реализовать себя как личность, как профессионал, построить дело жизни, найти свое призвание, предназначение в жизни. Реализация собственных желаний, воплощение мечты, достижение поставленных целей определяет не только социум, но и внутренний потенциал самой личности. Деятельность в этом случае становится собственной инициативой, а выбор направления профессиональной деятельности, реализация жизненного потенциала успешного человека в данной сфере приобретают характер самореализации. Отстаивая главные жизненные ценности в самореализации «добиться успеха в бизнесе», предприниматель имеет свои жизненные установки, активно проявляет себя в социуме, в мире бизнеса.

Любая человеческая деятельность, в том числе и предпринимательская, требует порядок и имеет четко выстроенную структуру, одним из элементов которой является способ и средства достижения цели. Цели — будущие желаемые результаты, ориентированные на успешную деятельность, для выстраивания которых используют дерево целей (objective tree). Особенно широко оно применяется в среде предпринимательства, так как признано одним из эффективных методов планирования. Согласно методу SMART, цель должна быть:

1. Конкретной (Specific).
2. Измеримой (Measurable).
3. Достижимой (Achievable).
4. Значимой (Relevant).
5. Ограниченной во времени (Time bound).

Дерево целей – это концептуальная модель, включающая в себя главную концепцию (самореализация в сфере предпринимательства) и ее пути решения, так называемые ветви дерева. Успешность бизнеса во многом зависит от правильного планирования своей деятельности, а также от требований, которые предъявляет к себе предприниматель, побуждающих его осваивать технологии саморазвития, самосовершенствования и самореализации.

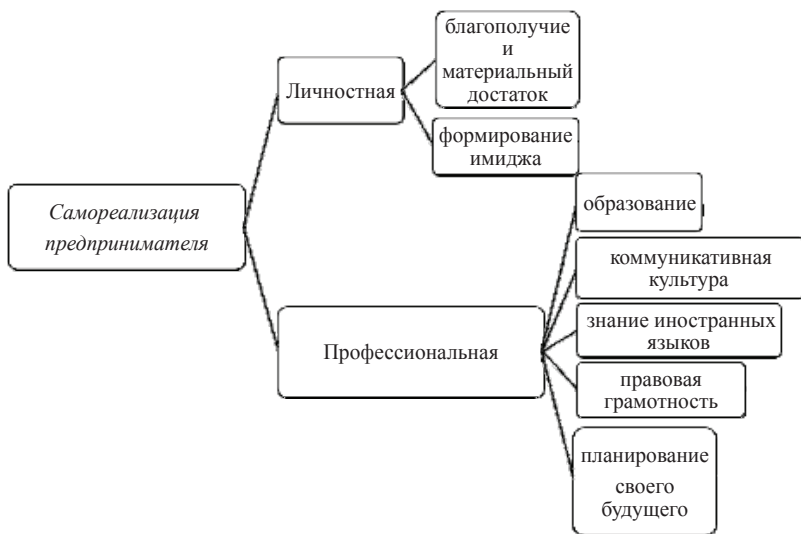


Рис. 1. Модель самореализации предпринимателя.

Предпринимателю для решения вопросов в сфере предпринимательства, необходимо собрать воедино свои индивидуальные ресурсы, которые будут обеспечивать его личные интересы, работать на перспективное развитие общества и страны в целом. Умение четкой и правильной постановки перед собой жизненно важных целей и задач имеет первостепенное значение. Именно они будут создавать модель личностной и профессиональной самореализации личности в сфере предпринимательства, учитывающая его природные способности, внутренние потребности, ценностные ориентации, потенциальные возможности. Неправильный подход к разработке модели своих собственных жизненных целей и технологиям саморазвития приводит к нежелательным результатам – несамореализованность в профессиональной деятельности, кризис целей и нереализованных планов. Для достижения успеха, личной и профессиональной самореализованности нужно тщательно и серьезно разрабатывать модель жизненно важных целей и задач.

Таким образом, самореализация в предпринимательской деятельности - воплощение в реальность предпринимателем своего индивидуального потенциала. Каждый предприниматель позиционирует себя как личность, которая реализует свою стратегию процветания (стремлении создать достойные условия для жизни), стратегию успеха (планы на достижения желаемых жизненных целей), стратегию создания положительного имиджа (система позитивных представлений, впечатлений, и эмоционального восприятия, связанного с его личностью).

Вопрос реализации в профессиональной сфере становится ключевым для современного социума. Требования современной действительности к успешному деловому человеку довольно высоки. Повышение конкурентоспособности, сложная социально-экономическая обстановка создают необходимость саморазвития и самореализации личности. Наличие образования, высокий профессиональный уровень, способность к творческому подходу выступают на первый план в формировании модели саморазвития субъекта предпринимательской деятельности в условиях динамичной социально-экономической сферы, интенсивного увеличения объема информации, характерных для современного общества. Ответственность, мобильность, решительность, способность усваивать и применять знания в различных ситуациях, способность выстраивать успешную коммуникацию с партнерами, конкурентоспособность, коммуникабельность становятся востребованными качествами личности предпринимателя. Современный предприниматель должен обладать высоким уровнем коммуникативной культуры, в основе которой лежат тактичность, корректность, вежливость, точность. Знания, умения, навыки в области организации взаимодействия людей и собственно взаимодействия в деловой сфере, позволяющие устанавливать психологический контакт с деловыми партнерами как на государственном, так и на международном уровне, добиваться точного восприятия и понимания в процессе общения, прогнозировать поведение деловых партнеров, направлять поведение деловых партнеров к желательному результату - все это включает в себя коммуникативная культура современного предпринимателя [2]. Сфера предпринимательства богата деловыми контактами, которые устанавливаются и поддерживаются путем постоянного взаимодействия с партнерами, конкурентами, потребителями, представителями общественности, в процессе которых выявляются различные интересы, мотивы, аргументы, противоречия, разногласия, уникальность участников. Владение информацией и правильное ее использование позволяет бизнесу совершенствоваться и иметь перспективные тенденции развития. Центральным компонентом деловой культуры современного субъекта в сфере предпринимательства является деловая этика, включающая в себя совокупность этико-правовых норм и правил, на основе которых предприниматель реализует свою профессиональную деятельность. В современном социуме роль языковой культуры является важным фактором профессионального саморазвития личности. Некомпетентность предпринимателя в этой области ведет к снижению доходов, созданию негативного имиджа компании, срыву выгодных сделок с иностранными фирмами, уменьшению выпускаемой продукции.

Процессы мировой глобализации и интеграции привели к стремительному росту межкультурных контактов во всех сферах нашей жизни, в том числе и в сфере предпринимательства. Современный мир предъявляет высокие требования к предпринимателю, предполагающие не только его образованность, знание своего дела в определенной сфере деятельности, но и требования к профессиональной иноязычной компетентности. Высокий уровень профессиональной подготовки и владение профессиональным

иностранном языке способствуют успеху в многообразном мире предпринимательства, создают перспективы конструктивного сотрудничества с многонациональными компаниями, фирмами, организациями. Современный предприниматель должен быть компетентным, способным порождать оригинальные идеи, отстаивать свою точку зрения как на родном, так и на иностранном языке, работать в команде, знать особенности деловой иноязычной культуры, инновационные методы ведения бизнеса и стремиться к самообразованию. Самообразование – это потребность человека в реализации технологий саморазвития в профессиональной деятельности, тем более для профессий с повышенной социальной и материальной ответственностью, каким является мир бизнеса.

Правовая грамотность предпринимателя - основа успешного старта предпринимательской деятельности и устойчивого развития бизнеса. Чтобы избежать денежных потерь, ошибок в составлении договоров, налоговой отчётности, выстраивании бизнес отношений с партнёрами, предприниматель должен грамотно вести бизнес в правовом поле.

Совершенствование своих личностных и профессиональных качеств, непрерывное образование должны быть главными целями в модели саморазвития предпринимателя. Стремление к постоянному самообразованию, самореализации и самосовершенствованию является определяющими факторами его активного участия в сфере предпринимательства. Только саморазвивающаяся личность способна организовать успешную предпринимательскую деятельность, и только конкурентоспособная личность способна обладать высоким уровнем работоспособности, стрессоустойчивости, способности преодолевать трудности и принимать ответственные решения, стремлением к качественному конечному результату.

Таким образом, для реализации основных жизненных целей и стратегий, для получения желаемых результатов в личном и профессиональном росте предпринимателю необходимо иметь надежную команду, модернизированную информационную инфраструктуру, финансовые возможности, уметь мыслить стратегически, планировать, мечтать о перспективном будущем. Предпринимательская деятельность – искусство личной и профессиональной самореализации предпринимателя в мире бизнеса, возможность достижения своих жизненных целей. Это процесс непрерывного саморазвития, самосовершенствования, поиск своих способностей и талантов, и воплощение в жизнь своих жизненно важных целей. Бизнес всегда требует разумных решений и постоянного развития. Предприниматель может стать всесторонней, гармонически развитой и успешной личностью только в том случае, если наличие врожденных способностей дополняет разносторонность потребностей, в удовлетворении которых осуществляется постоянное саморазвитие личности.

### **Список литературы:**

1. Зонис М.М., Казин Ф.А., Мальчукова А.Л., Оленина Е.В., Причисленко А.Г. Жизненная навигация: технологии саморазвития личности студента в процессе обучения в вузе. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 109 с.
2. Колтунова М.В. Деловое общение: Нормы, риторика, этикет: Учеб. Пособие. - Изд. второе, доп. Москва: Логос, 2005 г.
3. Щукина М.А. Психология саморазвития личности. - СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2015. -348 с.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Михайлова Наталья Юрьевна  
преподаватель,

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация «Тамбовский колледж бизнес-технологий»  
Россия, г. Тамбов

Вейс Анжелика Валерьевна  
студентка 3 курса направления «Юриспруденция»,  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** Статья посвящена психологическим особенностям самореализации предпринимателя. В статье рассмотрены зарубежные и отечественные идеи личностной и профессиональной самореализации. Дан анализ трудов отечественной и зарубежной психологии по вопросу психологических особенностей личности предпринимателя. Рассмотрены понятия: самоактуализация, самореализация и профессиональная самореализация.

**Ключевые слова:** личность, самореализация, самоактуализация, профессиональная самореализация, ментальная модель.

Mikhailova Natalia Yurievna  
teacher,  
Autonomous non-profit professional educational organization  
"Tambov College of Business Technologies"  
Russia, Tambov

Veys Angelika Valeryevna  
3rd year student of "Jurisprudence" programme,  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov



**Abstract.** The article is devoted to the psychological features of self-realization of an entrepreneur. The article considers foreign and domestic ideas of personal and professional self-realization. The analysis of the works of domestic and foreign psychology on the psychological characteristics of the entrepreneur's personality is given. The concepts of self-actualization, self-realization and professional self-realization are considered.

**Keywords:** personality, self-realization, self-actualization, professional self-realization, mental model.

На современном этапе развития социально-психологического общества особое место занимает проблема видения предпринимателя в ходе экономической деятельности. Исследования ряда ученых демонстрируют хаотичность, незрелость и не всегда рациональность своих поступков, что свидетельствует о не полностью сформированном видении предпринимателя при реализации своего потенциала.

В психологии проблема видения своей самореализации предпринимателем рассматривается в разных направлениях. Ключевыми из них являются не только исследование делового видения, но и антиципация в бизнесе, профессиональная рефлексия предпринимателя, стрессоустойчивость, исследования потребностно-мотивационной сферы и конечно же самореализации.

Изучая данный вопрос с точки зрения западной психологии, стоит отметить, что здесь основным направлением выступает гуманистическая психология, в которой углубленное изучение происходит по направлению интеллектуально-смыслового и потребностно-мотивационного аспектов. Согласно данным аспектам самореализацию все же стоит рассматривать в первую очередь как стремление человека к выявлению и становлению своих не только личных перспектив, но и творческого потенциала, максимальную реализацию всех возможностей, адекватное восприятие окружающих, мира и что не маловажно собственного места в нем. Конечно, нельзя забывать и про богатое разнообразие в сфере не только нравственности, но и высокий уровень психологического здоровья, которое непосредственно связано с позитивной психологией и напрямую задействует эмоциональную сферу. Все это является неотъемлемым компонентом не только для формирования высокой стрессоустойчивости в процессе самоактуализации личности предпринимателя, но и предоставляет безграничную возможность для развития бизнеса и привлечения клиентов.

Концепция самоактуализации личности А. Маслоу является одной из известных теорий гуманистического направления. Свою идею он разрабатывал в соответствии с такими аспектами как: самоактуализирующаяся личность; предельные переживания трансцендентных ценностей; самоактуализация как процесс развития [9].

На наш взгляд все же стоит отметить, что главным атрибутом изучаемой темы в данном ключе выступает желание человека стать не только тем, кем он

может стать, но и достигнув желаемого уровня, стремится добиться полного применения своих способностей. В первую очередь это будет касаться задатков, таланта и потенциала предпринимателя.

А. Маслоу трактует свою идею следующим образом: «Самоактуализация является в какой-то степени свершившимся фактом лишь у не многих людей. Тем не менее у большинства она присутствует в виде надежды, стремления, влечения, чего-то смутно желаемого, но еще не достигнутого.... Ценности самоактуализации существуют в виде реальных даже еще не будучи актуализированными. Человек является одновременно тем, что он есть, и тем, чем он стремится быть» [8]. То есть происходит рассмотрение самоактуализации с точки зрения процесса мотивации развития. Несомненно, ведь предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли, а согласно, социально-экономическому развитию общества прибыль является главным атрибутом в процессе жизнедеятельности человека. Следовательно, с уверенностью можно говорить о том, что мотив в данном случае будет как не зря кстати рассматриваться в качестве ведущего компонента самореализации и самоактуализации личности.

К. Роджерс при рассмотрении самоактуализации, делает акцент на интеллектуально-смысловом аспекте. В своих работах он подчеркивает постоянное стремление человека к полному развитию своих возможностей. По его мнению, это происходит как на интеллектуальном, так и на бессознательном уровне, что связано в первую очередь не только с овладением приемами социализации, но и с выбором жизненного пути.

В работах В. Франкла, самоактуализация доступна человеку как некий второстепенный итог активности. Также в работах подчеркивается, что слишком большое внимание, уделяемое своему «Я», может являться основным признаком того, что человек не добился результата в реализации собственных актуальных задач [10]. Данная теория свидетельствует о том, что автор придерживается именно активно-деятельностного аспекта в процессе самоактуализации личности.

Мотивационно-потребностный и креативно-познавательный аспект рассматриваемого феномена затрагивает К. Гольдштейн. Изучая его работы можно отметить, что главным мотивом личности выступает самоактуализация. При этом удовлетворение любой отдельной потребности выдвигается на передний план лишь в том случае если является предпосылкой самореализации. Таким образом согласно его позиции для того, чтоб прийти к самоактуализации, человек должен прийти к согласию со средой, так как она содержит все необходимые для этого средства [7].

Авторы отечественной психологии в работах, связанных с темой, уделяют особое внимание активно-деятельностному подходу в процессе самореализации, подмечая недочеты зарубежных авторов.

С точки зрения К.А. Абульхановой-Славской [1], самореализация допустима только тогда, когда непосредственно завершено самопознание своих способностей и сформирован образ «Я», имеется внутренняя подготовка не

только обеспечить всю совокупность внешних условий самореализации, но и возникает необходимость строить взаимоотношения с миром.

В работах Д.А. Леонтьева тоже выделяются аспекты самореализации, такие как: активно-деятельностный и потребностно-мотивационный. При подробном рассмотрении его идей можно говорить о том, что самореализацию следует рассматриваться в таких направлениях как: потребность, деятельность и объективный результат деятельности.

Соглашаясь с Гаврилиным В.П. можно говорить о том, что наиболее полное понятие дает А.А. Крылов: «Самореализация - это осуществление возможностей развития «Я» посредством собственных усилий, сотворчества, содеятельности с другими людьми, миром в целом» [4].

В целом понятие «самореализации» изучено довольно глубоко, хотя существует видимая тенденция нехватки, исследований, посвященных конкретизации самореализации в определенной профессиональной деятельности. В большинстве работ, как отмечает Гаврилин В.П., ученые подчеркивают: «профессиональная самореализация - это поиск и нахождение своего места в системе человеческих знаний, достижение поставленных планов в профессиональной деятельности, личностное самоопределение» [4].

Специфика определенной профессиональной деятельности создает не только конкретные обстоятельства для развития и процесса профессионального становления, что в свою очередь влияет на тактику развития и самореализацию на избранном пути.

Самореализация все же как некий этап, осуществляющийся через осознание перспектив при реализации своих профессиональных норм и индивидуальных возможностей выполнения деятельности, которая направлена на получение прибыли, осознанное усиление позитивных качеств, сглаживание при этом негативных, укрепление своего индивидуального стиля и максимальную реализацию своих перспектив. А.К. Маркова [7] в своих трудах рассматривает процесс личностного развития в неразрывной связи с профессиональным становлением.

В рассматриваемых нами работах встречается тенденция, которая позволяет акцентировать внимание на том, что «личностное» и «профессиональное» могут не только находиться в разном соотношении друг к другу, но и без личностного развития профессиональное становление безусловно является затруднительным.

Профессиональное становление предполагает не только присутствие, но и дальнейшее развитие у человека таких качеств как: саморефлексия, оптимизм, стрессоустойчивость, которая как известно меняется в процессе профессионального становления и позволяет активно не только развивать, но и укреплять позиции позитивной «Я-концепции», адекватной самооценки, уровня притязаний и др. качеств, которые являются значимыми для предпринимательской деятельности, так как без них успешная самореализация в бизнесе просто невозможна.

Таким образом, развитие личности определяется не только выбором профессии, но и процессом профессионального становления, которое в свою

очередь определяет последующую тактику для личностного развития. В связи с этим на данный момент в обществе становятся очень популярны бизнес-тренинги и семинары более опытных представителей данного направления деятельности, которые позволяют не только удовлетворить потребности в знаниях, но и преодолеть незначительные страхи у начинающих предпринимателей.

Также можно заметить и тот факт, что на современном этапе развития общества все чаще подчеркивается важность психологического фактора в любой профессиональной деятельности, а в особенности в деятельности предпринимателей. Здесь речь идет об индивидуально-личностных свойствах, включенных в деятельность изменяющейся социально-экономической реальности общества, что предоставило благоприятную почву для образования такого направления как психология бизнеса.

Конечно же стоит заметить, что психология бизнеса к настоящему времени не только разработала методологию, но и создала обширную и обоснованную базу, которая дала возможность не только выделить отдельные структуры личности, но и определяющие склонности человека к успешному занятию бизнесом. В данном направлении психологии выдвинуты многочисленные теории о соотношении внешней и внутренней мотивации, а также исследован фактор успеха.

Гаврилин В.П. в своей диссертации отмечает, что «в исследованиях отечественных психологов отражены личностно- профессиональные качества, стилеобразующие характеристики деятельности, особенности мотивации ..., их отношения, а с недавнего времени и вопросы личностно - профессионального развития и профессионализма ... (Р.А. Белоусов, А.Л. Журавлев, В.П. Позняков и др.)» [4].

В целом значительная масса как зарубежных, так и отечественных психологов, не только отмечают в наличие деятельности предпринимателей различные признаки самореализации, но и выстраивают иерархию. Причем большинство авторов как отмечалось ранее среди интеллектуально-смысловой, активно-деятельностный, потребностно-мотивационный и креативно-познавательный и т.д. отдают свои предпочтения именно на активно-деятельностном и потребностно-мотивационном признаках.

В работах Е.В. Шороховой [3], к основным психологическим характеристикам личности предпринимателя в осуществлении профессионального развития относится неотъемлемое внутреннее стремление к преобразующей деятельности, которое как известно является не единственным стержневым свойством личности. Предприниматель, да, как и любая личность стремится к фактору социальности, в связи с этим проявляется и такое не маловажное свойства личности как воля. Любое лицо, которое стремится извлечь прибыль в том числе, и предприниматель получает желаемый результат в первую очередь посредством победы над собой, а это как известно проявляется посредством самоограничения, что и выступает главным в проявлении воли в процессе самореализации.

Л.И. Анцыферова [5] в процессе трактовки изучаемого нами феномена выделяет среди психологических особенностей личности предпринимателя следующее: активность как способность воспринимать сложную проблему в совокупности ее положительных и отрицательных сторон и ее связи с другими событиями; повышенную чувствительность к незаметным особенностям ситуации, к отдаленным ассоциациям, помогающим справиться с трудностями; уверенность в себе, как понимание возможности контролировать негативные события и как способность сохранять здоровье даже в очень суровых условиях. Все это также свидетельствует не только об успешной самореализации предпринимателя, но и об эффективном использовании ресурсов и успешно сформированной стрессоустойчивости.

Во многих исследованиях уделяется особое внимание и креативно-познавательному компоненту развития личности, который является основой для более успешной самореализации предпринимателя. Такие авторы как, В.С. Автономов, С.М. Белозеров, В.И. Королев в своих работах отмечают новаторство и творческую активность, как основные компоненты в бизнесе.

Б. Карлоф подчеркивает значимость активно-деятельностного и потребностно-мотивационного признака. По результатам анализа его работ стоит отметить, что одним из главных качеств предпринимателя является восприимчивость к новому. Поскольку предприниматель в первую очередь нацелен на получение прибыли или каких-либо результатов своей деятельности, выделяются и другие качества, такие как требовательность, причем не только к себе, но и к окружающим, стремление к быстрому развитию и нововведениям, стрессоустойчивость, трудолюбие.

На наш взгляд, не стоит проходить и мимо такого психологического процесса, как мышление. Оно является не только позитивным компонентом стрессоустойчивости личности, но и выступает одним из основных компонентов самореализации. Данный феномен главным образом фигурирует в работах Р. Хизрич. Он рассматривает мышление предпринимателя с точки зрения гибкости. Гибкость мышления, бесспорно, играет не маловажную роль в самореализации позволяя производить анализ и принимать быстрые решения, но и выступает главным компонентом в видении предпринимателя.

Видение, с точки зрения одного из главных компонентов самореализации, можно охарактеризовать как некий сформированный образ, психо-семантическая особенность представления предпринимателем о своей профессиональной деятельности, компонентов корпоративной идеологии и временная трансспектива, результат развития Я-концепции предпринимателя, достижение профессиональной компетентности [4].

В свою очередь в видении предпринимателя, как отмечалось выше, определяющим компонентом оказывается не только адекватный взгляд на способности и привычные стили осуществления своей профессиональной деятельности, но и используемые стратегии. Согласно этой точке зрения, можно говорить о том, что видение представляет собой некую ментальную модель, которая проецирует ситуацию совместно со всеми взаимосвязями, противоречиями и конечно же возможностями изменения, что позволяет

обеспечить наиболее полную реализацию личности предпринимателя и уберечь его от незначительных ошибок, которые могут привести к краху бизнеса. Конечно, нельзя забывать и о том, что функциональная связь видения и самореализации предпринимателя на данном этапе развития науки и общества все еще остается наименее разработанной.

В связи с вышеизложенным, стоит акцентировать свое внимание на том, что в современной психологии существует своеобразный ряд подходов к пониманию психологического содержания видения предпринимателем своей самореализации. Как мы отметили ранее, данные подходы различаются в зависимости от научной школы и предпочтений автора, которые в большей степени зависят от определенных как теоретических, так и методологических принципов.

Несомненен и тот факт, что колоссальное влияние на самореализацию предпринимателей оказывают: высокая стрессоустойчивость, профессиональный стиль, продуманные стратегии в деятельности, а также разнообразие проектов в осуществлении своей деятельности. При этом современные подходы психологии бизнеса посредством разрабатываемых тренингов, коуч- технологий и широкого спектра литературы по личностному росту помогают развивать не только стрессоустойчивость, самоактуализацию и самореализацию предпринимателя, но и такое немаловажное качество как коммуникабельность и наблюдательность.

Ведение переговоров для предпринимателей составляет более 50 процентов от всей их деятельности, в связи с этим умение находить общий язык с людьми позволяет активно и достаточно успешно реализовывать бизнес-проекты даже начинающего предпринимателя.

#### **Список литературы:**

1. Абульханова-Славская, К.А. Стратегия жизни/ К.А. Абульханова-Славская. – Москва: Изд-во Мысль, 1991. – 299 с.- Текст: непосредственный.
2. Автономов В.С, Модель человека в экономической науке/ В.С. Автономов. – Санкт-Петербург: Изд-во «Экономическая школа», 1998. – 230 с. – Текст: непосредственный.
3. Анцыферова, Л.И. Психология формирования и развития личности/ Л.И. Анцыферова // Психология личности в трудах отечественных психологов. – Санкт-Петербург: Питер. - 2000. - С. 207-213.
4. Гаврилин, П. В. Психолого-акмеологическое развитие видения в процессе самореализации личности бизнесмена: специальность 19.00.13 "Психология развития, акмеология": диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Гаврилин Павел Васильевич. – Тамбов, 2007. – 194 с.
5. Журавлев, А. Л. Социально-психологические факторы деловой активности и успешность деятельности предпринимателей / А. Л. Журавлев, В. П. Позняков, Е. Д. Дорофеев // Социально-психологические исследования руководства и предпринимательства / отв. ред. А. Л. Журавлев, Е. В. Шорохова. – Москва: Ин-т психологии РАН, 1999. – С. 44–67

6. Иващенко, А. В. Индивидуально-личностные особенности самореализации бизнесменов в экономической деятельности: монография / А. В. Иващенко, А. В. Мелешко; А. И. Иващенко, А. В. Мелешко. – Москва: Изд-во Российского ун-та дружбы народов, 2005. – 189 с.

7. Маркова, А.К. Психология профессионализма/ А.К. Маркова. - Москва: Знание, 1996. – 308 с.- Текст: непосредственный.

8. Маслоу, А. Самоактуализация // Психология личности. Тексты. / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузырея. - Москва: Издательство МГУ, 1982. - С. 108-117.

9. Полтавский, С.В. Психологические условия преодоления ценностно-смыслового кризиса середины жизни в процессе самопознания личности: диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук: 19.00.13/ Полтавский Сергей Владимирович. - Тамбовский государственный университет Г.Р. Державина. Тамбов 2008. -167 с.

10. Франкл, В. Воля к смыслу/ В. Франкл. - Москва: ЭКСМО-Пресс: Апрель пресс, 2000. – 366 с. – Текст: непосредственный.

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК СРЕДСТВО ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ**

Самсонов Дмитрий Юрьевич  
преподаватель, кандидат экономических наук  
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация «Тамбовский колледж бизнес-технологий»,  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы формирования сферы цифровых образовательных услуг для системы среднего профессионального образования на примере внедрения Microsoft Teams в Тамбовском филиале АНО ВО "Российский новый университет" и АНПОО "Тамбовский колледж бизнес-технологий".

**Ключевые слова:** цифровые услуги, кризисные явления, цифровая образовательная среда, SharePoint, Microsoft Teams.

## **PROMISING TRENDS IN THE MARKET OF DIGITAL EDUCATIONAL SERVICES AS A MEANS OF OVERCOMING CRISIS PHENOMENA DURING THE GLOBAL PANDEMIC**

Samsonov Dmitriy Yurievich  
Teacher, Candidate of Economic Sciences  
Autonomous non-profit professional educational organization  
"Tambov College of Business Technologies",  
Russia, Tambov

**Abstract.** The article deals with the formation of the sphere of digital educational services for the system of secondary vocational education on the example of the implementation of Microsoft Teams in the Tambov branch of Russian New University and Tambov College of Business Technologies.

**Keywords:** digital services, crisis phenomena, digital educational environment, SharePoint, Microsoft Teams.

Согласно Указу Президента РФ от 21.07.2020 года № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года", цифровая трансформация образования определена как одна из приоритетных задач, для решения которой в настоящее время разработаны и применяются различные меры и направления государственной и негосударственной поддержки.

Цифровая трансформация отрасли "Образование" представляет собой процесс достижения "цифровой зрелости" области, в ходе которого создаётся цифровая образовательная среда, состоящая из совокупности информационных систем, объединяющих всех участников образовательной деятельности и требует решения проблем мотивации педагогов и обучающихся к использованию инновационных технологий. Общим вектором при разработке и внедрении электронных образовательных ресурсов определена необходимость участия в системе учета и оценки качества образования, а также деятельности учащихся, всех участников образовательного процесса. Таким образом, в настоящее время цифровизация сферы преподавания в колледже формируется следующими основными задачами:

- оснащение образовательного учреждения современными цифровыми технологиями, которые улучшат доступность и разнообразие материалов в учебной деятельности;
- составление общей базы учебных материалов на уровне колледж-ВУЗ;
- развитие навыка использования цифровых технологий в образовательных учреждениях разных уровней, в том числе электронного обучения и удалённого образования;
- анализирование качества образования и оценки применения электронного обучения в образовательных организациях;
- составление экосистемы непрерывного образования, включающей в себя выявление и поддержку талантов во всех областях научной деятельности;
- подготовка высококвалифицированных кадров, соответствующих новым требованиям и ключевым компетенциям в условиях экономического кризиса в период пандемии.

Для реализации цифровой трансформации системы преподавания колледжа используются следующие инструменты:



- разработка обширного набора цифровых решений для среднего и высшего профессионального образования;
- создание цифровых платформ онлайн-обучения в целях осуществления наиболее высокого уровня доступа к образовательным возможностям;
- создание "цифрового следа" обучающихся и индивидуальных образовательных траекторий;
- анализ удовлетворенности качеством предоставляемых образовательных услуг обучающихся и их родителей;
- повышение уровня цифровой грамотности студентов.

Актуальность цифровизации, использование технологий дистанционного образования резко усилились после принудительного перехода в дистанционный формат как меры защиты от заражения новой болезнью [2]. В настоящее время технологические решения от Microsoft помогают развернуть исключительно онлайн-обучение в цифровой образовательной среде.

Инструменты и технологии дистанционного обучения тщательно разрабатываются и применяются уже не первый десяток лет. Но лишь после прихода пандемии COVID-19, их стали активно использовать в поистине глобальном масштабе. Компания Microsoft предоставляет для образовательных организаций бесплатно облачные сервисы и приложения, способствующие реализации цифровой образовательной среды.

School Data Sync (SDS) - служба в Microsoft Office 365 для образовательного процесса, предназначенная для интеграции и обмена данными с различными службами School Information System (SIS). В случае использования MS Teams для создания образовательной среды и системы обмена информацией об учащихся и преподавателях создаются группы для Exchange Online и SharePoint Online, команды курсов различных направлений подготовки Microsoft Teams и OneNote групп, группы колледжа и института для Intune для образовательной деятельности, а также реестр и интеграция SSO для многих других сторонних приложений, необходимых для преподаваемых дисциплин.

SDS помогает синхронизировать данные студентов информационной системы (SIS) с Office 365 и автоматизировать процесс импорта. Инструмент предоставляет целостный облачный API для создания приложений, которые интегрируются с несколькими поставщиками SIS, а также с возможностями единого входного (SSO). Разработчикам предоставляется возможность использования API для доступа к информации о группах, учащихся, преподавателях, учебных заведениях и списочном составе, чтобы производить персонализацию взаимодействий преподавателей и учащихся, которые являются участниками данных виртуальных пространств и пользователями приложений.

Microsoft Teams - цифровой центр, объединяющий собрания, файлы и приложения в одном месте (см. рис. 1). Данная система Office 365 даёт учебным заведениям преимущества интеграции с необходимыми для образовательного

процесса приложениями и службами, предварительно настроенными и готовыми к работе. Она соответствует требованиям корпоративного уровня и обеспечивает соответствие необходимым требованиям безопасности, которые можно адаптировать не только в соответствии с необходимостью каждого учебного заведения, но и Государственных служб и структур.

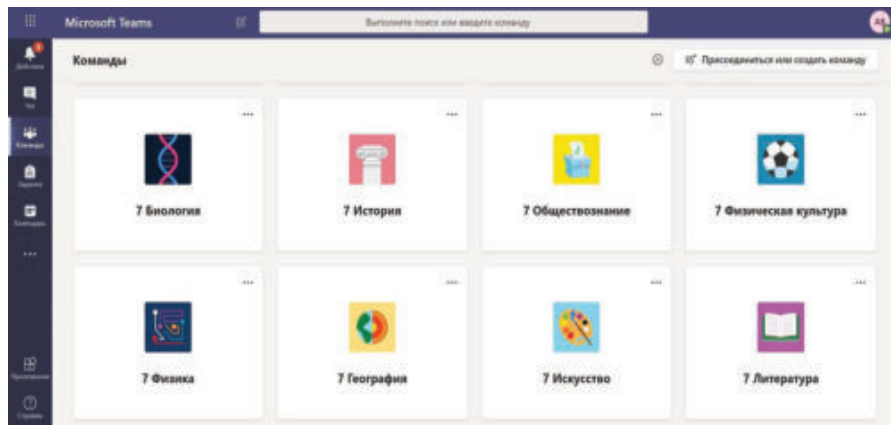


Рис. 1. Microsoft Teams в образовании

Благодаря Microsoft Teams, учебное заведение может создавать группы для совместной работы, вступать в профессиональные образовательные сообщества, коммуницировать с сотрудниками учебного заведения, координировать исследовательскую деятельность в разных учебных заведениях или упростить процесс обучения учащихся - например клубы или внеклассные занятия, — все это можно сделать в Office 365 для образовательных организаций. Office 365 и Microsoft Teams экономит время, ускоряет обратную связь и упрощает повседневные логистики. Это позволяет сотрудникам больше сосредотачиваться на своей профессиональной деятельности: преподавателя, исследователя и руководителя в вашей образовательной организации. Учащиеся смогут легко получать доступ к онлайн-аудиториям, записанным урокам и ряду собраний с преподавателями. Корпоративная платформа позволяет эффективно организовать совместную работу команды, независимо от местоположения ее участников и используемых устройств. Teams позволяет организовывать онлайн-разговоры, совместную работу с документами, распределять и контролировать выполнение задачи.

Многие колледжи и высшие учебные заведения в качестве осуществления безопасности здоровья и проведения профилактики новых случаев заражения перенесли обучение из аудиторий в онлайн-среду, и после чего возник сложный вопрос, как обучать студентов, находящихся дома, как мотивировать на учебную активность и следить за их успеваемостью? Использование и интеграция в цифровую образовательную среду колледжа программных

решений Microsoft и служб Teams показал, что они обладают необходимым функционалом и являются инструментом, доказавшим свою эффективность не только для организации взаимодействия между дистанционно работающими сотрудниками, студентами и преподавателями, но и применимы в решении самых разнообразных учебных процессов [1].

Microsoft SharePoint, являющийся составной частью Teams и решений Microsoft для образования (см. рис. 2), создан для обеспечения, гибкости и повышения производительности, что облегчает процесс создания привлекательных, динамичных сайтов и страниц, адаптированный для использования на мобильных устройствах. В современном интерфейсе SharePoint каждая веб-площадка является семейством сайтов и может быть связана с концентратором, который представляет собой плоскую коллекцию веб-ресурсов, которые совместно используют составляющие навигации, брендинга и других элементов. Такая структура является более гибкой и лучше подстраивается под нужды и задачи, решаемые в процессе создания комфортной и доступной современной цифровой среды образовательной организации 21 века.

Сайты помогают пользователям мигом находить нужную информацию, ознакомиться с происходящим, получить доступ к необходимым средствам или вовлечь коллег в процесс решения поставленных задач. Основной перечень принципов и указаний по навигации для сайтов и страниц одинаково применимы как к классическим, так и к новым и весьма современным архитектурам.

С помощью тем сайтов настраивается логотип и цвета сайта в фирменном стиле, также можно адаптировать мобильное приложение SharePoint для своих студентов и преподавателей, чтобы оно соответствовало образовательной организации. Многообразные варианты внешних видов сайтов предоставляют специальные макеты и другие функции для сайта. Дополнительную уникальную символику можно применять с помощью пользовательских тем или вариантов оформления сайта.

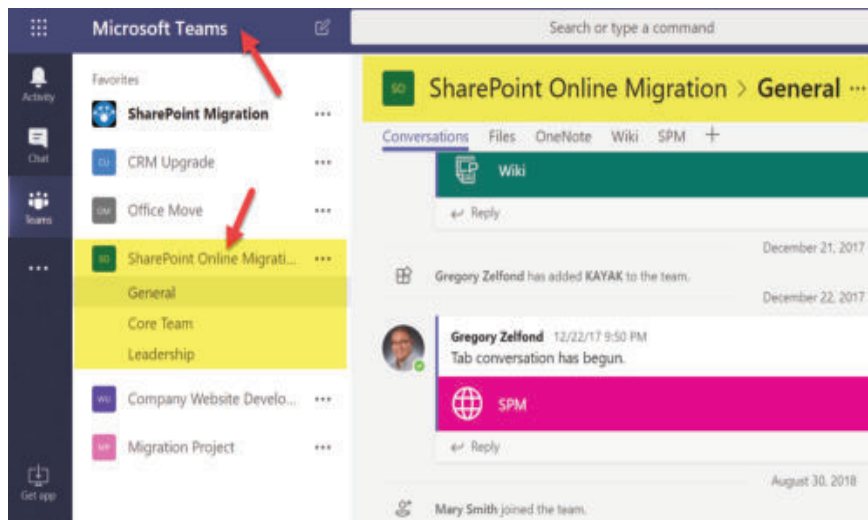


Рис. 2. Совместная работа Microsoft SharePoint и Microsoft Teams  
меняющиеся потребности образовательной организации.

В целях осуществления безопасности учащихся следует применять административные политики для контролирования того, у кого есть возможность использования частных чатов и вызовов, кто может запланировать собрания и какие типы контента можно использовать совместно.

OneNote: записные книжки для занятий и служебные записные книжки - цифровая платформа, которая связывает преподавателей с их студентами или другим персоналом, и объединяет участников виртуального пространства для совместной работы, и даёт возможность оставлять заметки и прикреплять файлы:

1. записная книжка для занятий (см. рис. 3) даёт возможность адаптировать личную рабочую область индивидуально под каждого пользователя, создать библиотеку содержимого для учебных материалов, а также виртуальное пространство для совместной работы, занятий и творческой деятельности;

2. служебная записная книжка допускает настраивание личной рабочей области для каждого сотрудника учебного заведения или преподавателя, создать библиотеку содержимого для общих файлов, а также пространство для совместной работы - и все это в рамках одной многофункциональной записной книжки [3].



Рис. 3. OneNote Online для занятий

В Teams преподаватели могут легко коммуницировать со студентами, производить передачу файлов и ссылок на веб-сайты, создавать записную книжку группы, а также распространять и оценивать задания. Внедрённые записные книжки и сквозное управление заданиями позволяют преподавателям организовывать интерактивные занятия и обеспечивать эффективную и своевременную обратную связь. Все сотрудники образовательных учреждений получают быстрый доступ к свежим событиям и новостям, а также смогут легко сотрудничать друг с другом, используя штатные команды для объявлений и тематических бесед. Учащиеся и преподаватели могут объединяться в команды и обмениваться учебным материалом и получать ссылки на дополнительные источники в целях получения информации по определённой тематике.

Обобщая результаты, полученные в ходе реализации основных этапов создания цифровой среды, можно сделать вывод, что интеграция решений Microsoft для образования в значительной мере упрощает обработку данных и оказывает существенное влияние на повышение эффективности преподавания в условиях пандемии, а также способна оказать значительное влияние на формирование регионального рынка цифровых образовательных услуг, так как предоставляются образовательным учреждениям на безвозмездной основе при участии и поддержке специалистов и сотрудников Microsoft на всех этапах от проектирования до внедрения и использования в образовательном процессе.

### Список литературы:

1. Статья Microsoft. Настройка Teams в образовательном учреждении: [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/microsoftteams/teams-quick-start-edu/>. (Дата обращения: 23.01.2022).
2. Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды: [приказ Министерства просвещения РФ от 02.12.2019 № 649, зарегистрирован в Минюсте РФ 24.12.2019, регистрационный № 56962] // Правовая база Гарант. - 2020. - URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.01.2022).

3. Статья Microsoft. Teams для образовательных учреждений: [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/MicrosoftTeams/expand-teams-across-your-org/teams-for-education-landing-page/>. (Дата обращения: 04.02.2022).

## **СЕРВИСЫ MICROSOFT КАК ЧАСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Булгаков Никита Русланович  
студент 2 курса специальности «Прикладная информатика»  
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация «Тамбовский колледж бизнес-технологий»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В статье рассматриваются сервисы Microsoft как часть модели электронной информационно-образовательной среды профессиональной образовательной организации. Обосновывается необходимость и эффективность использования облачных технологических решений. Рассматривается сервис Microsoft Teams в качестве эффективного инструмента для организации и ведения дистанционного обучения, а также влияние интеграции и использования возможностей социальных сетей в цифровой образовательной среде на доступность и качество обучения.

**Ключевые слова:** Microsoft Teams, обучение в виртуальной среде.

## **MICROSOFT SERVICES AS PART OF THE ELECTRONIC INFORMATION AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF VOCATIONAL EDUCATION**

Bulgakov Nikita Ruslanovich  
2nd year student of "Applied Computer Science" programme  
Autonomous non-profit professional educational organization  
"Tambov College of Business Technologies"  
Russia, Tambov

**Abstract.** The article discusses Microsoft services as part of the model of the electronic information and educational environment of a professional educational organization. The necessity and effectiveness of using cloud technological solutions is substantiated. The Microsoft Teams service is considered as an effective tool for organizing and conducting distance learning, as well as the impact of integrating and using the capabilities of social networks in digital educational environment on the accessibility and quality of education.

**Keywords:** Microsoft Teams, training in a virtual environment.

Введение в систему Microsoft Teams. Базовый функционал.

Современный образовательный процесс нельзя представить без активного использования информационных систем и компьютерных технологий. ФГОС ПО требует наличия, функционирования и регулярного использования обучающимися и преподавателями электронной информационно-образовательной среды, или же - ЭИОС. Система персональных кабинетов студентов и преподавателей, работающая в рамках электронной ЭИОС образовательной организации, позволяет преподавателям (в первую очередь групповых дисциплин) персонализировать процесс обучения.

Другие возможности электронной среды обучения способствуют упрощению и общедоступности учебной информации, а также содействует лёгкой и эффективной коммуникации участников образовательного процесса. Следует заметить, что построение информационных образовательных систем, позволяющих реализовать требования ФГОС ПО в области ЭИОС, на практике оказывается достаточно трудоёмкой и финансово затратной задачей.

Технологической основой цифровой информационно-образовательной среды являются облачные технологии и серверные решения, предоставляемые различными компаниями, например, Microsoft Teams, от компании Microsoft. Под облачными технологиями понимаются различные системы для обработки информации и вычислительные мощности, предоставляемые конечным пользователям в формате Интернет-сервиса. К ним, в частности, относятся сервисы Microsoft - Office365, предоставляемые образовательным учреждениям на бесплатной основе. В него входит пакет необходимых для образовательного процесса программ:

- текстовый редактор (Microsoft Word);
- программа проведения расчетов, составления таблиц и диаграмм, вычисления простых и сложных функций (Microsoft Excel);
- интерактивная реляционная СУБД (Microsoft Access);
- программа по созданию презентации (Microsoft PowerPoint);
- модуль для связи и проведения онлайн занятий (Microsoft Teams);
- средство организации и ведения электронного журнала, а также предоставления услуг согласно требованиям Министерства Просвещения в электронном виде (модули Задания, Оценки, Записная книжка класса OneNote).

Использование сервисов Microsoft Teams позволяет экономить время преподавателя при индивидуальном взаимодействии с обучающимися, требует меньших количества ресурсов для поддержки системы и является полностью бесплатным для государственных образовательных организаций.

Рассмотрим пример использования электронного учебного класса Microsoft Teams. Данный сервис приспособлен для групповых дисциплин, предмет которых связан с IT-технологиями.

Первый шаг – пользователь, имеющий учётную запись к электронной информационно-образовательной среде, входит в свою учебную почту и

выбирает среди сервисов корпоративного аккаунта Microsoft Teams (рис. 1), а затем свою роль: преподаватель или обучающийся.

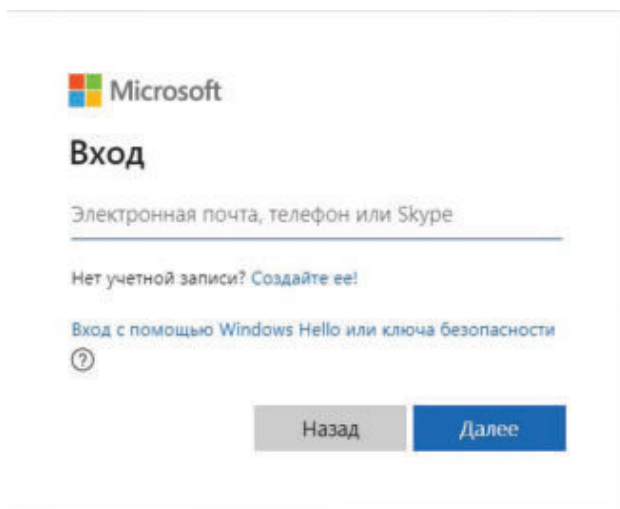


Рис. 1. Окно авторизации Microsoft

Второй шаг – создание преподавателем собственного курса (рис. 2) или присоединение учащихся к уже созданному курсу (рис. 3).

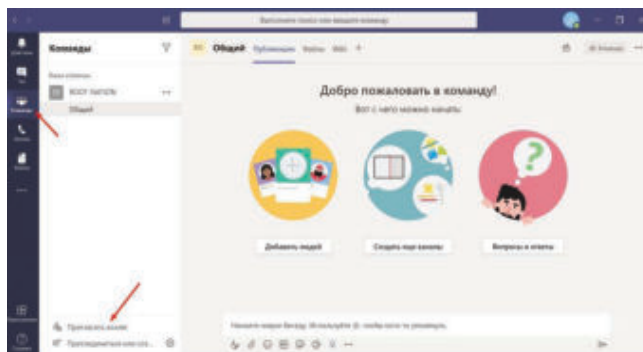


Рис. 2. Образец создания команды(группы) или приглашения человека в команду в Microsoft Teams



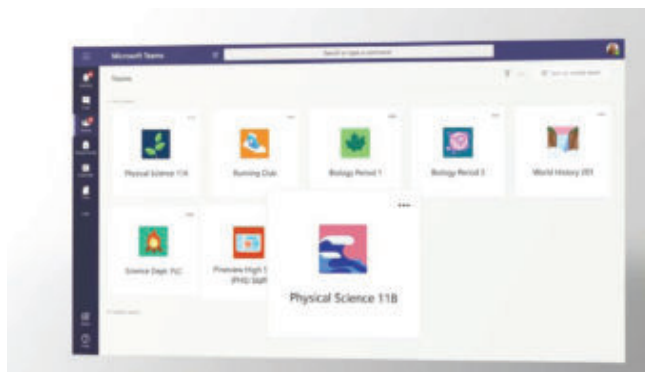


Рис. 3. Пример входа в уже в созданную команду(группу) в Microsoft Teams

Являясь автором курса, лектор приглашает на этот курс студентов из домена организации, которые получают оповещение об этом по электронной почте. Когда учащиеся принимают приглашение от преподавателя, создаётся персональная связка «ученик ↔ преподаватель». О всех новых публикациях преподавателя в ленте курса (см. рис. 4) студенты получают оповещение в виде уведомления на смартфоне.



Рис. 4. Вкладка с публикациями и другой навигацией

Остановимся на некоторых ключевых возможностях преподавателя при использовании сервиса Microsoft Teams в качестве электронного сопровождения своего предмета. Проведя заочное занятия со студентами, лектор создаёт задания в новостной ленте курса и задаёт для них сроки выполнения.

Приложить к заданию можно практически любые виды информации. Так к заданию можно приложить: лекцию в текстовом виде, изображения, аудио файлы, видео файлы, ссылки на сторонние ресурсы. В инструменте Microsoft Forms присутствует функционал создания тестов, которые предназначены, прежде всего, для контроля пройденного материала студентами. Есть создание вопроса с единственным и множественным вариантами ответа (рис. 5, 6), а также задания с вводом ответа (рис. 7).

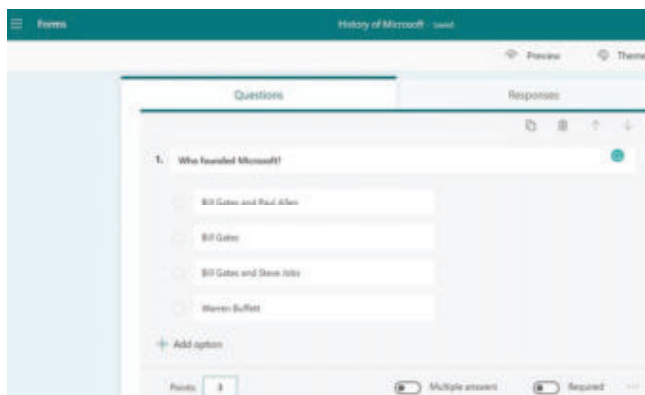


Рис. 5 Создание вопроса теста с одним правильным вариантом ответа

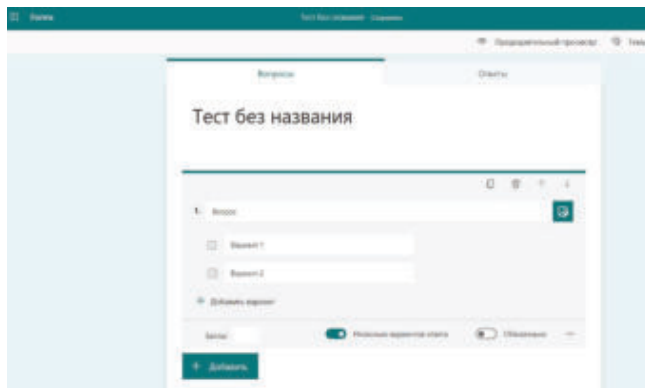


Рис. 6 Создание вопроса теста с множественными вариантами ответа

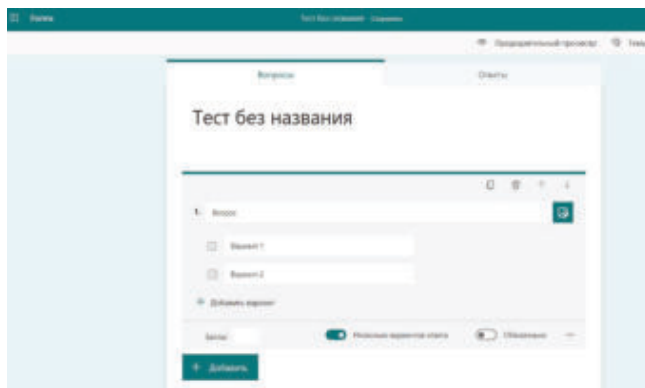


Рис. 7 Создание вопроса теста с вводом ответа

В каждом созданном задании для лектора открывается широкий простор возможностей для отслеживания статуса его выполнения, взаимодействия со обучающимися и просмотра сданных работ. Также шкала оценивания задаётся преподавателем (100 баллов – верхняя граница). Оценив материалы студентов, преподаватель возвращает работы, после чего студенты видят количество полученных баллов. Все баллы в рамках одного курса преподаватель может получить в виде информативного отчета, который автоматически генерируется в виде таблицы Microsoft.

Естественно, у преподавателя может быть множество курсов, и студенты также могут быть участниками нескольких различных планов обучения. В данном случае, в каждом личном кабинете имеется возможность просмотра всех заданий по всем курсам. Студент в данном случае может просматривать все свои выполненные и невыполненные задания, а преподаватель – проверенных или не проверенных заданий. Также лектору доступна возможность просмотра статистики выполненных заданий по каждому отдельному студенту.

Таким образом, сервисы Microsoft дают колоссальные преимущества образовательным учреждениям для выполнения требований к условиям реализации, согласно стандарту ФГОС ПО, основных профессиональных образовательных программ. Функционал указанных сервисов открывает широкие возможности в сфере работы с информацией для рабочего коллектива и студентов вуза.

Стоит отметить, что связанные с Microsoft Teams сервисы можно использовать не только в рамках дисциплин, связанных с компьютерными технологиями и в условиях работы студента и преподавателя в аудитории с компьютерами. Сервис Microsoft Teams может стать эффективным электронным дополнением к любой дисциплине, предполагающей групповое взаимодействие, обучающего заведения в качестве системы, которая организует коммуникацию преподавателя и студентов в рамках дисциплины вне аудитории. Используя данные сервисы, преподаватель групповых дисциплин

имеет возможность донести учебный материал в любом его цифровом виде персонально каждому студенту, что сильно способствует росту качества образования и, прежде всего, заинтересованности студентов.

### **Процесс обучения в системе Microsoft Teams.**

Онлайн-обучение в облачной системе Microsoft Teams происходит посредством общения студентов как друг с другом, так и с преподавателями. Для этого имеются специальные беседы и каналы. У педагога имеется набор инструментов, позволяющий отслеживать успеваемость учащихся, быстро коммуницировать со студентами, обмениваться документами, изображениями и другими файлами, создавать записную книжку класса в сервисе OneNote, а также назначать и оценивать задания. Встроенный сервис записных книжек OneNote и прямое управление заданиями позволяют преподавателям организовывать интерактивные лекции и обеспечивать эффективную и своевременную коммуникацию с обучающимися. Так же MS Teams позволяет взаимодействовать и с другими приложениями (рис. 8)



Рис. 8 Пример приложений, интеграцию с которыми поддерживает Microsoft Teams

Существуют понятия синхронного и асинхронного обучения. Основное различие заключается в том, как учащиеся общаются между собой и с преподавателем. Синхронное обучение подразумевает, что преподаватели и учащиеся работают одновременно в одной и той же виртуальной среде обучения.

В рамках синхронного обучения преподаватель проводит урок в определенное время, и учащиеся должны успеть присоединиться к нему. Урок проводится так же, как если бы учащиеся встретились на очном занятии. Данный тип обучения максимально приближен к стандартному.

В свою очередь асинхронное обучение подразумевает, что учащиеся выполняют задания в удобное для себя время. В этом случае преподаватели выдают учебные материалы, видео-уроки и задания, которые учащимся необходимо выполнить в определенные сроки. В течение недели учащиеся

проводят обсуждения, сообща работают над документом Word или презентацией PowerPoint, смотрят видео и отвечают на вопросы.

В процессе обучения могут быть задействованы аудио звонки. Данная функция позволяет организовать интерактивное проведение занятий. Для реализации функционала аудио звонков следует убедиться, что к обучающимся и преподавателя подключены микрофон и устройство воспроизведение звука. В качестве альтернативы альтернатива классическим аудиторным занятиям, MS Teams позволяет организовывать проведение вебинаров, которые дополнительно могут быть записаны для дальнейшего просмотра в офлайн режиме.

Так же в системе представлен следующий набор полезных функций:

- Демонстрация экрана: возможность демонстрировать экран или презентацию в реальном времени;
- Доска: возможность вести совместную работу в Microsoft Teams, используя свободный бесконечный цифровой холст;
- Поднимите руку: студенту не придется прерывать других, чтобы задать вопрос;
- Совместный режим: вы можете видеть весь класс во время дискуссий и презентаций;
- Интеграция: интеграция Microsoft Teams и системы управления обучением позволяет разрабатывать индивидуальные занятия;
- Аналитика: Отслеживайте данные о вовлеченности студентов с помощью интуитивно понятной панели мониторинга.

Система предоставляет возможности для организации отправки, отслеживания и проверки индивидуальных и групповых заданий для студентов. Преподаватель может создавать задания, назначать сроки их сдачи, устанавливать оценку заданий баллами, написать отзыв на выполненное задание студента и вернуть его на доработку, с помощью соответствующих кнопок управления. Система Microsoft Teams имеет специальный инструмент Оценки, который предназначен для обработки и хранения результатов выполнения студентами полученных заданий.

Для того, чтобы сдать задание, необходимо нажать на его карточку. В зависимости от состояния задания, сдать его можно вовремя, повторно или с опозданием.

1. Необходимо перейти к нужной команде класса и выбрать “Задания”. Так же для этого можно воспользоваться панелью поиска и найти задание с помощью ключевого слова;

2. Ваши задания будут отображены в порядке срока их истечения. Выберите карточку задания, чтобы его открыть и просмотреть подробные сведения;

3. Если для выполнения задания необходимо приложить какой-либо файл, то для этого необходимо выбрать “+Добавить” и загрузить работу (Максимально можно прикрепить 10 файлов, максимальный размер одного экземпляра не должен превышать 500 МБ);

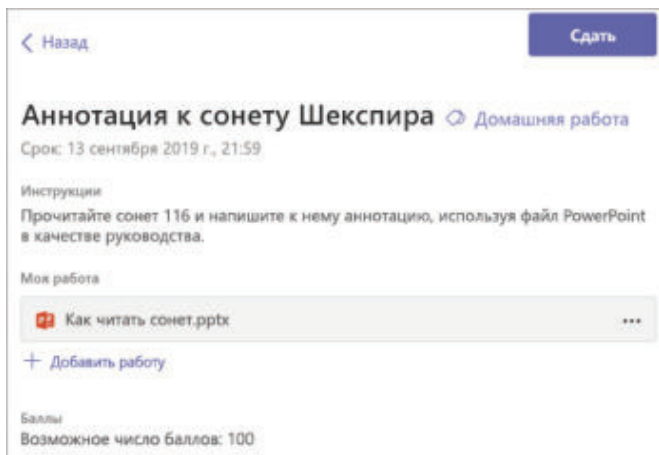


Рис. 9 Карточка задания

4. Если задание выполнено, то Вам нужно его сдать, нажав на одноимённую кнопку (рис 9), если Вы успели в срок. Однако, в зависимости от состояния, она может называться по-разному.

- “Сдать для группы” если Вы работали над заданием группой. Только один член группы должен сдать задание;
- “Сдать ещё раз” если Вы отредактировали уже отправленное задание;
- “Сдать позже” если Вы сдаёте задание после назначенного срока, и Ваш преподаватель разрешил сдачу с опозданием;
- “Не сдано” если Вы не успели сдать вовремя, и Ваш преподаватель больше не принимает сдачу. Вы не можете сдать работу;
- “Отменить сдачу” если Вы решите отредактировать задание до установленного срока. После внесения изменений Вам нужно будет снова сдать его.

В Microsoft Teams могут быть реализованы следующие формы контроля знаний:

- вопросы закрытого типа (закрытый вопрос предлагает респонденту выбрать подходящий, по его мнению, вариант ответа из предложенных);
- тестовые задания;
- портфолио;
- эссе;
- реферат;
- доклад;
- задачи;
- диагностические карты;
- технологические карты;

- моделирование ситуации;
- проекты;
- кейсы;
- маршрутные карты;
- ситуационные задачи.

Подводя итог, можно сказать, что сервисы Microsoft Teams являются продуктивным инструментом для повышения эффективности процесса обучения, коммуникации между студентом и преподавателем. Microsoft предоставляет множество сервисов, позволяющих сделать обучение максимально продуктивным. Облачные технологии дают доступ к учебному материалу вне зависимости от местонахождения обучающегося, что делает образовательный процесс максимально комфортным и продуктивным. В свою очередь, широкий спектр инструментов для аналитики активности студентов позволяет преподавателям справедливо оценивать их успеваемость.

#### **Список литературы:**

1. <https://docs.microsoft.com/ru-ru/microsoftteams/teams-overview>
2. <https://mitibi.com/ru/2020/06/01/microsoft-teams-shirokie-vozmozhnosti-sovmestnoy-raboty/>

### **ИНТЕГРАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЦИФРОВОВУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ MICROSOFT TEAMS**

Рязанов Александр Сергеевич  
студент 2 курса специальности «Прикладная информатика»  
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация «Тамбовский колледж бизнес-технологий»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В статье рассматривается использование возможностей социальных сетей в образовательном процессе для мотивации обучающихся, а также способы интеграции средств обмена сообщениями из различных с веб-приложений в цифровую образовательную среду на базе Microsoft Teams.

**Ключевые слова:** цифровая среда, облачные технологии, социальные сети, Microsoft Teams, цифровые сервисы, интеграция приложений.

# INTEGRATION OF SOCIAL NETWORKING OPPORTUNITIES INTO THE DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF VOCATIONAL EDUCATION ON THE EXAMPLE OF MICROSOFT TEAMS

Ryazanov Aleksandr Sergeevich  
2nd year student of "Applied Computer Science" programme  
Autonomous non-profit professional educational organization  
"Tambov College of Business Technologies"  
Russia, Tambov

**Abstract.** The article discusses the use of the capabilities of social networks in the educational process to motivate students, as well as ways to integrate messaging tools from various web applications into a digital educational environment based on Microsoft Teams.

**Keywords:** digital environment, cloud technologies, social networks, Microsoft Teams, digital services, application integration.

На январь 2021 года, количество активных пользователей онлайн-мессенджеров составляет 4.2 миллиарда людей, при том, что доступ в Всемирную паутину имеется у 4.66 миллиарда людей (см. рис. 1). Это говорит о том, что социальные сети включены в жизнь практически каждого человека, имеющего доступ в глобальную сеть.



Рис. 1. Количество пользователей социальных сетей

Таким образом, виртуальный мир стал частью жизни человека. Через него происходит коммуникация между людьми, продвижение новых идей и проектов, популяризация научной информации.



В эпоху информационного общества традиционные формы общения изменяются или вовсе перестают играть свою роль для той или иной группы людей, тем самым уступая место новым и быстроразвивающимся технологиям. Общение в интернет-пространстве является неотъемлемой частью современного общества. Оно присутствует во многих сферах жизни индивида. Основной функцией социальных сетей является обеспечение коммуникации между людьми, находящимся в отдалении друг от друга.

Виртуальное общение даёт студентам возможность:

- оперативно передавать информацию
- коммуницировать с группой людей
- находить сообщества по интересам

Весь жизненный процесс человека строится на взаимоотношениях, образующихся между людьми при общении. Мы получаем информацию из множества источников, в том числе и при общении с другими людьми. С этими людьми у нас есть связи, которые основываются на каких-либо личных или предпринимательских интересах.

Социальные сети предоставляют возможность получить доступ к всевозможным навыкам и знаниям. Успешность человека зависит от его способности пользоваться тем, что знают и умеют другие люди. Следовательно, разнообразные связи помогут более объективно и широко смотреть на вещи, максимально раскрыть свой творческий потенциал и личностные ресурсы. Когда происходит обмен навыками или информацией с людьми, обладающими другим опытом, появляется возможность делиться с окружающими уникальными знаниями.

Американский физик и химик, выдающийся учёный XX века, Лайнус Полинг, награждённый премией Нобеля по химии в 1954 году и Нобелевской премией мира в 1962 году, объяснял свой головокружительный успех не мощным интеллектом и творческой энергией, а наличием многочисленных связей. Общение - достаточно сложный разноплановый процесс, возникающий при установлении и развитии контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности. Общение включает в себя обмен информацией, а также выработку общей стратегии взаимопонимания и восприятия другого человека.

Социальные сети предоставляют возможность переписки, обмена данными, информацией, то есть, предоставляют возможность реализовать потребность людей в общении.

Учащиеся объединяются в группы в социальной сети для обсуждения учебного проекта, коммуникации с преподавателями. Члены читательского клуба могут объединяться для обсуждения новой книги издателя. В Интернете можно встретить форумы для программистов, математиков, художников и т.д. Подобные ресурсы помогают людям найти сообщество по интересам.

Группы, которые создаются в социальных сетях, способствуют продвижению общественных и благотворительных организаций, популяризации науки и т.д. Это получается благодаря всё тем же связям и контактам людей друг с другом.

Например, была создана благотворительная организация, но в нее входило мало людей. Для деятельности организации необходимы пожертвования, а для них, в свою очередь, - люди. Человек, создавший эту организацию, может написать своим знакомым, которые прорекламируют её своим знакомым и так по цепочке. Люди, которые захотят пожертвовать деньги этой организации, могут вступить в эту группу.

Наиболее эффективным средством донесения информации до человека является личное общение, средства для которого предоставляют социальные сети, чем, например, расклейка объявлений, на которые человек, скорее всего, не обратит внимание.

Для оперативной работы над проектом в Microsoft Teams есть возможность интеграции с другими приложениями. Например, можно провести интеграцию Microsoft с Trello.

Существует два способа добавить Trello в Teams:

1. Вкладка Trello (рис. 2);
2. Соединитель Trello (рис. 3);

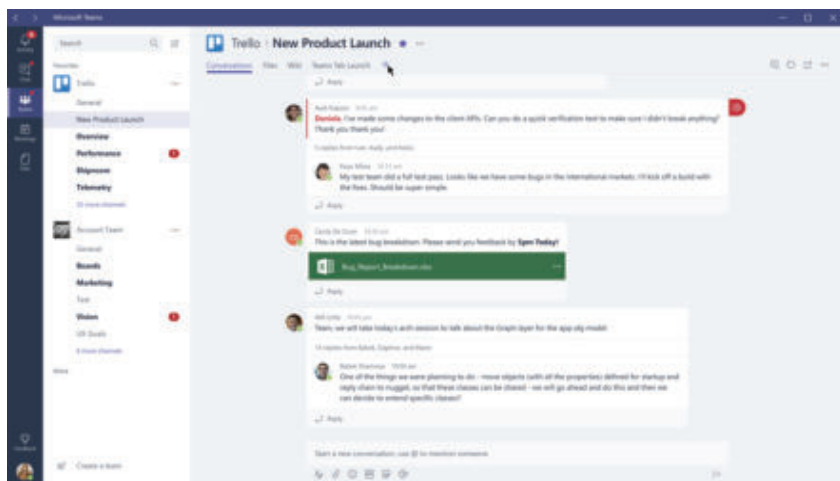


Рис. 2. Вкладка Trello

Вкладки предоставляют специальный холст для просмотра доски Trello внутри Microsoft Teams.

Чтобы добавить вкладку Trello в канал:

1. Выберите канал, затем нажмите на знак "+" справа от существующих вкладок.
2. Во всплывающем окне выберите Trello из списка приложений, затем - "Войти с помощью Trello".

3. В следующем всплывающем окне введите свои учетные данные и нажмите "Принять".

4. Выберите доску Trello, которую вы хотите связать. Trello создаст новую вкладку с именем доски, и вкладка будет содержать списки и карточки для этой доски. Внутри вкладки теперь можно взаимодействовать с доской так же, как и раньше. Обязательно нужно быть участником данного виртуального пространства, чтобы добавить его в свое приложение Teams.

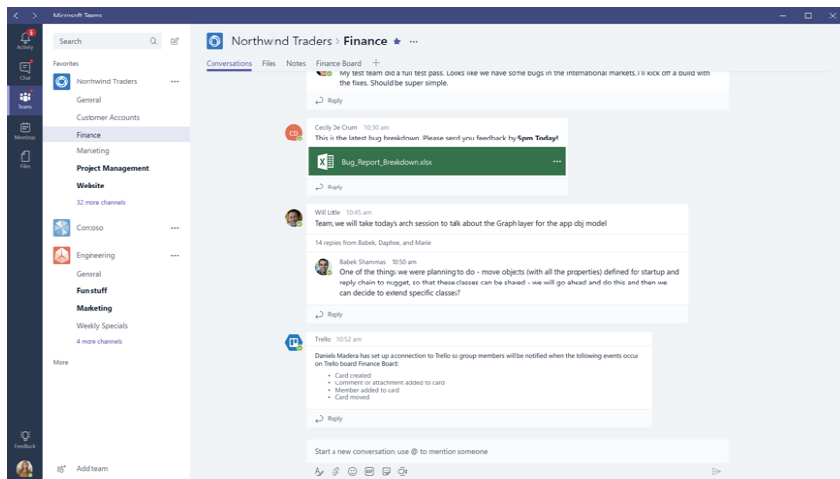


Рис. 3. Соединитель Trello

Соединители позволяют автоматически получать уведомления в Teams об изменениях в досках и карточках Trello. Чтобы использовать коннектор:

1. Рядом с названием канала необходимо выбрать "Коннекторы".

2. Во всплывающем окне ниже - "Настроить", рядом с приложением Trello.

3. Войдя в учетную запись Trello подтвердить, что вы хотите "Разрешить" Microsoft Connectors использовать вашу учетную запись.

4. Выберите уведомления, которые вы хотите добавить, и нажмите "Сохранить".

Теперь, когда в ваших досках, списках или карточках происходят изменения, Trello уведомит товарищей по команде через обсуждение канала. Вы можете повторно настроить эти уведомления позже, выполнив те же шаги, что и выше. В инструментах чата появятся иконки приложений, которые вы интегрировали в Microsoft Teams. Эта функция выручает, когда нужно отправить ссылку или задачу из стороннего приложения - его не обязательно

открывать отдельно. Все можно найти и отправить в рамках платформы Microsoft Teams. Внешний вид интеграции с Trello (рис. 4).

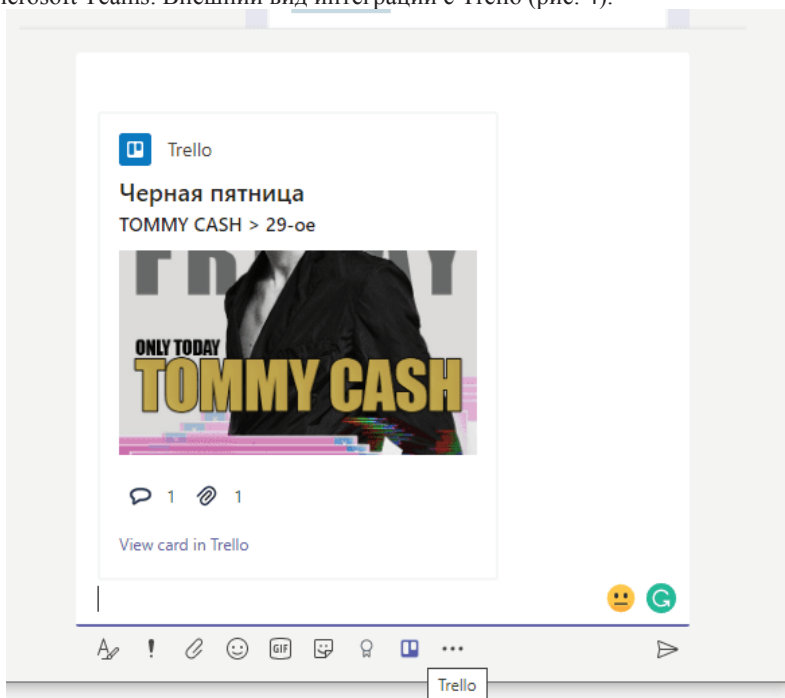


Рис. 4. Внешний вид интеграции с Trello

Вы нажимаете на значок Trello, ищите нужную карточку и отправляете прямо в чат.

Так же интеграцию можно проводить и с другими веб-приложениями. Пример интеграции Google Calendar можно в Microsoft Teams при помощи веб-сайта automate.io. Он выступает в качестве инструмента для лёгкой и быстрой настройки связки приложений. Для настройки календаря нужно сделать следующие действия на сайте automate.io:

1. подключаются команды Microsoft и учётные записи Google Calendar для автоматизации ввода-вывода;

2. вводятся данные учётной записи Google и Microsoft Teams;

3. автоматизируются данные;

4. тестирование и вход на сайт с интеграцией.

При помощи данного веб-сайта можно провести интеграцию многих популярных приложений для удалённой коммуникации таких как Discord, Instagram, Facebook и др.

Обратная связь обучающихся очень тесно связана с организацией процесса обучения, мотивацией к обучению, работой преподавателя, успеваемостью. Выделяются два подхода к пониманию обратной связи.

Согласно когнитивистскому подходу, обратная связь - "способ коррекции процесса обучения, выявление и преодоление образовательных затруднений". В данном случае активным субъектом выступает преподаватель.

Согласно социоконструктивистской парадигмы, обратная связь способствует обучению через анализ комментариев, предложений, диалога, где обучающийся и педагог совместно получают опыт. Однако, в меньшем интервале времени, в рамках учебного курса или семестра, вклад систематической обратной связи в итоговый результат предстает более наглядно и оценивается прежде всего через анализ динамики активности работы студентов в ходе курса и процент студентов, которые успешно справились с учебной программой".

Сеть "интернет" является средством развития активности учащихся и преподавателей через участие в проектной деятельности. Наиболее активно общение между студентами происходит через социальные сети. Подросткам проще в социальных сетях найти общий язык, задать вопрос, найти там информацию. Обучающимся проще там задать вопрос преподавателю, из-за тайности переписки. Благодаря социальным сетям, учащиеся могут получить индивидуальную помощь если кому-то трудно даётся та или иная тема. Социальные сети предоставляют для учащихся дополнительную информацию по наиболее интересным для них темам, а также знакомят их с лучшими практиками по изучаемым дисциплинам.

Использование возможностей социальных сетей в электронной информационно-образовательной среде упрощает образовательный процесс, ускоряет сдачу и проверку задания, информация становится более разнообразной. Многочисленные связи помогают в накоплении новых навыков и усовершенствовании имеющихся умений. Виртуальное общение помогает объединяться студентам с одинаковыми интересами, что расширяет их навыки общения и размышления. Социальные сети выступают как эффективный дополнительный инструмент для установления и координации отношений между всеми участниками образовательного процесса, а также средством для стимулирования и мотивации к обучению.

#### **Список литературы:**

1. Статья Microsoft. Как пользоваться Microsoft Teams: возможности, советы: [Электронный ресурс]. 2021. URL: [https://www.canva.com/ru\\_ru/obuchenie/microsoft-teams-chto-eto/](https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/microsoft-teams-chto-eto/). (Дата обращения: 27.01.2022).

2. Статья Trello.com. The Trello App for Microsoft Teams: [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://help.trello.com/article/1086-the-trello-app-for-microsoft-teams/>. (Дата обращения: 14.01.2022).

# СПЕЦИФИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЯЗЫКОВОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Провоторова Юлия Владимировна  
доцент кафедры гуманитарных, социальных  
и естественнонаучных дисциплин  
кандидат педагогических наук

Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
г. Тамбов, Россия

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются направления педагогической деятельности при реализации профессиональной языковой подготовки в системе дистанционного обучения. Особое внимание уделено статусу преподавателя, который выступает в роли организатора и координатора инновационной модели обучения. Переход на дистанционное обучение требует от педагога использование новых информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе.

**Ключевые слова:** профессиональная языковая подготовка, дистанционное обучение, основных формы удаленного обучения предприниматель.

## SPECIFICITY OF PEDAGOGICAL ACTIVITY IN THE SYSTEM OF DISTANCE LEARNING IN THE IMPLEMENTATION OF LANGUAGE PROFESSIONAL TRAINING OF ENTREPRENEURS

Provotorova Yuliya Vladimirovna  
Associate Professor of the Department of Humanities,  
Social and Natural Sciences  
Candidate of Pedagogical Sciences  
Russian New University, Tambov branch  
Tambov, Russia

**Abstract.** This article discusses the directions of pedagogical activity in the implementation of professional language training in the system of distance learning. Particular attention is paid to the status of the teacher, who acts as an organizer and coordinator of the innovative model of education. The transition to distance learning requires the teacher to use new information and communication technologies in the educational process.

**Keywords:** professional language training, distance learning, the main forms of distance learning entrepreneur.

Существенные изменения затронули сферу образования с марта 2020 года, внесли серьёзные ограничения в привычный очный образовательный процесс. На фоне пандемии, в условиях сложной эпидемиологической ситуации произошел стремительный переход от традиционных аудиторных занятий к дистанционным урокам, в связи с трансформации образовательной деятельности ведущая роль отводится статусу преподавателя, который выступает в роли организатора и координатора инновационной модели обучения.

Важнейшими задачами при реализации языковой профессиональной подготовки предпринимателей являются повышение педагогического мастерства путём освоения и применения новых образовательных платформ, современных технологий обучения и воспитания студентов цифрового поколения, внедрение новых информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательный процесс. Любая современная технология способствует развитию нового педагогического мышления преподавателя: многовариативность достижения целей обучения и воспитания, продуктивность, построение личностно-индивидуализированной профессиональной концепции, структурность, гибкость, логичность. Основной задачей педагогической деятельности преподавателя иностранного языка - организация и реализация учебного процесса на таком уровне, который способствует повышению качества языковой подготовки студентов и их мотивации в изучении языков, необходимость и актуальность которых в современном обществе трудно переоценить. Ведущая стратегия профессиональной языковой подготовки будущих специалистов в сфере предпринимательства- профессиональная компетентность, владение технологиями саморазвития и способами построения эффективной коммуникации, владение средствами выражения своих профессиональных потребностей на иностранном языке, реализация активных межличностных, межкультурных профессиональных взаимодействий, конкурентоспособность.

К профессионально важным и востребованным качествам личности преподавателя относятся: мастерство, высокий уровень эрудиции, медиа-образованность, тактичность, работоспособность, ответственность, креативность, способность выстраивать успешную коммуникацию со студентами разного уровня подготовки, с различными репрезентативными каналами восприятия учебного материала. Специалист образовательной сферы в условиях современного социума должен стремиться к непрерывному самообразованию и саморазвитию своих личностных и профессиональных качеств. Ключевым фактором успеха деятельности преподавателя, а значит, его востребованности и перспективности на рынке образовательных услуг, является наличие у него творческого потенциала, желание к постоянному самосовершенствованию, развитию профессиональной компетентности, поскольку только саморазвивающийся педагог способен воспитать саморазвивающегося студента, и только высококвалифицированный педагог способен подготовить высококвалифицированного специалиста.

Переход на дистанционное обучение требует от педагога разработать новую стратегию своей деятельности, освоение нового формата презентации профессионально-ориентированного учебного материала и его контроля, освоение и применение основных формы удаленного обучения:

1. Видеоконференции, видеолекции, онлайн-встречи, мобильная совместная работа для проведения, которых обычно используются программы Skype, Microsoft Teams, мессенджер Discord, платформа Zoom.

2. Чаты, чат-консультации – учебная работа, которая предполагают использование чат-технологий (синхронный метод процесса удаленного обучения).

3. Вебинары – онлайн-занятия, мастер классы, веб-конференции, и другие мероприятия, которые проводятся с применением средств телекоммуникаций и других возможностей сети интернет.

Дистанционное обучение — это открытая и свободная система обучения. Она была изобретена в Великобритании, поэтому так много заимствованных слов, англицизмов. Язык всегда мгновенно и гибко реагирует на потребности современного общества в разных сферах жизни человека, образование не является исключением. В сфере образования часто стали использоваться такие слова и словосочетания:

Рейтинг (англ. rating)- оценка, показатель уровня оценок личности, его популярности, достижений, престижа, уважения. Создание рейтингов происходит на основании социологических анкет и опросов.

Стандарт (англ. standard) –это норма, образец, эталон, модель, принимаемые за исходные для сопоставления с ними других подобных объектов.

Мониторинг (англ. monitor)- контролировать, проверять, систематически изучать процесс, проблемы с целью подтверждения соответствия/несоответствия результатов первоначальным предположениям, гипотезам.

Чат (англ. chat) –беседа, виртуальное место встречи в Интернете.

Онлайн (англ. online) -на линии, режим реального времени.

Вебинар-(англ.web based seminar)- проведение встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени.

Хедлайнер– (англ. headline) – яркий, чем-то выделяющийся элемент, который включает самые важные и смысловые части, ведущий исполнитель.

Креатив– (англ. creative)- способность выходить за рамки традиционных идей, правил, шаблонов, основа этого слова "create" означает "творить, создавать".

Тренд– (англ. trend) — это график, направление, течение, тенденция.

Таким образом, участникам образовательного процесса необходимо уделять особое внимание специфике педагогической деятельности в системе дистанционного обучения, успешной реализации новых форм организации работы в условиях динамично развивающего общества. Личностная трансформация преподавателя возможна на основе глубокого анализа своей педагогической деятельности и соответствие ее результатов современным



тенденциями образования, а также на основе целенаправленного профессионального саморазвития и самосовершенствования.

Доминантой дистанционного обучения при реализации языковой профессиональной подготовки предпринимателей выступает интерактивность взаимодействия талантливой и творческой преподавательской, который имеет возможность и умеет работать с большой аудиторией участников образовательного процесса с помощью электронных телекоммуникаций, и активных студентов, которые хотят учиться, используя для этого дистанционные технологии. Таким образом, личностный, креативный, технологичный характер образования — это существенные особенности инновационной образовательной модели, а ее цель — творческое самовыражение преподавателя и удаленного студента.

### **Список литературы:**

1. Крылов Г.А. Этимологический словарь русского языка. СПб.: ООО «Политграфуслуги», 2005. 432 с.
2. Набиев, И. М. Перспективы дистанционного образования / И. М. Набиев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 2 (61). — С. 799-801. — URL: <https://moluch.ru/archive/61/9218/>
3. Полат Е. С. Дистанционное обучение: проблемы и перспективы / Е. С. Полат // Открытая школа. — 2009. — № 1.
4. Провоторова Ю.В. Использование различных репрезентативных каналов восприятия учебного материала в процессе обучения иностранному языку для повышения качества профессионального образования / сб.: Образовательные организации как полигон квалифицированных кадров на основе профессиональных стандартов и кластерной политики полигона: материалы Региональной научно-практической конференции. Тамбов. — Изд-во Першина Р.В., 2015. 4с.

### **СТУДЕНТ – ОН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ?**

Ваградян Татевик Ашотовна  
студентка 4 курса направления «Экономика»  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Костромской государственный университет»,  
финансовый директор строительной компании ООО "ВАГР"  
Россия, г. Кострома

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие «предпринимательство» в контексте теории человеческого капитала. Развитие человеческого капитала является основой модернизации экономики, а также основой развития информационного общества в современном мире. Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий должна являться одним из

самых приоритетным направлением перехода к ИЭ (инновационной экономике).

**Ключевые слова:** предпринимательство, человеческий капитал, образование, образовательное производство, образовательный продукт, онлайн обучение.

## IS THE STUDENT AN ENTREPRENEUR?

Vagradyan Tatevik Ashotovna  
4th year student of "Economics" programme  
Kostroma State University,  
Finance director of a construction company LLC VAGR  
Russia, Kostroma

**Abstract.** The article deals with the concept of «entrepreneurship» in the context of the theory of human capital. The development of human capital is the basis for the modernization of the economy, as well as the basis for the development of the information society in the modern world. Training of highly qualified specialists and workers taking into account modern standards and advanced technologies should be one of the highest priority directions of the transition to IE (innovative economy).

**Keywords:** entrepreneurship, human capital, education, educational production, educational product, online learning.

Понятие «предпринимательство» многолико. Предпринимательская деятельность в силу своего размаха так же многолика. Не ставя своей задачей анализ этих понятий, отмечу лишь то, что все основные значения понятия «предпринимательства» укладываются в диапазоне от «Праздного класса» (Т. Веблен) до «основного феномена экономического развития» (Й. Шумпетер).

Функция предпринимательства состоит, главным образом, в использовании разнообразных возможностей для создания новых видов продуктов человеческой деятельности.

Человека, который занимается предпринимательской деятельностью традиционно, называют – предпринимателем. Образу предпринимателя посвящено множество научных и литературных произведений.

В силу проблематики конференции, которая посвящена малому и среднему предпринимательству, выделю наиболее общие характеристики (типичной черты) мелкого предпринимателя. Это, на мой взгляд, исключительно высокая трудовая нагрузка по сравнению с лицами наемного труда, образованность, оптимизм.

Предпринимательская деятельность может осуществляться во всех сферах хозяйствования. В силу моего статуса (я студентка), меня более интересует предпринимательство в сфере образования. Преподаватели

Костромского государственного университета не раз проблематику исследовали (см., например: [7;8;9]). Подчеркну, что в их публикациях предпринимательство рассматривалось в контексте теории человеческого капитала.

Сторонники теории человеческого капитала рассматривают ее в узком и широком смысле. В узком смысле одной из форм капитала является образование. Человеческим его называют потому, что эта форма становится частью человека, а капиталом является вследствие того, что представляет собой источник будущего удовлетворения потребностей или будущих заработков, либо того и другого вместе. В широком смысле человеческий капитал формируется путем инвестиций в человека в виде затрат на образование и подготовку рабочей силы на производстве, на охрану здоровья, миграцию и поиск информации о ценах и доходах [6]. Следует при этом согласиться, что капиталовложения в человека при всей их важности формируют лишь способности человека к труду, но без живого труда они не реализуются, а значит, стоимости не создают и даже не сохраняют.

Наиболее удачным нам представляется определение человеческого капитала, предложенное А. Добрыниным, С. Дятловым, С. Курганским. Они рассматривают человеческий капитал с позиции функционального анализа экономических явлений как «...сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым влияют на рост заработков (доходов) данного человека» [2, с 10].

Формирование человеческого капитала требует инвестиций. Но инвестиции могут иметь разную форму. И сегодня активы могут иметь не материальную форму, инвестиции – не денежную форму. Эти обстоятельства дают возможность изложить ниже свои соображения по поводу образования и предпринимательства.

Рассмотрим процесс образовательного производства как форму реализации предпринимательской активности личности, и студента, и преподавателя.

Получение образования возможно рассматривать как одну из форм предпринимательской деятельности. Студент как бы инвестирует свою активность, свой человеческий потенциал в производство человеческого капитала.

Преподаватель ведь тоже предприниматель. Он всегда (или почти всегда) *ищет* дидактические и методические способы вовлечения студента в образовательный процесс. Одновременно он ищет компромисс между необходимостью реализации установок ФГОС по преподаваемой дисциплине и своим пониманием сути предмета. А они зачастую не совпадают. И здесь находится одна из проблем качества образования.

Студент, как сопроизводитель образовательного продукта, качество образования оценивает с позиции возможности раскрытия своего потенциала

создавать новое в виде характеристик образовательного продукта, с позиции реализации своей активности в формировании своего человеческого и социального капитала, которые будет приносить ему доход в будущем периоде жизни.

Согласно концепции Яруллина о расширенной ответственности производителей за судьбу продукта [11, С 42] в вузах преподаватели и студенты одинаково несут ответственность за образовательный продукт. Но этот продукт динамично изменяет свои характеристики в соответствии с требованиями работодателя и общества. А это означает, что и преподаватель, и студент, осуществляют предпринимательскую активность в процессе создания образовательного продукта.

Другими словами, речь не идёт о качестве образования как совокупности объективно присущих продукции свойств и характеристик.

Особо отмечу, что в настоящее время технологии образовательного производства имеют тенденцию к реализации формата онлайн работы. Обучение онлайн создает свой собственный мир, находящийся вне повседневной реальности. Овладение информацией, а не участие в процессе обучения и воспитания (как трактует образование законодатель), воспитания личностью преподавателя, деноминирует образование во что-то иное. Активность и потенциал человека раскрывается в общении с иным человеком. Без этого общения общество (и государство тоже) получит не человека образованного, умеющего сомневаться.

Особо отмечу, что вопросам осмысления места и роли предпринимательства в обществе, механизмам подготовки студентов к предпринимательской деятельности преподаватели нашего Костромского университета уделяли особое внимание.

Очевидно, что требование «глобальной конкурентоспособности российского образования» не может быть сведено только к показателям успешности систем общего или профессионального образования и требует самостоятельного исследования, включающего изучение показателей социально-экономического развития, производственной и технологической культуры и т.д.

А.И. Агеевым осуществлено отождествление предпринимателей с пассионариями, что имеет большой эвристический заряд, направленный на изучение феномена предпринимательства в широком контексте эволюции ноосферы [1]. Я полагаю, что в контексте эволюции ноосферы в части формирования ноономики мои рассуждения о студентах и преподавателях, как предпринимателях справедливы.

В доказательство обращаю внимание на то, что развитие малого предпринимательства, конечно, необходимо для нормального функционирования экономики России, но для понимания особенностей этого развития могут оказаться полезными математические модели. Так, например, Н.Ю. Иванова и А.И. Орлов предлагают модели потока проектов и модели выбора ниш [3, с 85].

Изложу основную идею моделей потока проектов. Малое предприятие ассоциируется с последовательностью выполняемых им проектов. Новые малые предприятия порождаются в соответствии с пуассоновским процессом переменной интенсивности. Каждое новое малое предприятие выполняет вначале один проект, величина (стоимость) и продолжительность которого - случайной величины с заданными (в модели) распределениями. Каждый проект порождает своих потомков-новые проекты с определенной интенсивностью. Малое предприятие - это совокупность проектов, в которую входят:

- 1) исходный проект (если он ещё продолжается)
- 2) его непосредственные потомки
- 3) потомки его потомков и т.д.

Развитие малого предприятия состоит в возникновении, выполнении и прекращении проектов, его образующих. Если все эти проекты прекращаются, то малое предприятие ликвидируется.

Теперь несколько слов о модели выбора ниш. Имеется конечный набор "ниш", которые могут занимать малое предприятие. В соответствии с некоторым распределением вероятностей порождаются новые малые предприятия, то есть указываются для них ниши. Если ниша занята, то малое предприятие гибнет. Если нет - занимает нишу и функционирует в случайное время, после чего освобождает нишу. Действующее малое предприятие может захватывать свободные ниши - на тех же основаниях, что и вновь возникающие малые предприятия. Предлагается также модель случайного выбора ниши на основе теории принятия решений с использованием деревьев целей.

Вышеприведенные рассуждения о математическом моделировании развития популяции малых предприятий, на мой взгляд, значимы связи с возможностью и целесообразностью организации в высших учебных заведениях малых предприятий, позволяющих увеличить возможности раскрытия потенциальной предпринимательской активности сотрудников и студентов.

#### **Список литературы:**

1. Агеев А.И. Предпринимательство/Агеев А.И.4-е М.:Институт экономических стратегий, РУБИН, 2016.-536 с.
2. Добрынин А.И. Методология человеческого капитала/ А.И. Добрынин, С.А Дятлов., С.А. Курганский //Экономика образования. 1999. №1.
3. Иванова Н.Ю., Орлов А.И., Математическое моделирование развития популяции малых предприятий// Материалы симпозиума «Стратегическое развитие и планирование предприятий». 2014. Секция 2 – С.85.
4. Институционализация российской экономики: Кострома: КГУ, 2015.- 267 с.
5. Коновалова, Е.В. Семейный капитал как экономическая категория/Е.В.Коновалова, В.В. Матершева, В. В. Чекмарев//Философия хозяйства. 2016.-№3(105).-С. 119-127.
6. Рассадин Н.М. Костромской государственный университет: экономические аспекты становления и развития / Н.М. Рассадин., В.В.Чекмарев

/ Вестник Костромского государственного педагогического университета им. Н.А. Некрасова. 1997, № 4 (13). – С. 10-12.

7. Скаржинский М.И. Предпринимательство и бизнес: учебное пособие./ М.И. Скаржинский., В.В. Чекмарев– КГПУ им. Н.А. Некрасова, 1995. – 150 с.

8. Тридцатипятилогия. Современная экономическая теория: конфликты парадигм развития: материалы II Международного симпозиума, посвященного 35-летию кафедры экономики КГУ им. Н.А.Некрасова.-Кострома: КГУ, 2016. - 307 с.

9. Чекмарев В.В. Предпринимательство в сфере образования и участия в нём школ и учащихся / В.В. Чекмарев// Экономическое образование в России: материалы Всероссийского совещания (г. Кострома, март 1994 г.) – Кострома, 1994. – С. 19-22.

10. Чекмарев В.В. Предпринимательство в сфере образования: учебное пособие. В.В. Чекмарев// – КГПУ им. Н.А. Некрасова, 1994. – 28 с.

11. Яруллин С. Ленишься будет дороже//Бизнес-журнал. 2019, №4- с 42.

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕСА**

Смирнов Вадим Валерьевич  
доцент Института сервисных технологий  
кандидат педагогических наук, доцент  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский государственный  
университет туризма и сервиса»  
Россия, г. Москва

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности становления бизнеса в новой цифровой реальности, описаны проблемы, связанные с двигательной активностью современных предпринимателей, что в свою очередь актуализирует применение и рассмотрение физической культуры в контексте здоровьесбережения. Проведен социально-экономический анализ индустрии спорта и туризма как сферы спортивного предпринимательства по исследуемой проблеме. Описаны причины негативного отношения работников к физической культуре и спорту. Представлены направления применения физической культуры и спорта в предпринимательской среде.

**Ключевые слова:** цифровое общество, физическая культура, спорт, удаленная работа, предпринимательство, бизнес, индустрия спорта, туризм, мотивация.

## PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE SPHERE OF ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS

Smirnov Vadim Valeryevich  
Associate Professor of the Institute of Service Technologies  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Russian State University of Tourism and Service  
Russia, Moscow

**Abstract.** The article deals with the features of the formation of business in the new digital reality, describes the problems associated with the motor activity of modern entrepreneurs, which in turn actualizes the application and consideration of physical culture in the context of health preservation. on the problem under study. The reasons for the negative attitude of workers to physical culture and sports are described. The directions of application of physical culture and sports in the business environment are presented.

**Keywords:** digital society, physical culture, sports, remote work, entrepreneurship, business, sports industry, tourism, motivation.

Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что физическая культура и спорт выходят на новый уровень понимания научным и предпринимательским сообществом не только как науки о физическом совершенствовании тела и здорового образа жизни, но и как науки связанной с воспитанием волевых духовно-нравственных качеств личности, которые так важны для ведения бизнеса. Для того чтобы осознать научный и воспитательный потенциал физической культуры и спорта, необходимо обратиться к историческому наследию прошлого, к экономическому и научному анализу деятельности ученых и бизнесменов, внёсших значительный теоретический и практический вклад в реализацию и внедрение физической культуры и спорта в экономику и предпринимательство.

На современном этапе развития информационного, цифрового общества все более востребованной становится система дистанционного обучения не только школьников и студентов, но и сотрудников в сфере предпринимательства и бизнеса. Современная система коммуникации выходит на новый цифровой уровень развития, в связи с чем появляются новые направления удаленной работы, такие как цифровые и дистанционные. То есть современный бизнесмен фактически может сутками работать из дома удаленно на компьютере, решая все стоящие перед ним задачи дистанционно.

Развитие информационно-коммуникативных технологий дает новые возможности не только традиционному классическому образованию в сфере развития дополнительного образования школьников и студентов, а также старшего поколения, но и предоставляет возможность для дистанционной переподготовки и переквалификации специалистов без отрыва от производства,

в сфере бизнеса и предпринимательства, что существенно сокращает затраты на командировки и проживание в других регионах [2].

Таким образом, возникает новая информационно-коммуникативная среда, которая формирует с точки зрения физкультурно-оздоровительного подхода некое пассивное состояние индивида. Развивая с одной стороны интеллект, знания, с другой стороны делая предпринимателя пассивным в сфере двигательной активности. Последняя негативная тенденция по данным ВОЗ увеличила заболеваемость опорно-двигательного аппарата у трудового населения на 30% до периода возникновения пандемии ковид-19 [3].

В этом контексте предпринимательское сообщество должно по-новому подойти к проблеме занятий сотрудниками физической культурой и спортом.

Рассматривая физическую культуру, как часть общей культуры мы не можем не констатировать, что она также является культурным феноменом, который проник практически во все сферы жизнедеятельности людей, совершив эволюционный подъём от первобытного (дикого) общества до современности.

С нашей точки зрения физическая культура формирует не только физическую и психическую составляющую организма человека, но и его мировоззрение и отношение к жизни, и объективной реальности.

В последнее время спорт стал восприниматься обществом как определенная предпринимательская деятельность. За прошедшие 30 лет с 1992 по 2022 годы спортивные отношения значительно изменились - перешли с государственного уровня на коммерческий. Сейчас на всех стадиях развития спортсменов реализуются финансовые отношения, требующие контроль и управление. Параллельно развивается индустрия физической культуры и спорта. Решаются сложные задачи по повышению эффективности физической культуры и спорта на всех общественных уровнях, в том числе и на уровне предпринимательского сообщества.

По мере развития общества и информационных (цифровых) технологий физическая активность населения снижается в том числе в среде предпринимательского сообщества как части общества в целом. Несмотря на это, большинство россиян ведут здоровый образ жизни, занимаясь в спортивных секциях, в тренажёрных залах и просто физическими упражнениями.

По нашему мнению, физическая культура и спорт в современном бизнес-сообществе являются важнейшим фактором поддержки и укрепления здоровья предпринимателей, способом общения и проведения досуга. Вместе с тем, физическая культура и спорт влияют на экономическую сферу государства и бизнеса, так как здоровый работник нужен везде.

Для предпринимателей особенно важен здоровый сотрудник, способный выполнять большие объёмы работы.

Проанализировав сайты коммерческих организаций Московской области, мы выявили, что большинство коммерческих предприятий перевели своих сотрудников на удалённую работу в связи с новым штаммом коронавируса "омикрон". Люди на форумах пишут, что, перейдя на удалённую работу совсем



прекратили двигаться, выходить из дома, возникла апатия, пассивность и отчуждённость, некоторые пишут, что даже в доме ничего не хочется делать. Отмечают, что в офисе происходит непосредственное общение, в перерыв можно пройтись к коллегам в другие офисы, размяться, в квартире такой возможности нет, а иногда даже и желания.

Таким образом, можно говорить о том, что удаленная работа отрицательно влияет на здоровье работника, поэтому в период пандемии физическая культура и спорт приобретают особую актуальность и привлекательность для населения. Тем не менее, 80% населения не стремится заниматься физической культурой и спортом и здесь можно выделить ряд причин:

1. Не хватает времени после работы добраться до тренажёрного зала.
2. После рабочего дня нет сил на занятия спортом (патологическая усталость).
3. Высокая оплата за занятия в тренажёрном зале и за личного тренера.
4. Слабое здоровье и противопоказания к физическим упражнениям.

Если рассматривать предпринимательскую среду, то там также фигурируют похожие причины, только добавляется ещё одна причина - "занятость на рабочем месте". Так как бизнесмены среднего звена часто с работы приходят поздно вечером в 22.00 - 23.00 и многие работают даже в выходные дни.

Исходя из вышеизложенного можно говорить о том, что двигательная активность в связи с пандемией имеет тенденции уменьшения, особенно в бизнес сообществе. Также надо отметить, что не каждая компания стимулирует своих работников на занятия спортом, оплачивает занятия в тренажёрных залах, бассейнах, проводит перерывы с использованием физических упражнений.

По нашему мнению, физическая культура и спорт имеет большое значение для развития экономики и бизнеса, проявляясь в нескольких направлениях:

1. Физическая активность и массовый спорт способствуют здоровому образу жизни работника и минимизируют экономические потери организации с отсутствием работника по листу нетрудоспособности.
2. Физическая культура и спорт выступают положительным фактором увеличения продолжительности жизни работников и увеличения трудоспособного возраста.
3. Физическая культура и спорт стимулирует подготовку здоровых трудовых ресурсов, а следовательно, обеспечивают экономический рост компании.
4. Сама физическая культура, спорт, туризм являются сферой обширной предпринимательской деятельности, которая обеспечивает рабочими местами около 30% работающих граждан в отраслях спортивной индустрии и туризма.

Физическая культура и спорт развивают интеллектуальные возможности рабочих и служащих, наделяют их физической активностью и творческой инициативой, дают гармоничное физическое и психическое развитие, также

способствуют усилению защитных сил организма, повышая иммунитет и сопротивляемость большинству болезней. Регулярные занятия физической культурой и спортом в предпринимательской среде снижают общее количество невыходов сотрудников на работу по болезни, что оказывает позитивное воздействие на экономику страны в целом.

По нашему мнению, устойчивость и динамика экономики во многом зависят от конкурентоспособности рабочей силы, аккуратности, дисциплинированности, целеустремленности, работоспособности. Данные характеристики говорят о том, что существует конкурентные преимущества не только в производстве (машинах, техники, оборудование), финансовый потоках, но и в трудовых ресурсах. Чем больше сотрудников ведут здоровый образ жизни, тем конкурентоспособной становится компания (организация), повышается её экономическая стабильность.

Также, надо отметить, идёт развитие на коммерческой индустрии спорта и туризма. В индустрию спорта и оздоровления входят оздоровительные клубы и ассоциации: фитнес-клубы, шейпинг-клубы, массажные салоны, секции бодибилдинга и рукопашного боя. Существует ещё одно направление в индустрии спорта - это профессиональный спорт, в который входят профессиональные спортивные клубы, лиги, федерации, которые реализуют свою деятельность на основе самофинансирования и получают доходы за счёт рекламы, издательской деятельности, продажи органов, брендов, спортивной одежды, инвентаря, тренажеров, аксессуаров.

Исследуя мотивационную сторону спорта и бизнеса, мы пришли к выводу, что в основе предпринимательской и спортивной деятельности лежат похожие мотивы: такие как соревновательность, конкуренция, соперничество индивидов и коллективов (команд). Также спортивный бизнес выполняет социально значимую роль в противопоставлении чрезмерному употреблению среди предпринимательского сообщества алкоголя и табака, борется с вредными привычками и малоактивным образом жизни. Спортивный бизнес является важнейшим элементом укрепления и развития рабочей силы и трудовых ресурсов. Выполняя функцию восстановления рабочей силы, спортивный бизнес даёт возможность правительству получать за счёт развития нескольких полезных эффектов связанных прежде всего:

1. Со снижением государственного финансирования физкультурно-оздоровительных программ, как на федеральном, так и на местном уровне.

2. С развитием социально значимой сферы предпринимательства по созданию новых рабочих мест в спортивной индустрии.

3. Снижает употребление алкоголя, табака, наркотиков, уровня преступности.

4. Увеличением налоговых поступлений в бюджет государства.

Таким образом, можно говорить о том, что индустрия спортивного бизнеса и туризма развивается быстрыми темпами в России. По данным Ростуризма только за 2021 год доходы от туристской деятельности составили свыше 16% от ВВП всей страны. Также надо отметить, что каждое 10 рабочее место в экономике страны находится в индустрии спорта и туризма. Тем не

менее, к сожалению, пока нельзя констатировать, что несмотря на увеличение частных и государственных спортивных организаций, растёт количество работников желающих заниматься спортом и повышать свою двигательную активность, хотя незначительная тенденция роста всё-таки имеется.

### **Список литературы:**

1. Смирнов В.В. Символ науки// Международный научный журнал. № 12-2/2021. С. 44.
2. Смирнов В.В. Дистанционное обучение: современное состояние// Профессиональное образование в России и зарубежом. 3 (43) 2021. С. 93.
3. Смирнов В.В. Цифровизация как фактор формирования девиантного противоправного поведения у учащейся молодежи (социально-психологический аспект) // Научно-образовательный журнал: Профессиональное образование в России и за рубежом. 2021. №2 (42). С. 87.
4. Сударушкина, И.В., Стефанова, Н.А. Цифровая экономика / И.В. Сударушкина, Н.А. Стефанова // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. № 1(8).

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Провоторова Юлия Владимировна  
доцент кафедры гуманитарных, социальных  
и естественнонаучных дисциплин  
кандидат педагогических наук

Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
г. Тамбов, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме формирования профессиональной иноязычной компетентности предпринимателей. Особое внимание обращается на стратегическую задачу профессиональной языковой подготовки российских бизнесменов. Выделяются основные направления профессионально-ориентированного обучения иностранному языку. Предприниматель должен рассматривать профессиональную иноязычную подготовку как обязательную для эффективного общения в межкультурном деловом пространстве

**Ключевые слова:** профессиональная иноязычная компетентность, языковая подготовка, профессиональные языковые навыки, предприниматель.

## FORMATION OF PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE OF ENTREPRENEURS

Provotorova Yuliya Vladimirovna  
Associate Professor of the Department of Humanities,  
Social and Natural Sciences  
Candidate of Pedagogical Sciences  
Russian New University, Tambov Branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** The article is devoted to the current problem of forming the professional foreign language competence of entrepreneurs. Particular attention is paid to the strategic task of professional language training of Russian businessmen. The main directions of professionally-oriented teaching of a foreign language are highlighted. The businessman should consider professional foreign language training as mandatory for effective communication in the intercultural business space

**Keywords:** professional foreign language competence, language training, professional language skills, entrepreneur.

Ведущими тенденциями развития мировой экономики являются глобализация и интеграция. Следствием изменения мирового пространства является стремительный рост межкультурных контактов во всех сферах жизнедеятельности человека, в том числе и в сфере предпринимательства. С развитием международного бизнеса, появлением большого числа многонациональных фирм, организаций, компаний существует жизненная необходимость предпринимателей владеть иностранным языком в профессиональной среде, что предполагает формирование профессиональной иноязычной компетентности.

Формирование профессиональной иноязычной компетентности предпринимателей является важной составляющей их профессиональной подготовки в современном обществе, при этом их профессиональная культура - основа полноценного международного делового взаимодействия. Стратегическая задача профессиональной языковой подготовки российских бизнесменов - интеграция профессиональных знаний, умений и профессионального иностранного языка в мире бизнеса. Чтобы добиться успеха и признания в высококонкурентной предпринимательской среде, необходимо обладать высоким уровнем профессионального мастерства и компетентности, в том числе и в области профессионального иностранного языка. Россия интегрирует в мировую экономику, где владения иностранным языком является одним из главных условий успешной адаптации и реализации в бизнес-пространстве.

Люди, которые занимаются предпринимательской карьерой в условиях современного социума, должны быть компетентными, творческими, готовыми к любым изменениям и новшествам, к быстрому выполнению заданий,

способными воплощать в жизнь новые проекты, владеть и использовать ценную информацию и вести активную дискуссию на родном и иностранном языках, управлять коллективом, работать с деловыми партнерами, а также с конкурентами из других стран, знать особенности деловой иноязычной культуры, реализовывать инновационные методы ведения бизнеса и способными к постоянному самообразованию и саморазвитию. Все вышеперечисленные ключевые компетенции являются неотъемлемыми составляющими их профессиональной подготовки и делового мастерства, которые необходимо развивать и совершенствовать для достижения успеха в своем деле.

В условиях мировой глобализации для достижения успеха в бизнес-пространстве владение современными бизнесменами только ключевыми профессиональными компетенциями не всегда достаточно, существенно важно и необходимо владение высоким уровнем культуры деловой коммуникации. Поколение молодых специалистов в сфере предпринимательства должно знать и соблюдать все принятые в мире нормы делового общения, уважать свою культуру и культуру других национальностей, уметь вести конструктивный диалог. Все это будет способствовать повышению конкурентоспособности, предпринимательской активности с привлечением инвестиций на государственном, региональном и местном уровнях, увеличению международных контактов, а также повышению мирового статуса России, как полноправного члена мирового сообщества [4]. Культурная дистанция, коммуникативные барьеры, избегание деловых контактов, профессиональная иноязычная некомпетентность могут стать причинами затруднений в межкультурной деловой коммуникации, напряженной атмосферы между партнерами, конкурентами. Поэтому межкультурная компетенция должна быть предусмотрена при реализации языковой подготовки субъектов предпринимательской деятельности. Культурная компетенция является важным звеном иноязычной компетенции наряду с лингвистической, социолингвистической, когнитивной и другими подобными компетенциями. Все они нужны для того, чтобы достичь успешной коммуникации между деловыми представителями различных культур [1,2]. Таким образом, развитие бизнеса и профессиональная успешность предпринимателей зависят не только от владения ими основными профессиональными компетенциями, но и от знания систем правил и норм речевого поведения в рамках национального и международного этикета, особенностей культуры страны, с представителями которой устанавливаются деловые связи, поддерживаются делового взаимодействия.

К сожалению, субъекты предпринимательской деятельности не всегда владеют всеми необходимыми профессиональными языковыми навыками, что мешает им активно принимать участие в международных профессиональных взаимодействиях, осуществлять плодотворную деловую коммуникацию.

Особую актуальность и важность сегодня приобретают тенденции профессионально-ориентированного обучения иностранному языку. Это означает, что будущий предприниматель, развивая свои профессиональные

компетенции, должен рассматривать профессиональную иноязычную подготовку как обязательную для эффективного общения в межкультурном деловом пространстве, а процесс преподавания иностранного языка должен быть профессионально ориентированным. Формирование иноязычной компетентности как части профессиональной подготовки предпринимателей предполагает инновационные подходы обучения к изучению иностранного языка, где профессионально направленный подход должен быть доминирующим.

Полисенсорное обучение должно быть основой языковой подготовки предпринимателей, которое способствует более полно воспринимать, анализировать, запоминать учебный материал, ибо, чем больше информационных каналов, анализаторов (видение, слухание, прикосновение), тем лучше образная память, лучше оценка и анализ коммуникативной ситуации. Учебный материал обучаемые должны видеть (иллюстрации, презентации, рисунки, диаграммы, фотографии), слышать (аудио-, видеофайлы), чувствовать (кинестические средства наглядности). Поскольку чистых типов восприятия не существует, то, необходимо разработать такой комплекс упражнений, который активизирует деятельность ведущего канала приема и переработки информации, повысит мотивацию и будет способствовать развитию недоминантных анализаторов [3].

При языковой подготовке предпринимателей необходимо предлагать проектные работы: «Креативная реклама», «Я – успешный бизнесмен», «Моя фирма», и т.д. Яркие буклеты и карты, музыкальное сопровождение, интересные ролики и фильмы создают благоприятный психологический климат и максимальную репрезентативность, что повышает интерес и мотивацию обучаемых к изучению иностранного языка. Особую актуальность представляют методы активного обучения проблемного и творческого характера. Ролевые игры учебного назначения - групповые дискуссии, действия по инструкции, мозговой штурм, решение и анализ ситуационных ситуаций и т.п. Предполагается, что студенты становятся активными участниками заочных переговоров, встреч, видеоконференций и телефонных разговоров с зарубежными коллегами, партнерами, делают презентации и составляют «Портфель предпринимателя». Он может включать комплект различных работ, проектов, документов (эссе, глоссарий профессиональных терминов, сообщения, анализ практических ситуаций) в условиях билингвальной образовательной среды.

Одним из методов контекстного обучения (деловой иностранный язык) является деловая игра, которая выполняет следующие образовательные задачи:

- получение теоретических и практических навыков в профессиональной сфере;
- индивидуальное и групповое принятие решений, профессионально-социальная адаптация;
- формирование внешних и внутренних мотивов, профессиональной мотивации.

Особое внимание должно быть сосредоточено на обучающих материалах как ключевых компонентах процесса обучения. Они должны иметь

проблемный, междисциплинарный, проектно-ориентированный характер, развить умения и навыки самостоятельной работы с различными источниками информации и креативного подхода к решению учебно-познавательных задач. Соответствующие обучающие материалы должны развивать творческие возможности студентов и предоставить им возможность стать не только субъектами предпринимательской деятельности, но и специалистами, которые умеют думать, мыслить, воплощать свои идеи, проекты в жизнь. Предпринимателям необходимо уметь правильно выражать собственные мысли, уверенно вступать в диалог и активно сотрудничать с иностранными партнерами. Интенсивное применение инновационных технологий стимулирует сам процесс обучения и повышает учебную мотивацию будущих специалистов. Важнейшими задачами при реализации профессионально-ориентированной языковой подготовки предпринимателей являются повышение педагогического мастерства путём освоения и применения новых образовательных платформ (Zoom, Teams), программ (Skype), современных технологий обучения и воспитания студентов цифрового поколения, внедрение новых информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс (видео лекции, конференции, вебинары).

Следующим важным компонентом является постоянный мониторинг учебной деятельности, который выполняет диагностическую, стимулирующе-мотивационную и информационную функции. Объективное оценивание положительно влияет на уровень самооценки, самоутверждение в коллективе, эмоциональную компетентность, критическое отношение к своим успехам и неудачам, создание дружеской атмосферы соревнования и соперничества, формирование профессиональной иноязычной компетентности предпринимателей, развитие предпринимательских способностей.

С изменением требований и подходов к образовательной деятельности происходит изменение статуса и роли преподавателя. Современный педагог должен быть высококвалифицированным, компетентным, толерантным, гуманным, проявляющий внутреннее стремление к самообразованию, саморазвитию и совершенствованию своих личностных и профессиональных качеств, способный создавать комфортную образовательную среду и соответствовать современным тенденциям динамично развивающегося общества. Существенные преобразования в экономической, политической, социальной и духовной сферах общественной жизни создают новые требования к педагогическому процессу, включающий элементы медиа - образования в концепцию осуществления языковой подготовки будущих специалистов в мире предпринимательства. Саморазвитие личности - медиа-образованность – важное качество преподавателя, использующий современные информационные и коммуникационные технологии в учебно-воспитательном процессе. Медиа-образование повышает качество преподавания, усвоения материала, помогает преподавателям выступать активными деятелями собственного становления и развития [5]. Определяющим фактором профессионального успеха педагога, а значит, и востребованности на рынке образовательных услуг, выступает наличие у него внутренней мотивации к

постоянному саморазвитию, развитию творческого потенциала, повышению уровня эрудиции, поскольку только высокомотивированный педагог способен воспитать высокомотивированного студента, и только высококвалифицированный и компетентный педагог способен высококвалифицированного и компетентного специалиста.

Таким образом, на сегодняшний день актуальным является формирование иноязычной профессиональной компетентности как части профессиональной подготовки предпринимателей в условиях современного социума. Профессиональная языковая подготовка предоставляет возможность повысить уровень компетентности будущих специалистов в сфере предпринимательства, конкурировать на мировом рынке, овладеть разными способами выражения своих профессиональных потребностей, выстраивать эффективные межкультурные взаимодействия.

#### **Список литературы:**

1. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. М., 2005. 1308 с.
2. Лотман Ю.М. Чему учатся люди? Статьи и заметки. М.: Центр книги Рудомино, 2010. 416 с.
3. Провоторова Ю.В. Использование различных репрезентативных каналов восприятия учебного материала в процессе обучения иностранному языку для повышения качества профессионального образования / сб.: Образовательные организации как полигон квалифицированных кадров на основ профессиональных стандартов и кластерной политики полигона: материалы Региональной научно-практической конференции. Тамбов. – Изд-во Першина Р.В., 2015. 4с
4. Поддубная Е. В., Белоусова А. С. Роль английского языка в различных сферах: торговле, экономике, индустрии, бизнесе, спорте // Молодой ученый. — 2017. — №7. — С. 585-587.
5. Фёдоров А.В. Медиаобразование будущих педагогов. Таганрог: Кучма, 2005.- 314 с.



## СЕКЦИЯ 6. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

---

### ЛАТЕНТНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ИМПЛИКАЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Швец Александр Фёдорович  
аспирант

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Костромской государственный университет»  
Россия, г. Кострома

**Аннотация.** Автором раскрыты противоречия сферы здравоохранения в методологии институционального анализа экономических отношений в реализации политики цифровизации.

**Ключевые слова:** сфера здравоохранения, институционализация экономических отношений, противоречия развития сферы здравоохранения.

### LATENT PREREQUISITES AND IMPLICATIONS OF INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF THE HEALTH SECTOR

Shvets Aleksandr Fedorovich  
Post-graduate student  
Kostroma State University  
Russia, Kostroma

**Abstract.** The author reveals the contradictions of the healthcare sector in the methodology of institutional analysis of economic relations in the implementation of the digitalization policy.

**Keywords:** healthcare sphere, institutionalization of economic relations, contradictions in the development of the healthcare sector.

Сфера здравоохранения представляет собой весьма сложный симбиоз лечебных учреждений, предприятий различного типа и вида, значительное число инфраструктурных организаций. При этом целевыми функциями сферы здравоохранения является профилактика (предотвращение возможных заболеваний), лечение (восстановление работоспособности граждан), производство фармакологической продукции.

В различных регионах России реализация названных функций имеет разное качество. Это объясняется материальной базой лечебных учреждений, укомплектованностью медицинскими работниками, состоянием финансовой

базы, вниманием к сфере здравоохранения региональных руководителей.

Немногие регионы могут сами себя содержать, в связи с чем финансовое обеспечение сферы здравоохранения вызывает значительную тревогу. Правительство оказывает некоторую помощь, выделяет субсидии. Существует система межбюджетных трансфертов, есть дотации на выравнивание уровней развития регионов. Нельзя не отметить, что вплоть до 2017 года эти дотации были очень низкими. В 2017 году объем дотаций достиг 40% потребности в них. Сфера здравоохранения Костромской области в 2017 году, несмотря на крайне тяжелое состояние с финансами федеральных трансфертов (дотаций), получила поддержку только на лекарственное обеспечение льготных категорий граждан [2].

Данное обстоятельство, вероятно, вызвано было тем, что в большинстве промышленных регионов России наблюдался сильный спад инвестиций (от 15 до 40%) [5], а в Костромской области был рост инвестиций и поэтому, по формальным признакам, дотаций не было выделено. В то же время экологическая ситуация в Костромском регионе привела к росту раковых заболеваний, росту смертности от воспаления легких. Методика определения целевых адресов для выделения дотаций, очевидно, требует принципиального изменения. На наш взгляд, именно в несовершенстве действующих методик формирования межбюджетных трансфертов скрываются латентные предпосылки роста заболеваний и уменьшения продолжительности жизни.

Обратим внимание и на такую негативную результативность оптимизации в сфере здравоохранения как закрытие родильных домов. Участились случаи, когда доставить рожениц в территориально отдаленные учреждения родовспоможения не удастся без последствий, включающих, в том числе, смерть и не состоявшихся матерей и их народившихся детей. Сложившаяся система экономических отношений в сфере здравоохранения очень часто характеризуется и как институциональной избыточностью, так и институциональной недостаточностью. В результате возникает деформация эффективных экономических отношений, что требует создания новых экономических отношений. Это новое характеризуется нами как качественное соответствие механизма оптимизации интересам граждан страны. Вышеизложенное можно отнести к тесной взаимосвязи экономических и социальных проблем РФ. В связи с этим, на наш взгляд, необходимым является краткий анализ объективного положения дел в экономике.

В послании Президента Федеральному Собранию прозвучали неутешительные итоги первых двух месяцев текущего года — снижение реальных доходов россиян в январе на 7% в годовом выражении и ухудшение ситуации в российской промышленности, рост которой замедлился (практически до нуля). Дело в том, что при сохранении действия факторов, ограничивающих в долгосрочной перспективе рост промышленности планкой в 1-1,5% в год, т.е. гораздо ниже среднимировых темпов, индекс деловой активности на промышленных предприятиях, оценивающий объёмы производства, число занятых и количество заказов, по данным исследовательской организации Markit, снизился с 52,1 до 50,2 пункта. Иначе говоря, этот индекс вплотную приблизился к черте в 50 пунктов, которая

отделяет рост сектора от сжатия, а итоговое значение показателя оказалось минимальным с июля 2016 года. Количество заказов на продукцию российских заводов упало до восьмимесячного минимума, рост издержек ускорился, но слабый спрос помешал производителям компенсировать его в собственных ценах, повышение которых стало минимальным. Занятость в промышленности продолжает сокращаться.

Главными «замедляющими» факторами в промышленности являются дефицит долгосрочных инвестиций в развитие, рост физического и морального износа оборудования в ключевых обрабатывающих отраслях — в химическом производстве, в производстве автомобильного транспорта, машин и оборудования. По некоторым оценкам, износ инфраструктуры составляет около 80%. Наличие множества дисбалансов в экономике привело к росту инвестиционного скептицизма не только у владельцев денег, но и у менеджмента, а доля капитальных инвестиций в структуре ВВП России снизилась до 10%. Правда, Росстат настаивает на 19-20%, но даже если это соответствует действительности, в чём эксперты сомневаются, то и этого мало. В развитых странах этот показатель должен быть не менее 45-50%. Есть основания полагать, что и заявленная цифровизация экономики для сферы здравоохранения будет также неоднозначна по результатам, как и пресловутая оптимизация [1]. А имеющаяся недостаточность институтов для нормального функционирования сферы здравоохранения является предпосылкой необходимости формирования качественно новых экономических отношений, соответствующих целям и задачам социально-экономического развития страны, о чем неоднократно высказываются исследователи [8; 9].

Рассмотрение импликации институционального развития сферы здравоохранения предопределило обращение к латентным предпосылкам, среди которых достаточно значимыми являются предпосылки увеличения перечня внутренних источников финансирования сферы здравоохранения. В этом контексте нельзя не заметить, что малоуспешной может оказаться ставка российских властей на внутреннее накопление (или, как выражаются эксперты из ЦБ и министерств экономического блока, «на развитие внутренних источников финансирования»). Состояние российской экономики лучше всего и нагляднее, чем цифры Росстата, показывают процессы, происходящие в банках. Согласно опубликованному 13 июня докладу Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА), самостоятельное «излечение» российского банковского сектора в ближайшей перспективе невозможно. Лишь 20% банков способны самостоятельно генерировать прибыль, чтобы пополнять капитал, а две трети кредитных организаций в последние три года хотя бы раз оказывались в критическом положении и смогли продолжить деятельность лишь за счёт вливаний извне. По оценке агентства, в прошлом году крупнейшие российские банки, активы которых составляют 89% всей банковской системы, вместо пополнения капитала за счёт прибыли от операций, начали его терять: средневзвешенное значение генерации капитала с 76 базисных пунктов рухнуло до минус 86 б.п. [5] Налицо симптомы финансовых проблем, наглядно нашедших выражение в запущенной, наконец, пенсионной реформе. По сути, эта реформа состоит в откате социальных

отношений в эпоху дикого капитализма, не знавшую ни пенсионной системы, ни сколько-нибудь внятной социальной политики. Для многих россиян переход к повышению срока выхода на пенсию будет означать отмену пенсионной системы вообще — до выхода на отдых они просто не доживут.

Изменение пенсионной системы напрямую найдет свое отражение в сфере здравоохранения в части необходимости дополнительного финансирования на лечение неработающих пенсионеров. При этом работающие пенсионеры при нахождении на больничном листе получают выплаты из Фонда социального страхования дополнительно к пенсионным выплатам, а неработающие пенсионеры этой выплаты лишены, хотя в период своей работы все необходимые отчисления производили в полном объеме. С позиции обеспечения экономической безопасности личности считаем такую постановку правомерной. Тем временем, недавний опрос ВЦИОМ показал, что три четверти российских бизнесменов (76%) оценивают состояние экономики как кризисное или катастрофическое [3]. Деградацию ситуации заметили все предприниматели вне зависимости от масштаба деятельности. О кризисе заявили 73% представителей крупного бизнеса и 77% — среднего и малого. Почти две трети — 63% — сообщили, что за последний год положение их бизнеса ухудшилось (против 59% год назад). 23% заявили, что в ближайший год им придётся сворачивать операции или вовсе уходить с рынка [3].

Очень серьезной латентной предпосылкой можно назвать обсуждаемое повышение пенсионного возраста. За основу Правительством принят и предложен депутатам самый жёсткий из вариантов, согласно которому пенсионный возраст для мужчин увеличится на пять лет, до 65 лет, для женщин — на восемь лет, до 63 лет. Особый упор реформаторов на женщин, пенсионный возраст которых увеличен сразу на 8 лет, объясняется тем, что женщины живут дольше мужчин, их число больше.

Непопулярная (в любом варианте, пусть даже смягчённом далее Госдумой) реформа даст не так много, тем более что повышение пенсионного возраста предлагается ввести в течение достаточно длительного переходного периода, который начнётся с 2019 года, чтобы пошагово достичь выхода на пенсию в 65 лет для мужчин в 2028 году и в 63 года для женщин в 2034 году. Для большинства людей, которые готовились выходить на пенсию в ближайшее время, изменения будут плавными и повышение пенсионного возраста «пройдёт постепенно», как подчеркнул глава Правительства. Но фактические косвенные издержки, связанные с расходами на здравоохранение (На выходящего на пенсию человека и сейчас приходится в среднем около двух заболеваний. При повышении пенсионного возраста эта проблема усугубится.) [4], проблемами воспитания детей дошкольного возраста, снижением экономии на работающих пенсионерах, ухудшением качества выпускаемой продукции, ростом молодёжной преступности в связи с ухудшением ситуации на рынке труда и т.п., сделают экономию не столь существенной. Расчёты Академии труда и социальных отношений показывают, что при моментальном повышении пенсионного возраста бюджет только 3 года будет в плюсе, потом выйдет на нулевой эффект, а затем уйдёт в минус. Через 7 лет государство наберёт такой же объём обязательств из федерального и региональных

бюджетов, но уже на содержание новых безработных предпенсионного возраста. Пошаговое введение пенсионного возраста может не дать вообще ничего, похоронив все надежды и мечты реформаторов. Еще одной латентной предпосылкой является оживление со стороны отечественных лоббистов. На минувшей неделе прозвучало «революционное» предложение Министерства промышленности и торговли о введении заградительных пошлин на техническое оборудование, необходимое для линий производства хлеба, мясных изделий, молока и безалкогольных напитков. В случае принятия этого предложения цены на продукты питания могут вырасти. Представители пищевой промышленности выступили категорически против идеи ведомства, так как у российских производителей подобного оборудования просто нет своих аналогов. Никто не мешает российским производителям сначала сделать модели, выигрывающие по цене и качеству, а уже потом продвигать их на отечественном рынке. Конечно же, в этой ситуации могут быть найдены те или иные экономически эффективные решения, но почему-то никто не пытается рассмотреть проблему системно, во взаимосвязи с системой здравоохранения. Казалось бы, тривиальная истина, согласно которой состояние здоровья напрямую зависит от качества питания, но проблема даже не дебатруется. Бизнес-омбудсмен Б.Титов, семье которого принадлежит одна из крупнейших в стране компаний по производству вин, «Абрау-Дюрсо», фактически предложил взвинтить цены на вино, введя сбор на импортные вина, опять-таки во имя нуждающихся российских производителей. Производители вина, виноматериалов, коньячных спиртов и крепкого алкоголя хотят получать из бюджета не менее 50 млрд рублей в год. Недавно глава Минэкономразвития М.Орешкин в ходе заседания внутрифракционной группы «Единой России» в Госдуме предупредил депутатов, не уточняя деталей и сроков, о подготовке ведомством некоего пакета «непопулярных» решений. Фактически ориентация на «непопулярные меры» воспринимается Правительством как неизбежный смысл его нынешней работы.

Информационный поиск, проведенный автором статьи с целью осмысления структуры, скорости реализации непопулярных мер, их отраслевой разбросанности, а также ответственности лиц, принимающих решения, делает возможным сделать вывод о том, что имеющийся на сегодняшний день перечень непопулярных мер предполагает их реализацию, в первую очередь, в сфере здравоохранения.

Отметим, что в условиях мирового экономического кризиса значимость устойчивости национальных систем здравоохранения возрастает. Как указывают И.П. Каткова, В.И. Катков «Здравоохранение стало реальным критерием уровня прогрессивного развития общества и эффективности деятельности правительств различных стран мира» [7]. Администрацией Костромской области уделяется значительное внимание сфере здравоохранения. Ежегодно утверждается программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи [10; 11]. В то же время далеко не все постановочные задачи удачно решаются. Чтобы экономические отношения в сфере здравоохранения не приобрели деструктивный характер, требуется кардинальное изменение экономической

науки в части формирования базовых положений, определяющих экономическую политику руководителей всех уровней функционирования экономического пространства.

### **Список литературы:**

1. Бодрунов С.Д. Проблемы программы «Экономика» // Вольная экономика. — 2017. — № 4. — С. 34-35.
2. Закон Костромской области от 20.12.2016 года № 176-6-ЗКО «Об областном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»
3. Интернет-ресурс ВЦИОМ — <https://wciom.ru/>
4. Интернет-ресурс Минздрава России — <https://www.rosminzdrav.ru/>
5. Интернет-ресурс Росстат — <http://www.gks.ru/>
6. Калашников С. В. Осознать, что мир — другой // Вольная экономика. — 2017. — № 4. — С. 35.
7. Каткова И.П. Экономический кризис и проблемы укрепления потенциала общественного здравоохранения России / И.П. Каткова, В.И. Катков // Проблемы современной экономики. — 2016. — № 2 (58). — С.45-51.
8. Куциц И.О. Государственные расходы в странах с доминированием X- и Y- институциональных матриц после мирового финансового кризиса: в поисках оптимума // Проблемы современной экономики. — 2016. — № 2 (58). — С.51-55.
9. Новиков А.В. Особенности развития национальной экономики: институциональные факторы и глобализационные процессы // Проблемы современной экономики. — 2016. — № 2 (58). — С.72-74.
10. Постановление администрации Костромской области от 29.12.2017 № 522-а «О программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Костромской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов».
11. Постановление администрации Костромской области от 29 декабря 2016 г. № 535-а «О программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Костромской области на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов».

## **РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Копылова Наталья Викторовна  
старший преподаватель кафедры уголовно-правовых дисциплин  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
г. Тамбов, Россия

**Аннотация.** В работе проанализирована деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций как поставщиков социальных

услуг. На примере Тамбовской области раскрыты основные функции социально-ориентированных некоммерческих организаций в области предоставления населению услуг в социальной сфере.

**Ключевые слова:** поставщик социальных услуг, нуждающиеся граждане, социально ориентированные некоммерческие организации.

## IMPLEMENTATION OF SOCIAL SERVICES BY NON-PROFIT ORGANIZATIONS AS A FORM OF DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Kopylova Natalya Viktorovna  
Senior Lecturer of the Department of Criminal Law Disciplines  
Russian New University, Tambov branch  
Tambov, Russia

**Abstract.** The paper analyzes the activities of socially oriented non-profit organizations as providers of social services. Using the example of the Tambov region, the main functions of socially-oriented non-profit organizations in the field of providing social services to the population are revealed.

**Keywords:** social services provider, needy citizens, socially-oriented non-profit organizations.

Образование многочисленных и специфических групп, таких как поставщики и получатели социальных услуг характеризуют социальную структуру государства.

Юридическим основанием является вступление в действие с Федерального закона № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Данный законодательный акт позволяет определить качественно новый путь в организации социального обслуживания граждан. Законодатель указал на то, что некоммерческие организации, предоставляющие социальные услуги, являются субъектами поддержки населения. Сюда относятся и социально-ориентированные организации.

Данный законодательный акт закрепляет новые для отечественной социальной сферы понятия - «поставщики социальных услуг», «получатели социальных услуг», перемещая сферу социального обеспечения и обслуживания в экономическую категорию услуг, продаваемых на своеобразном квазирынке.

В соответствии с правовой нормой «поставщик социальных услуг – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуальный предприниматель, осуществляющие социальное обслуживание». На сегодняшний день, в группу поставщиков социальных услуг причисляют государственные стационарные, полустационарные и нестационарные учреждения социального обслуживания. Индивидуальные

предприниматели и общественные негосударственные некоммерческие организации также относятся к этой группе [1, с.28].

К поставщикам социальных услуг предъявляются одинаковые требования, они обладают равными правами и обязанностями. Права и обязанности, которые закреплены за поставщиками социальных услуг в области социального обслуживания, регулируются органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Качественное выполнение прав и обязанностей поставщиком социальных услуг является гарантией соблюдению требований законодательства об информационной открытости в его деятельности.

Учреждения социальной сферы обмениваются информацией с помощью такого инструмента как регистр получателей социальных услуг.

Регионами принимаются правовые акты, в которых закреплены вопросы информационной доступности социальных услуг.

Ныне действующее законодательство консолидирует финансирование предоставления услуг социального обслуживания государственными и негосударственными поставщиками.

Оно предоставляется с помощью предоставления субсидий из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, проведения закупок социальных услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также за счет средств получателей социальных услуг при предоставлении социальных услуг за плату или частичную плату [2].

Современный подход в регулировании сферы социального обслуживания дает негосударственным поставщикам новые возможности и доступ к бюджетному финансированию, в то же время вводятся механизмы контроля за качеством предоставления услуг, задаются стандарты, которым надо соответствовать.

Принимая участие в многочисленных преобразованиях социального, экономического, культурного, политического характера некоммерческие организации являются соединительным элементом между государством и обществом.

Некоммерческих организаций в соответствии с законодательством имеют следующие названия:

- собственно некоммерческие организации,
- социально ориентированные некоммерческие организации,
- неправительственные организации,
- негосударственные организации, благотворительные организации.

К ним относятся как крупные организации (например, Красный Крест), так и небольшие группы.

Законодательно закреплено, что некоммерческая организация - это организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечения прибыли и не распределяющая ее между участниками. А вот



социально ориентированные некоммерческие организации являются исполнителями общественно полезных услуг.

Непосредственно деятельность по оказанию социальных услуг населению осуществляется в целом юридическими лицами и частными предпринимателями. Обязанность по общей организации и координации такой деятельности, установлению критериев для определения нуждающихся в той или иной услуге берет на себя государство.

Социально ориентированные организации занимаются различными спектрами деятельности. Это и осуществление социальной защиты и поддержки граждан и оказание помощи пострадавшим от различного рода катастроф и стихийных бедствий. Одним из новаторских подходов в целях повышения эффективности и качества социальных услуг в условиях бюджетных ограничений является вовлечение НКО в партнерские отношения в социальной сфере [4, с. 56].

Одним из направлений деятельности таких организаций является социальное обслуживание граждан на дому, нуждающихся в помощи. Она ориентирована на улучшение качества жизни.

Быстрыми темпами идет развитие законодательства в области оказания социальных услуг населению за счет бюджетных средств.

За текущий период государством проведено в жизнь ряд реформ, направленных на расширение возможностей взаимодействия государственных органов с СОНКО в социальной сфере и укрепление нормативно-правовой базы для выхода СО НКО на рынок поставщиков социальных услуг за счет бюджетных средств. В соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» был увеличен объем государственной помощи социально ориентированным некоммерческим организациям.

Федеральным законом была создана база для реализации социально ориентированными организациями на рынке поставщиков социальных услуг своих задач за счет бюджетных средств.

Это позволило закрепить равное положение в правах между СО НКО и бюджетными, коммерческие организации при предоставлении услуг по социальному обслуживанию граждан, которые финансируются государственными структурами.

В 2020 году общий объем средств, переданных субъектами Российской Федерации для СО НКО на реализацию основных направлений деятельности составил более 38,1 млрд. рублей.

Указанные средства были распределены между более чем 4,5 тыс. социально ориентированными некоммерческими организациями, услуги которых получили более 44 млн. человек.

Законодательство о некоммерческих социальных организациях закрепляет их в качестве основного звена в системе социального обслуживания Российской Федерации.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 года № 1290 «О реестре социально ориентированных

некоммерческих организаций» был разработан реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, в который включены СО НКО.

Регионы тоже принимают законы в данной сфере. 26 мая 2011 в Тамбовской области был принят Закон №14-3 «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Тамбовской области» (с изменениями на 30 марта 2020 года).

Приказом финансового управления Тамбовской области был принят документ от 20.09.2019 № 106 «Об утверждении Типовой формы соглашения (договора) о предоставлении из бюджета Тамбовской области грантов в форме субсидии в соответствии с пунктом 4 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации».

Обеспечение поэтапного доступа СО НКО Тамбовской области к бюджетным средствам, которые выделяются для предоставления населению услуг в социальной сфере, происходит по следующим главным векторам:

- социальная защита и социальное обслуживание,
- образование,
- культура,
- охрана здоровья граждан,
- физическая культура и спорт.

Общий объем средств бюджета Тамбовской области, реально переданных СО НКО на оказание услуг за 2018 год, составил 86 261,4 тысячи рублей.

Для реализации собственных проектов некоммерческие организации Тамбовской области в 2021 году получили более 85 миллионов рублей.

Государственные органы Тамбовской области и Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и общественных инициатив подвели итоги участия НКО в грантовых конкурсах. Было подано 210 заявок на соискание грантов от региона, поддержано 88 проектов. Основная часть стали получателями субсидии от администрации региона, а именно 54 НКО, остальные победили в федеральных конкурсах.

По результатам 2020-2021 годов социальное обслуживание и здравоохранение является первостепенным направлением.

Анализируя итоги работы НКО, директор Ресурсного центра некоммерческих организаций Тамбовской области Антон Бибаров-Государев, отметил деятельность волонтеров некоммерческих организаций на средства Фонда президентских грантов. Они организуют мобильные бригады, активно принимают участие в акции «Мы вместе», а также оказывают помощь в борьбе с коронавирусом. И всё это благодаря средствам поддержки Фонда.

На сегодняшний день в области Ресурсным центром реализуется проект «Платформы социальных инициатив».

В рамках этого проекта объявлен конкурс микрогрантов для некоммерческих организаций. Данный проект направлен на поддержку уставной деятельности.

Денежные средства направляются на любые целевые нужды некоммерческой организации. Это дополнительная поддержка некоммерческих

организаций. Сюда входит оказание бесплатной юридической помощи отдельным категориям граждан, пенсионерам.

Постановлением Правительства РФ от 27 октября 2016 г. № 1096 был разработан и утвержден перечень общественно полезных услуг, оказываемых организациями, вошедшими в реестр некоммерческих организаций. Таким образом, это дает возможность, наравне с другими хозяйствующими субъектами, социально ориентированным некоммерческим организациям участвовать в оказании услуг, обеспечивая их надлежащее качество.

В Тамбовской области сформированы и обнародованы реестры поставщиков социальных услуг. В реестр включены типовые государственные учреждения социального обслуживания, имеющие хорошие материальные базы, кадровый потенциал, информационную поддержку, значительный опыт предоставления социальных услуг населению. Это постановление администрации области от 31 октября 2014 г. № 1337 «Об утверждении Порядка формирования и ведения регистра получателей социальных услуг в Тамбовской области».

Согласно Реестра СО НКО области было зарегистрировано 66 социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Начиная с 2015 года, Управлением социальной защиты и семейной политики Тамбовской области ведётся работа по привлечению некоммерческого сектора в сферу предоставления социальных услуг. Такое партнёрство позволяет создавать и развивать конкурентную среду, а также повышать качество социального обслуживания.

Некоммерческими организациями были заключены соглашения о предоставлении компенсации из бюджета области за предоставление ими социальных услуг гражданам, которые признаны нуждающимися в социальном обслуживании.

Третий год Центр социальной помощи «Опека» предоставляет социальные услуги гражданам в стационарной форме социального обслуживания в двух отделениях, расположенных в Сосновском и Кирсановском районах. А с этого года центр получает такую компенсацию из региональной казны.

«Опека» активно сотрудничает с благотворительными и волонтерскими организациями. Так, результатом совместной работы коллектива Центра социальной помощи и благотворительного фонда «Аурика». Помогаем слышать каждому» в середине сентября одному из подопечных – Николаю Черемушкину - был вручен слуховой аппарат [3].

Реализация государственной социальной политики вызывает необходимость совершенствования системы управления и повышения качества предоставления услуг в базовых отраслях социальной сферы, прежде всего в сфере социального обслуживания. В связи со старением населения, наличием большого числа инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья возрастает необходимость в развитии системы социального обслуживания.

В связи с этим вопросы качества предоставления услуг различным категориям населения, прежде всего гражданам пожилого возраста, инвалидам,

семьям с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья, являются первостепенными для системы социальной защиты населения на федеральном и региональном уровнях.

Федеральный закон № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» отмечает правовые, организационные и экономические основы социального обслуживания; права и обязанности получателей и поставщиков социальных услуг; полномочия федеральных и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере социального обслуживания граждан; требования и процедуру независимой оценки качества оказания услуг.

В законе «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» указано, что независимая оценка качества оказания услуг организациями социального обслуживания является одной из форм общественного контроля и проводится в целях предоставления получателям социальных услуг информации о качестве оказания услуг организациями социального обслуживания, а также в целях повышения качества их деятельности [5, с.177].

Например, администрацией Тамбовской области был утвержден перечень организаций, занимающихся оценкой качества оказания общественно полезных услуг социально ориентированными некоммерческими организациями.

К этим организациям относятся: Управление социальной защиты и семейной политики области, Управление труда и занятости населения области, Управление культуры и архивного дела области, Правовой департамент аппарата главы администрации области, Управление здравоохранения области, Управление образования и науки области, Управление культуры и архивного дела области, Управление по физической культуре и спорту области, Департамент общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области.

Со времени включения поставщика социальных услуг в реестр на него возлагается ответственность за достоверность и актуальность информации, содержащейся в этом реестре.

Поставщик социальных услуг может быть включен в перечень рекомендуемых для конкретного гражданина поставщиков, который является составной частью индивидуальной программы предоставления социальных услуг. Индивидуальная программа предусматривает форму социального обслуживания, виды, объем, периодичность, условия, сроки предоставления социальных услуг. Для гражданина программа имеет рекомендательный характер, а для поставщика социальных услуг является обязательной к исполнению.

Поставщики социальных услуг обязаны предоставлять уполномоченному органу субъекта РФ информацию для формирования регистра получателей социальных услуг, а также выполнять иные обязанности, предусмотренные законодательством о социальном обслуживании.

В соответствии с требованиями законодательства поставщики социальных услуг обязаны иметь официальный сайт, а также информационный стенд в местах предоставления услуг.

Закон обязывает поставщиков социальных услуг, по запросам получателей социальных услуг или их законных представителей, предоставлять им бесплатно в доступной форме информацию об их правах и обязанностях, о видах социальных услуг, сроках, порядке и об условиях их предоставления, о тарифах на эти услуги и об их стоимости для получателя социальных услуг либо о возможности получать их бесплатно.

Согласно постановлению администрации Тамбовской области от 30.03.2016 г. №326 «О порядке предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг по формам социального обслуживания и видам социальных услуг» за ними закреплены следующие полномочия:

- запрашивать и получать информацию в органах государственной власти и местного самоуправления.

- отказать в предоставлении социальной услуги получателю социальных услуг в случае нарушения им условий договора о предоставлении социальных услуг. Закон об основах социального обслуживания разрешает поставщикам социальных услуг отказывать гражданину в предоставлении социальных услуг в стационарной форме в связи с наличием медицинских противопоказаний, если наличие заболевания, включенного в соответствующий перечень противопоказаний, официально зафиксировано в заключении уполномоченной медицинской организации.

- быть включенными в реестр поставщиков социальных услуг субъекта РФ.

- получать в течение двух рабочих дней информацию о включении их в перечень рекомендуемых поставщиков социальных услуг, которые указываются в индивидуальной программе предоставления социальных услуг.

- предоставлять гражданам по их желанию дополнительные социальные услуги за плату.

Постановлением также зафиксированы обязанности поставщиков социальных услуг такие как:

- выполнение требований законодательства, регулирующих сферу социального обслуживания;

- предоставление социальных услуг получателям социальных услуг в соответствии с индивидуальными программами и условиями договоров, заключенных с получателями социальных услуг;

- предоставление бесплатно в доступной форме получателям социальных услуг или их законным представителям информацию об их правах и обязанностях, о видах социальных услуг, сроках, порядке и об условиях их предоставления, о тарифах на эти услуги и об их стоимости для получателя социальных услуг либо о возможности получения их бесплатно;

- выполнение требований законодательства о защите персональных данных, а также соблюдать профессиональную тайну, обеспечивать

конфиденциальность информации личного характера, ставшей известной при оказании социальных услуг;

- предоставление уполномоченному органу субъекта РФ информацию для формирования регистра получателей социальных услуг. Регистр получателей социальных услуг формируется в субъекте РФ на основании данных, предоставляемых поставщиками социальных услуг.

Поставщики социальных услуг, осуществляющие стационарное и полустационарное социальное обслуживание должны обеспечить:

- предоставление срочных социальных услуги, в том числе неотложную помощь без составления индивидуальной программы и без заключения договора о предоставлении социальных услуг;

- оказание содействия в предоставлении медицинской, психологической, педагогической, юридической, социальной помощи, не относящейся к социальным услугам;

- оказание содействия в прохождении медико-социальной экспертизы;

- предоставление получателям социальных услуг возможности пользоваться услугами связи, в т.ч. сети Интернет и услугами почтовой связи, при получении услуг в организациях социального обслуживания;

- выделение супругам, проживающим в организации социального обслуживания, изолированное жилое помещение для совместного проживания;

- обеспечение получателям социальных услуг возможности свободного посещения их законными представителями, адвокатами, нотариусами, представителями общественных и (или) иных организаций, священнослужителями, а также родственниками и другими лицами в дневное и вечернее время;

- обеспечение сохранности личных вещей и ценностей получателей социальных услуг.

Согласно нормативного акта поставщикам социальных услуг при оказании социальных услуг запрещается следующее:

- ограничивать права, свободы и законные интересы получателей социальных услуг.

- применять физическое или психологическое насилие в отношении получателей социальных услуг, допускать их оскорбление, грубое обращение с ними.

- помещать детей-инвалидов, не страдающих психическими расстройствами, в стационарные организации социального обслуживания, предназначенные для детей-инвалидов, страдающих психическими расстройствами, и наоборот.

В заключении необходимо отметить следующее.

1. В настоящее время российский рынок социальных услуг продемонстрировал себя как динамично изменяющаяся структура, отвечающую требованиям современного общества. В связи с ростом потребностей на оказание социальных услуг появляются новые участники в лице СО НКО.

2. К группе таких участников, предоставляющих социальные услуги населению, относятся:

- государственные учреждения социального обслуживания населения
- индивидуальные предприниматели,
- общественные организации.

3. Основными субъектами по представлению социальных услуг в российских реестрах зарегистрированы в основном государственные учреждения социального обслуживания.

4. Развитие законодательства в социальной сфере дает возможность вовлекать некоммерческие организации для реализации задач социальной политики, а именно в области повышению качества социальных услуг.

### **Список литературы:**

1. Албегова, И.Ф. Поставщики социальных услуг как субъекты современной социальной работы в России/ И.Ф. Албегова //Социальные и гуманитарные знания.- 2016.- Том 2,- № 1. –С.27-31.

2. Кочева, О. Поставщики социальных услуг, их права и возможности в связи с новыми требованиями законодательства - [Электронный ресурс]- Режим доступа:<http://www.grany-center.org/razviti-3aгл. с экрана>.

3. НКО Тамбовской области привлекаются к исполнению социальных услуг- «Тамбовская жизнь» от 21.05.2020.-[Электронный ресурс]- Режим доступа:<https://tamlife.ru/informaciya/obshhestvo/-3aгл. с экрана>.

4. Палибина, А.С. Панькова, Е.Г. Соловьева, Т.В. Бистаякина, Д.А. Некоммерческие организации в системе социального обслуживания населения/ А.С. Палибина, Е.Г. Панькова, Т.В. Соловьева, Д.А. Бистаякина// Журнал «Дискуссия»-2017 -№10 (84) – С.55-59.

5. Салганова, Е. И. Оценка качества предоставления услуг: результаты социологического исследования/ Е.И. Салганова// -Вестник Челябинского государственного университета.-2019. № 3 (425). Экономические науки.- Вып. 64.- С.177-182.

## **ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС КАК ОДИН ИЗ НЕГАТИВНЫХ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Муравьева Наталья Александровна  
доцент кафедры экономики,  
кандидат экономических наук

Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация:** в статье представлен анализ демографической ситуации в Тамбовской области и в целом по России. Выявлены причины демографического кризиса, в том числе связанные с пандемией. Уделено

особое внимание мерам, направленных на увеличение рождаемости и снижение смертности в Тамбовской области.

**Ключевые слова:** демографический кризис, смертность, рождаемость, социально-экономическое развитие, пандемия.

## **DEMOGRAPHIC CRISIS AS ONE OF THE NEGATIVE FACTORS SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF THE TAMBOV REGION)**

Muravyeva Natalya Aleksandrovna  
Associate Professor of the Department of Economics,  
Candidate of Economic Sciences  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract:** The article presents an analysis of the demographic situation in the Tambov region and in Russia as a whole. The causes of the demographic crisis, including those related to the pandemic, are revealed. Special attention is paid to measures aimed at increasing the birth rate and reducing mortality in the Tambov region.

**Keywords:** demographic crisis, mortality, birth rate, socio-economic development, pandemic.

Российская Федерация населена многочисленно. Численность населения распределена по российской территории неравномерно. Плотность населения ниже среднего. В 2021 году численность российского населения составила более 145 миллионов человек. В мировом рейтинге Россия занимает девятое место.

На сегодняшний день, в период пандемии, демографическая политика идет на спад, несмотря на многочисленные меры, принимаемые со стороны государства. Количество рожденных и умерших в России который год подтверждено ужасающими цифрами. Выйти на позитивную динамику рождаемости населения является первоочередной задачей российского государства.

Естественный прирост населения служит наиболее общей характеристикой интенсивности роста населения, является одним из компонентов динамики численности населения. Он служит результирующим параметром естественного движения населения [1].



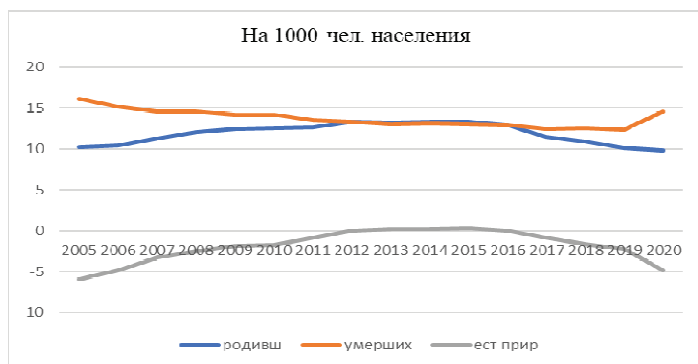


Рис.1. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения

Демографические взлеты и падения – рождаемость, смертность и естественный прирост населения четко отображены на рисунке 1. С 2005 года по 2015 год видны изменения в лучшую сторону. Кривая родившихся стала расти, умерших – снижаться. Такое изменение произошло за счет мер государственной поддержки. Одной из таких является единовременная выплата семьям на второго и последующего ребенка (семейный капитал). В 2013 – 2015гг впервые за данный промежуток времени наблюдалась положительная динамика. С 2019 года и по сегодняшнее время динамика сменилась на противоположную. Резкий рост смертности был вызван началом коронавирусной инфекции. Количество умерших от COVID-19 за 2021 год значительно превысил показатели 2020 года. Так за настоящий период смертность россиян составила около 300 тыс. человек, а за 2020 – 163 тыс. человек.

Наблюдая за ситуацией в федеральных округах, видно, что на начало 2020 года и по настоящее время быстрыми темпами идет увеличение смертности, которая была вызвана коронавирусной инфекцией (таблица1).

Таблица 1  
Смертность населения Российской Федерации по федеральным округам  
(тыс. чел.)

|                                     | 2020 г. | Янв-сент 2021г |
|-------------------------------------|---------|----------------|
| Центральный федеральный округ       | 182     | 486            |
| Северо-Западный федеральный округ   | 29      | 172            |
| Южный федеральный округ             | 33      | 206            |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 42      | 68             |
| Приволжский федеральный округ       | 200     | 362            |
| Уральский федеральный округ         | 28      | 134            |
| Сибирский федеральный округ         | 109     | 208            |
| Дальневосточный федеральный округ   | 38      | 91             |

Смертность – процесс вымирания населения, характеризующийся статистически зарегистрированным числом смертей в конкретной популяции за определенный период времени. Из таблицы 1 видно, что первое место по числу смертей за январь-сентябрь 2021 года занимает Центральный федеральный округ, что значительно превышает показатель 2020 года. Наиболее спокойными округами в этом плане считаются Северо-Кавказский и Дальневосточный. По – сравнению с остальными федеральными округами там наименьшее количество умерших (68 тыс. и 91 тыс., соответственно).

Для более точной динамики следует рассмотреть и изучить гендерное различие.

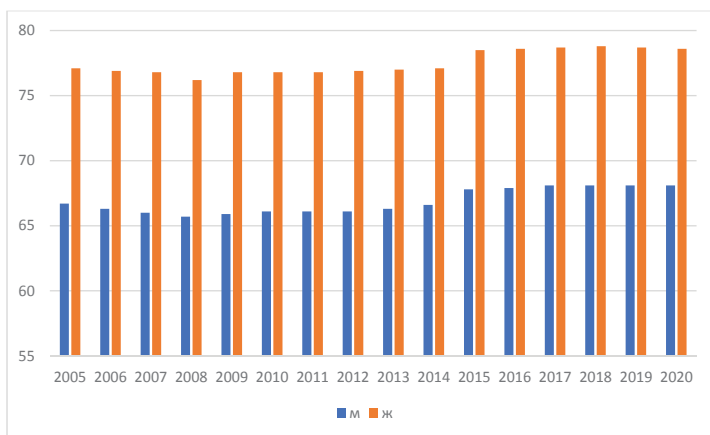


Рис.2. Общая численность мужчин и женщин (млн человек) [2]

На протяжении данного периода численность женского пола явно преобладала. И дело вовсе не в том, что девочек рождалось больше, чем мальчиков, а в том, что среди мужчин выше смертность. Одними из главных причин смертности мужского пола являются: злоупотребление спиртными напитками, сердечно-сосудистые заболевания, внешние факторы (ДТП, несчастные случаи и т.д.). С 2009г. по 2014г. значительных изменений не наблюдалось. 2015-2018 годы запомнились наилучшими показателями за весь рассматриваемый период. В 2015 году показатель среди мужского пола составил 67,8, а среди женского – 78,5. В 2018 – 68,1 и 78,8, соответственно.

Рассмотрим динамику рождаемости и смертности населения в Тамбовской области на период 2015-2021 гг. (рисунки 3).

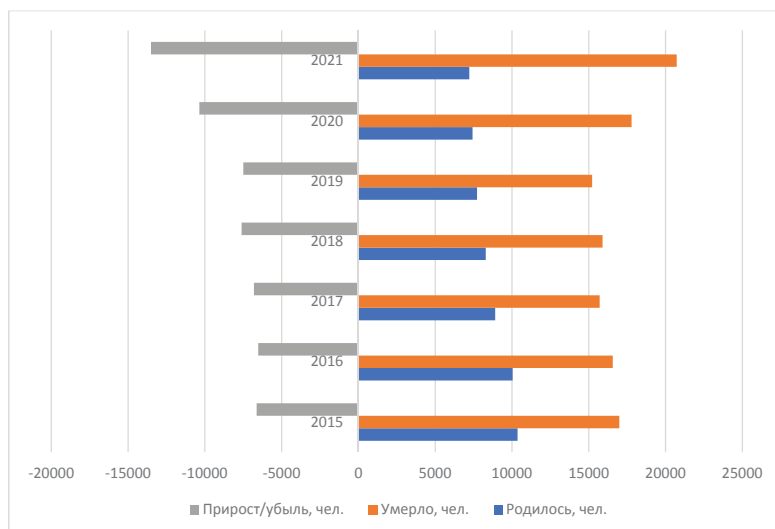


Рис. 3. Естественный прирост/убыль населения в Тамбовской области за период 2015-2021 гг. (составлено автором по данным Росстата) [2]

Итак, как видно из рисунка 3, начиная с 2019 года и по сегодняшний день количество смертей значительно увеличилось. Чего нельзя сказать про рождаемость, здесь «зеркальная» ситуация. По сравнению с 2019 годом в 2021 году рождаемость уменьшилась на 506 человек, а если сравнивать нынешний год с 2015 годом, то разница составляет 3148 человек в минус.

Таким образом, начиная с 2019 года ситуация как в Тамбовской области, так и в других регионах страны стала меняться в худшую сторону, что говорит о тревожном факторе при оценке социально-экономического развития страны. Это связано, в первую очередь, с пандемией, вследствие которой наблюдается значительное сокращение рождаемости, как было отмечено выше, а также с уменьшением числа мигрантов.

Рождаемость падает и из-за других факторов, таких как:

- Снижение числа женщин репродуктивного возраста. Преимущественный возраст первых рождений для матерей сейчас 25-34 года, что сокращает возможность рождения вторых и третьих детей.
- Жизненные приоритеты сильно изменились. Теперь женская часть общества сначала делает карьеру, создают стабильность и уверенность в завтрашнем дне и лишь после – семью.
- Также отрицательно сказывается на динамике увеличение среднего возраста вступления в брак.

Хотелось бы уделить особое внимание мерам, направленным на увеличение рождаемости и снижение смертности в Тамбовской области.

Проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей» дает возможность нуждающимся при рождении или усыновлении первенца получать выплаты ежемесячно. Также полагаются ежемесячные пособия по уходу за ребенком, материнский капитал. Существенной поддержкой молодым семьям является возможность предоставления льгот по кредитам, которые можно получить на строительство жилого помещения или на развитие крестьянско-фермерского хозяйства. В рамках данного проекта в помощь женщинам, не способным иметь детей по причине бесплодия, предоставляется возможность сделать ЭКО не за свой счет, а с помощью средств фонда ОМС.

Следующим шагом стал вопрос о детских садах на территории Тамбовской области. В рамках национального проекта «Демография» в Тамбовской области реализуется региональный проект «Содействие занятости женщин — создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет».

Сегодня женщина не только в России, но и в большинстве стран мира ведет активную трудовую деятельность. Поэтому вопрос о своевременном определении малыша в дошкольное учреждение после декретного отпуска стоит особенно остро. Но существуют и другие вопросы, такие как: возможность приема детей из одной семьи в один и тот же детский сад; режимный вопрос в зависимости от графика работы родителей; инновационный подход воспитания ребенка, с учетом современной материально-технической базы дошкольного учреждения.

Для того, чтобы данные задачи были решены, в нашем регионе в рамках вышеупомянутого проекта в детских дошкольных образовательных учреждениях будет создано 4,5 тыс. мест, в том числе 3,4 тыс. — для детей до трех лет. Места для детей «ясельного» возраста будут организованы за счёт строительства детских садов (2130 мест), благодаря перепрофилированию групп в действующих детсадах (1060 мест), развитию вариативных форм дошкольного образования (1288 мест).

Это, что касалось государственных учреждений. Но нельзя забывать и про частный сектор в образовательной системе нашей области. На сегодняшний день насчитывается семь негосударственных детских дошкольных учреждений. На следующий год планируется в рамках проекта субсидировать частные детские сады из федерального бюджета.

Спорт продлевает жизнь! Девиз всех поколений. Региональный проект «Спорт — норма жизни» дает возможность всем категориям и группам тамбовчан заниматься не только физической культурой, но и различным видом спорта. В рамках данного проекта уделено внимание современной оснащенности уже существующих спортивных учреждений вновь создаваемых. По словам губернатора, данный проект глобален, потому как планируется построить 47 спортивных объектов (сумма составляет более 800 млн руб.). В связи с масштабными мерами по развитию спорта в области на перспективу до 2024 года продолжительность жизни (регулярно занимающиеся физической культурой и спортом) увеличится более чем на 50% у взрослого населения и более чем на 80% у детей и молодежи.

И конечно же, нельзя забывать про людей пожилого возраста. Проект «Старшее поколение» направлен на решение проблем по уходу за пожилыми людьми и инвалидами. Ведут активную работу «социальные сервисы». Подтверждением тому стал Сосновский дом-интернат, где с 2019 года функционирует дневное отделение для пожилых граждан. Также благодаря новой технологии «Отпуск от ухода» возможно не долгосрочное проживание старшего поколения в Сосновском и Абакумовском домах-интернатах с оказанием комплексного социально-медицинского пакета. Существует еще ряд организаций для оказания помощи пожилым и инвалидам: «Забота в каждый дом», «Школа родственного ухода».

На сегодняшний день многие вопросы по демографическому кризису остаются нерешенными. Однако власти Тамбовской области и в целом российское государство разрабатывает новые проекты и реализует уже существующие.

#### **Список литературы:**

1. Абдумажидова, А. А. Демографическая ситуация в Российской Федерации / А. А. Абдумажидова. // Молодой ученый. — 2017.
2. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru>

## СЕКЦИЯ 7. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

---

### СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Орлов Иван Александрович  
старший преподаватель кафедры общеправовых  
и гуманитарных дисциплин  
Каменский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Каменск-Шахтинский, Ростовская область

**Аннотация.** Статья посвящена социально-экономическим проблемам в регионе, да и в стране в целом, а также механизмам правового регулирования малого и среднего предпринимательства. Необходимо реанимировать экономику, повысить производительность труда, увеличить зарплаты. Создание благоприятных условий для развития бизнеса и его стратегии. Совершенствование внутреннего рынка, выпуск конкурентоспособной продукции. Стимулировать реализацию предпринимательских инициатив. Ужесточить антикоррупционное законодательство за казнокрадство. Повышение благосостояния и качества жизни людей.

**Ключевые слова:** социальная поддержка граждан и повышение доходов граждан, увеличение производительности труда, рост заработной платы, привлечение инвестиций и предпринимательские инициативы, развитие и поддержка малого и среднего бизнеса, демографические проблемы.

### SOCIO-ECONOMIC ASPECTS AND LEGAL REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Orlov Ivan Aleksandrovich  
Senior Lecturer of the Department of General Legal  
and Humanitarian Disciplines  
Russian New University, Kamensk branch  
Russia, Kamensk-Shakhtinsky, Rostov region

**Abstract:** The article is devoted to socio-economic problems in the region, and in the country as a whole, as well as mechanisms of legal regulation of small and medium-sized businesses. It is necessary to revive the economy, increase labor

productivity, increase wages. Creating favorable conditions for business development and its strategy. Improving the domestic market, producing competitive products. Stimulate the implementation of entrepreneurial initiatives. Tighten anti-corruption legislation for embezzlement. Improving the well-being and quality of life of people.

**Keywords:** social support of citizens and increase in incomes of citizens, increase in labor productivity, wage growth, attraction of investments and entrepreneurial initiatives, development and support of small and medium-sized businesses, demographic problems.

В статье 7 нашей Конституции сказано, что Россия – это «социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [3]. В первую очередь, это такой показатель, как доля ВВП на социальные расходы, обеспечиваемые госбюджетом, - пенсии и средства, выделяемые на развитие человека (здравоохранение, образование, науку и культуру).

Какими должны быть минимальная зарплата, максимальное пособие по безработице и средняя пенсия? Эти вопросы после выхода России из пандемии встают с новой остротой. Правительство сейчас по поручению президента разрабатывает новую стратегию социально-экономического развития России. Важно тщательно рассчитать все варианты ее реализации, в том числе развитие за счет быстрого повышения доходов населения через повышение зарплат, пенсий и пособий по безработице. Рано или поздно до этих мер дело дойдет. Их реализация необходима в 2022 году, сейчас ситуация – благоприятная. За некоторым ростом в 2021 году сейчас самое время прищипорить экономику на стадии ее роста, она может показать более высокие результаты уже в ближайшие 2-3 года.

Бизнес – одно из самых желанных направлений для роста. Илон Маск, Марк Цукерберг прекрасные примеры социальной мобильности для миллионов. Но для этого нужны знания, которые можно получить, только поработав в выбранной сфере, заслуживая своим трудом и кропотливой системной работой. Человек должен быть одержим своим делом и дисциплинированностью, что является ключевым компонентом к успеху.

Но в текущей повседневности все наоборот: власть мало внимания уделяет насущным нуждам простых людей, хотя громких заявлений на этот счет предостаточно. Мы видим снижение жизненного уровня, покупательной способности, нарастает социальная несправедливость в медицине, образовании, правовой сфере.

Так или иначе, но в последнее время тема бедности снова вышла в передовицы газет и в рубрики интернета. При нарастании бедности идет самоустранение не только от политики, но и от социальной жизни, от культуры. Бедность меняет психологию и мораль человека. Возрастает агрессия. Бедность наносит человеку трудноизлечимые психологические травмы. За последние 20 лет россияне привыкли к стабильности и предсказуемости. К сожалению, предсказуемыми становятся и такие явления, как высокий уровень бедности,

падение рождаемости, убыль населения (и коронавирус тут тоже внес свою лепту).

Социальное усыхание способно внести новую напряженность в отношения между властью и народом. По различным данным экспертов в области социальной психологии, население с растущей степенью отторжения воспринимает навязчивые призывы к патриотизму, величию, особой миссии России в мировой структуре жизни. «В обществе растет понимание того, что власть использует возвышенную политическую риторику в своих интересах как один из ярких и действенных способов отвлечения внимания от острых проблем повседневной жизни – бедности, неравенства среди населения» [1].

Федеральное правительство и главы регионов даже ставят плановые показатели, но они носят в основном рекомендательный характер. Необходимо создавать условия, чтобы у бизнеса была такая возможность, ведь если у него будут одни убытки, сколько не рекомендуй, в итоге ничего не получится.

Нельзя просто сидеть и ждать, когда ситуация изменится к лучшему. Нужно совершать конкретные целенаправленные действия. Так, есть много успешных предпринимателей, которые использовали период кризиса как возможность повысить объемы выпускаемой продукции и прибыль. К примеру, в разы увеличилось производство противовирусных препаратов. Также есть рост у компаний, выпускающих аппараты ИВЛ, у предприятий, которые переориентировались на выпуск масок, халатов, дезинфицирующих средств.

Возникает насущный на сегодняшний день вопрос: в 2022-м году будет легче? Вполне вероятно, что это будет год восстановления. И не, потому что пандемия отступит, а потому что бизнес полностью адаптируется к новым условиям. Ясно, что в обозримом будущем без каких-либо ограничений уже жизни не будет. Большинство предпринимателей это осознало, и теперь им требуется определенное время, чтобы создать новую стратегию.

Нас нельзя отделять от экономики. Самые главные потери – человеческие. Что касается корабля экономики России, то он продолжает плыть. И вполне успешно. Мы повторили сценарий мировой экономики, который предсказывали в 2021 году восстановительный рост.

В нашей экономике все бродит туда-сюда, поэтому нельзя заранее сказать, как сложится 2022 год.

В парламенте страны под руководством экспертно-консультативного совета фракции «Единая Россия» разработан проект по совершенствованию антикоррупционного законодательства и законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок.

Важно отметить, что для развития как округа, так и региона, да и страны в целом нужно решать три основные задачи. Первая – необходимо больше зарабатывать. Для регионов это в первую очередь – инвестиции. Чтобы предприятия вкладывали деньги в развитие, в переоборудование, в увеличение мощностей. А главное – обеспечить достаточную реализацию предпринимательских инициатив.

Вторая задача – необходимо эффективнее тратить. Это связано, в том числе и с системой государственных расходов. Чтобы ликвидировать проблему



неэффективного расходования бюджетных средств, необходимо обеспечить их прозрачность, опять-таки ужесточить антикоррупционное законодательство за казнокрадство. Если мы реализуем эти две задачи, то сможем реализовать и третью – социальное развитие, повышение благосостояния и качества жизни людей. Иными словами, если меньше воровать и эффективнее тратить, это позволит сохранить деньги для решения социальных задач.

Одна из основополагающих задач – это конечно же вывести на качество новый уровень социальную поддержку, повысить благосостояние и качество жизни людей. Важно также стимулировать собственное производство. Дополнительные меры поддержки производителей принимать не требуется. Но нужно обязательно помогать населению, прежде всего, малообеспеченной ее части. Здесь требуется адресная помощь. Например, в 2021 году государство поддерживало домохозяйства через детские пособия, такие шаги стимулируют спрос, и когда производители это видят, у них появляется стимул выпускать больше продукции [4].

Сегодня ключевой момент заключается в том, что наконец-то признано очевидное. А именно необходимость развития нашего внутреннего спроса, необходимость поддержки граждан, с тем чтобы большее количество людей могли востребовать нашу собственную продукцию. Грубо говоря, это часть общей задачи переориентации с мирового рынка на внутренний.

«Для нас самая главная проблема и самая главная задача – это подъем доходов граждан, - заявил президент В. Путин на международном форуме «Российская энергетическая неделя» - для этого мы должны обеспечить рост экономики и изменение её качества». Президент уточнил, что власть не станет действовать популистскими методами, а повышение доходов граждан будет тесно увязано с решением другой важнейшей проблемы – демографической. О том, что главная угроза для страны – «низкие доходы миллионов наших людей», - президент повторял в последние дни неоднократно. В связи с этим, Путин поручил в течение месяца разработать новые меры социальной поддержки граждан страны. «В ближайшие годы нам необходимо сформировать целостную систему поддержки семей с детьми» [2].

Жители Дона получили сертификаты об окончании школы для самозанятых «Работай на себя». Проект Ростовского регионального агентства поддержки предпринимательства «Работай на себя» стартовал в 2021 году при содействии правительства Ростовской области и минэкономразвития региона. Он позволяет всем желающим с нуля освоить высокооплачиваемую профессию и запустить собственный бизнес. Стать участником проекта можно сразу после регистрации в качестве самозанятого. Этой возможностью и воспользовались первые 140 дончан. Ростовчанка Анна Лиходей работает в сфере охраны труда. В один момент девушка поняла, что хочет заниматься другим делом. «С детства меня увлекало творчество, поэтому решила освоить профессию фотографа. Направление востребованное, интересное. Когда увидела, что этому могут бесплатно обучить в школе «Работай на себя», решила не упускать возможность исполнить давнюю мечту, - рассказала Анна. Онлайн – уроки максимально ориентированы на практику. Важную информацию почерпнула на

занятиях по построению финансового плана. В итоге научилась структурировать доходы и расходы, определила приоритеты и выработала график для достижения целей. Уже сегодня задумываюсь над тем, где могу внедрить полученные знания».

Список профессий, которые могут получить самозанятые, постоянно расширяется. Это фотограф, визажист, парикмахер, кондитер, стилист, копирайтер, швея и другие востребованные на рынке труда специальности.

Школа самозанятых – это уникальный формат для тех граждан, которые приняли решение работать чисто, прозрачно, открыто и иметь возможность реализовывать свои идеи. Обучение в школе бесплатное благодаря реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В онлайн – формате участники школы получают базовые знания по ведению предпринимательской деятельности, бизнес – планированию и продвижению. Практические навыки по выбранной специальности они осваивают в учебных центрах донской столицы офлайн под руководством профессиональных наставников [5].

Нацпроект по предпринимательству в Ростовской области содержит разные формы поддержки, одна из них – гарантийная. Для начала немного статистики: за девять месяцев 2021 г. Гарантийный фонд Ростовской области предоставил 258 поручительств на 1854,7 млн рублей, помог направить в сегмент малого и среднего предпринимательства 4021,8 млн рублей. В чем секрет большого роста таких показателей?

Во-первых, увеличение спроса предпринимателей на финансовые ресурсы. Последние два года наблюдается, как предприниматели расширяют действующий бизнес, повышают его конкурентоспособность, создают новые виды бизнеса. Вторая немаловажная деталь – внутренняя работа Гарантийного фонда: это создание новой линейки продуктов, упрощенный пакет документов и сокращение сроков рассмотрения заявок на поручительство. Одновременно откорректировали бизнес – процессы, стали активно переходить на электронный формат работы [6].

В конце 2021 года Гарантийный фонд инициировал проведение Всероссийского съезда региональных гарантийных организаций, где состоится обсуждение определенного опыта, особенно с учетом работы в условиях пандемии, обменяться лучшими практиками. Эту инициативу поддержали правительство и минэкономразвития Ростовской области.

Сегодня конкурс «Лидеры Дона» - это открытая и прозрачная площадка для подготовки кадрового резерва правительства, организаций инфраструктуры поддержки бизнеса и предпринимателей нашей области. Конкурс «Лидеры Дона» - удачный механизм, который начинает приносить свои плоды.

Конечно, его нужно продолжать. Необходимо находить новые интересные площадки для общения, а главное – реализовывать идеи молодых лидеров Дона, которые они вносят в ходе конкурса. И, как часто об этом говорит президент, надо с уважением относиться к прошлому, при этом продолжая двигаться вперед. Это главная идея «Лидеров Дона» и федеральных лидеров. Только в этом случае мы с вами – большая команда, которая движется

вперед и, несмотря на препятствия, достигает целей. В 2021 году 10 человек получили статус «Лидер Дона». В дальнейшем данная цифра будет непременно увеличиваться, ведь предпринимательская деятельность является неременной составляющей экономической сферы государства.

Основной итог 2021 года в Ростовской области – это устойчивая работа экономики и социальной сферы. Главное – есть результаты. Заметную положительную динамику показали все основные сферы деятельности. Основные задачи 2021 года были определены национальными проектами, и по ряду позиций есть предварительные результаты.

Все это – конкретные осязаемые результаты, которые отразятся на самочувствии и комфорте жителей области, на их работе и быте.

### **Список литературы:**

1. Газета АИФ № 47, 2021 год.
2. Глотов С.А. Самозанятость населения в России: от слов к правовому регулированию [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samozanyatost-naseleniya-v-rossii-ot-slov-k-pravovomu-regulirovaniyu/viewer> (03.02.2022)
3. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Российская газета. 1993. 21 января; Собрание законодательства РФ. 2014. N 31.
4. Федеральный закон "О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи" от 05.04.2003 N 44-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» №209 – ФЗ от 24 июля 2007 г. // СПС Консультант Плюс.
6. Харитонов Ю.С., Санникова Л.В. Социализация vs демократизация предпринимательства: проблемы современной правовой доктрины / Ю.С. Харитонов, Л.В. Санникова // "Гражданское право", 2020, N 5.

## **ПРАВОВАЯ ОСНОВА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Славова Наталья Александровна  
заведующий кафедрой юридических дисциплин  
кандидат юридических наук, доцент  
Домодедовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Домодедово

Грязнова Людмила Владимировна  
старший преподаватель кафедры юридических дисциплин  
Домодедовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Домодедово

**Аннотация.** В статье фокусируется внимание на гражданско-правовой ответственности в сфере предпринимательской деятельности как сложном правовом явлении и результате взаимодействия материально-правового права.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, ответственность, гражданско-правовая ответственность, нормы права.

### LEGAL BASIS OF CIVIL LIABILITY IN THE FIELD OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Slavova Natalya Aleksandrovna  
Head of the Department of Legal Disciplines  
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor  
Russian New University, Domodedovo branch  
Russia, Domodedovo

Gryaznova Lyudmila Vladimirovna  
Senior Lecturer at the Department of Legal Disciplines  
Russian New University, Domodedovo branch  
Russia, Domodedovo

**Abstract.** The article focuses on civil liability in the field of entrepreneurial activity as a complex legal phenomenon and as a result of the interaction of substantive law.

**Keywords:** entrepreneurial activity, liability, civil liability, norms of law.

В 90-х годах прошлого века был принят ряд нормативно-правовых актов, имевших целью обеспечения развития рыночной системы отношений в сфере предпринимательства, в том числе регламентирующие определенные вопросы правовой ответственности в условиях смешанной экономики.

В частности, следует отметить Законы РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 г., "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 г., "О естественных монополиях" от 17.08.1995 г, а так же принятие кодифицированного акта 30 ноября 1994 года - Гражданского кодекса Российской Федерации.

С вступлением в силу ГК РФ, развитие правовой основы субъектов предпринимательской деятельности вышло на качественно новый уровень в технико-юридическом и содержательном плане. ГК РФ стал стержневым законодательным актом, вокруг которого осуществляется дальнейшее формирование соответствующего массива законодательных норм.

Глава 25 ГК РФ закрепляет общие принципы ответственности за нарушения обязательств.

Указанные положения ГК РФ распространяются на всех субъектов предпринимательской деятельности независимо от формы собственности, на основе которой они функционируют, организационно-правовой формы, направлений их деятельности и других признаков. Такие положения выполняют как регулятивную, так и охранительную функции, поскольку их наличие призваны обеспечить защиту прав и законных интересов участников предпринимательских отношений и соблюдения общественного порядка в целом.

Кроме того, основой этих положений есть конституционные нормы о государственной защите прав всех субъектов права собственности, равенства их перед законом, защиты прав собственности (ст. 35 Конституции РФ).

Общие положения ГК РФ, относительно оснований гражданско-правовой ответственности, детализированы в других статьях настоящего Кодекса, а также в других нормативно-правовых актах, в которых предусматриваются конкретные виды правонарушений в сфере предпринимательства. При этом, нормы Гражданского кодекса РФ, которые определяют виды правонарушений (конкретизированы основания ответственности субъектов предпринимательства), можно условно объединить в отдельные группы, а именно:

1) нормы, которые определяют возможные виды нарушений договорных обязательств (например, нарушение обязательств, возникающих из договоров купли-продажи (ст. 461, 505), контрактации (ст. 538), аренды (ст. 612) подряда (ст. 723);

2) нормы, которые определяют виды нарушений во внедоговорных отношениях (ст. 1002 ГК РФ; ст. 1064 ГК РФ).

Таким образом, конкретизированы основания ответственности субъектов предпринимательства в договорных и внедоговорных отношениях.

Среди других законодательных актов, которые содержат нормы о конкретизации оснований ответственности субъектов в сфере предпринимательской деятельности (предусмотрены отдельные виды правонарушений в сфере предпринимательства), следует отметить специальные законы Российской Федерации "Об ответственности за нарушения порядка предоставления государственной статистической отчетности», Градостроительный кодекс РФ (глава 8 "Ответственность за нарушение законодательства о градостроительной деятельности"), Закон РФ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" и т.д.

Определенные нормы, определяющие основания ответственности субъектов в сфере предпринимательства, содержатся в отдельных нормативно-

правовых актах, принятых Президентом РФ и Правительством РФ. Среди них следует отметить, в частности:

- Распоряжения Президента РФ от 31 марта 2015 г. № 71-р;
- Постановление Правительства РФ от 30 августа 2017 г. № 1042.

Кроме того, чаще всего используются основания ответственности субъектов предпринимательской деятельности, которые возникают из договорных обязательств, предусмотренных в конкретных гражданско-правовых договорах (в том числе учредительных), заключаемых этими субъектами. В таких договорах могут конкретизироваться отдельные виды правонарушений, предусмотренные законодательством, а также устанавливаться дополнительные основания гражданско-правовой ответственности, которые не содержатся в законодательных актах.

Необходимо отметить, что в законодательстве РФ закреплены следующие формы гражданско-правовой ответственности, которые названы видами санкций: возмещение убытков, штрафные санкции, оперативные санкции, санкции в сфере личной ответственности. При этом, из структуры раздела главы 25 ГК РФ следует, что на первый план законодатель выдвигает такую универсальную форму ответственности, как возмещение убытков.

Ст. 393 ГК РФ закрепляет общее правило, согласно которому должник обязан возместить кредитору убытки, причиненные неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательства. Наряду с этим определяется понятие убытков, их состав, размер, условия и порядок возмещения, общие принципы солидарного возмещения, предъявление регрессных требований, а также особенности возмещения убытков в случае нарушения денежных обязательств.

Кроме относительно общих принципов возмещения убытков, ГК РФ содержит ряд норм, предусматривающих применение соответствующей формы ответственности в конкретных правоотношениях. В частности, о возмещении убытков касающихся защиты прав потребителей, например, если потребителю не может быть дана возможность получить информацию об услуге, товаре, работе, при заключении договора, тогда потребитель имеет право требовать от продавца возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением в заключении договора (т.е. отказ от договора), а если договор согласован (заключен), в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков (Закон РФ “О защите прав потребителей” (ч. 1 ст. 12).

Необходимо отметить, что возмещение убытков в теории российского права, всегда считалось основной формой ответственности в гражданском праве. Комаров А.С. в своем диссертационном исследовании обращает внимание, на то, что, неустойка наступает в силу общей нормы, если об этом прямо указано в законе или договоре [1, с. 24].

Основным принципом института возмещения убытков в праве Российской Федерации является принцип полного возмещения убытков. Данный принцип следует из ч.1 ст. 15 ГК РФ, при этом возмещение убытков в российском праве отличается от аналогичных институтов, например, в англо-

американском, немецком и французском праве. Так, если в англо-американском праве возмещение убытков регулируется, на уровне договорного права, в немецком и французском праве возмещение убытков - на уровне общих норм обязательственного права, то в российском праве возмещения убытков в соответствии с Гражданским кодексом регулируется нормой о понятии, видах и содержании убытков (раздел I «Общие положения») и является универсальной нормой.

Это объясняется тем, что вопрос об убытках возникает во всех институтах гражданского права, в том числе при применении норм относительно собственности юридических лиц и т.д. [2, с. 36].

В российском законодательстве размер убытков и упущенной выгоды синтезирован с восстановлением нарушенного права. Нарушение должником договорных обязательств является нарушением имущественного права кредитора. Восстановление таких прав предполагает изменения имущественного положения (статуса) кредитора в положительную сторону, то есть до того уровня, который мог бы быть, если бы договор не был нарушен.

Считается так же, что новеллой ГК РФ является положение, согласно которому в состав реального ущерба входят не только фактически понесенные лицом расходы, но и будущие расходы, которые этому лицу необходимо будет произвести для восстановления нарушенного права (п. 2 ст. 15 ГК РФ).

Данный критерий похож с правилом о «предсказуемости» убытков, который исходит из того, что в обычном коммерческом обороте стороны, вступающие в договорные обязательства, должны были знать (предполагать). И считается, что такие стороны должны были и могут предвидеть последствия, которые возникают из нарушения договора в рамках делового оборота, то есть видит их (последствия).

Таким образом, правовая основа гражданско-правовой ответственности представлена значительным количеством правовых норм, содержащихся в нормативно-правовых актах, принятых различными органами государственной власти, а также положениями международных договоров и других подзаконных актов. Эти нормативно-правовые акты можно условно классифицировать по различным критериям: по юридической силе (законодательные и подзаконные), по масштабам действия (распространяются на всех субъектов предпринимательской деятельности или только на отдельных субъектов), по предмету регулирования (акты, предусматривающие применение отдельных форм, видов гражданско-правовой ответственности, или определяют особенности ответственности за совершение правонарушений в отдельных сферах предпринимательской деятельности) и другие.

Кроме того, соответствующие нормы содержатся и в договорах, которые заключаются самими субъектами предпринимательской деятельности и конкретизируют те положения, которые предусмотрены действующим законодательством, а также устанавливают ответственность за конкретные нарушения договорных обязательств, (которые не предусмотрены законом (при отсутствии на это запретов в нормативно-правовых актах)).

### Список литературы:

1. Комаров А.С. Регулирование возмещения убытков при нарушении договора в коммерческом обороте стран с развитой рыночной экономикой и международной торговле (состояние и тенденции) : автореф. дис... докт. юрид. наук / А.С. Комаров. – М., 1994. – 32 с.
2. Комментарий к ГК РФ, части первой / Под ред. О.Н. Садикова. – М. : Юринформцентр, 2015. – 448 с.

## СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лисиченко Наталия Геннадьевна  
преподаватель кафедры общеправовых и гуманитарных дисциплин  
Каменский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Каменск-Шахтинский, Ростовская область

**Аннотация.** В статье освещается актуальность регулирования предпринимательской деятельности в бурно развивающейся национальной экономике и актуальные проблемы развития рыночной экономики. Исследован установленный государством механизм правового регулирования предпринимательства, обеспечивающий стабильную и бесперебойную работу рынка. Изучен порядок воздействия на рынок со стороны государства.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, законодательство в области предпринимательства, гарантии, субъекты предпринимательства, правовое регулирование, законодательный контроль.

## SOCIO-LEGAL ASPECTS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Lisichenko Nataliya Gennadievna  
Lecturer of the Department of General Legal and Humanitarian Disciplines  
Russian New University, Kamensk branch  
Russia, Kamensk-Shakhtinsky, Rostov region

**Abstract.** The article highlights the relevance of the regulation of entrepreneurial activity in the rapidly developing national economy and the actual problems of the development of a market economy. The mechanism of legal regulation of entrepreneurship established by the state, which ensures stable and uninterrupted operation of the market, is studied.

**Keywords:** entrepreneurial activity, legislation in the field of entrepreneurship, guarantees, business entities, legal regulation, legislative control.



Предпринимательская деятельность представляет собой самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, цель которой - систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [2]. Рынок формируется хозяйствующими субъектами в государстве, выполняющим роль наблюдателя, но при этом координирующем и регулирующем их деятельность. Нормы - регуляторы закреплены в различных отраслях права: конституционном, международном, гражданском, административном, трудовом, финансовом, экологическом, земельном. Конституция РФ как нормативно-правовой акт среди источников предпринимательского права является основным. В нем закреплены общие принципы правовой регуляции предпринимательской деятельности: такие как единство экономического пространства, свобода передвижения товаров, поддержка конкуренции и свобода использования своих навыков и материальных средств для предпринимательской экономической деятельности. [3] Особенно важное значение в таком регулировании имеют гарантии предпринимательства, установленные нормами конституционного права. При защите прав участников предпринимательской деятельности просчитаны как публичные интересы, так и интересы других участников рынка.

Контроль, в том числе законодательный, вносит свой вклад в формирование деловой среды, экономическое развитие, согласно положений Конституции Российской Федерации о создании условий для устойчивого роста экономики, повышения благополучия граждан. Эпидемия коронавируса явилась беспрецедентным испытанием для национальной экономики, благосостояния населения и всего российского предпринимательства. В данном случае не только регуляция путей правового регулирования, но и формирование правоприменительной практики, которое происходило в условиях сложной обстановки и было необходимо для сокращения экономического урона должны отвечать смыслу принципов, закрепленных Конституцией Российской Федерации. Трудный путь экономических преобразований, который идет в России показывает, что государство не может полностью устраниваться от регуляции экономических процессов, это чревато нарастанием неразрешенных социальных проблем и, как следствие появлением новых внутренних угроз национальной безопасности.

Государство помогает предпринимателям различными способами. Эта помощь осуществляется и на государственном уровне и в регионах, где признание государственной поддержки является первоочередной задачей. Для оказания поддержки проводятся различные мероприятия - это и разного рода уменьшения налогового бремени и льготное кредитование субъектов предпринимательства. Предоставляется информация по всем видам мер государственной поддержки и проводятся необходимые консультации. При всем активном проявлении государственного участия в реализации мер по поддержке малого и среднего бизнеса, существуют и негативные моменты, создающие того или иного рода негативные обстоятельства и рискованные ситуации для субъектов предпринимательства.

Государство вмешивается в регулирование отношений между хозяйствующими субъектами в условиях рыночной экономики и эта мера может быть оправдана только целями создания как институциональных, так и регуляторных условий для добросовестной конкуренции, также защиты прав и законных интересов профессиональных участников рыночных отношений.

Так, например, поскольку налоговое законодательство не регулирует порядок и условия осуществления финансово-хозяйственной деятельности, обоснованность расходов, уменьшающих доходы, для целей налогообложения не оценивается с точки зрения их рациональности и эффективности; решения, принимаемые предпринимателями с точки зрения целесообразности экономических расходов, не могут являться предметом судебного контроля в рамках рассмотрения налоговых споров. Эта позиция отражена Конституционным Судом РФ.

Сегодня одним из средств регулирования деловых отношений в российском праве является институт саморегулирования, который касается предпринимательской и профессиональной деятельности. Саморегулирование осуществляется на условиях членства субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в составе саморегулируемых организациях (далее – СРО). Данный правовой институт следует рассматривать как закрепленный в законодательстве перенос части функций, выполнявшихся государством в негосударственные организации в отношении публично-значимых видов предпринимательской или профессиональной деятельности. Для участников это означает регулирование собственного поведения, установление взаимных прав и обязанностей, которые закреплены в специальном блоке законодательства о саморегулируемых организациях. Правила поведения членов в таких организациях закреплены в локальных актах. Справедливо сказать, что саморегулируемая организация имеет особый правовой статус некоммерческой организации, устанавливающей стандарты профессиональной или предпринимательской деятельности в локальных нормативных актах и кодексах профессиональной деятельности, а также осуществляющей контроль за соблюдением вышеуказанных норм.

Основным законодательным актом РФ - Конституцией, закреплено, что начинающие предприниматели свободно имеют право выбирать сферу своей деятельности. Со стороны органов государственной власти к гражданам, которые собираются выступить в качестве предпринимателя предъявляются требования, установленные законом. Для ведения некоторых видов предпринимательской деятельности требуется определенное законом разрешение от уполномоченных на выдачу таких документов государственных органов. Такое требование касается тех сфер предпринимательской деятельности, осуществление которых напрямую связано с возможным риском для жизни и здоровья граждан. В соответствии с Федеральным законом от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 06.12.2021, с изм. от 30.12.2021) "О лицензировании отдельных видов деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022), юридические лица и индивидуальные предприниматели могут заниматься некоторыми видами деятельности только на основании

специального разрешения - лицензии. Лицензия — это документ, разрешающий осуществление определенной в ней деятельности на территории, выдавшего ее государства, в нашем случае –территории РФ.

Законодательством Российской Федерации принципы лицензирования, независимо от вида деятельности, на который выдается лицензия, в частности:

- вид деятельности, разрешенный лицензией может быть осуществлен лицензиатом на всей территории государства несмотря на то, каким исполнительным органом федеральным либо региональным органом она выдана;

- лицензия дает право осуществления, разрешенного в ней вида деятельности только получившему ее хозяйствующему субъекту, то есть такой документ не подлежит передаче другому участнику рынка за исключением случаев, когда происходит правопреемство при преобразование юридического лица.

Конкуренция - это то, без чего не может существовать экономика любого государства, не является исключением и экономика РФ, что означает право каждого хозяйствующего субъекта на ведение борьбы за свое место на рынке товаров и услуг в равных с другими участниками условиях и возможность предлагать потребителям лучший по своему содержанию набор услуг, товар лучшего качества по привлекательной цене. Для ведения честной борьбы между субъектами на рынке осуществляются меры по регулированию ведения предпринимательской деятельности при помощи антимонопольного законодательства. То есть антимонопольное законодательство – это особый регулятор предпринимательской деятельности, представляющий собой огромный пласт законодательных актов, принятых на различных уровнях власти, которые направлены на устранение негативных проявлений неконкурентного поведения на товарных рынках. В РФ нормы антимонопольного законодательства отражены в Федеральном законе от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 06.12.2021, с изм. от 30.12.2021) "О лицензировании отдельных видов деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022).

Запрет недобросовестной конкуренции - это самый важный метод антимонопольного регулирования, поскольку такое явление как недобросовестная конкуренция имеет различные проявления. Федеральная антимонопольная служба –это основной орган, в чьей компетенции находятся основные пути и направления, направленные на укрепление принципов конкуренции. Все действия антимонопольной службы и правовые средства антимонопольного регулирования направлены только на совершенствование методов поддержки конкуренции.

На основании проведенного исследования возможно сделать вывод о том, какие задачи относят к важнейшим по управлению экономикой в нашем государстве. К первоочередным задачам относятся:

- возможность обеспечения единства экономического пространства;
- свободное, беспрепятственное движение товаров,
- организация охраны добросовестной конкуренции,

- свобода экономической деятельности всех субъектов предпринимательской деятельности (независимо от их организационно-правовой формы) на всей территории нашего государства;

- обеспечение условий для взаимодействия участников на товарных рынках.

На сегодняшний день регулирование предпринимательской деятельности государством производится при помощи следующих инструментов: проводится процедура проверки качества продукции как производимой так и реализуемой, введены стандарты для производства различных видов товаров, внедрение льготных налоговых ставок, при возникновении различного рода трудностей с денежными средствами предоставление дотаций и займов с низкими процентными ставками; охрана свободной конкуренции; защита всех категорий предпринимателей. Государство использует множество форм поддержки, которая основана только на верховенстве закона и имеет своей целью как повышение конкурентной способности производимых в нашей стране товаров, так и увеличение степени эффективности экономической политики.

### **Список литературы:**

1. Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 178 с.

2. Н. Д. Эриашвили, Ф. Г. Мышко, А. В. Барков [и др.]; под редакцией Н. Д. Эриашвили, Ф. Г. Мышко. Предпринимательское право: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 030900 / Н. Д. Эриашвили, Ф. Г. Мышко, А. В. Барков [и др.] ; под редакцией Н. Д. Эриашвили, Ф. Г. Мышко — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415

3. Чумакова, О. В. Предпринимательское право : учебно-методическое пособие / О. В. Чумакова. — Москва: National Research, 2020. — 123 с.

4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)

5. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 06.12.2021, с изм. от 30.12.2021) "О лицензировании отдельных видов деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)

## **ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА (COVID-19) НА ИСПОЛНЕНИЕ ДОГОВОРНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ**

Миронова Лариса Юрьевна  
декан юридического факультета,  
кандидат филологических наук,  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос оформления предпринимательского договора в условиях распространения коронавирусной инфекции. Автором предпринята попытка теоретического осмысления некоторых дискуссионных вопросов, актуализированных пандемией.

**Ключевые слова:** пандемия, форс-мажор, условия договора, коронавирусная инфекция, антиковидные меры.

## THE IMPACT OF THE CORONAVIRUS (COVID-19) ON THE FULFILLMENT OF CONTRACTUAL OBLIGATIONS

Mironova Larisa Yuryevna  
Dean of the Faculty of Law  
Candidate of Philological Sciences  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** The article deals with the issue of registration of an entrepreneurial contract in the context of the spread of coronavirus infection. The author attempts to theoretically comprehend some of the debatable issues actualized by the pandemic.

**Keywords:** pandemic, force majeure, terms of the contract, coronavirus infection, anti-covid measures.

Самой обсуждаемой на современном этапе темой является пандемия коронавируса. Все граждане и юридические лица столкнулись с введением самоизоляции, переводом на дистанционный формат работы, установлением ограничений на ведение некоторых видов деятельности. Безусловно, распространение коронавируса нанесло удар по экономике. В сложных условиях сейчас находятся все участники рынка.

Сложившаяся ситуация породила многочисленные правовые вопросы, в том числе требует разрешения квалификация влияния пандемии на исполнение договорных обязательств. Ограничения не позволяют участникам гражданского оборота качественно и своевременно выполнять возложенные на них обязанности, поэтому может возникнуть ситуация, при которой участники сделки озадачатся решением вопроса о возможности снять с себя ответственность по договору, ссылаясь на действие обстоятельств непреодолимой силы [1]. Возможность применения положений гражданского кодекса о форс-мажорных обстоятельствах в условиях окружающей нас эпидемиологической обстановки является актуальной.

Пандемия показала, на какие моменты в предпринимательских договорах нужно обратить особое внимание. Например, стороны могут заранее предусмотреть в договоре особые основания освобождения от ответственности в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы. На практике договаривающиеся стороны не всегда уделяют должное внимание тем пунктам

договора, которые регулируют их отношения в случае наступления непредвиденных обстоятельств.

Понятие пандемии в договорном праве появилось не так давно, поэтому даже если стороны не указали в тексте договора право ссылаться на пандемию в качестве обстоятельства непреодолимой силы, то это оставляет за контрагентами право ссылаться на форс-мажорные обстоятельства в судебном разбирательстве.

Сложившаяся ситуация была изучена Правительством Российской Федерации, которое приняло Постановление № 439 от 03.04.2020г. «Об установлении требований к условиям и срокам отсрочки уплаты арендной платы по договорам аренды недвижимого имущества». Постановление вступило в силу 06.04.2020г. и касалось так называемых «арендных каникул» для арендаторов жилой недвижимости. Целью принятия данного Постановления была защита интересов тех арендаторов, которые осуществляют деятельность в наиболее пострадавших в связи с ухудшением ситуации из-за распространения коронавируса отраслях экономики. Следует заметить, что в сложной экономической ситуации сейчас находится большинство отраслей экономики.

Заметим, что Постановление носит рекомендательный характер. В частности, в нем сказано, что следует рекомендовать «...юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям — арендодателям объектов недвижимости при предоставлении отсрочки уплаты арендной платы по договорам аренды недвижимого имущества в соответствии с требованиями, утвержденными настоящим постановлением, предусмотреть уменьшение размера арендной платы с учетом фактического неосуществления арендатором недвижимого имущества деятельности, а также с учетом нерабочих дней, установленных указами Президента Российской Федерации о мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в связи с новой коронавирусной инфекцией»[2].

Только суд может придать тому или иному обстоятельству статус обстоятельства непреодолимой силы. Таким образом, на суды возлагается сложная работа по разграничению обстоятельств, исполнение которых вследствие введенных ограничений стало невозможным (например, поставщик не смог осуществить международную перевозку в срок из-за того, что границы в период пандемии были закрыты) от обстоятельств, на которые пандемия повлияла косвенно, например, падение доходов вследствие отсутствия интереса граждан к посещению общественных мест в период самоизоляции.

Нужно отметить, что не все экономические отрасли пострадали от коронавирусных ограничений. Так, например, фармацевтической промышленности, онлайн-торговле сложившаяся ситуация дала возможность получить хорошую прибыль. Таким образом, исполнению договорных обязательств мешает не вспышка заболеваемости, а введенные для борьбы с ней ограничительные меры.

Верховный Суд Российской Федерации выпустил два обзора судебной практики, в которых разъяснил актуальные вопросы правомерности

применения ограничительных мер, направленных на противодействие коронавирусной инфекции (COVID-19). Анализ судебной практики способствует единообразному применению норм права на всей территории Российской Федерации:

1. Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) № 1" (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 21.04.2020)

2. Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) № 2" (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 30.04.2020)

По общему правилу, обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями договора, требованиями закона и других нормативных правовых актов, а в ситуации, если они отсутствуют — в соответствии с обычаями или иными обычно предъявляемыми требованиями. В случае ненадлежащего исполнения или неисполнения обязательства нарушителю придется нести ответственность.

Введение антиковидных мер оказалось тяжелым для бизнеса. Одни предприниматели разорились, другим пришлось сократить штат, у третьих значительно упали доходы. В такой ситуации рассчитывать с кредиторами по обязательствам особенно сложно. И не все банки готовы идти навстречу своим заемщикам. Предприниматели надеются на суды, просят оценить сложившуюся ситуацию как существенное изменение обстоятельств.

Так, фирма «ТРК-Красногорск» владеет торгово-развлекательным центром в окрестностях Москвы. Фирма сдает там помещения в аренду, и это является для данной организации единственным источником дохода. Компания одиннадцать лет назад взяла заем у «Номос-банка» под залог данного недвижимого имущества. Был составлен график платежей, согласно которому предполагалось, что в 2023 году весь кредит будет выплачен.

Но с 28 марта по 15 июля 2020 года (почти 4 месяца) из-за антиковидных ограничений торговый центр был закрыт для посетителей. Некоторые арендаторы вообще отказались от дальнейшего исполнения договора аренды, а оставшимся арендаторам владельцы торгового центра предоставили скидки на оплату.

Конечно, в итоге доход компании, который приносило предоставление помещений в аренду сократился на треть (с 622 млн руб. в 2019-м до 398 млн руб. в 2020-м). В связи с этим, владелец торгового центра подал исковое заявление в суд, с просьбой продлить ему срок погашения займа до 2025 года. Банк был не согласен с увеличением срока погашения займа, а Арбитражный суд г. Москвы поддержал бизнесмена и удовлетворил иск [3].

Судья в обоснование решения сослался на разъяснения, данные в «Обзоре по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории РФ новой коронавирусной инфекции (COVID-19) № 1», где сказано, что

сторону можно освободить от ответственности на разумный период, если возникшие обстоятельства непреодолимой силы носят временный характер.

Суд учел тот факт, что истец не отказывается от уплаты процентов за пользование деньгами банка за весь период продления срока возврата займа.

Таким образом, просьба истца об изменении кредитного договора соответствует положениям Гражданского кодекса Российской Федерации об обстоятельствах непреодолимой силы (п. 3 ст. 401 ГК).

Рассмотрим еще одну ситуацию. В период локдауна супермаркет обратился к арендодателю с просьбой уменьшить размер арендной платы под угрозой расторжения договора в связи с существенным изменением обстоятельств. Магазин ссылаясь на то, что в период антиковидных ограничений сократился поток покупателей, снизилась прибыль. Арендодатель отказался менять условия договора в связи со сложившейся ситуацией, объясняя это тем, что супермаркет даже в период локдауна работал в обычном режиме, ведь спрос потребителей на товары первой необходимости не снижался.

Арендатор посчитал, что ему отказали незаконно, поэтому он обратился в Арбитражный суд с исковым заявлением, в котором требовал расторгнуть договор аренды в соответствии со статьей 451 Гражданского кодекса Российской Федерации, которая разрешает досрочное расторжение договора в случае существенных изменений обстоятельств. Таким обстоятельством, в данном случае, арендатор считает антиковидные меры. Представитель супермаркета утверждал, что из-за введенных санитарных ограничений, в том числе режима самоизоляции, поток покупателей резко снизился, что существенно сказалось на полученной магазином прибыли.

Суд первой и кассационной инстанции встал на сторону истца, а апелляционная инстанция поддержала арендодателя. Дело было передано в Верховный суд Российской Федерации, который отказался признать локдаун существенным изменением обстоятельств и оставил договор в силе.

При пересмотре дела апелляционная инстанция пришла к выводу о том, что истец не смог обосновать существенное изменение обстоятельств исполнения договора, не представил документы, подтверждающие убытки, понесенные магазином в связи с пандемией, кроме того, истец в период ковидных ограничений свою деятельность не приостанавливал.

Проиграв суд в кассационной инстанции, ответчик обратился с жалобой в Верховный суд Российской Федерации, указав, что в качестве истца (арендатора) выступает крупная торговая сеть, у которой была возможность заранее подготовиться к изменениям из-за covid-19, и которая имела средства и ресурсы для адаптации к сложившейся ситуации. Постановление суда апелляционной инстанции, по мнению ответчика, просто «переложило» риск изменения покупательского спроса на арендодателя, что расходится с практикой правоприменения.

В обоснование своей жалобы арендодатель сослался на определение Высшего арбитражного суда от 30 ноября 2010 года по делу № А17-1960/2009, в котором указано, что резкое ухудшение экономического



состояния не является обстоятельством непреодолимой силы, которое невозможно было предвидеть, ведь при подписании договора стороны должны прогнозировать экономическую ситуацию, предполагать свои действия в случае ухудшения финансового положения, просчитывать риски.

Изучив материалы дела, заслушав доводы сторон, коллегия судей Верховного суда Российской Федерации приняла решение об отмене судебных актов, вынесенных в первой и кассационной инстанциях, при этом оставив в силе решение апелляционного суда.

Таким образом, суд удовлетворил жалобу ответчика, а истцу было отказано в удовлетворении иска.

Анализ судебной практики показывает, что локдаун может быть признан обстоятельством непреодолимой силы лишь в том случае, когда введенные ограничительные меры препятствуют исполнению обязательств. В тоже время данные обстоятельства не прекращают договор и не освобождают контрагентов от его исполнения. В этом случае договор можно будет исполнить после отпадения обстоятельств непреодолимой силы. Юрист может выполнять работу по составлению правовых документов удаленно, дистанционно можно проводить и юридические консультации.

Если складывающиеся обстоятельства будут носить другой характер, например, произойдет землетрясение, и это станет причиной того, что гражданин не сможет исполнять взятые на себя обязательства, в этом случае, безусловно, имеют место обстоятельства непреодолимой силы.

Форс-мажор освобождает только от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, то есть при возникновении обстоятельств непреодолимой силы становится возможным не выплачивать штрафы, пени, неустойку и т.д. Данное положение отражено в п.3 ст.401 Гражданского кодекса Российской Федерации. Например, если заключен договор аренды, то арендатор обязан выплатить арендную плату арендодателю в любом случае, правда, сделать это он можно будет после прекращения действия обстоятельств непреодолимой силы. При этом не придется нести ответственность за несвоевременную оплату. То же касается и кредитных договоров. После прекращения действия обстоятельств непреодолимой силы кредитные выплаты обязательно нужно будет произвести, но ответственность за несвоевременное погашение кредита нести не придется.

Должнику следует использовать все разумные способы, которые помогут снизить размер ущерба, например, следует сообщить контрагенту в письменном виде о том, что в данный момент исполнить договорные обязательства невозможно в связи с тем, что появились обстоятельства непреодолимой силы; возможно, получится заключить соглашение об отсрочке исполнения обязательства.

Если стороны не достигли согласия о приведении договора в соответствие с существенно изменившимися обстоятельствами или о его расторжении, договор может быть расторгнут либо изменен судом [2, ст. 451 ].

Рассмотренные актуальные вопросы о влиянии covid-19 на исполнение обязательств по договору еще будут вызывать трудности при

правоприменении, но это обогатит судебную практику интересными примерами.

### **Список литературы:**

1. п.3. ст.401 Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994г. № 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации, 05.12.1994, № 32, ст.3301.

2. Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 439 "Об установлении требований к условиям и срокам отсрочки уплаты арендной платы по договорам аренды недвижимого имущества" // Собрание законодательства Российской Федерации от 13 апреля 2020 г. № 15 (часть IV) ст. 2293

3. Малаховский А.Б Пандемия активизировала ст. 451 ГК: как эта норма спасает бизнес- [Электронный ресурс]- Режим доступа : <https://pravo.ru/story/234885/> - Загл.с экрана.

## **КАРШЕРИНГ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Дроценко Лариса Дмитриевна  
старший преподаватель

кафедры государственных и гражданско-правовых дисциплин  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия г. Тамбов

**Аннотация.** Каршеринг как один из видов аренды транспортных средств становится все более и более популярен в России. Именно каршеринг - ключевой пример экономики совместного потребления, потому что он является договором присоединения. Особенность данного договора в том, что автомобили сдаются в аренду для потребительских целей, как в договоре проката, но при отсутствии такого признака, как «публичность», исключается определение каршеринга в соответствии со ст. 626 ГК РФ.

**Ключевые слова:** прогрессивные технологии, каршеринг, потребители услуги, правовая природа договора, каршеринговые компании, услуги электронной платформы, транспортное средство без экипажа, договор присоединения, самостоятельный вид договора каршеринга.

## **CAR-SHARING IN THE CIVIL LAW OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Drotsenko Larisa Dmitrievna  
Senior Lecturer of the Department of State and Civil Law Disciplines  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Absract.** Car-sharing as one of the types of vehicles is becoming more and more popular in Russia. It is car-sharing that is a key example of the sharing economy, because it is a contract of accession. The peculiarity of this contract is that cars are leased for consumer purposes, as in a rental contract, but in the absence of such a feature as "publicity", the definition of car sharing in accordance with Art. 626 of the Civil Code of the Russian Federation is excluded.

**Keywords:** progressive technologies, car-sharing, service consumers, legal nature of the contract, car-sharing companies, electronic platform services, a vehicle without a crew, an accession agreement, an independent type of car-sharing contract.

В 21 веке, когда появляются не только новые виды прогрессивных технологий, но и открытия в различных сферах, сектор потребительских услуг растет в геометрической прогрессии. И зачастую законодательство не всегда успевает реагировать на эти изменения. Поэтому, используемые в повседневной жизни гражданско-правовые договоры требуют появления и новых видов. Примером тому может служить каршеринг, как один из видов аренды транспортных средств, который появился в России сравнительно недавно – в 2015 году.

В условиях экономики транспортные услуги должны быть изучены не только экономистами, но и юристами тоже. Свое внимание к проблемам каршеринга в России уделяли такие ученые, как: В.Н. Трегубов, И.Д. [4, с.446], Котляров и др. [3,с.78]. По сути, при данных правоотношениях клиент не забирает автомобиль в прокатной организации и не возвращает его туда же, потому что клиент использует специальный сервис, с помощью которого берет для поездок любую свободную машину компании-оператора, припаркованную на улице.

Существуют специальные мобильные приложения, которые показывают ближайшие точки в городе, где в данный момент есть автомобиль. После окончательного использования машины, клиент оставляет ее в удобном для себя месте, где разрешена бесплатная парковка, и оплачивает только минуты ожидания и пользования транспортным средством.

На плечи арендодателя ложится все остальное: ремонт, страхование, налоги, расходы на топливо и прочее.

Каршеринг привлекателен для потребителя данной услуги тем, что в крупных и курортных городах в разы выгоднее взять автомобиль в аренду на несколько часов, чем тратить на такси. Но, рассмотрев содержание договоров самых известных компаний в этой сфере (Belka Car, Делимобиль и др.), можно найти несколько юридических коллизий, несогласующихся с общими нормами об аренде и прокате, потому как, на первый взгляд, именно с ними схож каршеринг больше всего.

Основным видом деятельности организаций, оказывающих услуги каршеринга (ООО «Каршеринг Россия, АО «Каршеринг», ООО

«Яндекс.Драйв», ООО «НТС»)), по ОКВЭД является аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств.

Согласно п. 2.1 договору ООО «Каршеринг Россия» (Делимобиль) под предметом договора понимается следующее: Арендодатель обязуется в порядке, определенном Договором, предоставлять Клиенту ТС по его запросу во временное (до 24 часов) владение и пользование (аренда) ТС без оказания услуг по управлению ТС, оказывать услуги по бронированию ТС, а Клиент обязуется пользоваться ТС в соответствии с требованиями (условиями) настоящего Договора и приложений к нему, своевременно оплачивать арендную плату, плату за бронирование, надлежащим образом исполнять иные условия Договора.

При определении правовой природы данного договора стоит обратить внимание на его преамбулу, в которой указано, что он не является офертой и договором проката. Опираясь на ст. 428 ГК РФ, можно заключить, что он является договором присоединения.

Особенность данного договора в том, что автомобили сдаются в аренду для потребительских целей, как в договоре проката, но при отсутствии такого признака, как «публичность», исключается определение каршеринга в соответствии со ст. 626 ГК РФ [2].

Однако, хочу отметить то, что не во всех компаниях в договоре определено, что они не являются публичными. На практике же возникает очень много споров о том, что каршеринговые компании отказывают своим потенциальным клиентам в заключение договора. Просмотрев и изучив ряд договоров каршеринга, мы пришли к выводу, что у данной услуги есть как сильные стороны, так и слабые.

Основными достоинствами этого динамично развивающегося бизнеса для потребителей данной услуги является:

- возможность самостоятельно управлять как бюджетным автомобилем, так и автомобилем премиум класса;
- аренда машины на короткий срок (столько минут, сколько необходимо);
- выгодная стоимость в сравнении с такой же услугой такси; отсутствие хлопот по техническому обслуживанию автомобильного транспортного средства.

В связи с этим выделяются при этом такие плюсы как:

- доступ к новому виду городской мобильности;
- рациональная и более интенсивная эксплуатация автомобиля;
- уменьшение загруженности дорог;
- сокращение количества вредных выбросов.

В перспективе ожидается, что автопарки постепенно заменять автомобили на электрокары, что существенно повлияет на экологическую обстановку в городе.

Но, как и любая сфера, эта тоже имеет свои недостатки. Зачастую, владельцы каршеринговых компаний, стремясь получить все больше и больше выгоды, забывают о правах и интересах потребителей данной услуги, что очень негативно сказывается на последних.

В связи с этим, А.А. Уварова и Л.А. Биткова выделили такие существенные проблемы услуги каршеринга как: вероятность получения повреждений при дорожно-транспортном происшествии; непрозрачность условий использования; отсутствие государственного регулирования [4, с.390].

На мой взгляд, значительным недостатком являются и непомерно завышенные штрафы за разные нарушения, о которых потребитель даже не в курсе (обычно про это написано в договоре – в пункте об ответственности сторон, на который потребители часто не обращают внимания).

Отсутствие единого реестра, в который были бы занесены все компании, предоставляющие услуги каршеринга, а также их клиенты - тоже является одной из насущных проблем каршеринга.

Такой реестр значительно упростил бы регистрацию водителей, так как они регистрировались бы единожды, а не каждый раз в новой компании.

При дорожно-транспортном происшествии возникает также обязанность клиента оплатить не только ремонт автомобиля каршеринговой компании, но и штраф с судебными издержками (если штраф будет взыскиваться по решению суда), упущенную выгоду, которую компания могла получить за то время, что автомобиль находился в ремонте. На этом недостатки не заканчиваются.

Если более досконально изучить договор, то заключать его совсем не захочется, однако подавляющее большинство людей юридически не подкованы и ленивы, чтобы прочитать внимательно договор со сложной терминологией полностью и попытаться в него вникнуть и разобраться в вероятных отрицательных моментах. Поэтому, учитывая все это, можно справедливо заключить, что пока все каршеринговые компании используют это в своих целях, в свою пользу.

Отнесение каршеринга к конкретному виду договора, оказывается, тоже достаточно спорный момент, из это следует, что его стоит признавать смешанным на основании ч. 3 ст. 421 ГК РФ, такова пока и судебная практика, учитывая отсутствие соответствующего правового регулирования.

Таким образом, несомненно, каршеринг быстро адаптировался в современных условиях и встроился в соответствующие гражданско-правовые отношения, но потребителям необходимо адекватно оценивать его специфику, чтобы минимизировать свои риски.

Именно каршеринг - ключевой пример экономике совместного потребления. Хотя и данное слово используется в англоязычном лексиконе, что в переводе сочетания «car» и «sharing» означает совместное использования автомобиля юридическим или физическим лицом по поминутной тарификации. Иными словами, это система, которая позволяет людям использовать локально доступные автомобили в любое время и в течение любого срока.

С применением каршеринга в России можно удовлетворить индивидуальные потребности потребителя в транспорте устойчивым и социально-экономическим выгодным способом, за счет снижения спроса на покупку индивидуального автомобиля и экономии расходов на ремонт, техосмотр, замену шин, страховку: они заложены в тарифы. Наличие достаточной нормативной базы по предоставлению услуги пользования

арендным транспортным средством на поминутной тарификации носит узкий характер в российском законодательстве.

Это объясняется тем, что в ГК РФ отсутствуют специальные нормы, которые бы регулировали отдельный институт аренды транспортных средств - каршеринг, а так не предоставление анализа компаниями по услуге заключению договора поминутной аренды автомобилей.

При рассмотрении Постановление Правительства от 31 августа 2011 г. № 405-ПП «О городской поддержке таксомоторных перевозок и услуги каршеринг в городе Москве» можно сделать вывод о том, что данное регулирование носит региональный характер, а также имеет прямое указание на понятие каршеринга.

Стоит отметить, что такая услуга носит краткосрочный характер (до 24 часов), аренда автомобиля предоставляется по поминутной ставке и только для физических лиц, которые не связаны с предпринимательской деятельностью. Только юридическое лицо или индивидуальный предприниматель могут оказывать услугу каршеринг.

Обращаясь к Гражданскому Кодексу, возникает вопрос, исходя из вышесказанного, вправе ли данную услугу назвать прокатом, ведь к главе 34 относится не только аренда транспортного средства, но и прокат.

Статья 626 закрепляет, что по договору проката арендодатель, осуществляющий сдачу имущества в аренду в качестве постоянной предпринимательской деятельности, обязуется предоставить арендатору движимое имущество за плату во временное владение и пользование. Имущество, предоставленное по договору проката, используется для потребительских целей, если иное не предусмотрено договором или не вытекает из существа обязательства.

Кроме того, права и обязанности, вытекающие из договора проката, не всегда подходят содержанию договора краткосрочной аренды транспортного средства.

Установленные нормы в ст. 627 ГК РФ определяют условия, при которых отказ арендатора от проката является добровольным и возможен в любое время, при этом письменно предупредив арендодателя о своем намерении не позднее, чем за 10 дней в соответствии с п. 3 ст. 627.

В свою очередь, арендодатель обязан в присутствии арендатора проверить неисправность автомобиля, а также сообщить арендатору инструкции по использованию имущества или передать его в письменной форме. Однако с договором каршеринга складывается иные условия: заключение и расторжение договора происходит в электронной платформе с использованием специального приложения или программы.

Организация, оказывающая услуги каршеринга, предоставляет в аренду транспортные средства через программу, сервис или приложение автоматизированным пользователям с возможностью поиска и выбора доступных автомобилей.

Услуги электронной платформы предусматривают личное управление пользователем, ожидание машины, отмены аренды, доставки авто к пользователю, поиска автомобиля на парковке и т.д.

Заключение и расторжение договора происходит удаленно, путем регистрации пользователя в приложении, сервисе или программе. В соответствии с положениями договора каршеринга при регистрации в приложении (в программе) у пользователя появляется аккаунт со счетом, с которого автоматически списываются его деньги, если есть основания для использования данного сервиса.

В прокате, наоборот, условие, содержащееся в п.3 ст. 630 ГК РФ, не соответствует оплате каршеринга, т. е по договору проката взыскание с арендатора производится в бесспорном порядке на основании исполнительной подписи нотариуса.

Нет и единого мнения в судебной практике о правовой характеристике каршеринга. Один суд руководствуется свободой договора и присоединением уточняет, что предоставление услуги каршеринг организацией потребителю исходит из заключенного между ними договора аренды транспортного средства без экипажа, а другой договором присоединения.

Таким образом, анализ положений различных договоров по каршерингу сводится к тому, что нет единого мнения о характере заключаемого договора. Положения 626 ст. ГК РФ и Постановление Правительства Москвы №405-ПП сводится к тому, что потребителем назван арендатор, услуга каршеринг – прокатом, но, однако компании в своих договорах по предоставлению такой услуги не относят каршеринг к договору проката [1].

Исходя из договора проката, он является публичным, обязательным для заключения, а услуга каршеринга предполагает способность к быстрой смене арендатора, что вполне он может оказаться недобросовестным в предыдущих гражданско-правовых отношениях тогда в случае с прокатом, арендатора не будет оснований для заключения нового договора.

Компании в большинстве случаев такой договор относят к договорам аренды транспортных средств без экипажа, и придерживаются позиции, что такой договор нельзя отнести к публичной оферте и к договору проката. В таком договоре предусматривается определенный территориальный радиус использования автомобиля, ограничение по времени, парковка (запрещено парковаться на закрытых территориях), правила приема-передачи, а также арендодатель имеет дистанционный доступ к двигателю автомобиля и техническую возможность отследить.

Проводя анализ положений договора каршеринга в различных компаниях, касающихся в части потребителя, следует отметить, что они являются подобными друг другу и включают в себя право требовать от арендодателя исполнение им своих прав и обязанностей по договору, пользоваться специальным приложением (программой) и оплатить дополнительную страховку, которая уменьшает размер ответственности.

Стоит отметить, что по договору каршеринга автотранспортное средство застраховано в ОСАГО, но не все в КАСКО.

И в случае ДТП по вине арендатора или с причастием третьих лиц клиент обязан оплатить каршеринговой компании ремонт автомобиля штраф за нарушение правил ПДД, судебные издержки, а также упущенную выгоду, потому что во время ремонта автомобиль не обладает пригодностью к использованию, и он не может сдаваться в аренду, тем самым компания несет убытки.

Договор каршеринга может быть расторгнут за нарушения правил ПДД, превышение допустимой скорости, передача третьим лицам использование автотранспортного средства, непогашенная задолженность перед каршеринговой компанией.

Таким образом, во всех каршеринговых компаниях предусмотрены разные штрафные санкции за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора.

Подводя итог вышесказанному, на сегодняшний день трудно определить правовую природу каршеринга без внесения определенных изменений в главу 34 Гражданского Кодекса.

Такой договор нельзя обозначить ни прокатом, ни публичной офертой, все-таки он имеет больше конструкции арендного обязательства и может содержать элементы других договоров.

Объектом является автомобиль и правильнее бы договор отнести к аренде транспортного средства без экипажа, но в договоре без экипажа не предусмотрено техническое обслуживание и обслуживание ТС, а в каршеринге арендодатель в большинстве случаев возлагает на себя такую обязанность, как текущий и капитальный ремонт.

В дальнейшем надеемся на изменение норм гражданского законодательства в отношении каршеринга, и он найдет свое закрепляющее место в отдельном параграфе главы 34 Гражданского Кодекса, и станет самостоятельным видом договора. Разумно полагать, что в отношении каршеринга будут применяться общие положения о договоре аренды с учетом свободы договора.

### **Список литературы:**

1. № 405-ПП от 15.04.2020 «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 24 марта 2020 г. № 212-ПП»[Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/43712220/-загл.c> экрана
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 01.01.2022)// Собрание законодательства РФ 3.12.2001, № 49, ст. 4552
3. Котляров, И.Д. Организация автотранспортного обслуживания на основе коммерческого каршеринга/И.Д.Котляров // Мир транспорта. -2016. -Т. 14.- № 6(67). –С.78.
4. Трегубов, В.Н. Интеллектуальные системы поддержки совместного использования автомобилей в городе/В.Н.Трегубов // Организация и безопасность



дорожного движения: материалы X Международной научно-практической конференции: в 2 т. Тюмень: ТИУ, 2017. -Т. 1. -446с.

5. Уварова, А.А., Биткова Л.А. Проблема института каршеринга в России/А.А.Уварова, Л.А.Биткова // Поколение будущего: взгляд молодых ученых: Сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции: в 3 томах. Курск: Университетская книга, 2016. -с.-390.

## **СОСТАВЛЯЮЩИЕ БЮДЖЕТА ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА И ОСНОВЫ ЛИЧНОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Абрамов Виталий Николаевич  
старший преподаватель кафедры экономики  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются теоретико-методические аспекты формирования бюджетов домашних хозяйств, рассматриваются структурные элементы источников и направлений использования финансовых ресурсов домашних хозяйств. Поднимается проблема различия в подходах к отнесению тех или иных доходов и расходов к определенным классификационным группам, а также различия в трактовках понятий активы и пассивы домашних хозяйств. При рассмотрении основ финансового планирования выделены основные этапы составления и разделы бюджета домашнего хозяйства.

**Ключевые слова:** домашние хозяйства, финансовые ресурсы, доходы, расходы, бюджет домохозяйства, личное финансовое планирование.

## **COMPONENTS OF THE HOUSEHOLD BUDGET AND THE BASICS OF PERSONAL FINANCIAL PLANNING**

Abramov Vitaliy Nikolaevich  
Senior Lecturer of the Department of Economics  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** This article deals with the theoretical and methodological aspects of the formation of household budgets, considers the structural elements of the sources and directions of use of financial resources of households. The problem of differences in approaches to the attribution of certain incomes and expenditures to certain classification groups, as well as differences in interpretations of the concepts of assets and liabilities of households is raised. When considering the basics of financial

planning, the main stages of compilation and sections of the household budget are highlighted.

**Keywords:** households, financial resources, income, expenditures, household budget, personal financial planning.

В системе финансовых отношений современного общества домашние хозяйства играют все более значительную роль. Они являются одним из важнейших субъектов экономической деятельности. Домашние хозяйства, объединенные в одноименный сектор экономики, являются единственным поставщиком фактора производства «труд» на ресурсный рынок, а также конечными бенефициарами большей части фактора «капитал».

Вступая в финансовые отношения с другими рыночными субъектами домашние хозяйства осуществляют процессы формирования или использования своих финансовых ресурсов, средством управления которыми является бюджет домашнего хозяйства.

Финансовые ресурсы домашнего хозяйства формируются в первую очередь за счет потока их доходов.

**Доходы** домашнего хозяйства – это общая сумма денежных и натуральных доходов домохозяйства по всем источникам их поступления с учетом стоимости произведенных внутри домашнего хозяйства благ, а также бесплатных или льготных товаров и услуг, полученных из различных источников.

В соответствии с данным определением доходы домашнего хозяйства подразделяются на натуральные и денежные.

**Натуральные доходы** – это доходы, полученные в неденежной форме, т.е. в виде товаров, работ, услуг, имеющих стоимостную оценку.

К натуральным доходам можно отнести:

- оплату труда в натуральной форме;
- полученные физическим лицом товары и/или услуги (работы), оплату которых осуществляет организация (учреждение) либо другое лицо, не входящее в состав одного домашнего хозяйства с лицом, получившим указанные блага.
- полученные физическим лицом товары и/или услуги (работы) на безвозмездной основе или с частичной их оплатой. В случае частичной оплаты товаров, натуральным доходом следует считать только стоимость неоплаченной части полученного блага.

Денежные доходы домохозяйства представляют собой все возможные варианты поступления денежных средств в бюджеты домашних хозяйств.

Источниками денежных доходов населения могут быть:

- оплата труда, работающих по найму;
- доходы от предпринимательской деятельности;
- различного рода социальные выплаты, включая: пенсии, стипендии, различные пособия и иные выплаты;

- доходы от собственности, включая: проценты по вкладам, доходы от недвижимости, ренту, дивиденды, проценты по ценным бумагам, гонорары;
- страховые возмещения;
- доходы от реализации имущества;
- наследство в виде денежных средств;
- денежные призы, выигрыши, подарки;

С учетом различных подходов к оценке, можно выделить следующие виды доходов домашних хозяйств:

1. Совокупные, которые определяются как совокупный объем натуральных и денежных поступлений по всем их источникам;

2. Номинальные, определяются суммами начисленных денежных доходов в текущих масштабах цен;

3. Располагаемые, рассчитываются как разность номинальных доходов и обязательных платежей (включая налоги) т.е. это средства, используемые населением на потребление и сбережения;

4. Реальные располагаемые, которые определяются как располагаемые доходы, скорректированные на изменение уровня цен.

В практике планирования личных финансов часто выделяют постоянные и переменные доходы.

- Постоянные доходы – это доходы, получаемые регулярно, величина которых не изменяется в течение определенного периода времени. Это может быть стабильная часть заработной платы – оклад, пенсия, доходы по депозиту при условии, что вы, получая процентный доход не меняете размер вклада на относительно длительном отрезке времени.

- Переменные доходы – это доходы, получаемые нерегулярно (например, единовременные выплаты), или величина которых может существенно меняться (например, дополнительная часть заработной платы – премии, или процент от выручки)

Под структурой доходов понимают соотношение объемов доходов, полученных из различных источников к общей величине доходов домашнего хозяйства.

Структура характеризует долю каждого источника в общем объеме доходов.

Структура доходов домашних хозяйств может быть рассчитана, как на уровне отдельного субъекта, так и всего рассматриваемого сектора экономики. Данный расчет производит Федеральная служба государственной статистики.

Доходы сектора «домашние хозяйства» в России имеют следующую структуру:

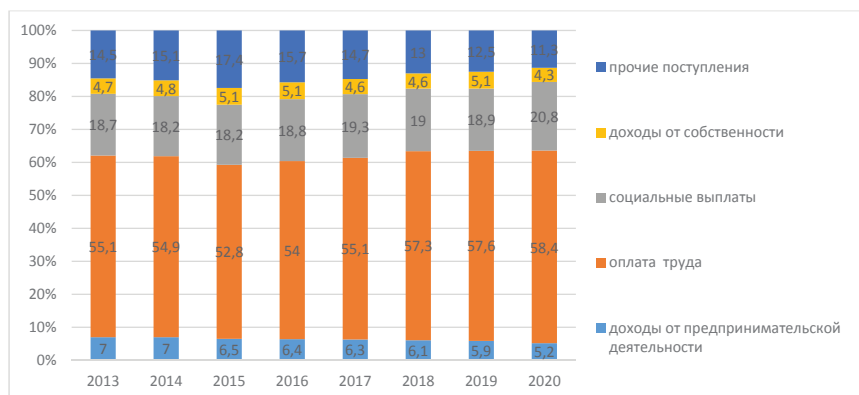


Рис. 1. Структура доходов сектора «домашние хозяйства» в России [2]

Как видно из представленного рисунка, более половины доходов россиян приходится на заработную плату, примерно пятая часть доходов связана с социальными выплатами. В динамике наблюдаются небольшие изменения доли данных источников доходов, но какой-либо устойчивой тенденции в изменениях показателей не выявлено. Нужно отметить, что в рассматриваемом периоде с 2013 г. по 2020 г. наблюдалось устойчивое сокращение доли доходов от предпринимательской деятельности с 7% до 5,2%.

Сформированные на основе доходов финансовые ресурсы домашнего хозяйства могут быть направлены на удовлетворение имеющихся потребностей и израсходованы в текущем отрезке времени, либо на сбережения, которые имеют важное значение для процесса накопления и обеспечения расходов в будущих периодах.

Расходы домохозяйства – это фактические (денежные) затраты, направляемые на приобретение различного рода благ, необходимых для удовлетворения потребностей членов домохозяйства.

Как видно из определения все расходы домашнего хозяйства ассоциируются с затратами денежных средств, поэтому термины «расходы домохозяйств» и «денежные расходы населения» по сути идентичны.

В практике своей деятельности Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации использует исключительно термин «денежные расходы населения».

В соответствии с методологией Росстата «Денежные расходы населения – включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, платежи за товары (работы, услуги) зарубежным поставщикам за безналичный и наличный расчет, включая сальдо трансграничной Интернет-торговли; расходы на оплату обязательных платежей и разнообразных взносов; прочие расходы населения» [3].

Расходы домашних хозяйств могут быть классифицированы по таким основаниям как:

- функциональное назначение расходов;

- степень важности расходов;
- периодичность расходов.

**В зависимости от функционального назначения** расходы домашнего хозяйства принято разделять на 3 группы:

- обязательные платежи;
- расходы на потребление;
- расходы на накопления (сбережения).

К обязательным платежам относят такие расходы, повлиять на сроки и размер которых домохозяйство (семья) практически не может.

Уплата обязательных платежей уменьшает располагаемые доходы и таким образом сокращается объем средств, направляемых домохозяйством на текущее потребление или в сбережения.

В российском законодательстве имеется следующее определение обязательных платежей: это « - налоги, сборы и иные обязательные взносы, уплачиваемые в бюджет соответствующего уровня бюджетной системы Российской Федерации и (или) государственные внебюджетные фонды в порядке и на условиях, которые определяются законодательством Российской Федерации, в том числе штрафы, пени и иные санкции за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанности по уплате налогов, сборов и иных обязательных взносов в бюджет соответствующего уровня бюджетной системы Российской Федерации и (или) государственные внебюджетные фонды, а также административные штрафы и установленные уголовным законодательством штрафы;» [4, Ст.2].

Данное определение используется для целей Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" N 127-ФЗ, и распространяется на все хозяйствующие субъекты, а соответственно не учитывает те виды обязательных платежей, которые могут возникать у домашних хозяйств. Следовательно, представленный перечень должен быть дополнен исходя из определения данного термина.

Таким образом к обязательным платежам домашних с некоторыми оговорками можно отнести:

- 1) Налоги и сборы с физических лиц;
- 2) Обязательные взносы индивидуальных предпринимателей в государственные внебюджетные фонды (ПФР, ФСС, ФОМС);
- 3) Штрафы;
- 4) Алименты;
- 5) Платежи по кредитам;
- 6) Иные фиксированные платежи, вызванные ранее принятыми финансовыми обязательствами, и не связанные с обратным потоком товаров и услуг удовлетворяющих текущие потребности членов домашнего хозяйства. При этом, важным условием отнесения таких платежей к обязательным, является их неотвратимость, либо возможность возникновения определенных финансовых и юридических последствий (взыскание суммы долга в судебном порядке и исполнительное производство по обязательствам, штрафы и пени за

несвоевременное исполнение обязательств, отчуждение заложенного имущества и т.п.).

Перечисленные 6 видов платежей обладают объективными критерием отнесения их к обязательным, и четко соответствуют утверждению, что обязательные платежи уменьшают располагаемые доходы домохозяйства, т.е. сокращают возможности домашнего хозяйства по удовлетворению своих текущих и отложенных потребностей.

Проблема выделения обязательных расходов домашних хозяйств может быть решена через призму функций денег, которые реализуются в процессе их движения в потоке расходов.

Как известно, современные деньги в полной мере выполняют лишь 3 основные функции:

- а) Функция меры стоимости;
- б) Функция средства обмена;
- в) Функция средства платежа;

Еще 2 функции - средства образования сбережений (средства накопления) и мировые деньги реализуются не в полной мере [1, с.30].

Выполняя функцию средства платежа, деньги передаются иным субъектам без какого-либо обратного потока стоимости. Т.е. в момент осуществления обязательного платежа домохозяйство не повышает возможности удовлетворения своих текущих или перспективных потребностей. На первый взгляд исключением в данном списке могут стать платежи по кредитам, ведь домохозяйство все-же получило возможность повысить уровень удовлетворенности необходимыми благами. Однако, важна последовательность событий. Платежи необходимо осуществлять достаточно длительный период после получения необходимого блага и на этом промежутке времени уровень удовлетворения потребности может не только не возрастать, но и сокращаться. Процессы получения блага и его оплаты разнесены во времени.

Наряду с перечисленными выше расходами, многие авторы в качестве обязательных указывают:

- коммунальные платежи;
- другие ежемесячные платежи населения.

Эти платежи можно было бы классифицировать как условно-обязательные.

Важно отметить, что в отношении указанных направлений расходования деньги выполняют не функцию средства платежа, а средства обмена. Наблюдается двусторонний поток стоимости: с одной стороны, нужные домашнему хозяйству блага – товары и услуги, а с другой денежные средства, передаваемые в оплату указанных благ. По сути такие расходы улучшают качество жизни и благосостояние домашнего хозяйства и его членов.

Далее рассмотрим указанные группы платежей отдельно друг от друга.

Коммунальные платежи (для многоквартирных домов) как правило включают расходы на:

- Горячее и холодное водоснабжение.
- Электроснабжение.

- Газоснабжение.
- Водоотведение (канализацию).
- Отопление.
- Взносы на капитальный ремонт.
- Содержание дома.

Важной характеристикой обязательных расходов является их фиксированность по отношению к текущему уровню потребления. Такая фиксированность коммунальных платежей наблюдается в условиях их начисления по нормативам, что не соответствует современной практике по большинству указанных групп платежей. Расходы на водо-, электро- и газоснабжение осуществляются на основании индивидуальных приборов учета. Это дает домашним хозяйствам возможность дифференцировать величину платы за счет более экономного расходования данных ресурсов. То-же касается и отопления в частном секторе и домах с индивидуальным отоплением.

В многоквартирных домах расчет за тепло производится на основании общедомового прибора учета. Таким образом, отдельное домохозяйство, проживающее в многоквартирном доме, не в силах повлиять на размер оплаты за данную услугу, но и в этом случае данный платеж не является фиксированным, а зависит от погодных условий, а также совместной деятельности жильцов дома и управляющей компании, по экономии тепловой энергии.

Четкую фиксацию имеют лишь 2 платежа:

- Взносы на капитальный ремонт.
- Содержание дома.

Но и эти расходы имеют четко выраженный потребительский характер.

Рассматривая группу «другие ежемесячные платежи населения» можно обратить внимание на субъективность отнесения конкретного вида платежа к данной группе.

Например, оплата сотовой связи и интернета для одних людей является жизненно необходимой, а другие легко могут отказаться от данных услуг, кроме того тариф не является фиксированным.

Из этого следует, что ***коммунальные и другие ежемесячные платежи населения следует отнести к расходам на потребление.***

Следует отметить что именно такого подхода придерживается Росстат, отражая их среди потребительских расходов в балансе денежных доходов, расходов и сбережений населения.

Тем не менее, платежи из данной группы достаточно быстро могут преобразовываться в обязательные. Стоит всего лишь на небольшой промежуток времени задержать коммунальный платеж и по нему начнут начислять пени. Более длительная задержка платежа, может послужить основанием отключения от систем газо- водоснабжения, электросети, телефонной связи. При значительных просрочках поставщик услуг может обратиться в суд о взыскании задолженности в принудительном порядке, что переведет данный платеж в группу «Иные фиксированные платежи, вызванные ранее принятыми финансовыми обязательствами».

**Расходы на потребление** можно подразделить на текущие и капитальные.

Ключевым критерием разделения потребительских расходов на текущие и капитальные является период, в течение которого будет потреблено благо, на которое были израсходованы денежные средства.

**Текущие расходы** домашнего хозяйства связаны с приобретением благ, которые будут целиком или частично потреблены в том же периоде. Важно отметить, что результатом текущих расходов является исключительно удовлетворение потребностей членов домашнего хозяйства. К текущим расходам могут быть отнесены и расходы на некоторые товары длительного пользования в силу их малой стоимости.

В данную группу включают: расходы на приобретение продовольственных товаров, непродовольственных товаров краткого и среднего срока использования (обувь, одежда, и т.п.), а также оплату периодически потребляемых населением услуг (парикмахерская, театр, кино и т.п.)

**Капитальные расходы** предполагают приобретение благ, которые будут использоваться домашним хозяйством в долгосрочной перспективе, при этом стоимость данных товаров значительна, по отношению к величине бюджета домашнего хозяйства. Результатом капитальных расходов, наряду с удовлетворением текущих потребностей членов домашнего хозяйства, является формирование его активов.

Данная группа включает в себя: затраты на приобретение непродовольственных товаров длительного пользования (приобретение жилья, транспортных средств, расходы на мебель и т.п.), затраты на услуги, увеличивающие размер капитала домохозяйства, включая человеческий капитал (расходы на образование и т.д.)

#### **Расходы на накопления (сбережения):**

а) неорганизованные сбережения (наличные деньги на руках у населения);

б) организованные сбережения (денежные средства населения, размещаемые на финансовом рынке);

В соответствии с методологией Росстата к сбережениям населения за определенный период относятся:

- изменение сбережений на рублевых и валютных счетах в банках Российской Федерации и за рубежом;

- изменение средств в форме кредитов и займов от иностранных контрагентов;

- изменение сбережений в ценных бумагах (включая векселя и долговые ценные бумаги);

- расходы на покупку недвижимости (включая сальдо операций с инструментами участия в капитале и недвижимостью за рубежом);

- изменение наличных денег на руках у населения в рублях и в иностранной валюте в рублевом эквиваленте;

- изменение прочих сбережений.



Общий объем сбережений населения корректируется на величину финансовых обязательств (кредиты, ссуды) и на величину реализации финансовых активов (средств от продажи и погашения инвестиционных паев, от реализации долей участия в уставном капитале организаций и др.).

Следует обратить внимание, что в методологии Росстата расходы на покупку недвижимости отнесены к сбережениям, а не к потребительским расходам. Это обусловлено тем, что приобретение недвижимости может быть способом инвестирования средств для сохранения их реальной стоимости или ее увеличения.

В конкретном домашнем хозяйстве можно четко разграничить цели приобретения недвижимости и соответственно определить к какой группе расходов оно относится:

- если имущество приобретено для использования, то это капитальные потребительские расходы;

- если единственная цель приобретения недвижимости – вложение средств в актив с достаточно устойчивой реальной стоимостью, то это расходы на сбережение.

**По степени важности** выделяют следующие расходы:

- необходимые;

Это расходы на жизненно важные блага (расходы на питание, оплату жилья, транспорт, необходимую одежду и обувь, необходимые товары для дома и здоровья, оплату долгов. Это расходы, которые обеспечивают минимальный уровень потребления и исполнения обязательных платежей домашнего хозяйства.

- желательные;

Это расходы на блага, не являющиеся жизненно важными для членов семьи.

Сюда можно отнести расходы на товары и услуги не являющиеся жизненно важными, но определяющими качество жизни (расходы на развлечения, Интернет, книги, спортивный инвентарь, занятия спортом и т.п.)

- статусные;

Это расходы на товары, которые соответствуют высокому доходу и положению в обществе (дорогие - одежда, телефоны, автомобили, путешествия и т.п.)

- излишние;

Это расходы на совершенно ненужные товары, чаще всего приобретаемые под воздействием импульсивного спроса.

**По периодичности:**

- Регулярные расходы - расходы которые осуществляются регулярно.

- Переменные расходы - расходы, которые совершаются или по необходимости, или запланировано, но без жесткой периодичности.

- Сезонные расходы - расходы, возникающие с определенной периодичностью и привязаны к определенному периоду года.

- Непредвиденные - расходы: расходы которые возникают неожиданно, незапланированно.

Способом балансирования доходов и расходов домашнего хозяйства является его бюджет.

Бюджет домохозяйства – это форма образования и использования его фонда денежных средств.

В самом непосредственном виде бюджет домохозяйства представляет собой роспись денежных доходов и расходов домохозяйства (семьи), которую составляют обычно на месячный срок в виде таблицы.

В процессе формирования бюджета домохозяйства (семьи) обеспечивается балансирование статей доходов и расходов, а также происходит образование активов и пассивов.

Под активами в личных финансах как правило понимают любое имущество длительного пользования, банковские депозиты, инвестиционные и иные ценности, наличные деньги.

В классической интерпретации под активами понимают имущество, которое потенциально может приносить экономическую выгоду. Например, собственная квартира – это актив, т.к. с ее появлением отпадает необходимость аренды жилья и в бюджете домохозяйства исчезает соответствующая статья расходов. В данном случае, экономическая выгода – сокращение расходов.

Термин «пассивы» - заимствован из бухгалтерского учета, и как правило трактуется как обязательства. Таким образом, в классической версии пассивы домашнего хозяйства - это кредиты в банках, займы в микрофинансовых организациях, рассрочки, иные долговые обязательства.

Наряду с классической трактовкой активов и пассивов в личных финансах, существует альтернативная, популяризированная Робертом Кийосаки, автором ряда книг в области управления личными финансами. Согласно этой концепции, активы и пассивы относятся к категории имущества домохозяйства.

Имущество, приносящее реальный дополнительный доход - это актив.

Имущество, не приносящее реального дохода сейчас или в будущем, но являющееся источником дополнительных расходов – это пассив.

Во избежание двусмысленности в трактовках указанных понятий следует использовать термин «пассив» как обязательство, а «актив» как имущество, но учитывая двойственность имущества необходимо выделить две его группы:

1. Потребительские активы – приобретаются с целью удовлетворения личных потребностей членов домохозяйства, их приобретение может быть рационально не обоснованным и в конечном итоге приводить к дополнительным расходам в будущем.

2. Инвестиционные активы – преследуют цель повышения текущих доходов или получения доходов за счет роста стоимости при последующей продаже.

При формировании бюджета необходимо стремиться к обеспечению равенства доходов и расходов, наращивания активов и минимизации пассивов как в классической, так и в альтернативной трактовках.

В зависимости от соотношения величины доходов и расходов, бюджет домохозяйства может быть:

1. Сбалансированный – формируется при условии равенства доходов и расходов при заданном уровне потребления и сбережения, а также могут формироваться накопления, преследующие достижение определенной, четко поставленной финансовой цели.

2. Дефицитный – формируется в условиях превышения расходов над доходами, что как правило требует использования дополнительных средств, которые могут быть изъяты из имеющихся накоплений домохозяйства, получены за счет реализации имеющихся активов, получения материальной помощи из различных источников, либо привлечены в виде заемных ресурсов.

3. Профицитный – формируется в случае превышения доходов над расходами и проявляется в образовании денежных накоплений по которым не определена финансовая цель.

По организации финансовых отношений внутри домашнего хозяйства выделяют 4 типа бюджета домашнего хозяйства (семьи):

1. Совместный бюджет.

При формировании такого бюджета доходы всех членов домохозяйства складываются, формируя «общий кошелек», а в отношении расходов принимаются совместные решения.

2. Долевой бюджет (Совместно-раздельный)

В этом случае каждый член семьи должен внести в «общий кошелек» не всю сумму полученного дохода, а заранее оговоренную. Размеры совместной части бюджета должны покрывать основные расходы домохозяйства. Оставшаяся после внесения в общий бюджет сумма доходов каждого члена домохозяйства образует его личные средства, которые он может расходовать по своему усмотрению.

3. Раздельный. В данном случае у каждого члена домохозяйства свой бюджет. Общие расходы оплачиваются пропорционально. Кроме того, члены домохозяйства могут заранее распределить ответственность за те или иные виды общих расходов.

4. Единоличный. Такой вариант возможен в единоличных домохозяйствах, а также семьях, где основной доход приносит только один из ее членов. В таком случае бюджет формирует тот в чьем распоряжении находятся денежные средства семьи.

Формирование бюджета домашнего хозяйств осуществляется с применением методов личного финансового планирования.

Личный финансовый план (бюджет) представляет собой инструмент, увязывающий существующие потребности (финансовые цели) человека и/или его семьи с имеющимися у него финансовыми возможностями, в том числе — с помощью подбора наиболее подходящих ему финансовых продуктов.

Формирование личного (семейного) финансового плана это многоэтапный процесс:

Этап 1. Анализ текущего финансового состояния домохозяйства.

Данный этап включает оценку:

- текущих расходов;
- текущих доходов;

- активов;
- пассивов.

Для анализа состояния личного бюджета используют балансовые таблицы, в которых с одной стороны отражают доходы, а с другой расходы.

Отдельно строится таблица активов и пассивов. При этом важно, чтобы величина активов существенно превышала размер пассивов.

Подобный анализ необходимо проводить регулярно, что позволит выявить регулярные и не регулярные расходы, оценить важность тех или иных расходов в удовлетворении потребностей членов домашнего хозяйства.

Этап 2. Постановка финансовых целей и сопоставление их с финансовыми возможностями.

В зависимости от типа бюджета домашнего хозяйства цели могут быть индивидуальными или семейными, что зависит от количества людей, участвующих в их формировании.

Индивидуальная (семейная) финансовая цель – это денежный эквивалент предмета устремлений человека или членов семьи, для достижения которого он или они прикладывают определенные усилия.

Финансовая цель должна обладать как минимум тремя характеристиками:

1. Количественное выражение – она должна показывать сумму средств, необходимых на приобретение желаемого блага.
2. Временная ориентация - она должна отражать в каком отрезке времени должна быть достигнута цель.
3. Реалистичность – поставленная цель должна исходить из возможностей бюджета домашнего хозяйства.

Для постановки финансовой цели также можно использовать систему SMART, элементы которой отражены на рисунке 2.

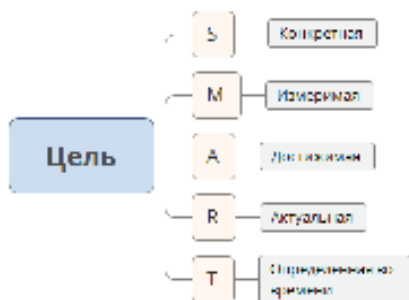


Рис. 2. Элементы системы SMART

Исходя из этой системы, цель должна быть:

- Конкретной - это означает, что указывается максимально точное описание цели - «накопить на расчетном счете» или «перевести на счет банка», «иметь наличными», «приобрести товар».

- Измеримой - означает что должна быть указана четкая сумма средств, направляемая на эту цель.

- Достижимой - характеризует реалистичность поставленной цели с точки зрения ее выполнения.

- Актуальной - характеризует степень важности достижения именно данной цели по сравнению с другими.

- Определенной во времени – что соответствует критерию временной ориентации цели.

Индивидуальные (семейные) финансовые цели могут быть:

- стратегическими (обеспечить дополнительные пенсионные выплаты в старости, обеспечить получение пассивного дохода, приобретение собственного жилья),

- тактическими (покупка разнообразных товаров).

По срокам реализации все финансовые цели можно разбить на несколько типов:

- Краткосрочные (на их достижение потребуется от 1 до 3 месяцев).

- Среднесрочные (от 3 месяцев до 1 года).

- Долгосрочные (свыше 1 года).

Этап 3. Прогнозирование будущих доходов и планирование расходов:

На этом этапе по сути составляется 2 взаимосвязанных раздела личного финансового плана:

- План расходов.

- План-прогноз доходов.

Имеется прямая и обратная связь между данными разделами плана. Так расходы домохозяйства в большей части ограничены величиной доходов и сбережений. В ряде случаев можно прибегнуть к кредитным ресурсам, что увеличит будущие расходы. И наоборот, сэкономленная и инвестированная сумма средств способна принести в будущем дополнительный доход. Данное обстоятельство должно быть учтено при построении рассматриваемых планов. При планировании расходов необходимо учесть не только возможность достижения поставленных финансовых целей, но и их сроки. В случае невозможности достижения целей с помощью собственных финансовых средств необходимо подобрать финансовые инструменты (инвестиционные или кредитные), с помощью которых можно достичь финансовой цели быстрее.

Этап 4. Планирование и оценка размеров будущих активов и пассивов.

На этом этапе важно оценить динамику как общих величин активов и пассивов, так и их относительных размеров по сравнению друг с другом.

Этап 5. Мониторинг выполнения личного финансового плана

Личное финансовое планирование — это процесс составления, оптимизации, исполнения и корректировки личного финансового плана. Постоянный контроль за исполнением личного финансового плана позволяет не допускать существенных отклонений от запланированных показателей, а при необходимости оперативно вносить в план корректировки.

### **Список литературы:**

1. Абрамов В.Н. Экономическая теория. Модуль 3. Макроэкономика. Рабочий учебник. М.: РосНОУ, 2004.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Раздел Уровень жизни. Методология. [Электронный ресурс] <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/qpHSmU3f/met-new.htm>

4. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 02.07.2021, с изм. от 16.11.2021) "О несостоятельности (банкротстве)".

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННОЕ ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТА**

Молчанова Светлана Ивановна  
доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин,  
кандидат юридических наук  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Тамбов

**Аннотация.** Получение кредита с нарушением установленного порядка является одним из наиболее распространенных преступных воздействий на права кредитных экономических организаций. Особо обращается внимание на увеличивающееся количество подобных фактов и различная вариативность преступных деяний, а также особенность способов совершения данного правонарушения. Несомненно, точное и правильное установление и применения элементов состава преступления, предусмотренного статьей 176 «Незаконное получение кредита» Уголовного кодекса Российской Федерации, является существенным в практике правоприменения.

**Ключевые слова:** кредит, незаконное получение, формальный состав, общественно-опасные последствия, преступление, ущерб, причинная связь, способ преступления

## **SOME ISSUES OF CRIMINAL LIABILITY FOR ILLEGAL OBTAINING A LOAN**

Molchanova Svetlana Ivanovna  
Associate Professor of the Department of Criminal Law Disciplines,  
Candidate of Legal Sciences  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** Obtaining a loan in violation of the established procedure is one of the most common criminal influences on the rights of credit economic organizations. Particular attention is drawn to the increasing number of such facts and the different

variability of criminal acts, as well as the peculiarity of the methods of committing this offense. Undoubtedly, the accurate and correct identification and application of the elements of the crime provided for in Article 176 "Illegal obtaining a loan" of the Criminal Code of the Russian Federation, is essential in the practice of law enforcement.

**Keywords:** credit, illegal receipt, formal composition, social-dangerous consequences, crime, damage, prick connection, method of crime.

Сегодня современную рыночную экономию невозможно представить без кредитов. Банковские кредиты являются важным инструментом для финансирования предприятий разных видов. В то же время представители малых и средних предприятий сталкиваются с трудностями привлечения банковского кредита, из-за того, что влияние макроэкономических факторов особенно повлияло на их финансовое положение и способность своевременно погасить обязательство. При постоянном возрастании случаев кредитных невозвратов, отмечается несомненная проблема обеспечения устойчивости банковского сектора.

С учетом устоявшихся общественных отношений, такое явление как приобретение займа незаконно, сильно негативно сказывается на всей экономической системе государства, так как это подрывает экономические основы общества.

Российское законодательство за незаконное получение кредита установило различные виды ответственности – административная и уголовная. Статьей 14.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность, статьей 176 Уголовного кодекса Российской Федерации предусмотрена уголовная ответственность за незаконное получение кредита.

Важными характеристиками, которые позволят отграничить вышеуказанные виды ответственности, являются сумма причиненного ущерба и статус субъекта, получающего незаконный кредит.

Уголовным кодексом Российской Федерации, ч.1 ст.176 установлено всего один способ совершения преступления – предоставление неверных сведений об экономическом состоянии организации или индивидуального предпринимателя.

Можно дифференцировать следующие способы преступных действий при незаконном получении кредита:

- Злоупотребление, превышение должностных полномочий.

Как правило перед данным преступным деянием достигается предварительное соглашение с лицом, выполняющим управленческие или административные функции в кредитной организации и индивидуального предпринимателя или руководителя организации. Обычно, умышленное незаконное деяние совершается работником банковских структур за процентное вознаграждение от суммы сделки. Это деяние совершается в виде несоблюдения того или иного порядка, требования нормативных актов,

внутренних правил, по которым человек получает кредит, даже если он не имеет права на его получение в соответствии с правилами и пакетом предоставленных документов;

- Фальсификация документов является наиболее распространенным способ совершения преступления. Как правило, неправильно заявляются персональные данные заемщика, учредительные и регистрационные документы, финансовая отчетность, гарантийные свидетельства, баланс и бизнес-план организации и индивидуального предпринимателя.

- Обман или злоупотребление доверием. Этот способ реализуется путем подачи в кредитную организацию фиктивного кредитного требования, в котором лицо предоставляет информацию, не соответствующую действительности. В приложениях к кредитной заявке могут быть внесены неверные сведения (умышленное преувеличение стоимости имущества на балансе, завышенное состояние разного вида капитала, неверный баланс предприятия, сведения об имуществе, преуменьшение долговых обязательств организации, формирование фиктивных договорных обязательств, фальшивые гарантии, несуществующие биржевые договора, фиктивные договоры залога и поручительства, ссылка на недействительных поручителей и др.);

- Регистрация индивидуального предпринимательства или создание хозяйственной организации без цели осуществления предпринимательской деятельности. После получения всех кредитов или займов организация прекращает свое существование в результате реорганизации, ликвидации или банкротства.

Важной характеристикой расследования преступления данного вида является совокупность обстоятельств, которые необходимо установить и которые определяются уголовным законом и криминалистической характеристикой преступления.

*Первую группу составляют* обстоятельства, характеризующие совершение преступления:

- непосредственный факт незаконного получения кредита.

Установление этого факта возможно путем изучения законодательно установленного и отрегулированного порядка и процедуры получения кредита, после чего необходимо сопоставить порядок и процедуру, установленную законодателем и порядок, и процедуру, совершаемую в данном конкретном случае получения кредита.

- способ незаконного получения кредита.

Способ совершения преступления характеризуется сведениями или документами, которые были сфальсифицированы, автором изготовления и подписания таких документов, определением работника кредитной организации, производящих работу по приему и проверке этих документов, установление конечных итогов этой проверки.

- время и место незаконного получения кредита.

Место незаконного получения кредита включает в себя определение полного наименования банковской организации, выдающей кредит; установление местонахождения данной организации, определение конкретных



должностных лиц, обрабатывающих представленные документы и принимавших окончательное решение о возможности выдачи кредитных средств.

При установлении времени незаконного получения кредита, обязательно надо проверить, когда поддельные документы были изготовлены, когда они поступили в банковское учреждение, когда была произведена проверка этих документов и когда принято решение о выдаче кредита.

- причинно-следственная связь между непосредственным преступным получением кредитных средств и наступлением отрицательных неблагоприятных последствий путем нанесения серьезного и существенного вреда кредитору.

Определение причинно-следственной связи между деянием и наступившими последствиями должно выявить и документально подтвердить тот факт, что кредитное решение было принято и средства выданы.

- объект, которому преступление причинило ущерб, его характер и масштабы.

Это устанавливается путем требования к банку и последующего представлению документации, удостоверяющей, что в соответствии с заявлением, поданным заемщиком, деньги были переданы лицу или выданы наличными в размере и на условиях, установленных в заявлении и договоре.

Вторую группу составляют обстоятельства, содержащие:

- подтверждения вины подсудимого.

Данное обстоятельство определяется проведением следственных и иных процессуальных действий, осуществляемых с целью обнаружения материальных отображений преступных действий, вещественных доказательств, сведений, полученных от потерпевших и очевидцев, а также от возможных преступников.

- формы вины лица, осуществившего незаконное получение кредита.

Она устанавливается путем получения свидетельских показаний, потерпевших, подозреваемых и обвиняемых, получения различных документов, изъятия предметов, осмотра.

Например, тот факт, что заявка на кредит, поданная заемщиком, сопровождается фальшивым свидетельством о регистрации юридического лица. При этом заемщик в полной мере осознавал общественную опасность своих действий, предположений и желания создать общественно опасные последствия, что характерно для его формы вины в виде прямого ущерба.

- мотивы преступления.

Он устанавливается путем допроса, очной ставки и других следственных действий.

Аналогичным образом, мотивы преступника, могут быть установлены путем запроса различных документальных подтверждений финансового положения либо экономического, материального состояния.

- круг лиц, принимавших участие в подготовке документов, необходимых для получения кредита. Он устанавливается допросами подозреваемых и обвиняемых, судебно-медицинскими экспертизами, обысками и изъятиями, оперативно-розыскными мероприятиями.

По большей части, лица, осуществляющие подготовку фиктивных документов, будут нести уголовную ответственность не только за незаконное получение кредита, но и понесут наказание в совокупности и за подделку документов.

Третья группа включает обстоятельства, характеризующие:

- личность обвиняемого.

Она устанавливается путем сбора характеризующего материала путем допроса родственников относительно личности обвиняемого, получения справок из наркологических и психоневрологических учреждений о состоянии здоровья подсудимого, запрос характеризующих сведений с места обучения либо работы обвиняемого, сбор характеристик от коллег по месту работы или соседей по месту проживания.

- недостатки в работе государственных учреждений или банков структур.

Они определяются путем проведения ревизий и документальных проверок, оперативно-розыскных мероприятий.

В случае, когда кредит получен незаконным путем, это означает, что система кредитования в банке является неправильной, а значит, необходимо определить, по какой причине человек смог получить кредит незаконно, а затем предложить пути ликвидации таких условий и причин

- иные обстоятельства, которые поспособствовали незаконному получению кредита.

В данном случае, это может касаться, того случая, что лицо, пытающееся или получившее кредитные средства в результате сложной жизненной ситуации или незаконных действий против него или его семьи, вынуждено совершить уголовное преступление, например, путем погашения долгов в пользу других кредиторов.

Российское уголовное законодательство устанавливает препятствие для развития негативных тенденций в кредитовании. Одним из таких препятствий является статья 176 Уголовного кодекса Российской Федерации. Однако эта норма уголовного права является неполной, можно выделить следующие отрицательные моменты:

- Определение в уголовном праве субъекта получения кредита незаконным путем, как «руководитель организации» либо как «индивидуальный предприниматель».

В контексте рассматриваемого состава целесообразно указывать не конкретного должника в качестве конкретного субъекта, а цель получения кредита, которая должна быть увязана с предпринимательской деятельностью.

- Отсутствие общего понимания понятия «кредиты».

С точки зрения диспозиции статьи 176 Уголовного кодекса Российской Федерации отсутствует общепринятое понимание понятия «кредиты», что ведет к допущению двоякого подхода к толкованию этого определения: ограничительный и расширительный. Так, предметом статьи 176 ч. 1 УК РФ на основании ограничительного толкования является банковский кредит, а соответственно расширительного толкования, предмет кредита включает в себя различные кредиты - коммерческие, фрахтовые, налоговые и т.п.

- Состав преступления, предусмотренный частью 1 статьи 176 Уголовного кодекса Российской Федерации, устанавливается как материальный.

При этом признаки преступления, соответствующие ч. 1 статьи 176 УК РФ, следует отнести к категории формальных, что могло бы способствовать снижению числа случаев полного или частичного невозврата кредитных активов должником кредитора. Это предложение можно сделать, указав, что частью 1 статьи 176 УК РФ является не сумма ущерба, а сумма кредита.

Дальнейшее развитие уголовного законодательства в экономической сфере позволяет повысить уровень подотчетности руководителей корпоративных и кредитных учреждений, увеличить уровень доверия субъектов экономических отношений за счет повышения степени открытости информации и ее прозрачности. Все это в дальнейшем позволит более эффективно бороться с кредитным мошенничеством и незаконным кредитованием.

### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 № 63-ФЗ (в ред. от 24 февраля 2021 года) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954. 439

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ (в ред. от 09 марта 2021 года, с изм. от 27 марта 2021 года) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1 (часть 1). – Ст. 1.

3. Восканян, Р. О. Финансирование инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства на условиях факторинга / Р. О. Восканян, А. И. Болвачев // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. – № 7. – С. 15–18.

4. Иванов, Д. А. Преступления, совершаемые в финансово-кредитной сфере при выдаче кредитов, как угроза экономической безопасности / Д. А. Иванов, И. В. Филатова // Безопасность дорожного движения. – 2021. – № 3. – С. 91-94.

5. Толстиков, В. А. О некоторых особенностях и проблемах реализации уголовной ответственности за незаконное получение кредита (ст. 176 УК РФ) / В. А. Толстиков, Л. Э. Карпукова // Вопросы российской юстиции. – 2021. – № 12. – С. 422-441.

## **ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Дроценко Лариса Дмитриевна  
старший преподаватель

кафедры государственных и гражданско-правовых дисциплин  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия г. Тамбов

**Аннотация.** Перевод денежных средств между участниками расчетов осуществляется банком по установленным в договорах между ними формам. Для банков характерно привлечение средств на различные счета клиентов, причем разных сроков, страховые компании также располагают благоприятными условиями долгосрочного инвестирования. Совместные усилия этих организаций (финансовых супермаркетов) позволяют физическим и юридическим лицам создавать пакеты финансовых услуг - страховых, банковских и инвестиционных услуг.

**Ключевые слова:** система страхования, страховые компании, страховые возмещения, страхование, облигаторное перестрахование, кредитная организация, Центральный банк РФ, партнер-страховщик, риск страховой выплаты, банкострахование, счета доверительного управления, кредитный риск.

## LEGAL FEATURES OF INTERACTION BETWEEN BANKS AND INSURANCE ORGANIZATIONS

Drotsenko Larisa Dmitrievna  
Senior Lecturer of the Department of State and Civil Law Disciplines  
Russian New University, Tambov branch  
Russia, Tambov

**Abstract.** The transfer of funds between the participants of settlements is carried out by the bank according to the forms established in the agreements between them. For banks, it is typical to attract funds to various accounts of customers, and of different terms, insurance companies also have favorable conditions for long-term investment. The joint efforts of these organizations (financial supermarkets) allow individuals and legal entities to create packages of financial services - insurance, banking and investment services.

**Keywords:** insurance system, insurance companies, insurance indemnities, insurance, obligatory reinsurance, credit organization, Central Bank of the Russian Federation, partner-insurer, insurance payment risk, bank insurance, trust management accounts, credit risk.

Следует определить, что представляет система страхования банков в РФ. Система страхования банковских вкладов в Российской Федерации является одной из самых молодых в мире. Пройдя в своем развитии множество изменений, как самой системы, так и экономических условий ее функционирования, она сумела на высоком уровне продемонстрировать свою устойчивость.

Именно благодаря наличию данной системы в экономике с каждым годом возрастает уровень доверия населения к банковскому сектору, а значит и улучшается благосостояние экономики России и ее граждан.

Эффективность с точки зрения осведомленности граждан о системе страхования вкладов и о деятельности АСВ можно оценить, определив долю вкладчиков, обратившихся за выплатами при наступлении страхового случая, среди всех пострадавших вкладчиков. Следует проанализировать период распространения системы страховых вкладов в банковском секторе РФ, например с 2015-2019 г.г.

В целом за рассматриваемый период соотношение вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение, в отношении средств которых возник страховой случай, и тех из них, кто обратился за возмещением возросло на 19,49%. Данный показатель заметно снизился в 2018 году и составил 42,6%, это, вероятно, объясняется небольшими размерами вкладов или остатков по счетам, которые являлись страховыми случаями в данном году. Рост доли обратившихся за страховыми возмещениями граждан свидетельствует о росте осведомленности населения о возможности возвращения своих сбережений через ССВ, а это в свою очередь является также показателем роста финансовой грамотности населения.

Достаточность установленного размера страховых возмещений составляет примерно 98%. Это говорит о правильно подобранном размере максимальной суммы возмещения, а также о том, что большинство граждан стремятся перераспределить свои сбережения таким образом, чтобы полностью обезопасить их.

Однако, не стоит забывать, что необходимо учитывать такой показатель, как инфляция. Также стоит отметить, что относительно размеров совокупной суммы вкладов, учтены лишь вклады физических лиц, этим объясняется тот факт, что с расширением перечня лиц, чьи вклады считаются застрахованными, объем застрахованных средств стал превышать общие объемы вкладов физических лиц.

Если обратиться к основным показателям эффективной деятельности системы страхования, то можно и нужно обратить внимание на следующие значимые параметры:

- достаточность средств АСВ для уплаты страховых возмещений по вкладам;
- распространение системы страхования вкладов в банковском секторе; доля лиц, обратившихся за выплатами при наступлении страхового случая;
- соотношение объемов застрахованных средств и общей суммы депозитов.

Если рассматривать Россию, то можно увидеть, что основы системы банковского страхования были заложены с принятием ряда основополагающих документов, а именно: Гражданский Кодекс РФ, Закон РФ от 27.11.1992 № 401 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», которые сформировали правовое поле страхования, определили основные понятия, требования к участникам банковских и страховых сделок, а также установили систему надзора за деятельностью организаций [1,2].

Перевод денежных средств между участниками расчетов осуществляет банк по установленным в договорах между ними формам.

У страховых организаций в настоящее время однозначно достаточно большой объем разнообразных клиентов, что способствует росту ресурсов банков.

Взаимоотношения банков и страховых организаций обусловлено их широкими функциональными возможностями: и тех и других привлекать, аккумулировать денежный капитал [3,с.16].

Банки и страховые организации всегда и во все времена и не только в России стремятся к наиболее долгосрочному привлечению денежных средств, что дает некоторые гарантии длительного использования полученных средств и их последующего размещения: для банков характерно привлечение средств на различные счета клиентов, причем разных сроков (широкая линейка сроков прописана в нормативных документах по бухгалтерскому учету в кредитных организациях), страховые компании также располагают благоприятными условиями долгосрочного инвестирования.

За рубежом взаимодействие кредитных организаций и страховых организаций расширяется за счет совместного финансирования торгово-промышленных корпораций.

Существенным видом взаимоотношений банков и страховых организаций является объединение предложений страховых и банковских услуг населению.

Следует обратить внимание и дать определение для лучшего понятия проблемы, такого термина, как перестрахование. Перестрахование - деятельность по страхованию одним страховщиком (перестраховщиком) имущественных интересов другого страховщика (перестрахователя), связанных с принятым последним по договору страхования (основному договору) обязательством по страховой выплате.

Не подлежащий передаче в перестрахование и остающийся на собственном удержании перестрахователя риск страховой выплаты, а так же уровень убыточности по договору страхования определяются им в порядке и размере, которые должны быть установлены в учетной политике перестрахователя. Риск страховой выплаты, который превышает размер собственного удержания перестрахователя, и подлежит передаче в перестрахование.

Вместе с договором перестрахования в качестве подтверждения отношений между перестрахователем и перестраховщиком соглашения о перестраховании, а также условиях его осуществления, могут применяться другие документы, которые оформлены в соответствии с обычаями делового оборота в данной сфере.

Кроме того, факультативное перестрахование – перестрахователь имеет право передать перестраховщику в перестрахование обязательство по страховой выплате или часть обязательства по страховой выплате по заключенному перестрахователем основному договору страхования, а перестраховщик имеет право перестраховать указанное обязательство. Немаловажное значение имеет именно облигаторное перестрахование.

Облигаторное перестрахование - перестрахователь должен передать перестраховщику в перестрахование на условиях заключенного договора перестрахования обязательства по страховой выплате, а также часть

обязательств по страховой выплате по основным договорам страхования, которые заключены перестрахователем и подпадающим под условия договора перестрахования, поэтому данные обязательства определяются, как перестрахованные перестраховщиком с момента вступления в силу основного договора страхования [4,с.101].

Однозначно, перестрахованию не подлежит обязательство страховщика по выплате страховой суммы по договору страхования жизни в сумме страхования риска дожития застрахованного лица до определенного возраста или срока. Похожая ситуация складывается по обязательствам страховщика по договору обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО).

Страховщик по договору страхования, заключивший договор перестрахования, считается в договоре перестрахования страхователем. Возможно последовательное заключение двух или более договоров перестрахования.

Создание системы страхования вкладов дало импульс дальнейшему развитию страхования. Участие в системе страхования вкладов обязательно для всех банков.

Банк является участником системы страхования вкладов со дня его постановки на учет до дня снятия его с учета в системе страхования вкладов. Банки обязаны:

- 1) уплачивать страховые взносы в фонд обязательного страхования вкладов;
- 2) представлять вкладчикам информацию об участии в системе страхования вкладов,
- 3) предоставлять информацию о порядке и размерах получения возмещения по вкладам;
- 4) размещать информацию о системе страхования вкладов на своем сайте, а также помещениях банка, в которых осуществляется обслуживание вкладчиков;
- 5) вести постоянный учет обязательств банка перед вкладчиками и наоборот - требований банка к 150 вкладчику;
- 6) поддерживать готовность банка сформировать при наступлении страхового случая реестр обязательств банка перед вкладчиками в порядке и по форме, которые установлены ЦБ;
- 7) обеспечивать актуальными сведения о состоянии вкладчиков - малых предприятиями, которые заключили с банком договор банковского вклада или договор банковского счета.

Взаимодействие банков и страховых организаций весьма разнообразно. Сотрудничество банков и страховых организаций может в настоящее время осуществляется по нескольким направлениям.

Совместные усилия этих организаций (финансовых супермаркетов) позволяют физическим и юридическим лицам создавать пакеты финансовых услуг - страховых, банковских и инвестиционных услуг. Прежде всего, о страховании конкретных банковских рисков. Затем страховые риски, возникающие в инвестиционных проектах, риски ряда сделок с клиентами.

Для кредитных организаций важно страхование имущества принятого в залог при ипотечном кредитовании, кредитовании приобретения автомобилей организациями и физическими лицам, а также и при потребительском кредитовании, страхование жизни заемщика, и страхование вкладчика. Важным элементом сотрудничества являются объединенные продажи банковских и страховых продуктов.

Особенностью деятельности страховых организаций является способность данных организаций брать на себя риски тех субъектов, с которыми сотрудничает страховщик. Аналитические возможности страховых организаций позволяют правильно оценивать риски и, следовательно, управлять ими. Для кредитных организаций сотрудничество с такими организациями является необходимым, так как банки в сами принимают на себя существенные риски по многочисленным фактам хозяйственной жизни. Взаимодействие с организацией-страховщиком позволяет часть данных рисков «делегировать» партнеру-страховщику. Это действительно выгодное обеим сторонам сотрудничество.

Что сказать по спектру кредитной организации в наше время, это огромный, широкий спектр. Учет ведется по следующим основным направлениям:

- учет капитала организации (собственного, добавочного, резервного фонда), формирования и выплаты дивидендов участникам;
- учет объектов группы денежных средств и драгоценных металлов, разнообразные операции по межбанковским операциям – проведение межбанковских расчетов, внутри банковских расчетов, осуществление клиринга, расчетов по ценным бумагам;
- учет привлеченных и размещенных межбанковских средств (кредиты и депозиты предоставленные и полученные);
- деятельность по учету операций с клиентами – открытие и ведение счетов, операции по вкладам (депозитам), кредиты предоставленные, учет прочих размещенных средств;
- учет операций с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами;
- учет текущих задолженностей и учет имущества.

Особенную составляющую деятельности банка представляет ведение счетов доверительного управления. Банк выступает в роли доверительного управляющего. В группе банковских операций и банковских сделок установлен такой вид деятельности кредитных организаций.

Управление имуществом, безусловно, несет определённые весьма существенные риски, которые тоже нуждаются в страховании. Достижение цели своей деятельности как коммерческой организации банк производит разными путями, максимально выполняя банковские операции и сделки в пределах выданной ему лицензии. При страховании рисков кредитная организация может работать в более широком пространстве, так как часть «ответственности» перекладывается на партнера-страховщика.

Но и страховщик: при взаимодействии с таким крупным партнёром как кредитная организация может достигать поставленной цели – максимизации



прибыли деятельности. Когда банковские риски застрахованы, то возрастает надежность банка в глазах его клиентов и финансовая устойчивость, которая контролируется регулятором. Привлечение клиентов – главная «забота» кредитной организации, поэтому формирование репутации надежного банка является не только «приятным компонентом» деятельности, но насущностью необходимостью.

Центральный банк всегда, несомненно, строго оценивает деятельность банковских организаций по очень большому количеству показателей, соответствующих направлений деятельности кредитной организации.

Следует обратить внимание, что каждый день ликвидируют банки, но в то же время открываются новые, что актуализирует проблемы обеспечения стабильности банковской системы в государстве. Граждане опасаются потерять свои денежные сбережения, как следствие, люди не принимают предложения банков.

В современных условиях действия Центрального Банка Российской Федерации, направленные на стабилизацию и «оздоровление» банковского сектора, приводят к увеличению количества страховых случаев. Количество банков, лицензии которых были отозваны Банком России постоянно растет, однако процесс формирования стабильной системы длительный, а проблема остается насущной и в настоящее время.

В силу ч. 1 ст. 6 Конвенции каждый имеет право на справедливое судебное разбирательство дела, и Европейский Суд неоднократно приходил к выводу, о том, что это право включает в себя право на мотивированное судебное решение.

Судебная практика разрешения споров, проистекающих из отношений по договору банковского вклада, свидетельствует о многочисленных правонарушениях и преступлениях, которые совершают учредители и сотрудники банков в отношении денежных средств вкладчиков (клиентов).

В большинстве случаев суды рассматривают имущественные иски граждан-вкладчиков, связанные с причинением ущерба и (или) вреда действиями должностных лиц или сотрудников банка по вопросам хищений денежных средств вкладов, размещенных на счетах кредитной организации по договору банковского вклада, с существенным нарушением норм материального и процессуального права, тем самым создают благоприятные условия для совершения преступлений против собственности.

Последствиями нарушения судами норм процессуального права являются существенные нарушения норм материального права, гарантирующие возврат вклада и процентов по первому требованию вкладчика, а также ответственность Банка в размере ставки рефинансирования ЦБ РФ за незаконное пользование чужими денежными средствами.

В настоящее «ковидное» время развитие банковского сектора претерпевает качественные изменения и это определяет уровень развития страхования в этом секторе. При формировании собственной кредитной политикой банк учитывает все внешние и внутренние факторы, влияющие на его деятельность, а страхование банковских рисков становится актуальным и помогает решить задачу сохранения ресурсов банков.

Рассматривая данный вопрос на первый взгляд, кажется, что тема весьма узкая и касается только банковских и страховых специалистов, ведь уже всесторонне изучены вопросы относительно коммерческого кредитования, применения обеспечения возвратности кредита, поручительства, залога и страхования, в том числе и с привязкой к сложившейся экономической ситуации.

Но это только на первый взгляд, увы, комплексное страхование кредитных рисков в нашей стране находится в весьма зачаточном состоянии. С определением категории риск разногласий нет, мы согласны, что «риск - это неопределенность результата какой-либо деятельности, возможности его отклонения от ожидаемого или планируемого значения».

Из всех видов финансовых рисков отдельно выделяются своим значением - банковские риски. Как известно, классификация банковских рисков обширна, но центральное место отдано кредитным рискам. Экономическое сообщество так и не пришло к единому определению кредитного риска.

Также можно трактовать его, либо как деятельность банка, которая может привести к негативным последствиям, либо как риск невозврата средств заемщиком. Под кредитным риском может понимается также, как отдельный кредитный договор, так и кредитный портфель банка. Все это подтверждает актуальность изучения данной экономической категории, так как защита от риска это и есть управление риском.

Кредитный риск приобретает достаточно большой масштаб. Сохраняются высокие риски отзывов лицензий и банкротства банков, неисполнения обязательств партнерами страховых компаний - не только банками, но и дебиторами, а также, возможно, отдельными перестраховщиками.

Банкострахование должно стать драйвером развития. Главная причина возникновения страховых отношений - рискованный характер общественного производства. Хозяйствующие субъекты осуществляют свою деятельность в условиях, при которых всегда существует вероятность наступления определенных неблагоприятных событий.

Основой развития страхового рынка является потребность в обеспечении бесперебойности финансовой деятельности и оказание финансовой помощи при наступлении неблагоприятных событий.

В нашей стране в основном страхуются экспортные и внутренние коммерческие кредиты, авансовые платежи, что связано с неопределенностью в экономике, которая длится уже давно. Основу институциональной структуры страхового рынка составляют страховые компании.

Предмет непосредственной деятельности страховых организаций в ряде стран и России - производственная, торгово-посредническая и банковская сферы, через систему перестраховочных договоров они интегрированы в мировую систему. С финансовой точки зрения они являются формой выражения страхового фонда, а сосредоточенные в страховом фонде ресурсы - источником долгосрочных кредитов.

Несмотря на то, что существует правовое регулирование страхования вкладов физических лиц, остается проблема разрешения споров без судебных

тяжб, а также полная защищенность граждан, гарантирующая выплаты страхового возмещения.

Таким образом, необходимо продолжить работу в данной сфере для повышения уровня финансовой устойчивости банковской системы. Судебные споры вкладчиков часто основываются на требованиях о взыскании вреда (убытков и упущенной выгоды), компенсации морального вреда и взыскании денежных средств.

Однозначно, страхование вкладов имеет свою особенную правовую природу, не позволяющую ее отождествлять с природой классического страхования. Будучи способом обеспечения исполнения обязательства, страхование банковских вкладов является особым видом государственной гарантии, позволяющим защитить вкладчиков при наступлении страхового случая.

Несмотря на активную работу Агентства по страхованию вкладов по возмещению ущерба с потерпевшими вкладчиками, низкий уровень информированности населения о системе страхования вкладов, неустойчивое положение коммерческих банков на рынке услуг, а также установленный лимит суммы возмещения приводят к неблагоприятным последствиям для вкладчиков и утрате денежных средств. Следовательно, даже такие меры не гарантируют вкладчикам соблюдения их прав и законных интересов и требуют дальнейшего законодательного совершенствования.

Исходя из проведенного анализа можно сформулировать общие рекомендации при заключении договора банковского вклада.

Во-первых, гражданам следует тщательно выбирать банк для вклада своих денежных средств.

Во-вторых, во избежание негативных последствий граждан обязан ознакомиться с внутренними правилами банка и внимательно прочесть документацию.

Банк должен иметь чистую репутацию и устойчивое положение на данном рынке услуг и входить в систему страхования вкладов. Таким образом, в данной ситуации перед государством стоит вопрос развития интереса и доверия граждан к банковским вкладам (депозитам), а также обеспечение гарантий сохранения банковского вклада и выплат страхового возмещения.

Отзыв Банком России лицензии у одного из крупнейших банков - ОАО «Мастер-Банк» явился громким стартом «зачистки» банковской системы РФ от так называемых неблагонадежных банков.

Информация об отзыве лицензий у того или иного банка заставляет клиентов переходить на обслуживание в наиболее крупные банки, такие как АО «Газпромбанк», ПАО «Сбербанк», АО «Юникредит-банк» и ПАО «Банк ВТБ».

В частности, указанные банки получили до 80 % от суммы денежных средств (порядка 800 000 000 000 руб.), высвободившихся после отзыва лицензий ОАО «Мастер-Банк»[5].

Безусловно, массовый отзыв лицензий, а также связанные с ним последствия для вкладчиков не могли не сказаться на доверии населения к банковской системе. Вместе с тем государство предпринимает различные меры для обеспечения возврата вкладов. Одной из таких мер является страхование

вкладов физических лиц, осуществляемое на основании п. 1 ст. 840 Гражданского кодекса РФ.

Только участники системы обязательного страхования вкладов физических лиц в банках РФ (далее - система страхования вкладов), имеющие соответствующую лицензию Банка России и состоящие на учете в АСВ, имеют право на привлечение вкладов.

Законом «О страховании вкладов» установлены следующие страховые случаи:

- 1) отзыв (аннулирование) у банка лицензии Банка России на осуществление банковских операций в соответствии с Законом «О банках и банковской деятельности», если не реализован план участия Банка России или АСВ в урегулировании обязательств банка в соответствии с Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (п. 1 ст. 8 Закона «О страховании вкладов»);

- 2) введение Банком России в соответствии с законодательством РФ моратория на удовлетворение требований кредиторов банка (п. 1 ст. 8 Закона «О страховании вкладов»).

Кроме того, Закон «О страховании вкладов» устанавливает страховое возмещение в размере 100 % суммы вкладов в банке, но не более 1 400 000 руб. (п. 2 ст. 11 Закона «О страховании вкладов»).

После наступления страхового случая АСВ на основании реестра обязательств банка перед вкладчиками обеспечивает выплату возмещения по вкладу. Однозначно не всегда участие банка в системе страхования вкладов дает вкладчику 100 % гарантию на возмещение по вкладу.

Судебной практике известны случаи, когда АСВ отказывает в выплате страхового возмещения полностью или в части по следующим основаниям:

- 1) вкладчиком пропущен срок обращения за возмещением по вкладу;
- 2) у вкладчика имелись «льготные» условия размещения вкладов;
- 3) в Реестре обязательств банка по вкладу конкретного вкладчика отсутствуют сведения о вкладе либо сумма вклада, запрашиваемая для возмещения, отличается от суммы в Реестре;
- 4) операции по зачислению или переводу денежных средств во вклад были совершены в период фактической неплатежеспособности<sup>8</sup> банка («дробление вкладов»).

При подаче иска в суд наиболее частым предметом спора является заключение договора банковского вклада с гражданином. Довольно часто вклады, не включенные в реестр, не отражались в бухгалтерском учете банка, в различных источниках такие вклады назывались бы «фиктивными».

АСВ выгодно доведение спора с вкладчиком до судебного уровня, так как это экономит средства фонда обязательного страхования вкладов.

В силу ст. 1 Конвенции в толковании Европейского Суда, «государство в лице своих органов обязано совершать действия, необходимые для эффективной защиты прав и свобод лиц, находящихся под его юрисдикцией», и это обязывает суды общей юрисдикции применять практику Европейского Суда во избежание любого нарушения Конвенции о защите прав человека и основных свобод.

Возникает очень интересный нюанс: банки сталкиваются с довольно высокой страховой премией и это влечет за собой риск завышенных ожиданий - когда полученной страховой выплатой банк остается неудовлетворенным. Создание комплексного страхования требует резкого повышения качества анализа потенциальных страхователей, вызывает необходимость всестороннего использования риск-менеджмента и т.п.

Для определения стоимости комплексного страхования банковских рисков, которая включает не только оценку страховых услуг, но и консультационные, актуарные услуги, услуг по оценке риска и урегулированию убытков, страховщик должен изучить все внутренние процедуры банка, финансовую отчетность, системы безопасности и т.д.

При заключении договора банковского страхования страховщику для оценки принимаемых на страхование рисков необходимо привлечение внешних экспертов, либо наличие собственного, тщательно подготовленного отдела андеррайтинга и предстраховой экспертизы. С аналогичной проблемой страховщики сталкиваются при наступлении страхового случая, когда возникает необходимость оценки убытков банка. При страховании банковских рисков требуются специалисты со специфическим образованием и опытом.

Таким образом, воспользоваться услугами таких специалистов или, тем более, наличие таковых в штате компании, могут позволить себе только крупные страховщики и в итоге получается вновь замкнутый круг. Вследствие чего наблюдается ограниченное предложение компаний по страхованию банковских рисков.

Таким образом, система страхования банковских вкладов за достаточно небольшой промежуток существования смогла, при помощи достаточно верно выбранного курса со стороны законодателей и постоянной адаптации под складывающиеся условия, стать стабильной и устойчивой системой с большим процентом распространения в банковском секторе.

#### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс РФ от 26.01.1996 № 14-ФЗ (вторая часть) (ред. от 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
2. Закон РФ от 27.11.1992 № 401 «Об организации страхового дела в Российской Федерации»// Российская газета, № 6, 12.01.1993
3. Косолапова, М.В. Взаимодействие банков и страховых организаций/М.В.Косолапова//Современное состояние и перспективы развития рынка страхования,2017.-С.16
4. Рыхтикова, Н. Управление рисками на основе объектно-ориентированного моделирования ситуации/Н.Рыхтикова // Проблемы теории и практики управления.- 2016. № 11.- С. 101
5. ЦБ отозвал лицензию у «Мастер-банка[Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=5874764>

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ



**Субетто Александр Иванович**  
директор Центра Ноосферного развития Северо-Западного института  
управления – филиала РАНХиГС  
при Президенте Российской Федерации,  
профессор Института истории и социальных наук  
ФБОУ ВО «Российский государственный  
педагогический университет им. А.И. Герцена»  
доктор философских наук, доктор экономических наук,  
кандидат технических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ  
Россия, г. Санкт-Петербург



**Чекмарев Василий Владимирович**  
доктор экономических наук, профессор  
главный научный сотрудник ИНИР им. С.Ю. Витте;  
руководитель Костромского регионального отделения  
Петровской Академии Наук и Искусств (КРОПАНИ)  
при администрации Костромской области  
Россия, г. Кострома



**Мешкова Людмила Леонидовна**  
директор Тамбовского филиала АНО ВО «РосНОУ»  
профессор кафедры экономики  
доктор экономических наук, профессор  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов



**Алиев Урак Жолмурзаевич**  
профессор Образовательной корпорации «Туран»,  
доктор экономических наук, профессор,  
действительный член Академии экономических наук Казахстана,  
Академии философии хозяйства  
Казахстан, г. Нур-Султан



**Лукоянов Виктор Витальевич**  
президент Международной академии  
гармоничного развития человека (ЮНЕСКО),  
президент Международной ассоциации  
выживания человечества (ЮНИСЕФ-ЮНЕСКО),  
доктор технических наук, доктор психологических наук,  
доктор педагогических наук, профессор  
Россия, г. Санкт-Петербург



**Коновалова Екатерина Владимировна**

доцент кафедры экономики и экономической безопасности  
кандидат экономических наук, доцент  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Костромской государственный университет»  
Россия, г. Кострома



**Чекмарев Владимир Васильевич**

докторант ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет»  
ведущий специалист ООО «Тепличный комбинат «Высоковский»  
кандидат экономических наук  
Россия, г. Кострома



**Борисенко Наталья Алексеевна**

доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук  
Кыргызско-славянский университет имени первого президента  
Российской Федерации Б.Н. Ельцина  
Кыргызская республика, г. Бишкек



**Бровко Наталья Анатольевна**

декан экономического факультета  
доктор экономических наук, профессор,  
Кыргызско-славянский университет имени первого президента  
Российской Федерации Б.Н. Ельцина  
Кыргызская республика, г. Бишкек



**Рассадин Николай Михайлович**

Член общественного совета Министерства просвещения РФ,  
Почетный гражданин Костромской области  
кандидат педагогических наук, профессор  
Россия, г. Кострома



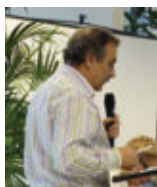
**Ситников Сергей Константинович**

губернатор Костромской области  
действительный государственный советник  
Российской Федерации 2 класса  
Россия, г. Кострома

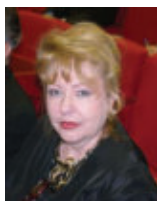




**Карнаух Инесса Станиславовна**  
начальник отдела реализации образовательных программ,  
кандидат психологических наук, доцент,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»  
Россия, г. Москва



**Шулевский Николай Борисович**  
профессор философского факультета  
доктор философских наук, профессор  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»  
Россия, г. Москва



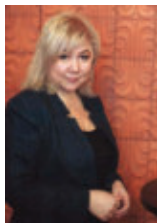
**Зотова Елена Серафимовна**  
ведущий научный сотрудник экономического факультета,  
кандидат экономических наук,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»  
Россия, г. Москва



**Чернова Вероника Валериевна**  
декан факультета экономики и прикладной информатики,  
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов



**Регент Татьяна Михайловна**  
научный руководитель  
Институт экономики, управления и финансов  
доктор экономических наук, профессор,  
Автономная некоммерческая организация  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Москва

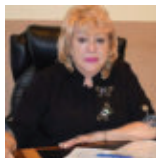


**Булавко Ольга Александровна**  
профессор кафедры экономики,  
организации и стратегии развития предприятия  
доктор экономических наук, доцент  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»  
Россия, г. Самара

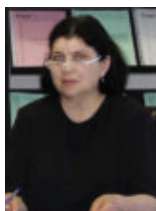




**Косенков Максим Юрьевич**  
Глава администрации города Тамбова  
Россия, г. Тамбов



**Гуляева Татьяна Александровна**  
заместитель главы администрации города Тамбова  
по экономическим вопросам  
Россия, г. Тамбов



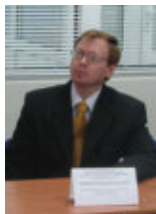
**Астафьева Наталья Егоровна**  
временно исполняющая обязанности заместителя  
главы администрации Тамбовской области  
доктор педагогических наук, профессор  
Россия, г. Тамбов



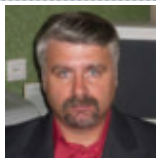
**Котельникова Татьяна Петровна**  
начальник управления образования и науки  
Тамбовской области  
Россия, г. Тамбов



**Стегачева Майя Алексеевна**  
начальник отдела профессионального образования и науки  
Управления образования и науки  
Тамбовской области  
Россия, г. Тамбов



**Смирнов Вадим Валерьевич**  
доцент Института сервисных технологий  
кандидат педагогических наук, доцент  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский государственный  
университет туризма и сервиса»  
Россия, г. Москва



**Астахов Вадим Константинович**  
заведующий кафедрой прикладной информатики и математических  
дисциплин, кандидат технических наук, доцент  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов



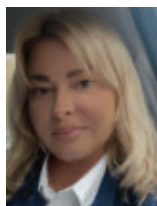
**Оскаленко Дмитрий Андреевич**

доцент кафедры прикладной информатики и математических дисциплин,  
кандидат технических наук  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов



**Муравьева Наталья Александровна**

доцент кафедры экономики,  
кандидат экономических наук  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов



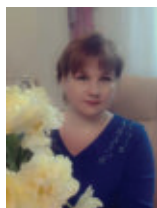
**Василевич Светлана Михайловна**

доцент кафедры экономики  
кандидат экономических наук  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов



**Власова Наталья Владимировна**

доцент кафедры экономики,  
кандидат экономических наук,  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов



**Миронова Лариса Юрьевна**

декан юридического факультета, доцент кафедры государственных и  
гражданско-правовых дисциплин  
кандидат филологических наук,  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Тамбов

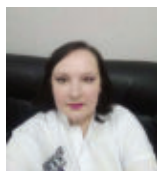


**Краснослободцев Кирилл Андреевич**

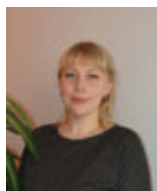
старший преподаватель  
кафедры государственных и гражданско-правовых дисциплин  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Тамбов



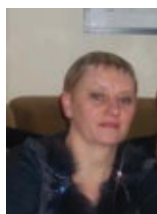
**Поповичева Мария Вячеславовна**  
доцент кафедры государственных и гражданско-правовых дисциплин,  
кандидат исторических наук,  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов



**Дроценко Лариса Дмитриевна**  
старший преподаватель  
кафедры государственных и гражданско-правовых дисциплин  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия г. Тамбов



**Зайцева Светлана Петровна**  
доцент кафедры государственных и гражданско-правовых дисциплин,  
кандидат педагогических наук,  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов



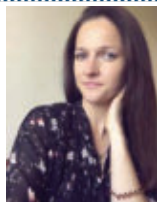
**Копылова Наталья Викторовна**  
старший преподаватель  
кафедры уголовно-правовых дисциплин  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия г. Тамбов



**Молчанова Светлана Ивановна**  
доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин,  
кандидат юридических наук  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Тамбов



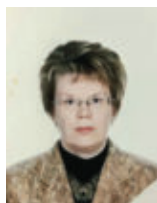
**Хрючкина Елена Алексеевна**  
директор Елецкого филиала  
доцент кафедры прикладной экономики,  
кандидат экономических наук, доцент  
Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Елец



**Преснякова Дарья Владимировна**  
заведующий кафедрой прикладной экономики,  
кандидат экономических наук, доцент  
Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Елец



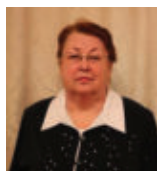
**Славова Наталья Александровна**  
заведующий кафедрой юридических дисциплин  
кандидат юридических наук, доцент  
Домодедовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Домодедово



**Грязнова Людмила Владимировна**  
старший преподаватель кафедры юридических дисциплин  
Домодедовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Домодедово



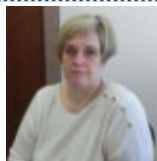
**Чеботарева Елена Александровна**  
доцент кафедры экономики и менеджмента,  
кандидат философских наук,  
Каменский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Каменск-Шахтинский, Ростовская область



**Погребач Клавдия Семёновна**  
старший преподаватель  
кафедры экономики и менеджмента,  
Каменский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Каменск-Шахтинский, Ростовская область



**Орлов Иван Александрович**  
старший преподаватель  
кафедры общеправовых и гуманитарных дисциплин  
Каменский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Каменск-Шахтинский, Ростовская область



**Лисиченко Наталья Геннадьевна**  
преподаватель кафедры общеправовых и гуманитарных дисциплин  
Каменский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»,  
Россия, г. Каменск-Шахтинский, Ростовская область



**Панькова Наталья Александровна**  
доцент кафедры экономики и бизнес-процессов,  
кандидат экономических наук  
Домодедовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Домодедово



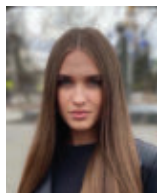
**Самсонов Дмитрий Юрьевич**  
преподаватель, кандидат экономических наук  
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация  
«Тамбовский колледж бизнес-технологий»,  
Россия, г. Тамбов



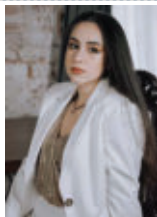
**Михайлова Наталья Юрьевна**  
преподаватель,  
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация  
«Тамбовский колледж бизнес-технологий»  
Россия, г. Тамбов



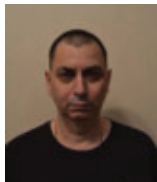
**Швец Александр Фёдорович**  
аспирант  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
Россия, г. Кострома



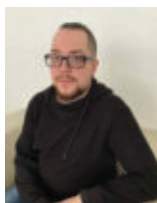
**Вейс Анжелика Валерьевна**  
студентка 3 курса направления «Юриспруденция»,  
Тамбовский филиал  
АНО ВО «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов



**Ваградян Татевик Ашотовна**  
студентка 4 курса направления «Экономика»  
ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет»,  
финансовый директор строительной компании ООО "ВАГР"  
Россия, г. Кострома



**Волков Николай Викторович**  
тестировщик программного обеспечения ООО «Инфорион»,  
студент 5 курса направления «Прикладная информатика»  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов



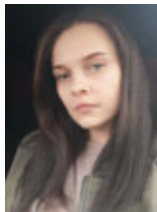
**Старков Павел Александрович**  
бакалавр по направлению «Прикладная информатика»  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов



**Смолянинова Алена Анатольевна**  
студентка 4 курса направления «Экономика»  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего  
образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов



**Соловьева Диана Владимировна**  
студентка 3 курса направления «Экономика»  
Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
Россия, г. Тамбов



**Анохина Елизавета Владимировна**  
магистр по направлению «Экономика»  
Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации  
высшего образования «Российский новый университет»  
менеджер ООО «Тиаформ»  
Россия, г. Елец



**Булгаков Никита Русланович**

студент 2 курса специальности Прикладная информатика  
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация «Тамбовский колледж бизнес-технологий»  
Россия, г. Тамбов



**Рязанов Александр Сергеевич**

студент 2 курса специальности Прикладная информатика  
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация «Тамбовский колледж бизнес-технологий»  
Россия, г. Тамбов

---



**ООО “РИТМ: ИЗДАТЕЛЬСТВО, ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИЦИНА”**

Подписано в печать 29.03.2022. Формат 60х84 1/16 Бумага офсетная Ballet.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 25,1 Тираж 100 экз. Заказ № 002

*Текст и иллюстрации предоставлены автором. Текст печатается в авторской редакции.*

115419, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Донской

ул. Шаболовка, д. 34, стр. 2, помещ. 1, ком. 14

Отпечатано ИП Богатырев В.И.

Липецкая обл., Усманский р-н, с. Пригородка, ул. Есенина, 7

<http://www.i-ritm.ru> Тел.: 8(473) 290-24-53